

一汽红旗天工08【中式美学营销】

- ◆ 品牌名称：红旗
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2024.11.05-12.13
- ◆ 参选类别：整合营销类





案例视频

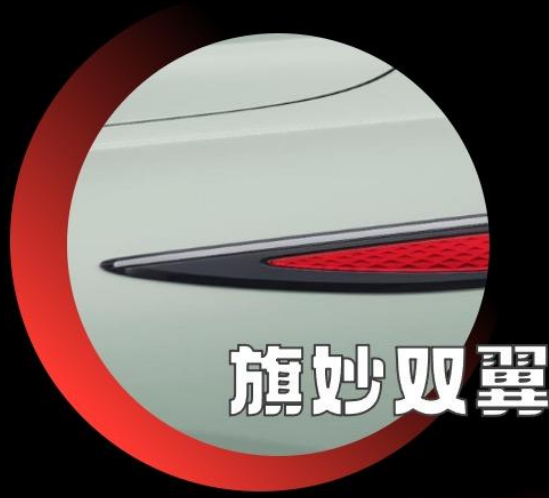
查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/IdSLbDkJ1oWDvxxuCGycxMfan0b?from=from_copylink



传播目标

一汽红旗推出全新纯电SUV车型天工08
品牌希望借助次车型上市营销
与消费者深度沟通**红旗品牌设计美学**
建立“**中和之美**”的品牌独有视觉形象





传播难点

主观

美学具有强主观性
如何让大众有所感知？



设计始终是小众圈层
如何让大众产生认同？

小众



社会洞察

从老祖宗的顶级审美中寻找中式美学的“灵魂”



