

联想官网×纳米AI搜索-领航AI意图营销未来

- ◆ 品牌名称：联想
- ◆ 所属行业：3C
- ◆ 执行时间：2024.12.23-2025.03.23
- ◆ 参选类别：AI商业赋能类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/MmhRbw4AVoL5xZxBVnGcq80VnVh>



背景&目标

挑战：流量存量效应持续加剧 快速增长红利消失

01

存量效应持续加剧

移动流量更加趋近饱和，流量成本持续攀升

10.96亿

中国手机网民规模

(截止2024年6月)

手机网民规模

VS

99.7%

中国手机网民渗透率

(截止2024年6月)

手机网民渗透率

02

用户消费进入理智期

用户消费进入理智期，电商促销失去短期增长红利

2周

618电商提前预热

(巨量星图公开数据)

电商准备周期

VS

7%↓

销售总额首次下降

销售额表现



背景&目标

联想——AI引擎驱动下的未来营销领跑者 持续紧跟技术红利 打破边界探索创新增长之道

数字人营销

定制品牌独家AI推荐官，实现千人千面个性化推荐

元宇宙营销

首创全网独家元宇宙市集 探索增长新次元

Lenovo N1 元宇宙

联想“焕新季”
全网独家元宇宙市集

探索营销 增长新次元
共联 IT“元采购”新风潮

技术赋能
共筑全能营销新场域
助力品牌服务场景体验升级

全域导流
构建超级流量闭环
打通全网畅通的IT采购通路

合作案例

联想AI品牌直达：AI助攻一对一种草接待 提速收口决策转化

联想828超级联盟节大促节点之际，借助生成式AI，为品牌定制独家AI推荐官，助攻搜索流量收口，破除展示沟通壁垒，化被动为主动，辅助用户决策/加速转化

AI
联想官网
AI产品推荐官

23%
点击互动率提升

产品配置咨询
产品选购指引
优惠活动答疑

AIGC营销

借助AIGC技术 打造个性化私定服务

Lenovo 联想

14周年庆典
限时红包抵现购 赢万元旅行基金



「AI不可挡，乘势制胜」

当生成式AI从技术场转向应用场，**抢占蓝海场景，打造创新增长场域**

共建 **创新商业场景** VS **提效** **商业闭环旅程**



机会：大模型进入下半场应用角逐 搜索与AI天作之合 快速孵化「智能种草」新风口

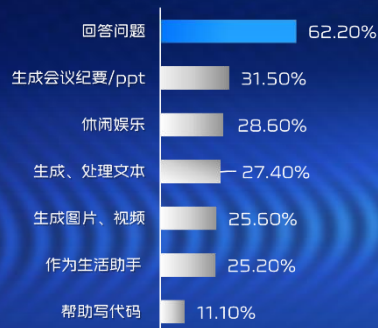
01

AI搜索-营销流量新蓝海

搜索与AI天作之合 成为生成式AI商业应用落地核心场景

搜索是生成式AI最佳应用场景

巨头加速布局 AI搜索增速飙升



数据来源: AIwatch.ai-4月AI搜索国内增速总榜(相对3月)

