

穿越古今邂逅非遗宋锦， 与林肯领航员共创豪华新境

- ◆ 品牌名称：林肯汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2024.11.22-12.26
- ◆ 参选类别：跨界营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://weibo.com/2293532401/P5qLqmLgH?refer_flag=1001030103_



背景&目标

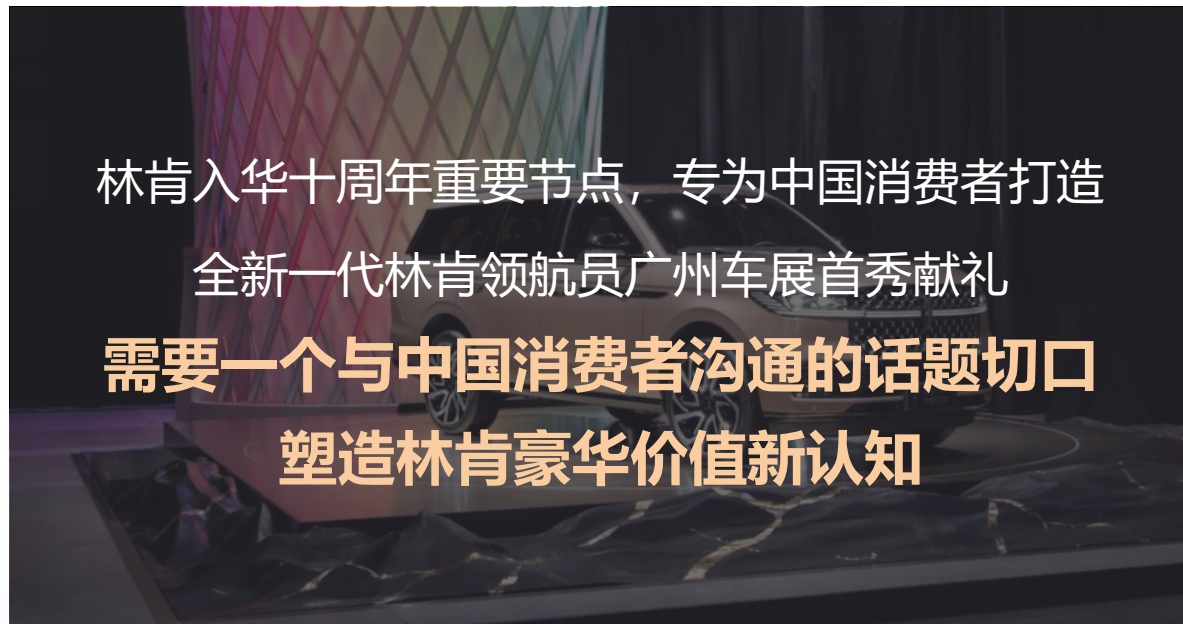
入华十年之美



内卷、价格战战火蔓延到豪华车市场

林肯需要 **新的品牌表达**

夯实豪华车的高价值典范形象



林肯入华十周年重要节点，专为中国消费者打造

全新一代林肯领航员广州车展首秀献礼

需要一个与中国消费者沟通的话题切口

塑造林肯豪华价值新认知

破内卷 闯新路



1 引爆全新领航员 上市声量

造营销事件为全新一代领航员
吸引更多传播注意力

2 让林肯美式豪华 中国化

突破东西方文化区隔
与中国消费者产生更多认同与共鸣



洞察&创意

用户端

领航员用户为老钱群体
TA们对传统文化有深刻的认知

文化自信
独特文化品位

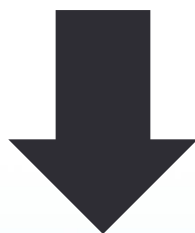
平台端

中国匠人

以非遗传国风
匠心共创优质内容

品牌端

百年传承与匠心
极致豪华



借千年非遗将林肯美式豪华中国化



美式豪华×中式华贵 创造双向奔赴契机

移动宫殿×御用珍品

共以匠心承雅韵
同创传世豪华新价值

百年领航×千年屹立

方寸之间见大智
共赏精密平衡大器之道



苏州
宋锦



非遗
榫卯

从“豪华”切入 洞悉品牌契合之处，深度连接品牌内核
文化共鸣+体验共创塑造独特尊贵价值感



洞察&创意

开启一场
穿越时空 风雅有致
的美学之旅



链接领航员与宋锦、榫卯相通的尊贵之美
在车展现场及社交平台以「价值内容」与「造物美学」造热
中西文化跨界融合同频共振，聚力引爆「林肯在华十周年」「全新一代领航员上市」

