

中国联通×白客《生活小白也能通通搞定》

- ◆ 品牌名称：中国联通
- ◆ 所属行业：通讯及信息服务类
- ◆ 执行时间：2025.03.20-07.18
- ◆ 参选类别：通讯及信息服务类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/tv/show/1034:5183159940350016?from=old_pc_videoshow



背景&目标

中国联通-联通智家在今年Q2发布了一系列重磅智能产品，包括：联通云智电脑、云智手机、联通云盘、联通看家。中国联通希望通过四支40s左右的病毒短视频，将新产品上市的相关内容做传播和推广，并且根据视频内容邀请家喻户晓的“病毒广告鼻祖——白客”作为广告片主演，这需要我们用户痛点到产品卖点到演员艺人，全方位的针对新产品研究定制契合的视频传播内容。





背景&目标

- **挑战**

该项目主要面临的挑战和困境可以分为三个阶段，前期在剧本编写阶段主要是围绕产品功能、用户痛点和使用场景的结合的困境，并且需要结合演员白客的表演风格，同时要避免白客“万万没想到”风格的雷同挑战。中期拍摄阶段时，产品核心卖点随着发布会的变动导致拍摄的时间、成本风险增大的情况也成为了需要随机应变的挑战。后期剪辑及上线阶段，主要挑战是宣传和发行这支病毒广告时，如何为广告主在有限的成本范围内，获得最大的广告传播效果。以上都是我们在项目中面临的挑战和困境的一部分。

- **目标**

在发布会期间将刚发布的新产品新功能，结合视频完成线上及线下的品牌运营传播，为此，我们精心策划了《生活小白，也能通通搞定》为主题的品牌视频内容营销方向，旨在通过幽默与异想天开的画面，以最“短平快”的方式向用户传播联通智家 幸福到家的核心品牌理念。

消费心理洞察：消费者更倾向于具有幽默直观及痛点解决方案清晰明朗的品牌广告故事。

根据客户产品最新卖点，我们对目标群体进行分析后得出以下结论，客户的四款产品：联通云智手机、电脑、联通云盘、联通看家，分别对应着办公、居家、娱乐等方向的受众目标，他们的痛点存在有普遍性，比如电脑不在身边临时来了工作（可以用联通手机、平板连上工作电脑主机进行办公）家里需要24小时监控老人小孩宠物（联通看家智能看家小帮手提醒）客户产品针对目标人群痛点有着强有力的解决方案。更有互动创意性。





- **核心策略**

中国联通品牌此次新产品主要围绕着“云”上智能这个核心卖点，对此我们将“云”的视觉化呈现作为整个案例的核心，通过CG特效制作“云”上智能可视化，将用户的“云上生活”拍出来，让目标人群更直观的感受广告创意和产品核心，这是整个策略的核心。

- **亮点**

案例的最大亮点是对“云”上智能的体现，在视频广告的品牌产品露出环节，我们通过让演员“上云”的CG动画制作，让他们在云上通过品牌产品解决一系列的问题，达到产品演示、介绍的效果，更直观、更有互动创意性。



洞察&创意





媒介&执行

第一，在策略创意的制定上，我们充分研究中国联通品牌旗下产品的广告特性，在创意创新的同时保持品牌广告调性的一致，不追求品牌宣传风格独树一帜，这一点与客户达成了共识，在此基础上结合病毒广告的传播短平快的特点，我们对传播运营策略做了更详细的部署。

第二，在策略创意的执行阶段，要求我们与艺人、客户保持有效且快速的沟通，确保在有限的时间和预算里完成现场拍摄以及后期制作，对此我们在拍摄现场启用双导演工作制和后期前置的解决方案，现场拍摄一位导演负责艺人，另一位导演负责拍摄群演，在8小时内完成近100+镜头的拍摄工作，同时，现场可以预览后期剪辑和特效，这为后续的工作提供了强有力的保障。

第三，在策略创意的传播阶段，我们提前预埋近100+传播稿，同时邀约网络红人参与转发、测评、原创稿等，结合客户发布会内容，视频一上线就快速获得曝光，并且在发布会线上直播中反复播放，清晰直观的内容为客户的产品发布保驾护航。

媒介&执行





效果&反馈

此次案例是中国联通X新浪新闻联合出品，因此主要传播渠道主要围绕新浪微博、新浪新闻等社交媒体平台投放，也包括中国联通官方的宣传渠道，微博侧关联#联通智家 幸福到家#运营话题发布上线广告视频，**截止2025年9月1日数据，微博平台共计播放量达1730万次，并与大V/多领域达人共建话题热度，引爆全网讨论，同时平台媒介赋能，通过APP开机页广告，热点大视窗，热搜榜等方式赋能话题，利用短视频的传播优势，触达目标消费者。**

- **反馈与点评**

视频上线后受众群体表示被病毒广告中的幽默和反转所打动，对中国联通的新上市产品有了更深的认知和了解。客户评价：对该病毒广告的创意及制作水平给予高度评价，该案例的创意和传播更好的为新上市产品带来销量及曝光度，认为其为品牌营销树立了新的标杆。

效果&反馈



多平台视频发布情况示意:



商品 店铺 直播 视频 用户 音乐

