

比亚迪《源字中国》系列纪录片

- ◆ 品牌名称：比亚迪
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2025.04.08-04.22
- ◆ 参选类别：汽车及交通运输类

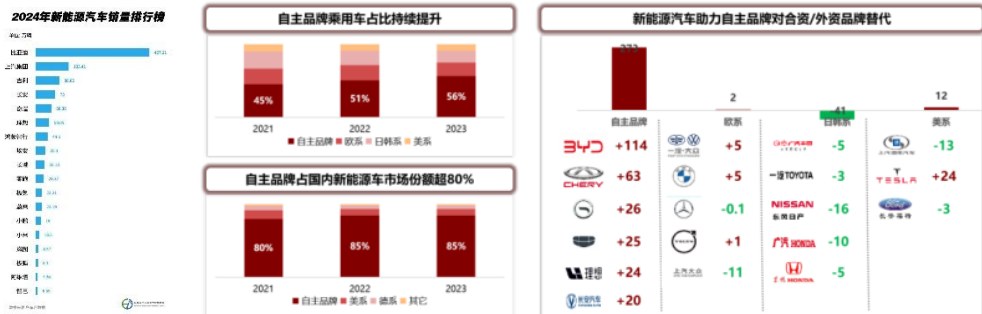




背景&目标

背景：新能源汽车格局：华流才是顶流

在2909万辆新能源保有车型中，自主品牌占据压倒性优势，占比高达85%，而欧洲品牌和日系车仅占5%和1%。



挑战：国货之光营销同质化，“国潮”变“国嘲”

自主汽车品牌传统文化营销集中在IP跨界，停留在视觉元素的挪用，而不具备产品强关联性。

部分本土品牌过于引导民族情绪，引发大众市场对“中国汽车”情绪两极化。





目的：只有比亚迪可以做的传统文化内容营销

- **品牌营销层面：**讲述专属于比亚迪的中国文化故事，借此强化比亚迪在自主品牌中的头部占位。
- **企业责任层面：**考虑政策趋势，弱化民族情绪导向，助力中国传统文化复兴，传播“中国向上”的品牌自信。



营销洞察： 回归产品，比亚迪是最懂汉字之美的品牌

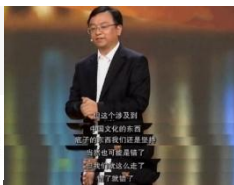
字形——在比亚迪之前，【没有】汽车用汉字车标和汉字摁键。



比亚迪车内按键



比亚迪王朝系列&仰望品牌甲骨文车标



比亚迪王传福公开发言

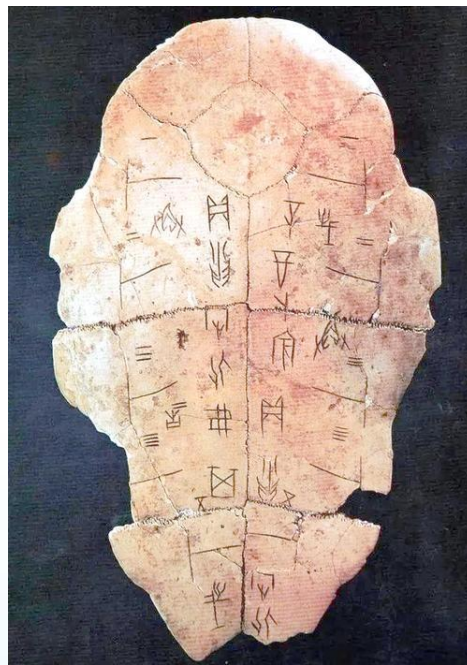
字意——在比亚迪之前，【没有】汽车将汉字如此自然融入到汽车命名。

命名灵感源于中国古代的帝王座驾“辇”。“云”象征着以智能化技术创造更轻盈平稳的驾乘体验。源自古代对出行的极致追求，融合当代先进科技，“云辇”重新定义“中式新豪华”。