匠心共鸣 | 非遗传承人跨界演绎匠心同道

宋锦篇



中国匠人×上久楷创始人吴建华

榫卯篇



中国匠人×斗拱积木第一人刘文辉

匠人视角带动林肯领航员豪华诠释
文化共鸣拉升用户匠心理解

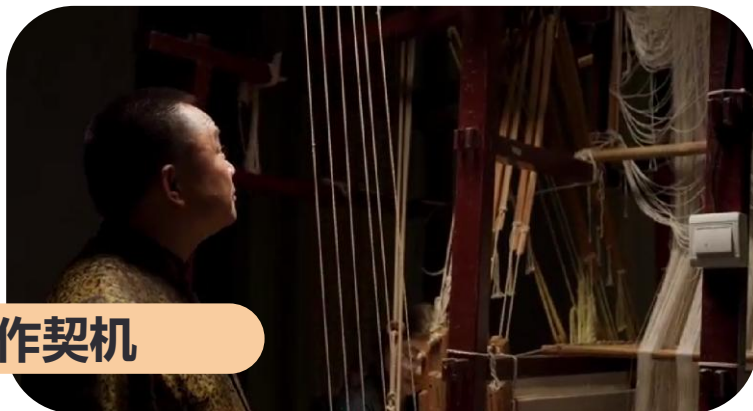


匠心共鸣 | 从宋锦之艺中见领航员豪华传承

《传世者同道·宋锦》

宋锦技艺与美学
传递匠心之韵

宋锦介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



高级追求相融
共创极致尊贵之作

东西方美学追求相辅，共创纹样&宋锦礼盒



匠心共鸣 | 从榫卯之智中见领航员大器之道

《传世者同道·榫卯》

榫卯结构智慧 千年屹立匠心守护



如今已经成为令人惊叹的艺术



榫卯是一个非常适合表达中国文化



榫卯介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



多一分少一分都会破坏平衡



刚劲与舒适相得益彰



