

抖音唇腭裂关爱行动 童愿成真——让每一个唇腭裂孩子都能自信微笑

- ◆ 品牌名称：字节跳动公益
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2025.05.30-06.08
- ◆ 参选类别：公益营销类



作品资料



- 请附一张代表案例的主视觉图，用于后续奖项传播及展示使用
- 图像比例要求：16:9 ，分辨率建议不低于 1080×720 像素



背景&目标

唇腭裂是口腔颌面部最常见的先天性畸形，平均每700名新生儿中就有1例，每年新增约2.5万名患者。该疾病通过规范治疗能够实现治愈，然而却有不少患者家庭因为**对疾病认知不足、经济困难、缺乏优质医疗资源**等问题，错过了最佳治疗时间。

2023年11月7日，字节跳动公益平台联合中国人口福利基金会、微笑明天慈善基金会、中国红十字基金会嫣然天使基金，共同发起“**抖音唇腭裂关爱行动**”，2025年中国妇女发展基金会母亲微笑行动也加入了这一行动中。



2025年六一儿童节到来之际 字节跳动公益联合各方力量开启一场 「童愿成真」守护唇腭裂孩子笑容的接力行动

在相关政府的指导和支持下，平台、公益机构、医生、创作者等共同努力，提升大众对唇腭裂的正确认知，让需要救助的唇腭裂家庭“有求必应”，同时通过专业医疗救治和社会力量的共同支持，让唇腭裂患儿“应治尽治”，重展笑颜。



微笑能够表达每个人的幸福瞬间，但是却很少看到这样一群孩子在微笑

字节跳动公益希望这个美好的事情在这些孩子身上经常发生

汇聚更多的善意，让每一个唇腭裂孩子都能自信微笑

在抖音为唇腭裂做科普
倡导大众减少误解和歧视

内容生态

公益生态

助力公益机构筹款
让越来越多患儿“应治尽治”

用算法触达患者
让需要救助的人“有求必应”

算法能力

AI能力

用AI助力言语治疗让沟通无碍

让更多的人了解、关注唇腭裂患儿

让更多的唇腭裂家庭找到救助途径

让更多的唇腭裂患儿得到治疗

联动科普作者与专业医生，共创高质量科普内容

字节跳动公益联动@冷却报告、@模型师老原儿、@六层楼 等科普作者，以及中华口腔医学会唇腭裂专委会副主任委员 协和周练医生、四川大学华西口腔医院言语治疗师 尹恒教授、大连医科大学附属一院整形科 马希达医生 等行业专家，围绕“唇腭裂成因、唇腭裂社会救助”展开专业科普。

7条

产出高质量内容

2000万

累计播放量

多条视频登上

抖音精选日榜

• 模型师老原儿×马希达医生

视频通过制作4-8孕周的人类胚胎模型，直观讲解唇腭裂发生过程，并通过拟人化的“人类拼脸工程师”，增加观看趣味性。吸引医疗Top作者@医路向前巍子（3000万粉+）主动评论互动。

• 冷却报告×周练医生

视频通过三维动画，清晰呈现了唇腭裂的形成，并对语音康复过程进行讲解，展示了核磁电影等最新医疗技术手段。视频受到周练医生高度赞扬，被推荐至人卫社第九版口腔颌面外科学教材作为资料使用。



成功探索高质量科普作者×专业医生的合作模式

达人深度纪实探访，汇聚网友善意献上捐赠帮扶

字节跳动公益联动生活记录类作者@圆脸妹得得、深度叙事类作者@达芬奇了怪 与「微笑明天」项目合作，产出2条深度探访视频，**视频播放量达350万。**



@圆脸妹得得

【一个微笑守护计划】的长期月捐人，6·1儿童节当天通过探访医院，全面地展示了医院义诊、手术场景、医生科普，以及平台救助机制和帮扶成果，并通过操作示意引导大家参与月捐。