02

AI搜索-用户决策新场域

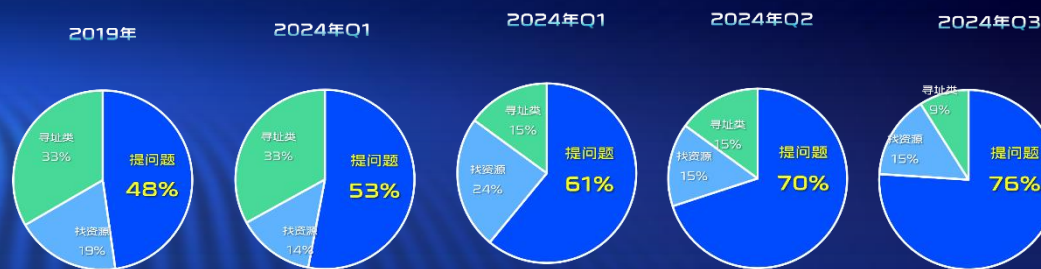
AI滋养新的搜索习惯, 催生新的决策场景

传统搜索——寻址

AI搜索——提问

寻址为主, 获取网页信息

提问为主, 倾向用AI搜索解决复杂问题





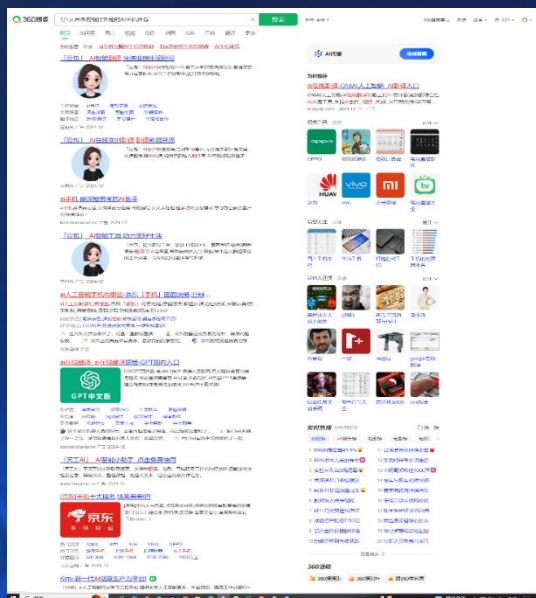
AI重构搜索交互 为品牌参与营销提供更多可能 AI让搜索正在经历传统角色蜕变 从“信息指引基站”到“智能种草中心”