精密平衡之道相通 外柔内刚以制为衡

领航员与榫卯精神相连，对生命与品质的坚守

匠心共鸣 | 领航员化身“文化领航者”贯穿全程



领航员开场驶入
带领开启非遗拜访之行



汽车频道主编对话非遗传承人
林肯价值与文化价值凸显



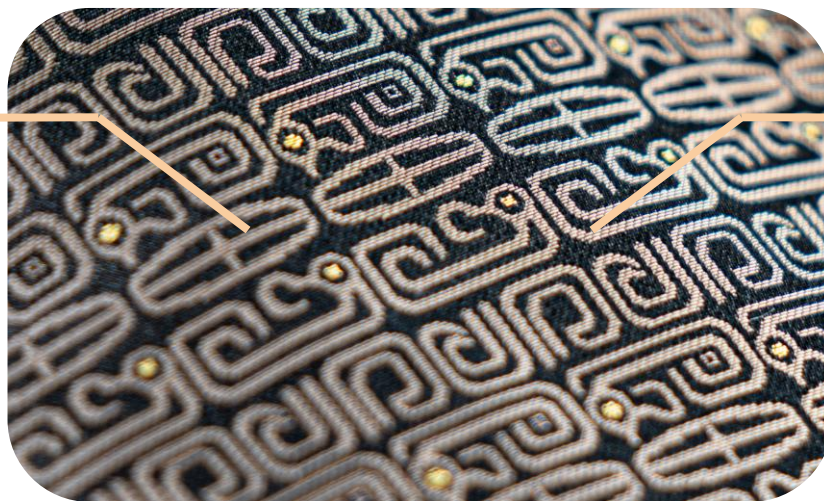
非遗传承人体验领航员
领航员卖点场景化输出



融合共创 | 共创林肯纹样，成就尊贵身份象征

林肯十字星辉

承载林肯百年文化底蕴
喻示光辉灿烂
是林肯极致豪华的缩影



传统螭龙纹

千年中华龙文化图腾
被印刻在皇家服饰和印玺上
是尊贵与权威的象征



千百年文化相交 + 无与伦比的尊贵感
「螭龙」纹样设计凸显林肯进阶豪士之风

联合造物 | 共创宋锦礼盒 塑造车主独特尊享体验



扶手箱套



车钥匙套



安全带套



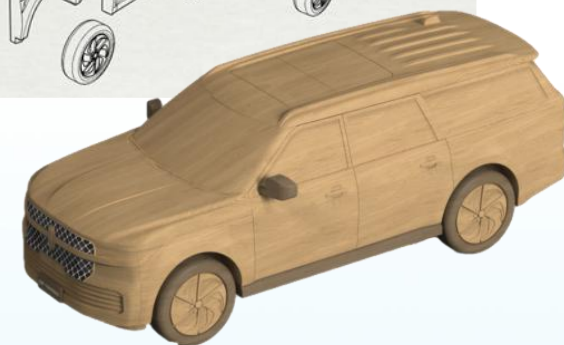
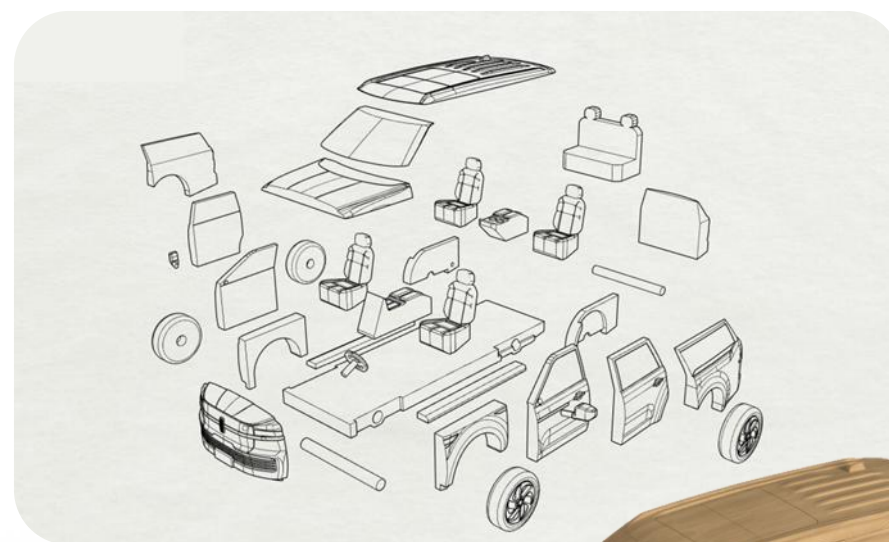
颈枕&腰靠



