

问界新M5 Ultra×荒野行动： 驰骋荒野战场

- ◆ 品牌名称：问界
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2025.04.23-08.05
- ◆ 参选类别：场景营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1ha3MzXERv>



问界新M5即将上市，开展评测内容

智驾系统带来坦克级安全，号称 [陆地小坦克]



年轻人
对参数无感

盲区监测预警 (BSD) ? 并线辅助 (LCA) ¹⁰?
开门预警 (DOW) ? 前向碰撞预警 (FCW)?
自动紧急制动 (AEB) ¹¹?

行业评测
同质化严重

- 场景同质：赛道刷圈、拆车门、实验室撞墙.....
- 话术雷同：刚性十足、堡垒车身.....

真实危险
无法亲自验证

- 极端场景评测多为实验室评测
- 用户作为旁观视角隔空观看



背景&目标

传播目标

开展创意评测

让年轻人深刻感知问界新M5智驾带来的安全性能

感知直达

别树一帜

感同身受



洞察&创意

洞察思考

当“冰冷参数”无法回应年轻人对“安全性能”感知时，年轻人喜欢在**游戏场景**中寻找代偿——



荒野行动

风靡全球的战术竞技手游，聚集3.5亿用户



体验车型性能



借助神车取胜



分享驾车技巧



狂晒座驾自豪





洞察&创意

洞察思考



人和

年轻聚集

13-29岁占比73%
聚集众多目标用户

地利

安全刚需

避障/逃离/追击/防掉血/防弹/防颠簸...
取胜刚需，人手一辆

天时

智驾上新

即将全新上架新载具[智能驾驶]
自动寻路/避障/预警智驾功能

载具安全能力，决定玩家胜率

数亿年轻人选择在《荒野行动》开车激战



洞察&创意

策略出炉

问界新M5 联动  荒野行动

安全性能游戏化

把产品参数转化为游戏生存法则

当所有车企都在说“安全”，我们让年轻人在游戏中亲手验证安全

联动惊喜化

常规联动仅把车当皮肤

我们把安全性能设计成游戏内可验证的生存优势

体验具象化

用游戏机制

让用户主动感知问界安全性能价值

场景精准化

在用户最需要理解安全的情境中

传递问界安全性能价值





洞察&创意

策略核心

将问界新 M5 智驾系统化为「游戏技能」

陆智地驾小载坦克具克

游戏载具“防护装甲”

» 问界智驾“坦克级安全” »

现实驾驶安全感

自动寻路
预警敌人
逃离
避障
追击



智驾系统

“撞上来也没用，
陆地小坦克不是瞎起的”

“设置目的地后，
解放双手躺着胜利”



媒介&执行

传播总策略

三大阶段，层层发酵

巧借流量

车展首爆

搭载车圈流量天花板
打造事半功倍的精准曝光

浸入游戏

场景体验

问界新M5化身游戏内载具
打造真正极限的“交互式评测”

精准破圈

社媒传播

官方+KOL+海量KOC矩阵
打造激发话题的UGC社媒传播



媒介&执行

PART1.车展首爆

巧借三大车展东风首爆，让曝光事半功倍

粤港澳大湾区车展 | 上海车展 | 重庆车展



自带话题流量

车圈精准曝光

吸引主动扩散

蓄热提升期待



PART1.车展首爆

场景还原游戏内评测战场，预热打造超级视觉符号 让现场观众拥有“不得不拍”的理由，赚足期待

在车企必争之地（三大车展），用媒体必拍之景（痛车），打透用户必到之局（购车决策场）

全面布景



用户参与

社媒扩散



拍照晒圈



痛车打造





PART1.车展首爆

借首爆噱头反哺问界展台流量

现场用户/媒体社媒扩散，实现车展与联动双曝光共赢！



官方社媒矩阵传播及KOL曝光达**2.86亿**，互动量达**1.5万**



问界化身游戏载具，融入极限荒野战场 正式拉开体验帷幕



游戏中角色与问界共舞



联动主KV及联动PV视频正式上线



两款车型，驰骋荒野



PART2.浸入游戏

车型全息建模，载具高度还原

全息式复刻车型细节，只为提供更身临其境的评测体验

(全屏可观看动图)

