

中国联通考研季×阎鹤祥创意视频项目

- ◆ 品牌名称：中国联通
- ◆ 所属行业：通讯及信息服务类
- ◆ 执行时间：2025.03.20-07.18
- ◆ 参选类别：通讯及信息服务类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/tv/show/1034:5112976076898363?from=old_pc_videoshow



背景&目标

- 在考研征途中，学子常受压力、迷茫和焦虑困扰。联通沃派携手相声界“现挂之王”阎鹤祥，深入校园拍摄街访视频，以幽默互动舒缓备考同学情绪。阎鹤祥谐音“研贺祥”，为考研学子送上吉祥祝福。通过短平快的采访节奏，展现备考趣事与感受，学姐学长接力解答困惑，传递考研正能量。同时，软性植入联通云盘、视频彩铃等业务，提升品牌知名度和好感度，同时推广联通云盘、视频彩铃等业务，让更多学子了解并使用联通沃派的产品与服务。传递品牌理念，鼓励青年勇敢追梦。





洞察&创意

- 联通沃派携手相声界“现挂之王”阎鹤祥，深入校园拍摄街访视频，以幽默互动的方式舒缓考研学子的紧绷情绪和压力。此次合作旨在通过轻松愉快的氛围，传递出联通沃派与梦想同行的品牌理念，鼓励青年勇敢追梦，不畏挑战。
- 在营销策略上，选择具有广泛影响力的阎鹤祥作为合作伙伴，借助其在年轻人中的喜爱度和亲和力，提升品牌知名度和好感度。同时，通过短平快的采访节奏和趣味性的内容，吸引目标受众的注意力，增强品牌曝光度。





洞察&创意

- 在创意核心方面，我们以“有梦有方向”为主题，通过阎鹤祥“研贺祥”的谐音梗概念，幽默互动和学姐学长的接力解答，展现考研过程中的苦与乐，传递正能量。同时，软性植入联通云盘、视频彩铃等业务，让学子们了解并使用联通沃派的产品与服务。





媒介&执行

- 《鹤祥贺祥，考研吉祥》视频在新浪新闻、新浪微博、艺人账号、客户官方账号（微博账号、视频号等）传播，其中新浪视频首发，并关联微博话题词#有梦有方向#阅读量共6.5亿，62.7万讨论量，103.4互动量。

 中国联通     +关注

24-12-18 17:43 发布于 黑龙江 来自 微博视频号

考研在即，@阎鹤祥 化身考研好运官，空降校园来为考【研】【贺】吉【祥】！戳视频来看学子诉说心声与困惑，还有各路学长学姐纷纷送上考研锦囊，愿每位考研小伙伴都能充满信心，发挥最佳状态，联通沃派与你一同追梦未来！#有梦有方向#  中国联通的微博视频



 2074  1082  726  分享这条博文

鹤祥贺祥，考研吉祥

918万次观看 · 22天前 · 发布于 黑龙江 👍 2,080 💬 1,074 👍 716

有梦有方向

 中国联通 +关注

759万粉丝 · 中国联合网络通信集团有限公司

考研在即，@阎鹤祥 化身考研好运官，空降校园来为考【研】【贺】吉【祥】！戳视频来看学子诉说心声与困惑，还有各路学长学姐纷纷送上考研锦囊，愿每位考研小伙伴都能充满信心，发挥最佳状态，联通沃派与你一同追梦未来！#有梦有方向#



媒介&执行

< 微博正文 ...

BOOM BOOM视频 🏆
2024-12-19 来自 微博视频号

#有梦有方向# 相声演员阎鹤祥化身“考研好运官”，重回母校跟考研学子分享自己当年的校园记忆。从土木工程到通信工程，考生们的梦想多彩缤纷；从12小时的奋斗到劳逸结合的生活哲学，他们的备考故事激励人心。阎鹤祥用幽默和关怀，为每位学子送上祝福，鼓励他们以积极心态迎接挑战，把“研贺祥”的好运气传递给每一位考研人，愿大家都能“研”途顺利，“贺”喜连连，“祥”云相伴，金榜题名！让我们一起跟随阎鹤祥的脚步，感受考研的苦与乐，为梦想加油，为未来奋斗！📺
中国联通的微博视频

转发105 评论125 赞179

黑檀木与昙花
一起去体验一下也是不错的👍
2024-12-19 来自福建

浅尝一口小蛋糕Monika

发表评论





效果&反馈

- 《鹤祥贺祥，考研吉祥》视频主要在新浪新闻、新浪微博、艺人账号（阎鹤祥）、广告主各渠道传播，其中视频播放量918万次，1000+评论，7百余次转发。