“灵鸢”象征着比亚迪的智能车载无人机系统，既有雄鹰般锐利的视野，能够为车主探索更广阔的天地，又具备灵动、智能的特性，与现代科技完美融合

营销洞察： 贴合政策，比亚迪是有责任传播汉字的品牌



- 国家“十五”重点科技攻关项目《中华文明探源工程》

“不仅让世界知道舌尖上的中国，也要知道学术上的中国”

- 2020年，八部委启动“古文字与中华文化遗产发展工程”

“汉文字是华夏先民的伟大发明，是中华民族共同的文化基因和精神纽带”



核心策略：让世界爱上中国造——让世界爱上中国字

应然

汉字传承的政策重视

必然

比亚迪肩负传播文化的责任

实然

比亚迪对汉字文化的实际行动



核心策略：打造“源字中国”系列文化微纪录片



以溯源、传承、创新三个部分解构汉字的发展历程
以博物探访、文博大咖对话的方式深入浅出汉字的魅力
和比亚迪一起 爱上中国字 驰骋天地间

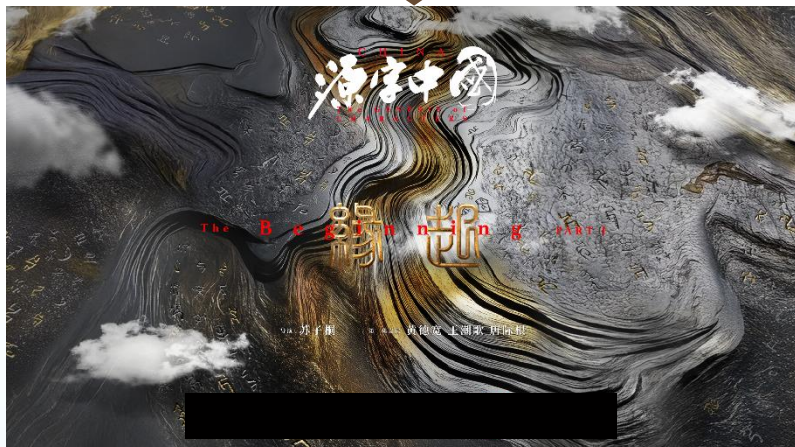


三集微纪录片，品牌伊始，源字中国

仰望甲骨文车标『缘起』
去追溯千年前的甲骨文

比亚迪汉唐车标『新生』
去回望千年间书法美学

比亚迪设计创新『活力』
去印证千年后汉字重生



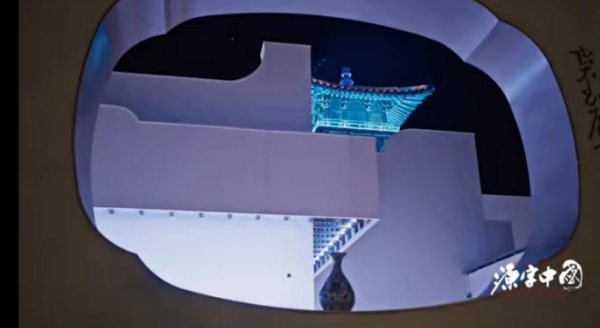
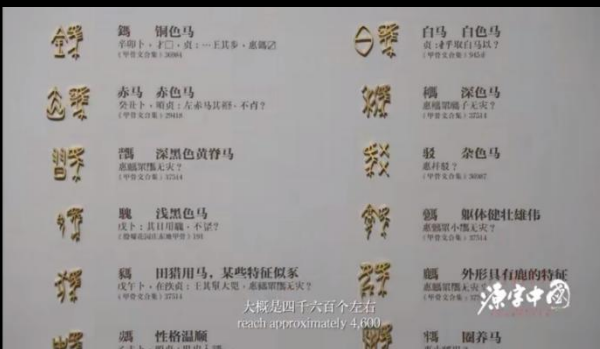
第1集: <https://weibo.com/1746221281/5153459695521579>

