

华为短片「我的耳边漫游」·聆听黄河之声

- ◆ 品牌名称：华为
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2024.09
- ◆ 参选类别：商业短片



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.xinpianchang.com/a13454727?show_note=https%3A%2F%2Foss-xpc0.xpccdn.com%2Fuploadfile%2Farticle%2F2025%2F8%2F12%2Fa4ff9fec9e9d8b012f4305d976be3164

➤ 背景&目标

在当下耳机市场，同质化竞争愈发激烈。华为耳机新品营销要解决的核心问题是：如何将产品的音质优势与消费者对沉浸式体验、精神共鸣的需求相结合，在激烈的市场竞争中塑造独特的品牌形象，让消费者感受到华为耳机不仅是一款科技产品，更是陪伴他们进行“耳边漫游”的伙伴，从而提升产品的市场辨识度和消费者好感度。



➤ 背景&目标



贾平凹
中国当代作家



崔炳元
西安音乐学院副院长

- 邀请贾平凹先生进行配音，配合《黄河晋陕大峡谷》壮丽的场景画面，让消费者在聆听的过程中，仿佛置身于大峡谷之中，感受大自然的磅礴与震撼。
- 邀请崔炳元先生的出镜和讲解，展示华为新品耳机的无损音质。

➤ 背景&目标

- ❑ 华为耳机新品视频以「我的耳边漫游」为主题，配以贾平凹先生的《黄河晋陕大峡谷》配音及场景。
- ❑ 短期目标通过此次营销活动，迅速提升华为耳机新品的知名度，吸引目标人群关注，促进产品的预售和初期销售。
- ❑ 长期目标是通过具有文化内涵和情感共鸣的营销活动，塑造华为耳机品牌独特的文化形象和情感价值，增强消费者对品牌的认同感和忠诚度，提升品牌在耳机市场的影响力和竞争力，为品牌的长期发展奠定坚实基础。



➤ 洞察&策略

目标人群主要为 25-40 岁的都市白领、年轻专业人士和文艺爱好者等。

他们具有一定的消费能力，追求高品质的生活，对新鲜事物充满好奇

- 通过贾平凹先生富有感染力的配音，配合《黄河晋陕大峡谷》壮丽的场景画面，让消费者在聆听的过程中，仿佛置身于大峡谷之中，感受大自然的磅礴与震撼。
- 突出华为耳机新品在音质还原、降噪等方面的优势，让消费者意识到正是因为有了这款耳机，才能如此真切地体验到这场“耳边漫游”，将产品与这种独特的体验紧密联系起来，实现产品功能与情感、文化价值的融合传播。



➤ 媒介&执行

华为耳机新品上线后

正式发布“我的耳边漫游”主题视频

华为官方网站、各大视频平台、社交媒体平台等全渠道投放

让更多消费者能够观看和体验

➤ 效果&反馈



#黄河的声音有多震撼# [分享](#) [申请主持人](#)

阅读量826.3万 讨论量869 [详情>](#)

导语：嘘！和华为FreeBuds Pro 3一起，穿越时空开启耳边漫游。



#游览黄河的全新方式# [分享](#) [申请主持人](#)

阅读量820.3万 讨论量1020 [详情>](#)

导语：嘘！和华为FreeBuds Pro 3一起，穿越时空开启耳边漫游。



09:05 我的 **热搜** 文娱 西安 要闻 更多

实时热点，每分钟更新一次

- 中阿合作论坛第十届部长级会议
- 特朗普成美国史上首位被判有罪前...
- 睡前4小时最好别吃东西 1507874
- 中阿合作20载硕果累累 1009281
- 618买苹果京东更便宜
- 台湾高中生问中国史是什么 763333
- 原来韩国人对自己国家的小没什么...
- 二皇子暴露本体了 剧集 674904
- 游览黄河的全新方式**
- 新加坡坠亡女留学生男友发声 665150
- 五竹 婉儿 剧集 523248
- 白玉兰提名没有王一博 盛典 481415

视频上线进行微博话题冲榜

联动媒体影响力大V进行互动

微博话题冲榜阅读量达**1646w+**