传统搜索—内容搬运

AI搜索—内容生产

基于「关键词匹配」，提供「泛化信息指引」

以用户「意图为中心」，生成「定制解决方案」



用户搜关键词

爬虫抓取网页

算法清洗排序

提供网址罗列

被动筛选信息
手动寻求答案

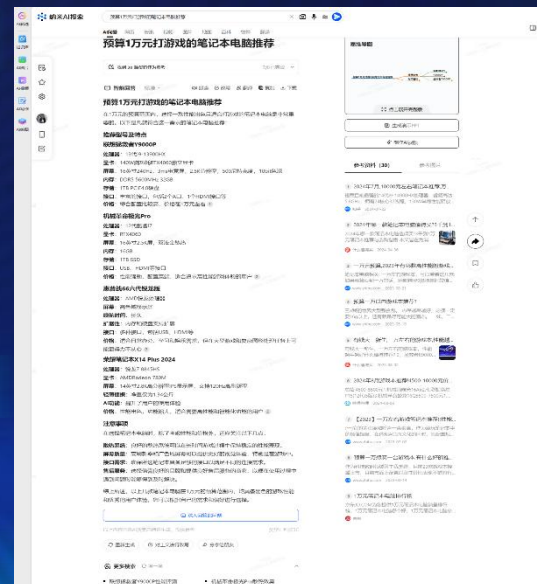
多模态交互提问

自然语义理解

推理用户意图

智能筛选+总结

主动生成
个性化答案



从“检索交互”到“内容呈现”的全流程变革



洞察&创意

入局即爆款 360纳米AI搜索—全球领先的AI原生搜索引擎

纳米AI搜索

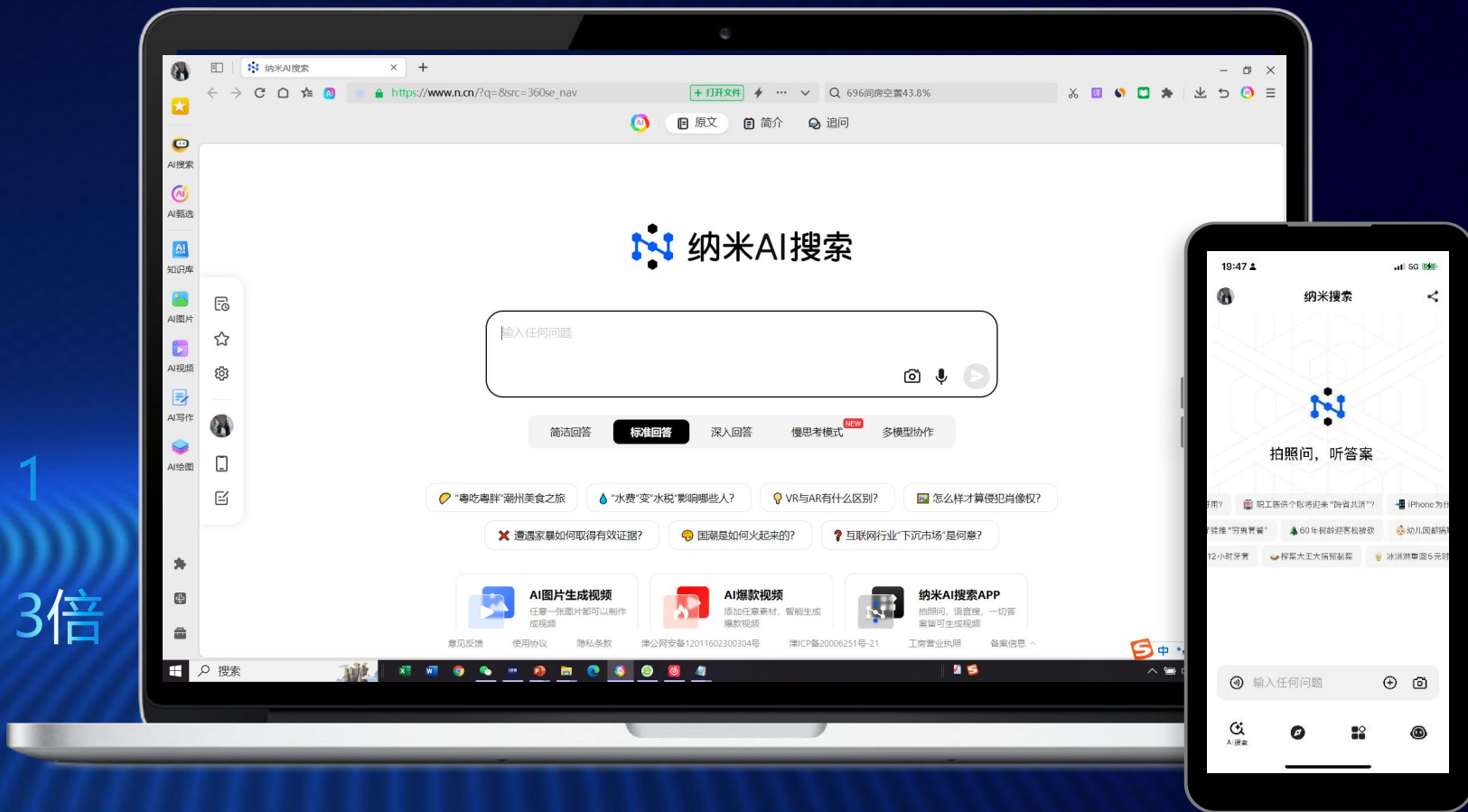
3亿+
用户月度访问数量

1000万+
用户日均访问数量

全球访问量 TOP 1

国内AI搜索市场 TOP 1

访问量是Perplexity AI 3倍



数据来源:【2024年9月, AI产品榜 (aicpb.com)、Google Analytics、Similarweb 等公开数据】



在AI高体感场域，天然聚合 「科技高敏感」+「依赖AI决策」的高价值群体

66%

中高收入人群占比

高消费潜力

328

相比传统搜索
IT数码类提问TGI

IT科技高敏人群

46%

白领/Z世代占比

一线城市占比 30%

85%

本科及以上学历用户

高知学历群体

14 min

页面人均停留时长

智能种草重度用户

7.2次

纳米人均访问次数

高频依赖AI决策

AI ARCH



媒介洞察

颠覆“关键词”购买，开创“意图”经营时代 纳米搜索—行业唯一独家实现AI搜索广告商业化平台

在AI搜索营销未来里，品牌将直达「意图」彼岸，深度「参与用户智能种草」

传统搜索

AI搜索

购买“关键词”