第2集: <https://weibo.com/1746221281/5155694471811764>

第3集: <https://weibo.com/1746221281/5157969684336996>



EP1缘起：中国人的史诗源于甲骨刻字的一瞬





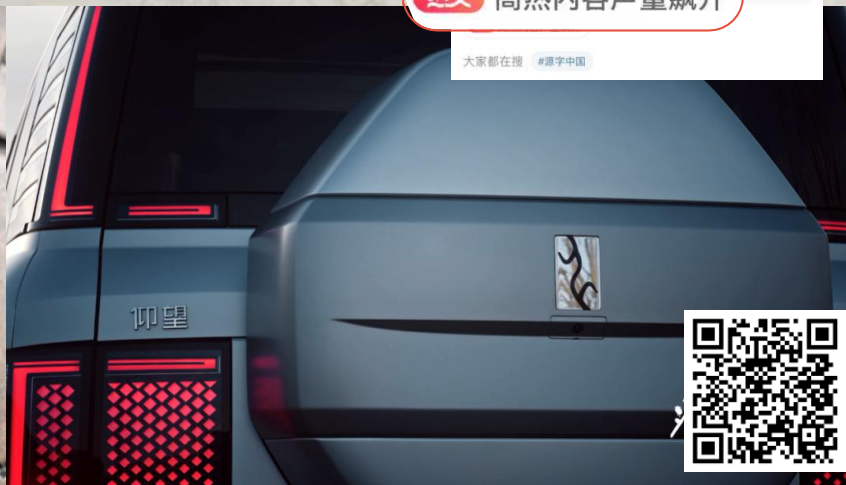
EP1

专家解码 复盘甲骨文的东方智慧

通过王潮歌（导演、艺术家）、唐际根（甲骨文研究专家）和黄德宽（中国文字协会会长）的视角，深入探讨从甲骨文到现代汉字的演变，将仰望车标设计融入叙事。



它不仅象形 象声
They are not only pictographic or phonetic



微博热搜

25 考古议题洞察 热

热搜榜最高位置

第 **25** 位 在榜时长
48 分钟

魄力，正与仰望汽车的基因共鸣：从妇好墓中的青铜轮到仰望的方向盘，“车”始终承载着突破与掌控的渴望，三千年前的金戈声与今日的电机轰鸣共振，化作当代女性的掌控力。@比亚迪汽车 @仰望汽车 与妇好共鸣奔向未来之征。#源字中国# 她的亿万种可能的微博视频

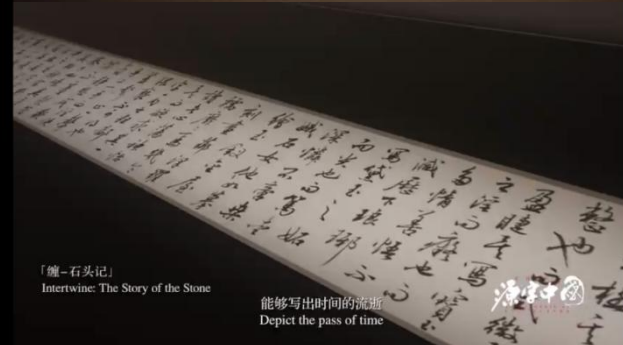
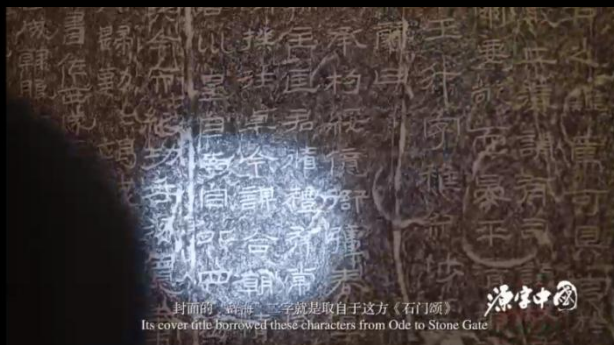
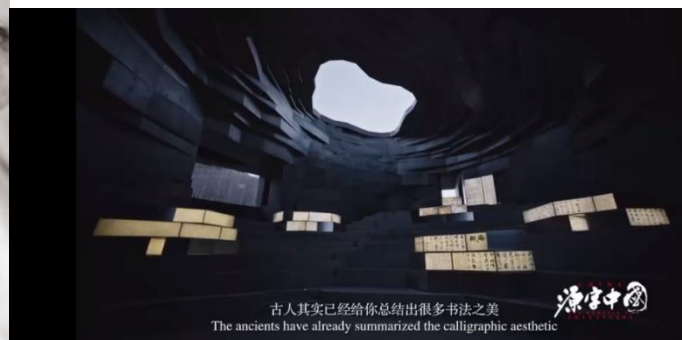