全新一代林肯领航员首发限量版车主「匠心厚礼」

融合“皇家御用”宋锦，将领航员打造为“移动行宫”
将无与伦比的尊贵感贯穿细微之处的体验中

联合造物 | 共创榫卯车模 创造文化传承体验



与榫卯工艺相结合，林肯领航员特别推出了以传统技艺制作的领航员榫卯积木车模，彰显出对工艺与品质的坚守

价值扩散 | 网易以多元视角多维发散合作价值

广州车展现场助力，输出林肯与非遗跨界价值

宋锦定制礼盒开箱，文化价值+性能双向种草

非遗文化向

宋锦文化与价值科普

合作价值向

匠心相合共创豪华之作
提升用户尊贵体验

品牌营销向

丰富林肯豪华新认知
沉淀精神价值与审美体验



宋琛瑶
网易传媒营销管理中心总经理



吴建华

上久楷董事长
中国纺织非遗推广大使



王昉

汽车频道 主编



传播矩阵曝光助推 拉高全网关注

微信公众号

从文化价值传递、国风热点话题不同维度切入，生动展示非遗的历史价值与现代创新，为林肯豪华价值感赋能

东方雅致，织就宋锦千年风华

一榫一卯，方寸之间见大器之道

宋锦篇
【网易上流】头条*1

榫卯篇
【网易上流】头条*1

总结图文
【网易哒哒】头条*1

图文分发
【网易新闻】次条*1

微信视频号



微博

中国匠人

中国匠人

先导片

预热海报

正片



先导片——预热海报——正片



借力内容价值造就高影响力提升

2427万+

全网曝光量

强势曝光

资源矩阵全面曝光
渗透事件传播声量

781万+

全网视频观看量

内容聚势

高质量内容吸睛
拉动百万级用户观看热度

32万+

微信文章阅读量

价值发酵

热点话题切入深度文化共鸣
拉动广泛用户关注

16万+

互动总量

口碑沉淀

多元内容布局
调动用户参与互动

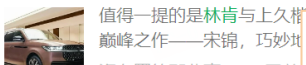


将林肯与“中式新豪华”标签深度绑定

林肯与非遗的合作沉淀为林肯的品牌价值内容，为长期价值输出提供了素材

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

汽车圈聚焦：全新林肯领航员成都品鉴，开启美式豪华新篇



值得一提的是林肯与上久楷共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

对话贾鸣镝 | 时代出题，林肯的豪华进阶新答案



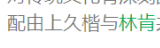
对传统文化有深刻的认知的中式老钱人群量身定制了全新一代林肯领航员首发限量版，搭配由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”以及“螭龙”纹饰。

林肯旗舰SUV更新 全新领航员广州车展亮相



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

百万级SUV 全新一代林肯领航员如何继续“领航”？



全新一代林肯领航员首发限量版不仅配备一系列专属套件，更值得一提的是林肯与上久楷携手共创的“宋锦定制礼盒”，将有“锦绣之冠”美誉的中国丝制工艺巅峰之作——宋锦，...

入华十年，不负韶华



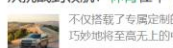
由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

入华十年，林肯用宋锦将美式豪华“中国化”



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品...

从挑战到领航：林肯在华十年稳健前行 开启美式豪华新篇章



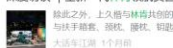
不仅搭载了专属定制的首发限量版套件，还搭载了蕴含深厚文化底蕴的“宋锦定制礼盒”，巧妙地将至高无上的中华元素与专属品牌徽标融为一体，同时，新车还可自定义幸运编码...

林肯贾鸣镝：聚焦30万元以上SUV市场，瞄准“老钱”打造传世豪华



由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

深度访谈 | 全新一代林肯领航员首秀中国 开启下一个“黄金时代”



除此之外，上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合，传递东方之美。

特别策划 | 林肯中国十年——构建高价值品牌之路



领航员首发限量版车型匠心打造的“宋锦定制礼盒”，将中国古典美学与美式豪华深度融合，彰显了品牌对卓越品质的至高追求，也表达了对中国市场与文化的至高敬意。

杀疯了！的2024豪华车市场，坚持价值的林肯做对了什么？



并推出了为中国用户专属定制的首发限量版车型，其独创的“宋锦定制礼盒”和“螭龙”纹饰确实让人眼前一亮，据说推出仅一个月，已经预定过半，自定义限量版靓号就已经所剩...



「螭龙」纹饰设计
寓意吉祥、尊贵，代表力量和希望

全新一代领航员广州车展发布会

林肯中国总裁 分享此合作项目

并现场达成20多个大定



通过文化叙事拉近用户林肯豪华距离感

林肯与非遗合作秒极了

宋锦那织线里藏的文化，跟林肯汽车设计蕴含的科技人文关怀一样，都是各自领域的精髓

这个联合真是太棒了，既展现了林肯汽车的高端品质，又弘扬了中式织锦文化

榫卯结构诠释非遗平衡智慧，林肯领航员演绎豪车平衡美学，二者虽不同类，平衡之道却殊途同归。

让我看到了林肯汽车对中国文化的尊重和融合

林肯领航员^Q科技感、颜值在线👍

动力组合与智能底盘，行路间尽显豪迈，真带劲！

全新领航员一现身，美式豪华格调尽显

被林肯领航员种草

文化传承新感悟

林肯此举太明智，借宋锦把文化传承担子挑起来，车主变文化使者

宋锦和豪车一结合，古代与现代对上话，希望借这东风，宋锦能火遍大街小巷，人人都知道

哇哦，林肯汽车与中国文化的碰撞，擦出了不一样的火花

让我看到了林肯汽车的无限可能和中式织锦的魅力

林肯汽车^Q与中式织锦的合作，是一次成功的文化交流

林肯汽车的优雅与中式织锦的精美相结合，真是强强联合

对林肯汽车的好感度直线上升，中式织锦^Q太漂亮了

跨界合作拉升林肯好感度