奖励一览

新能源吉普 问界新M5 Ultra零度白

+4000 1000

改造1星

Ver: 650307 1939444914

**不止于外形：
内外细节全息复刻**

新能源吉普 问界新M5 Ultra零度白

新能源吉普 问界新M5 Ultra零度白

能力参考图

操控	75.7	续航	72.0
极速	83.7	稳定	94.1
加速	87.9	转向	85.7

后备箱容量 4

载具对比

**不止于皮肤：
载具性能根据原车性能复刻**

新能源吉普 问界新M5 Ultra零度白

芯片

Ver: 650307 1939444914

[零度白][幻影紫]两款车型多样选择



PART2. 浸入游戏

完全融入游戏生态机制，提升车型拥有欲

(注：以下截图均来自玩家社媒晒圈分享，见证联动热度)

[机制一]

低门槛获得
吸引首尝新鲜

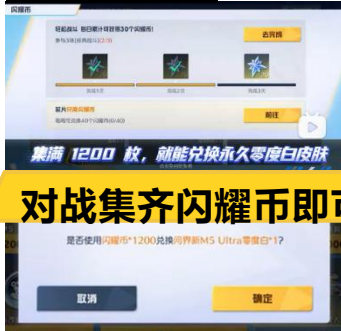
登录即可获得14天体验卡

恭喜获得



[机制二]

对局任务，即可永久获得[零度白]车型



对战集齐闪耀币即可兑换



设置折扣，吸引兑换拥有

[机制三]

齐材料兑换，即可获得[幻影紫]升级版车型



收集材料即可兑换



收获升级版车型，晒圈炫耀

[问界车主专属王炸机制]

输入问界车主专属兑换码
即可直接获得载具
并拥有专属游戏礼包福利

问界车主专属礼包码: wjxm5ultra



游戏内呢还赠送1,500点券哦

车主福利植入HOT!



PART2. 进入游戏

在荒野极限战场，玩家沉浸式亲身验证安全性能

(注：以下截图均来自玩家社媒晒圈分享，见证评测热度)

玩家纷纷晒出各类评测视频
分享各项性能测试



日常无法进行的“翻车”评测
也能亲自验证



各类在现实中无法想象的极限测试
在荒野游戏中惊喜收获





PART3.精准破圈

除全媒体传播外，特别锁定**游戏圈层**精准突破
圈内全域突围，实现玩家路转粉

游戏内植入
深度曝光



游戏官媒矩阵
精准辐射



游戏垂媒矩阵
全域扩散



官方玩家作者团/主播团/KOL/KOC矩阵，打造内容共创



PART3.精准破圈

KOL+KOC全程体验，多角度+多平台+多原创内容扩散

首爆期间提供路透吸睛

车展期间给车型制作游戏特效

UP主设想驾驶问界新M5在荒野驰骋的各种新奇体验

主播以电竞解说新鲜形式进行问界新M5“实地”评测

小红书 Bilibili 大神 微信 微博 抖音

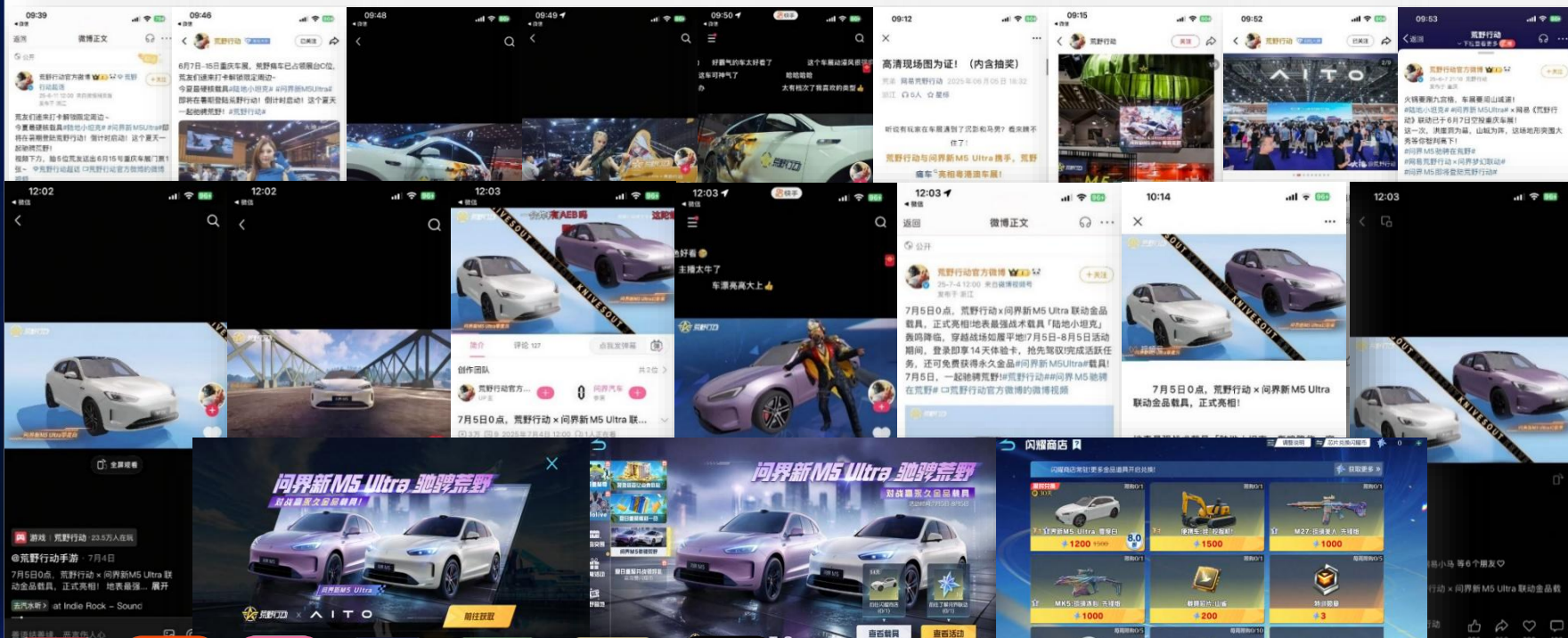
短视频话题创作合共发布**2000+**次，总曝光量达**1亿+**，总互动达**16万+**