热文 高热内容声量飙升

大家都在搜 #源字中国



EP2新生：中国人的书道之美开始回归生活



EP2 审美解构 回顾千年来的匠人美学

携手冯唐（作家）、许静（书法家）和印建幸（唐都新碑林博物馆创始人），洞悉产品设计力，将书法笔触转化为汽车线条美学，进而引申出品牌技术迭代历程。

36 碑刻艺术话题讨论 **微博热搜**

热搜榜最高位置

第 **36** 位

在榜时长
23 分钟

榜单

萌宠 运动健康 旅游出行 **汽车** 动漫

榜单内容日更新 日榜 | 周榜

38 源字中国：妙在能合 神在能离 @谈心社社长
01:26 45.6万次观看 · 88.8万热度

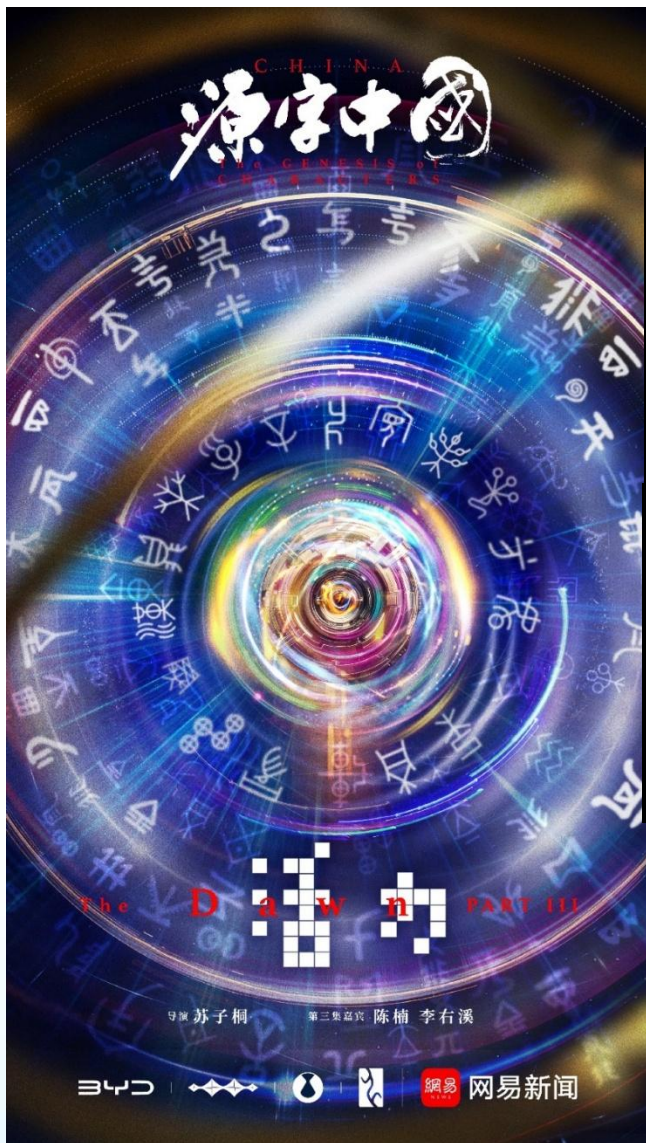
动力来自于我们对新技术的
of "Made in China" stems from

源字中国





EP3活力：中国人的创新精神赋予汉字生命



陈楠工作室作品《甲骨文二十四节气》
The Twenty-Four Solar Terms in Oracle Bone Script from Chen Nan Design Studio