视频成功拉新**116位**网友加入月捐，用长期支持守护唇腭裂患儿自信微笑。



@达芬奇了怪

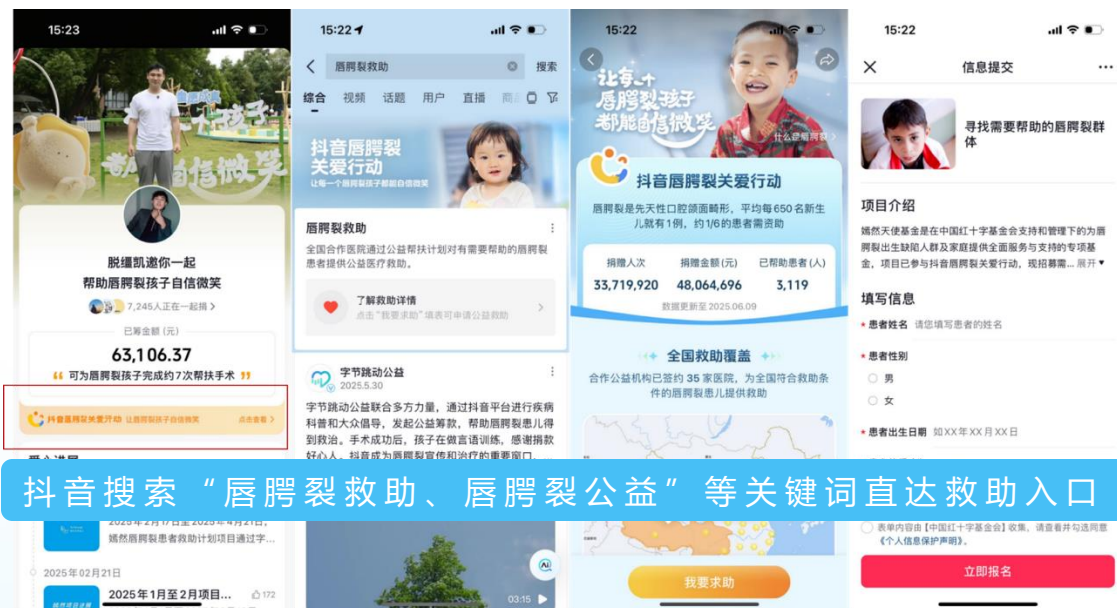
围绕抖音深度帮扶过的“胡梦馨家庭”，从“个体求助-平台救助-和达人一起参与夏令营课程康复”的故事展开，展现胡梦馨接受帮扶、治疗后的修复情况。

在常规医院探访外，拓展唇腭裂议题的内容拍摄场景，通过让网友们看见胡梦馨的真实改变，吸引更多人帮助唇腭裂患者找回微笑。

用算法精准触达患者提升救助效率，实现「有求必应」

抖音平台通过智能推荐将许多不了解有相关救助活动的唇腭裂患儿家庭与公益机构形成高效连接。

为进一步提高救助效率，字节跳动公益上线“唇腭裂救助”搜索直达页面，抖音搜索“唇腭裂救助”直接显示救助入口。



175万

专题页总计曝光

321例

唇腭裂患儿家庭填写救助信息

超1000倍

抖音唇腭裂救助搜索量增长



科技赋能长效救助，AI语音康复让患儿沟通无碍

在长期推进唇腭裂救助项目的过程中，字节跳动公益平台发现众多唇腭裂患者在经历手术修复后，因为语音治疗周期长，治疗费用高等问题，缺乏有效的语言康复治疗，难以完全回归正常生活。

字节跳动公益平台携手四川大学华西口腔医院唇腭裂外科，合作打造基于**AI的言语障碍诊疗系统**，通过语音大模型和AI技术，精准识别患者言语障碍问题，给出针对性解决方案和训练方法，让患儿能够在家训练，大幅降低语音治疗成本，实现科技普惠。



「童愿成真」夏令营，言语康复训练重塑微笑新生

5月30日至6月1日，字节跳动公益平台为**40名唇腭裂术后儿童**打造了三天四晚的「童愿成真」夏令营，集结抖音创作者、公益组织等多方力量，为术后儿童提供专业康复支持，开启关于勇气、笑容与爱的旅程。



达人公益内容抖音累计播放量1.57亿，获赞620万

@金龟子、@朱铁雄、@高美丽等抖音创作者与多位专业语音康复师，结合孩子兴趣点，**以音乐、戏剧、诗歌等不同发声及练习方式，设置主课课程**，帮孩子做语音矫正和心理疗愈。

超人气IP皮卡丘和奶龙携周边礼物参与夏令营活动，现场与小朋友惊喜互动。抖音创作者们也化身小课老师和助教，陪孩子们学习口型和呼吸节奏，进行发音练习，并一起做小游戏。