诗词

“空山新雨后，天气晚来秋”
意境突破时空可感同身受



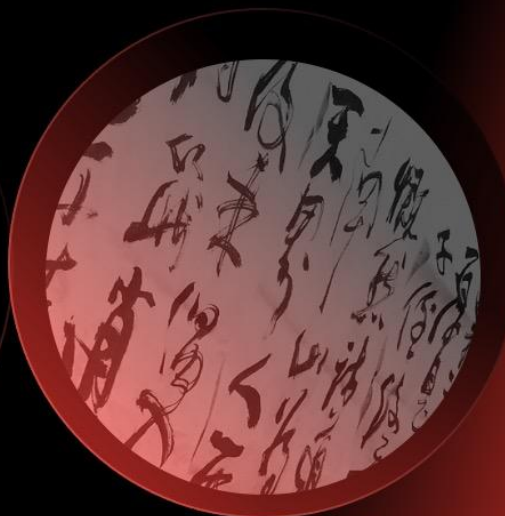
山水画

山水有意无意的“留白”
意境在无画处皆成妙境



园林

借景框景，咫尺山林
意境在山水隐喻间



书法

篆、隶、楷、行、草
意境在作者的人生态度



中国式审美，美在

意境

清风拂竹

夜色微凉

言有尽而意

流水潺潺

到水穷处，坐看云起时

影动斑驳

疏窗半掩

雨过天青云破处

孤舟蓑笠翁

翩若惊鸿，婉若游龙

独钓寒江雪





美学不止设计/视觉

用中式美学背后的

红旗天工08 “物自天生，工开于人” 的品牌内核

「意境」

传递





传播策略

从传统中式美学定义，到未来感美学视频，最终落脚体现人生态度的车主视频
从设计圈向泛大众逐步渗透一汽红旗天工08美学背后「物自天生，工开于人」的意境之美

6

位泰斗

意境解码

四大顶级美院教授站台
「中和之美」传统意境

1

AI技术

意境显形

创新AI技术解读美学意境
科技感呈现中国绝色

3

位代表

意境哲学

车主体验视频渗透意境哲学
场景多角度凸显中式美学



红旗天工08

中式意境美学传播

中式美学的顶级审美是意境
红旗天工08从美学的意境传递入手
将难以言说的意境具象化
构建起新中式设计语言价值体系
让用户逐步感受到专属红旗的中和之美





传播步骤

意境解码

意境显形

意境哲学

阶段目标

中式美学内核意境解码
顶级美院泰斗背书树立美学基调

AI技术让6大中式美学外观显形
诠释“一眼红旗”的东方色彩

从中式美学背后的人生态度出发
让意境与美学与生活共生

阶段话题

#东方审美是一种稳定和
和平的世界观#

#中国山河多少绝色#

#当代年轻人新型解压
方式#

上线内容

海报*6:「美学大咖中式美学观点海报」
#东方审美一种稳定和和平的世界观#

图文专访*6「美学大咖中式美学观点专
访」

图文*2:「中式美学是一条线」
#中式美学的天花板是一条线#
#这条线才是山西古建的顶流吧#

视频*6: 车身外观《中式美学颜色视频》
#中国山河多少绝色#
#被大自然的绝美配色治愈#

视频*3:
《松弛是为了走得更远》
《予己通透，面纳万象》
《舒适因治愈而启程》



传播策略

意境解码

四大顶级美院教授站台
「中和之美」传统意境

传统

意境显形

创新之「技术解读美学意境」
科技感呈现中国绝色

未来

意境共生

体验类视频感受美学意境
场景渗透深度种草

当代



传播策略

意境解码

顶级美院



话题

意境显形

AI技术



视频

意境共生

互动体验



事件



意境解码 | 金句海报，行业大拿定义「中和之美」

提炼红旗天工08中式美学基因，从艺术研究角度定义红旗美学
六位顶级美院泰斗输出六组金句海报，完成美学意境解码



中式美学，
是属于未来的美学

中式美学，
是色彩引发的情感共振

中式美学，
是庄重又灵动的和谐之美

中式美学，
是东方意境的和谐舒畅

中式美学，
是物以载道，巧夺天工

中式美学，
为什么总是极具松弛感



意境解码 | 美学专访，深度解构中和之美的意境维度

美学意见领袖对中式美学理念的阐释和解读
为核心美学观点诠释背书，引发用户关注讨论





意境解码 | 借建筑解读中式美学灵魂在于「中正和谐」

趣味图文：《中式美学是一条线》



同城热搜 TOP1 | **微博热搜 快速上升**

东方审美引爆讨论
为后续美学理念定调

融合传统中式建筑美学的内涵
红旗天工08巧妙地将中和之美融合车身设计
进一步立体化阐释红旗的美学概念



意境显形 | AI技术生成“天工意境”的诗歌韵律篇章



云溪白



远山紫



星河银



意境显形 | AI技术生成“天工意境”的诗歌韵律篇章



极
夜
黑



弦
月
灰



静
海
蓝



意境显形 | #中国山河多少绝色#植入用户心智



结合山川海河的自然景色增加用户对红旗天工08的视觉感知，以达到美学色彩深入人心的传播效果



媒介&执行

意境哲学 | 车主视频诠释红旗「中和之美」的意境叙事

我是
天工08车主
律师
@华力

红旗 天工08

松弛是为了
走得
更远

红旗 天工08
电池不虚标,实际达成率高达90%,充电5分钟续航192km

律师

红旗 天工08

教师

我是
天工08车主
教师、情感博主
@潘奕斐

予己通透
而纳万象

红旗 天工08
乘员舱内长度2600mm,轴距占比达97%,达到同级领先水平

红旗 天工08

我是
天工08车主
医生
@陆秉

舒适因治愈
而启程

红旗 天工08
采用100余项减振降噪技术,为驾乘者打造一座移动“医学”

医生

借最有代表性的车主身份
从中式美学背后的人生态度入手
诠释红旗独特美学体验

松弛感
通透
自我治愈



意境哲学 | 全民共创红旗「中和之美」意境叙事



话题精准定位对传统文化和美学有追求的用户群体

阅读量: 1620w+

微博热搜

TOP25



效果&反馈

传播效果

图文内容的深度洞察引爆年轻关注



官方媒体的行业深度聚集传播声量



收割用户对红旗品牌「中和之美」的高度认可



传播效果



项目总曝光 | 累计阅读/播放量

71亿+ | 4.31亿+

冲榜热搜次数

20+

#东方审美一种稳定平和的世界观#

#中式美学的天花板是一条线#

#中国山河多少绝色#

#被大自然的绝美配色治愈#

#当代年轻人新型解压方式#

#这大概是东方意境美学教科书吧#



项目亮点



学术破壁——为意境建立起可解构的维度

六大美院泰斗首次将“中和之美”拆解为：
庄重灵动（型）· 情感共振（色）· 物道合一（器）



技术破壁——让意境转化成可视化的能量

AI将“青冥色”转化为黄山云海粒子流，用户弹幕认证：
“车身在吸收天地灵气！”（视频热榜TOP4实证）



场景破壁——让意境解读为可感知的生活

选择三位有代表性的车主身份解读中和之美背后意境哲学
更立体化感知红旗独特美学体验