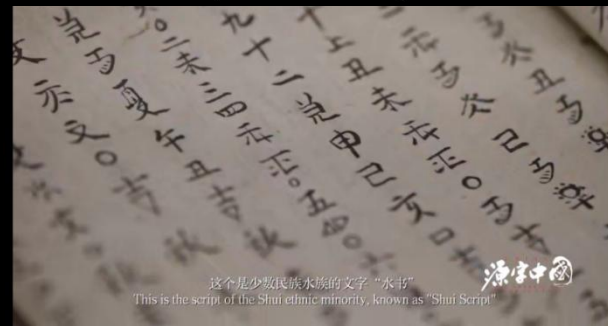
陈楠工作室作品《甲骨文二十四节气》
The Twenty-Four Solar Terms in Oracle Bone Script from Chen Nan Design Studio



那我希望更多的年轻人
hoping more young people



I adopted a flat, game-like aesthetic





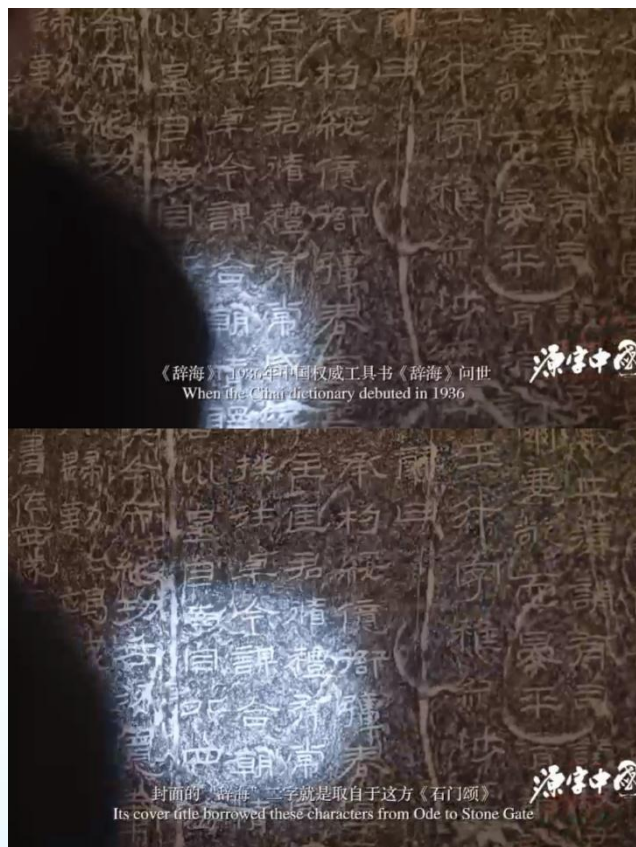
EP3 创新传承 对话当代汉字二创践行者

从陈楠（清华大学教授）的学术深耕到李右溪（新生代甲骨文推广者）的年轻化诠释，用创新让甲骨文“活”在当下，跃动于设计、艺术中的美学基因。





金句碎片化传播，切片式收割大众注意力





效果&反馈

网民热烈反馈，多角度认证比亚迪汉字传播担当

爱吃海参炒饭
比亚迪汽车的设计有浓浓的历史文化
2天前 · 辽宁 回复

清晨 山东 4天前
比亚迪带头盘活传统文化，必须点赞
10 赞

虎姐喵喵
比亚迪这个视频做的好，有渊源文化
2天前 · 山西 回复 2 赞

紫冰
比亚迪 唐宋汉元秦.....个个都是中国元素👍
回复 5 赞

小世界
比亚迪的产品是最能体会中国文化底蕴的，车上的所有按钮都是用的中文，其他车企无论是内销还是外销都是用的字母，之前有人说汽车上的字母是缩写，要解压就是一大串，翻译成中文又是一大串，一个按钮根本就写不下，好奇葩，中文就没有概括词？
昨天18:13 · 四川 回复 2 赞

完美幸福12885
感谢比亚迪，让我们了解了更多甲骨文的神奇 学到了很多知识
2天前 · 山西 回复 2 赞

犀利锐评
中国的企业终于开始讲中国的故事了，这是个开始，必将越来越多的中国企业，可以讲中国故事，讲好中国故事，做出好的产品，站上世界之巅。。这个视频希望大家点赞，鼓励我们的企业。这才是正能量的。。加油！
2天前 · 山东 回复 16 赞