@皮皮朱、@脱缰凯等20+头部达人发布多条短视频，**展示帮扶成果、搜索求助路径，并挂载链接直达捐助入口**，爆款视频激发网友看后搜“唇腭裂是什么、唇腭裂救助”等关键词。

六一当晚，孩子们登上舞台展示康复蜕变，**@新华社、@金龟子、@朱铁雄**等达人通过抖音平台共创星空表演会直播，还联动@高美丽推出特别电台企划，全程记录唇腭裂康复儿童录制《小星星》。



青年群体用公益传播公益，为孩子们点亮微笑

2025年3月至5月，来自北京大学新闻与传播学院等4所高校的11名师生共同组成一支志愿者队伍，奔赴河南郑州，参与微笑明天慈善基金会“一个微笑守护计划”公益救助，帮助公益机构制作短视频等新媒体内容，为公益机构的筹款传播助力。

他们扛着摄影机，拿着采访本，走进每一个被救助的家庭，记录孩子们术前愿望和家长们的心路历程；在手术等待区，他们用玩具陪伴哭闹的患儿；手术后，他们访谈家长的感受，记录全家人对未来美好生活的憧憬。**同学们希望通过这些故事，让需要救助的人看到希望，并在抖音获得公益支持，实现“有求必应”。**字节跳动的员工志愿者也发挥自身优势，在拍摄、内容制作等方面为学生们进行线上答疑。





员工用自身行动参与公益，支持唇腭裂救助

字节跳动员工志愿者积极参与唇腭裂公益活动

9742名

捐赠唇腭裂项目的员工

139万元

累积捐款（含公司配捐）

214名

开通长期月捐的员工

在线下，员工志愿者也支持了微笑明天慈善基金会、中国人口福利基金会在郑州第一人民医院和西藏自治区人民医院开展的集中义诊、中国红十字基金会嫣然天使基金音乐节慈善义卖等活动。

2025年5月23日至30日，字节跳动员工志愿者认领心愿，为60名参与夏令营的唇腭裂小朋友准备了六一礼物。6月1日当晚，两位长期支持唇腭裂项目的员工志愿者、月捐人也为唇腭裂小朋友现场演唱了公益歌曲《送你一颗糖》，并发放心愿礼物。





传递美好愿望，打造公益短片《一起说“茄子”》

2025年六一儿童节前夕，@字节跳动公益 推出《一起说“茄子”》公益短片，聚焦困难家庭在唇腭裂救治方面的问题：**对疾病认知不足、缺乏优质医疗资源、经济困难等因素**，诠释抖音唇腭裂关爱行动如何为困难唇腭裂家庭提供帮助，提升大众对唇腭裂的正确认知。

短片为网友进行了良好的疾病科普，让唇腭裂患儿家庭了解治疗方法，也为需要救助的家庭在抖音找到了公益救助途径。

产生热点 **#抖音助力困难唇腭裂患者应治尽治**

荣登抖音热榜总榜 **TOP10**



播放量
1000万+

转评赞
10万+



短片同时在抖音精选、今日头条、西瓜视频、视频号等渠道播出

公益短片《一起说“茄子”》

<https://www.douyin.com/video/7510104804400581903>



活动数据总览

整体活动

活动整体曝光**6.1亿**，直播间看播人次**943万**，活动登上站内热点总榜**2个**、站外微博热搜**1个**。

加深用户

参与活动或观看相关视频的用户，对“唇腭裂”的认知对比大盘用户高**17.5%**。

带动筹款

截至2025年5月，项目累计总筹款**4643万元**，帮扶支持**3079台**唇腭裂救治手术。

站内外热点引爆

抖音助推唇腭裂患者「应治尽治」「有求必应」的平台价值凸显

- 站内多个热点登榜，彰显项目价值，热点大卡下挂载承接页，引流救助入口
- 站外传播溢出，唇腭裂公益当事人案例登微博热搜



热榜总榜TOP10

活动事件热点 #抖音为唇腭裂孩子打造快乐星球

平台价值热点 #抖音助力困难唇腭裂患者应治尽治

热榜总榜TOP10

#75岁高能量奶奶特种兵式出差20年

#75岁老人为唇腭裂孩子奔走20年

微博热搜TOP40

- 环球网、新华每日电讯、凤凰周刊、成都日报等多家媒体深度报道，引发全网正向热议