

# 波司登×哈尔滨 “好暖” IP轻拥一城烟火 品牌与文旅共赴温暖之约

- ◆ 品牌名称：波司登
- ◆ 所属行业：服饰业
- ◆ 执行时间：2024.11.15-2025.01.31
- ◆ 参选类别：整合营销类





## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.douyin.com/TOECHBJaUb0/>

<https://v.douyin.com/8qniQckxRME/>

<https://v.douyin.com/uPzWu4Oburk/>



# 背景&目标

1

## 市场环境

冬季旅游市场中，哈尔滨冰雪大世界作为国内冬季旅游顶流，热度持续高涨，吸引了大量亲子游客群体。但游客普遍面临“极寒天气”与“旅行体验”的矛盾；

2

## 品牌需求

波司登“尔滨”联名款羽绒服即将上市，其「雪夜」「极寒」系列亲子款【“-50°C极地抗寒科技”与中国南北极考察队同款背书】，精准解决“极端低温保暖”痛点；需要通过合适的场景靠近亲子人群，传递产品“温暖”、“御寒”的核心卖点。

3

## 情感共鸣

哈尔滨“宠客文化”（市民自发送暖、文旅贴心服务）形成的“城市温度”，与波司登“温暖”品牌基因天然契合，从“功能保暖”升维至“情感陪伴”。



### 挑战

01

1、在冰雪节点营销**红海中破局**。在冰雪季同期羽绒服品牌扎堆冰雪营销，均主打“保暖”，如何跳出功能内卷，建立独特认知？

02

2、**场景绑定**：如何让“波司登羽绒服”从“可选单品”转化为“哈尔滨旅行的标配装备”，形成“去尔滨 = 穿波司登”的强关联？

03

3、**流量承接**：哈尔滨冰雪大世界一跃成为国内冬季旅游顶流，热度持续高涨，其中不乏亲子游客群体，如何精准承接并转化为品牌消费力？



# 一个主题

---

#尔滨 好暖

打造城市合作的IP #尔滨 好暖

# 增加曝光

---

品牌搭档城市

提升品牌新品的知名度

# 持续销售

---

实现转化

运用长尾传播进行销售收割



# 尔滨 好暖

希望打造全方位“好暖”标签

紧扣“好暖”主题、层层递进，传递波司登“温暖”核心信息、制造“波司登温暖包围哈尔滨”感知。

### 希望用户感到「好暖」，提升产品体验

希望用户穿波司登时有好暖的温暖体验，也在尔滨获得温暖体验。因为好暖，他们就愿意在尔滨停留更久、消费更多、获得更多。

并且未来，每到冬天就渴望穿上波司登，来尔滨感受梦幻冰雪天地。

各地游客的温暖体验，会让尔滨持续火，让波司登持续热卖。

### 希望城市一起「好暖」，共鸣城市文化

尔滨市民有人情暖，尔滨文旅服务暖，不仅让各地游客持续惊喜，吃喝住玩，带还能动黑龙江乃至大东北提升经济效益。

尔滨的温度，也让城市形象焕新，让市民更有凝聚力。

极大改善了城市口碑，让全国上下点赞。

### 希望全国共同「好暖」，影响辐射中国

将波司登「温暖全世界」的品牌理念，完美落地到冰城哈尔滨，以顶尖的御寒科技，让人们在浪漫的冰天雪地中，也能享受“好暖”的温度。

波司登丰富的产品线，满足不同用户的不同需求。穿上波司登，就可以畅快淋漓地更好地玩遍哈尔滨。



## 原则：三大原则之路，打响波司登×尔滨的冰城之役。

在势能品牌成长过程中，占位用户心智卡位，从流量到“留心”，提升用户黏性，城市营销亦是如此。

### 年轻化 强互动

制造出圈话题和  
全国影响的营销之路  
年轻化的叙事语境  
年轻化的情绪表达  
年轻化的运营风格

### 城市文化特色

承接地域特色和  
品牌阵地的文化之路  
哈尔滨城市代表景点  
哈尔滨城市文化与历史  
哈尔滨城市生活方式(吃喝住玩)