丛林
比亚迪国货之光，支持国产品牌汽车，支持融入中国文化的比亚迪，比亚迪用汉字做车标，太棒了👍👍👍👍
04-20 · 河北 回复 2 赞

专业回收 悟哥见物
比亚迪坚持在车辆信息使用汉字，值得点赞
04-10 · 河北 回复 1 赞

了比亚迪车企按键是中文别的企业都是英文，别的企业真的该学习比亚迪👍👍👍👍
04-08 · 广东 回复 1 赞

比亚迪汽车设计有浓浓的历史文化

比亚迪带头盘活传统文化，必须点赞

比亚迪这个视频做的好，有渊源文化

比亚迪 唐宋汉元秦.....个个都是中国元素👍

比亚迪的产品是最能体会中国文化底蕴的，车上的所有按钮都是用的中文，其他车企无论是内销还是外销都是用的字母，之前有人说汽车上的字母是缩写，要解压就是一大串，翻译成中文又是一大串，一个按钮根本就写不下，好奇葩，中文就没有概括词？

感谢比亚迪，让我们了解了更多甲骨文的神奇 学到了很多知识

中国的企业终于开始讲中国的故事了，这是个开始，必将越来越多的中国企业，可以讲中国故事，讲好中国故事，做出好的产品，站上世界之巅。。这个视频希望大家点赞，鼓励我们的企业。这才是正能量的。。加油！

比亚迪国货之光，支持国产品牌汽车，支持融入中国文化的比亚迪，比亚迪用汉字做车标，太棒了👍👍👍👍

比亚迪坚持在车辆信息使用汉字，值得点赞

了比亚迪车企按键是中文别的企业都是英文，别的企业真的该学习比亚迪👍👍👍👍



三集传播期间，持续霸榜热搜

微博话题空降榜单共计**19**个，微博热搜榜最高达**25**位与**36**位，社会热搜榜位达**11**位



我的 热搜 文娱 生活 社会 广州

34 基因相似度0%意味着什么 228447

35 萧亚轩至今动了5次手术 217842

36 为什么每个大学里都会有石碑 184130

37 无忧渡 剧集 180162



我的 热搜 文娱 生活 社会 广州

24 宁艺卓WKOREA五月刊封面 245263

25 第一代女考古人发现第一女将军 238251

26 商务部回应是否会对美加征更高关税 234246

27 知情人谈华人钢铁大王在菲被绑架案 2...



我的 热搜 文娱 生活 社会 更多

9 多方回应湖南一学校300年银杏被砍 29...

10 特朗普希望哈佛大学道歉 269878

11 为什么每个大学里都会有石碑 242890



名人大V自然卷入，评论转载



大象文娱
河南广播电视台大象文娱官方微博



瞭望东方周刊
瞭望周刊社



河南之声
河南广播电视台河南新闻广播官方...



西安晚报
西安晚报官方微博

比亚迪是要进军文化界了吗？**源字中国**4月9日首播，联袂考古学家唐际根、导演王潮歌同台解锁文明传承的“基因图谱”。从甲骨文中获得灵感，诠释了仰望从中华文明中汲取的生生不息的创造力；古老河南，中国文明弦歌不辍，让我们爱上中国字，感受甲骨文背后不为人知的动人故事。**#被老祖宗的智慧硬控了#** ... 展开



#为什么每个大学里都会有石碑# 当指尖在宣纸游走，墨香浸润的不只是字迹，更是千年文脉的青春觉醒！从汉简的苍劲到唐楷的端方，年轻一代正用笔墨对话先贤。**#这届年轻人在卷一种很新的才艺#** 在 **#源字中国#** 的文明密码里——摩崖石刻镌刻山河气韵，青铜铭文流转岁月回响。横竖为骨，撇捺生风，一起来共赏 ... 展开





汉字潮流席卷全网，源字中国未完待续



项目总曝光 18.5亿+

项目总点击 739万+

项目总互动量 66.8万+

视频单集播放量2000万+ 总播放量7104.3万

热搜阅读量 7678.5万+