媒介&执行

PART3.精准破圈

更多传播扩散，覆盖玩家路转粉



游戏PV视频播放量**250万+**
互动总量**1.95万+**

官网上线**7天**
官方社媒矩阵合共发布**19**频次
完成率达**271%**

活动上线**30天**
游戏内曝光量达**3亿+**



游戏内硬广辐射

官方全网发布

游戏圈全媒扩散



2.86亿

车展期间官方社媒及KOL曝光

7亿+

项目总曝光

3亿+

游戏内曝光

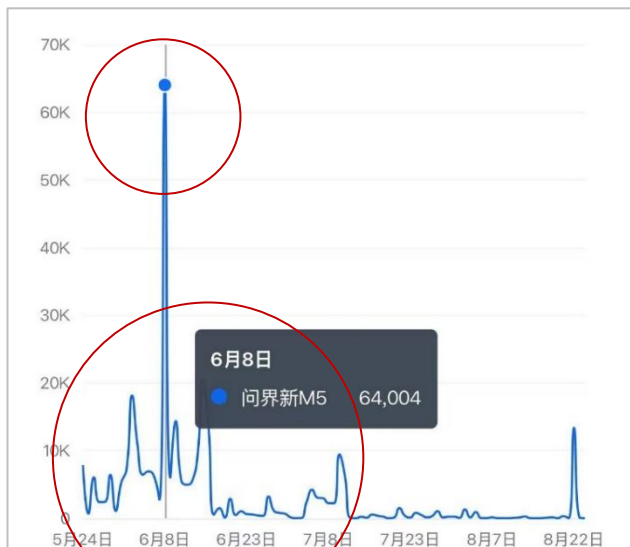
[关键数据]

- 网易游戏《荒野行动》官网首页焦点图及文字链上线**7天**，官方社媒矩阵合共发布19频次，完成率**271%**，游戏PV视频播放量**250万+**，互动总量**1.95万+**；
- 官方玩家作者团/主播团进行短视频话题创作合共发布**2084频次**，总曝光量**1亿+**，互动量**16万+**；
- 《荒野行动》游戏端内首页活动弹窗/活动页面/闪耀商店页面等核心点位上线**30天**，整体曝光**3亿+**；
- 车展期间，网易硬广曝光**950万+**，官方社媒矩阵及KOL曝光**2.86亿**，互动量**1.5万**