“意图”经营

关键词匹配

参与展现排序干预

实现流量场景占位

真实意图关联

参与内容生成共创

陪伴用户智能种草

BEFORE

NOW



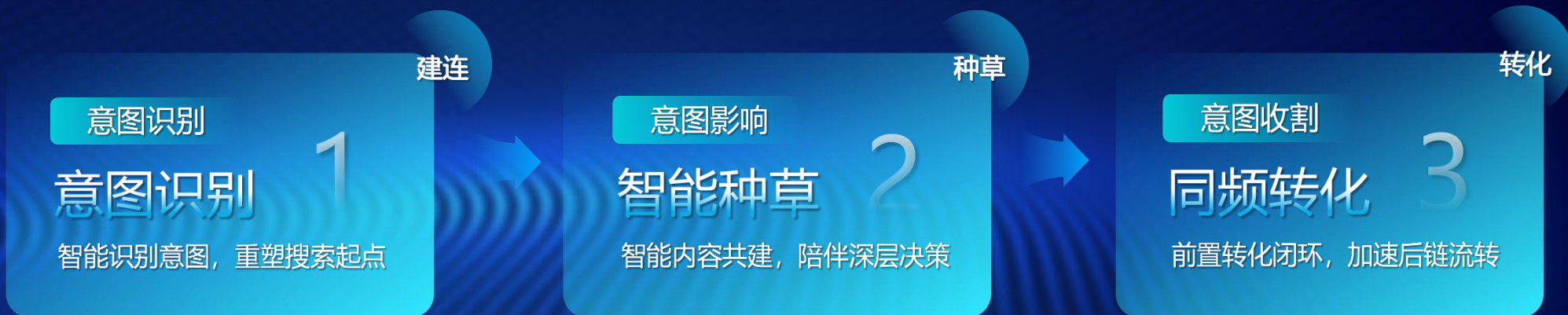
聚焦AI搜索价值新场域

共筑「智能种草」新场景 打造行业首例「AI意图营销」

AI搜索加码，打造以「用户意图经营」为核心的「一站式智能种草」闭环，全面提效商业增长旅程

Lenovo 联想 纳米AI搜索

AI SEARCH



用户意图全周期管理 一站式提速营销增长旅程

开创「意图营销」模式先河 共筑AI未来营销里程碑

重构传统广告链路，品牌实现从参与“展现排序”到“意图管理”的营销场景跃进



意图识别 #重塑搜索起点——意图智能识别#

告别关键词匹配 基于1亿+意图分类模型 叠加锁定用户意图

交叉智能识别意图

底层意图分类模型

国产AI智能手机都有哪些推荐
 折叠屏手机体验如何 是否值得购买
 迪丽热巴代言的手机是什么品牌

AI手机品类相关意图

拍照好看又具备翻译功能的AI手机推荐
 1万元预算除了苹果手机还有什么选择
 AI手机是AI在哪? 和智能手机有什么区别?

防水防摔的手机推荐

需求分类

4000+

知识问答

数值比较

改写

生成

多意图指令

4000+...

笔记本企业采购哪家性价比高
 要买台式电脑如何选配置
 会议平板触摸一体机哪个牌子好

其他IT品类相关意图

会议平板选安卓系统还是windows
 适合中小企业采购的高性价比会议大屏
 预算3000元有哪些智能投影推荐

智能投影仪的适合多大空间使用

技能分类

100+

总结

搜索改写

分析

翻译

计算

100+...

散热功能好的游戏笔记本有哪些
 视频编辑工作者的笔记本推荐
 大学生购买笔记本如何避坑

笔记本品类相关意图

有哪些值得购买的AIPC, 分别多少钱
 公司采购电脑去哪个平台
 轻薄适合出差移动办公的笔记本推荐

戴尔6000如何选购游戏笔记本

领域分类

1000+

IT

3C数码

教育

生活

医疗

1000+...