### 用户场景出发

串联游客脚步和  
城市资源的传播之路

- 第一视角的步入体验
- 最大化的传播效能链条
- 沉浸式的城市与品牌营销



核心策略：营销之路，文化之路，传播之路，构成了这一条有深度的雪路。

品牌需要具备识别社会情绪的能力“搭台唱戏”，吸引个体参与其中，并借助高能个体或热点事件的势能来制造关注和渴望。

## 营销

以年轻化叙事撬动目标客群，通过“# 穿上波司登温暖逛尔滨”等话题、快闪店互动、宠粉福利（如联名冰棍、优惠券），降低体验门槛，提升参与感。

## 文化

承接哈尔滨城市文化特色，将品牌活动融入城市地标（如中央大街、马迭尔冷饮厅），通过“冰雪时装周”“城市暖心广告”等形式，共鸣“尔滨人情暖”。

## 传播

以用户第一视角打造沉浸式体验，通过达人团、UGC 话题串联“穿波司登逛尔滨”场景（如冰雪大世界、索菲亚教堂打卡），形成“体验 - 分享 - 传播”的闭环。



## 打造全方位“好暖”标签

紧扣“好暖”主题、层层递进，传递波司登“温暖”核心信息、制造“波司登温暖包围哈尔滨”感知。

### 品牌好暖

产品展示·品牌形象·互动体验  
冰面温度最高+后显示  
店内直播及视频拍摄  
室内暖房体验  
会员活动现场  
电商空间用户游玩攻略  
明星一日店长

### 城市好暖

全城·全线路·全包围  
机场/车站/索菲亚教堂  
中央大街/冰雪大世界全域各大景  
点和风景区  
松花江热气球体验  
希望小学送温暖

### 体验好暖

马车冰箱·大滑梯·超燃活动  
定制马迭尔冰棍  
冰雪大世界VIP套餐  
波司登暖王选拔左右哥蹦迪  
主播明星直播观秀  
千人雪仗超燃趴  
VIP穿搭爆改/特邀观秀  
定制冰棍/围巾派发  
品牌之旅活动

让品牌从物理层面的“暖”，层层递进升华到精神层面的“暖”



## 品牌好暖|巨型冰雕快闪店·产品展示区

不以售卖为核心，通过产品力的体验，让消费者感受波司登的温暖。



## 品牌好暖|中央大街专卖店明星一日店长，专属贴心服务

升品牌和城市共同的号召力、亲和感和好感度，与消费者建立更紧密的联系。

### 通过明星店长，建立品牌、城市与用户三者更紧密的联系。

通过明星与品牌的跨界联名，为品牌和门店带来巨大的关注度和话题度，并通过“明星店长的形式，提升品牌和城市共同的号召力、亲和感和好感度，与消费者建立更紧密的联系。



【明星出席，尔滨好暖】  
明星待定



【门店酬宾，尔滨好暖】



# 媒介&执行

## 城市好暖|整合政府资源全投入，“温暖”包围哈尔滨

政府软硬广聚焦投入，深入全城线上线下，都是温暖触点。

**政府硬广：核心交通枢纽全曝光（机场高铁地铁）**

**政府互联网推热：官方/文旅相关媒体短视频传播（微博抖音等）**

**政府媒体：官方传统媒体背书（电视台/广播/报纸等）**



## 城市好暖|城市氛围户外广告，“温暖”包围哈尔滨

从抵达机场，到全城各个景点和场景，都是温暖触点。



波司登 | 哈尔滨  
**尔滨 好暖**  
穿上波司登 温暖哈尔滨

冰雪大世界



波司登 | 哈尔滨  
**尔滨 好暖**  
穿上波司登 温暖哈尔滨

索菲亚大教堂



波司登 | 哈尔滨  
**尔滨 好暖**  
穿上波司登 温暖哈尔滨

中央大街



波司登 | 哈尔滨  
**尔滨 好暖**  
穿上波司登 温暖哈尔滨

当地特色美食



## 体验好暖|定制马迭尔冰棍

让百年历史的东北老冰棍，激活新时代的城市活力。






## 体验好暖 | 超燃品牌系列活动

城市好暖 玩转尔滨

 <p>高价值感</p>	 <p>千人雪仗超燃趴</p> <p>全民参与</p>	 <p>蹦迪赢尔滨款</p>	
<p>【至尊享受，尔滨好暖】 冰雪大世界vip套票</p>	<p>【玩在一起，尔滨好暖】 穿波司登，畅玩冰雪</p>	<p>【暖王选拔，尔滨好暖】 穿波司登，畅玩冰雪</p>	<p>【公益践行，尔滨好暖】 ESG松花江踏冰清理&amp;希望小学</p>