联动期间

多平台热门指数 达到高峰 见证话题热度

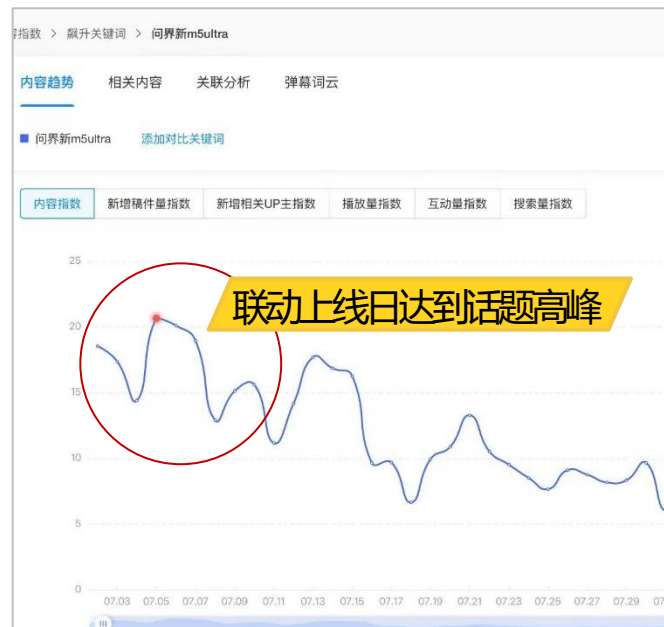


活动期间 - 指数趋势可联动相关回溯分析 -

相关回溯分析

话题	账号	博文
重庆车展		767
问界新M5		509

博文内容: 科圈车快点
好事儿终于轮到我们的辣妹子, 就在昨天, 重庆车展惊现明...
互动量 598



指数明细

关键词	日均值	同比
问界新M5Ultra	11.22	-
新增稿件量指数	0.20	-
新增相关UP主指数	0.38	-
播放量指数	0.90	-
互动量指数	0.22	-
搜索量指数	9.49	-



效果&反馈

活动收获一致好评 众多玩家纷纷关注+评论认可

问界因联动获得玩家认可

钟佳琦 LV4

问界也是好起来了，能和荒野联动

8 16:32 点赞 评论 回复

玩家期待返场

易_先生 LV3

回归太晚了碎片不够，这个以后会返场吗

2025-08-04 01

吸引其他游戏玩家驻足

本来也看过 LV3

我一个玩米哈游的，又因为我喜欢问界，又看到是免费领，直接下了一个

2025-07-07 14:16 点赞 评论 回复

落雪千泪 LV3

紫色的韵味与白月光谁能更胜一筹

2025-06-29 15:01 点赞 评论 回复



爱吃瓜子的狗 LV3 魔王

游戏里开不到，那就在现实里开一开吧

2025-06-09 21:43 点赞 评论 回复

花开了彼岸 LV3

不错不错，我还没新能源的载具皮肤呢

2025-06-08 14:20 点赞 评论 回复

薰紫色的海 LV3

这话说的对，现实里开不上问界新M5 Ultra，我就去游戏里面开

7-10 14:42 来自广东 点赞 评论 回复 17



舞霓裳88 LV3

涂装之后的问界M5又是一种帅气

6-7 23:02 来自安徽 点赞 评论 回复

多个活动视频被玩家高频主动点击，验证活动吸引力

3万

1万

5645

4817

3276

2940

1563

.....

用户评论现实无法体验
终于能在游戏中体验问界

用户评论被联动种草
想去车展打卡

玩家对联动充满期待



125 138 4079



策略破维

在虚拟战场建立「安全性能评测新坐标」

避开传统车型评测红海（碰撞实验室/参数堆砌……），将问界新M5进行1:1还原，深度植入《荒野行动》手游，把安全测试转化为玩家可操控的游戏任务机制。

体验升维

让安全性能评测「可玩可感」

将汽车安全参数转化为游戏交互语言，所有现实中无法企及的硬核实验，皆能在虚拟荒野狂飙对抗中亲身解锁性能真相！无论是现实中不可能出现的“防弹测试、飞跃高山测试”等，均可以在玩乐中感知性能，甚至收获对战获胜等惊喜，为问界叠加深度认同Buff！

传播穿维

用游戏语言重构汽车传播语法，实现玩家路转粉

从收割车展流量×联动内容反哺问界展区，撬动关注度翻倍；到用玩家语言在荒野战场构建“评测创新场景”，硬核测试引爆百万围观；再到精准锁定游戏圈层，以KOL+KOC的痛车魔改/脑洞实况/电竞解说式燃评等原创内容轰炸破圈，实现路人玩家到问界粉的精准转化！



效果&反馈

合作小结

当汽车评测大多困在实验室和参数表时，
问界新M5把战场移至3.5亿人每日酣战的虚拟荒野——

在这里，安全不是冷冰冰的星级，

是迎接荒野极限对战时的生存实感。