纳米AI搜索 360智脑

基于360在搜索10年技术+数据积累, 训练出能识别超过1亿种意图分类的专用模型



意图影响 #革新内容交互模式——共建智能内容生态# 千人千面智能生成「品牌定制化攻略」 全链陪伴用户决策

智能生成攻略

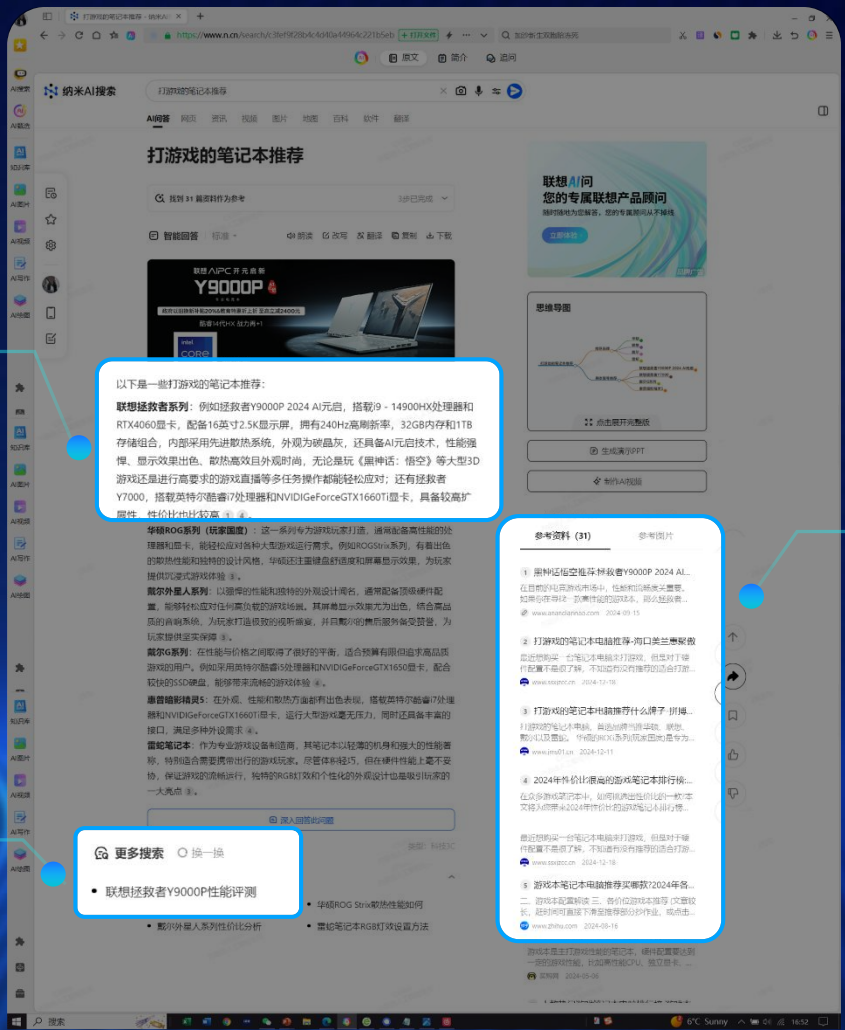
千人前面生成定制攻略，品牌优先推荐+植入，软性陪伴用户决策

01

追问持续陪伴

追问模式，智能生成品牌产品相关内容，持续深层影响意图

02



公域外延背书

优先聚合公域品牌优质内容，打造丰富内容外延矩阵，持续辅助用户深层决策

03

意图收割

#转化前置-种草当下即拔草# 同频页面智能对接「购买+咨询」 一站满足无损转化

买

官网智能推送

及时承接用户购买意向，用户点击跳转官网产品页，即可完成购买

01



问

智能咨询对接

一键点击召唤官方智能客服，一对一咨询进一步承接产品兴趣+了解意愿，智能辅助决策

02

联想×纳米搜索共建一站智能种草生态



联想×纳米AI搜索——行业首例「意图营销」案例视频展示

智能识别意图
匹配营销诉求

内容智能推荐
多维影响种草心智

智能咨询对接
承接主动咨询意向

转化智能对接
官网智能推送





AI解决方案

效果数据

Lenovo 联想 纳米AI搜索

以AI致胜，成功打造创新增长闭环 实现用户意图全周期经营 一站提效品牌商业旅程

意图识别

意图影响

意图收割

118.6W

累计智能识别意图(个)

潜客精准度UP

42%

点击追问+参考资料
用户占比

内容兴趣UP

36%

主动咨询点击率

咨询意向UP

52%

产品购买页点击
跳转率

购买意向UP

32%

同比传统搜索投放
ROI均值 提升

转化效率UP

项目上线周期：2024年12月23-2025年3月23日

数据截止周期：2025年1月15日