整体推广传播节奏

## 主题：尔滨 好暖

 11/15-12/15

### 引关注，定基调

11月中旬官方联名预告宣布启动波司登和尔滨合作社交媒体平台发布门店陈列及“尔滨雪夜”羽绒服设计故事

 12/15-12/25

### 造声浪，抢眼球

(聚焦打爆)


12/18 索菲亚大秀

举办索菲亚大教堂冰雪大秀

12/20 冰雪大世界快闪店

冰雪大世界主题场景打造

及快闪店营业

 12/26-1/31

### 深体验，稳站位

保持热度，强化互动

## 引关注，定基调



文旅联动tvc预热官宣



官方发布城市宠粉地图

Ip联名定制礼盒







## 造声浪，抢眼球:快闪店

快闪店x景区POI一站式引流





# 媒介&执行



上滑跳转至波司登话题页

抖音生活服务  
让每次心动都值得

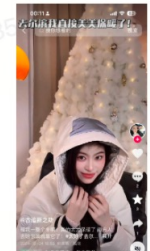
抖音搜索 滑雪



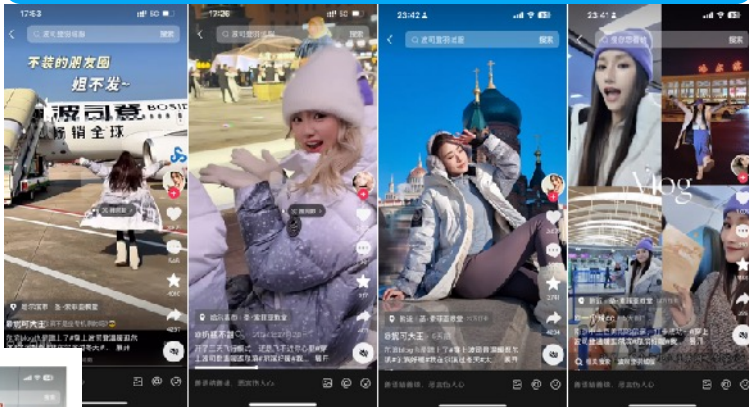
头部达人（冰城左右哥）邀约



温暖逛尔滨本地种草达人团发酵



## 看秀达人波司登专机团全记录



## 尔滨出游装备选波司登koc长线种草

波司登达人团 带你打卡尔滨吃喝玩乐好去处

## 抖音生活冬季营销大事件，共创本地化内容表达，逐层渗透节点营销占位

抖音生活冰雪温泉季以「冬季泛品类热度」+「冰雪消费内容造风」+「本地化内容种草」的形式，围绕“好看”、“好价”、“好玩”的理念，海量覆盖冬季滑雪温泉、北方目的地城市等热点消费场景。为品牌提供节点**超级流量**、**跨界营销场景**、**人群破圈玩法**，与波司登共同打造冬季营销大事件。



### 应季ip超级 公域流量引入 -- 品牌热点事件强势蓄热 --

**品牌产品原生植入**

**ip联名定制礼盒**

**文旅联动tvc预热官宣**

**官方发布城市宠粉地图**

**快闪店x景区POI一站式引流**

截止12.27，冰雪季活动曝光pv 98.8 亿、站内话题vv7.9e+、上线热点26个，累计在榜v10.72e，同名话题热点vv95.72亿，站外曝光 3.1e+

### 城市热点内容共创 抢夺本地化流量池

**本地媒体&营销内容报道**

**品牌大事件共创同城热点**

#哈尔滨有自己的时装周 同城榜 最高第5  
截止至1月10日 24:00 曝光量133.2万

### 分层达人团共创发布 广铺拳头产品提升内容浓度

**头部达人（冰城左右哥）邀约**

**看秀达人波司登专机团全记录**

**温暖逛尔滨本地种草达人团发酵**

**尔滨出游装备选波司登koc长线种草**

**波司登达人团 带你打卡尔滨吃喝玩乐好去处**

#穿上波司登温暖逛尔滨 话题曝光7456.5万  
#太好了去尔滨我们有救了 话题曝光7亿



## 效果&反馈

- ◆ 截止12.27, 冰雪季活动曝光pv 98.8 亿、站内话题vv7.9e+、上线热点26个, 累计在榜v10.72e, 同名话题热点vv95.72亿, 站外曝光 3.1e+
- ◆ #哈尔滨有自己的时装周 同城榜 最高第5
- ◆ 截止至1月10日 24:00 曝光量133.2万
- ◆ #穿上波司登温暖逛尔滨 话题曝光7456.5万
- ◆ #太好了去尔滨我们有救了 话题曝光7亿