

## 嘉鹿数字营销集团

- ◆ 微信公众号：嘉鹿汽车数字营销
- ◆ 参选类别：年度创新力移动营销服务商



# ABOUT WHO WE ARE

☆ 行业内的独角兽：全链路品效合一的整合营销服务机构

! 10年汽车行业深耕，拥有巨量引擎全链路牌照，融合内容创意与数字化创新，构建品效合一的整合营销服务体系，全域覆盖、全链赋能、全程增长

嘉鹿集团，荣膺巨量引擎汽车行业投播一体代理商top5



巨量引擎

## 巨量引擎汽车行业 2025 投播一体优质代理商名单

汽车品牌营销模式日趋多元化，促使代理商服务从单一投广向“投播一体”升级，为抖音汽车营销生态注入新活力。

在本次“投播一体优质代理商”评选中，共有5家代理商凭借其卓越的专业实力与亮眼的实践成果脱颖而出。未来，它们将发挥所长，携手行业伙伴共同聚焦投播能力的长期建设，助力车企提升经营效率。

 A.M.A破晓营销	 迪光数字	
 嘉鹿集团	 万河归海	 知家DTC

\*名单根据首字母排序，排名不分先后



# 公司简介



嘉鹿集团成立于**2015年**，总部位于**上海**，地处静安区甲级写字楼（宝华国际广场）

是一家深耕汽车行业营销全链路+以内容和数字化创新驱动品效合一

## 汽车行业全链整合营销效果服务商



上海  
Shanghai



代播代运、培训赋能

巨量大学培训合作伙伴  
抖音生活服务服务商

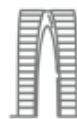


上海  
Shanghai



创意传播

行业资深创意Social公司  
多家知名汽车年度营销服务商



苏州  
Suzhou



新媒体整合营销

巨量官方认证效果投放服务商  
巨懂车官方认证运营服务商



杭州  
Hangzhou



达人营销服务商

星图达人采买资质

- 全国范围拥有超过**300+**名员工;
- 服务客户**10000+**;
- 汽车行业全链路整合营销效果;
- 100+**明星、**10000+**KOL、**30000+**KOC达人资源库;



# 公司简介

## 嘉鹿集团

### 深耕汽车行业十余年，致力于成为全球一流的数智营销服务企业

以“数据驱动增长，内容赋能品牌”为核心战略，致力于为汽车品牌、区域经销商提供一站式数字化营销解决方案。凭借对汽车消费市场的深刻洞察与新媒体生态的精准把控，持续助力合作伙伴实现品效协同，打造行业标杆案例。

#### 一站式数智营销解决方案：

巨量广告  
投放

新媒体  
代运营

新媒体  
代直播

赋能  
陪跑

新媒体  
矩阵孵化

达人  
采买

内容  
营销



# 公司简介

## 巨量系全链路、全类目服务商资质 营销服务全面覆盖

巨量云图

巨量星图

巨量千川

巨量本地推

巨量引擎  
激发生意新可能



综合代理商

千川服务商

本地推服务商

KOL采买合作机构

汽车代理

KOS服务商

## 荣获行业多项重量级奖项，受到广泛认可

以专业的服务赢得合作伙伴认可，包括巨量引擎、巨量星图等积极备战行业营销赛事，斩获包括TBI、苏州市级领军企业等多项大奖

2023年  
新锐企业Top10



2024年  
汽车行业代理商案例二等奖



2024年  
杰出品牌创新奖



2024年  
苏州市级领军企业



2025年  
群峰客户开拓奖



2025年  
技术共建荣誉奖





# 公司简介

## 9大汽车集团战略合作，20+主机厂品牌线上阵地构建

100%覆盖从奢华、合资到新势力与国民品牌全谱系车企  
深度布局汽车全链路营销服务，构筑汽车数智营销基石





# 公司简介

## 兼具行业洞察与实战经验的汽车营销智库，驱动汽车营销新增长

- ① 深耕汽车产业链多维度实践
- ① 跨平台新媒体运营与增长经验
- ① 丰富的品牌实战与KOL项目操盘能力
- ① 高效达人资源整合与精细化运营能力



### 叶笑月/Jessica

嘉鹿集团创始人

- 浙江大学 & SMU 工商管理博士（在读）
- 复旦大学 新闻学（本科）
- 20年+汽车行业营销及管理



### 李丽/Lisa

嘉鹿集团副总经理

- 15年+汽车行业营销经验
- 拥有丰富的商务、媒介、策略经验



### 钱岳磊

嘉鹿集团副总经理

#### 销售部负责人

- 16年+汽车行业营销经验
- 9年+汽车媒体行业经验
- 多年销售实战经验
- 新媒体及汽车行业丰富经验



### 于成

嘉鹿集团副总经理

#### 运营部负责人

- 12年+汽车行业营销经验
- 8年+汽车媒体行业经验
- 多年新媒体实战经验
- 运营、培训能力丰富



### 徐泽宁

嘉鹿集团副总经理

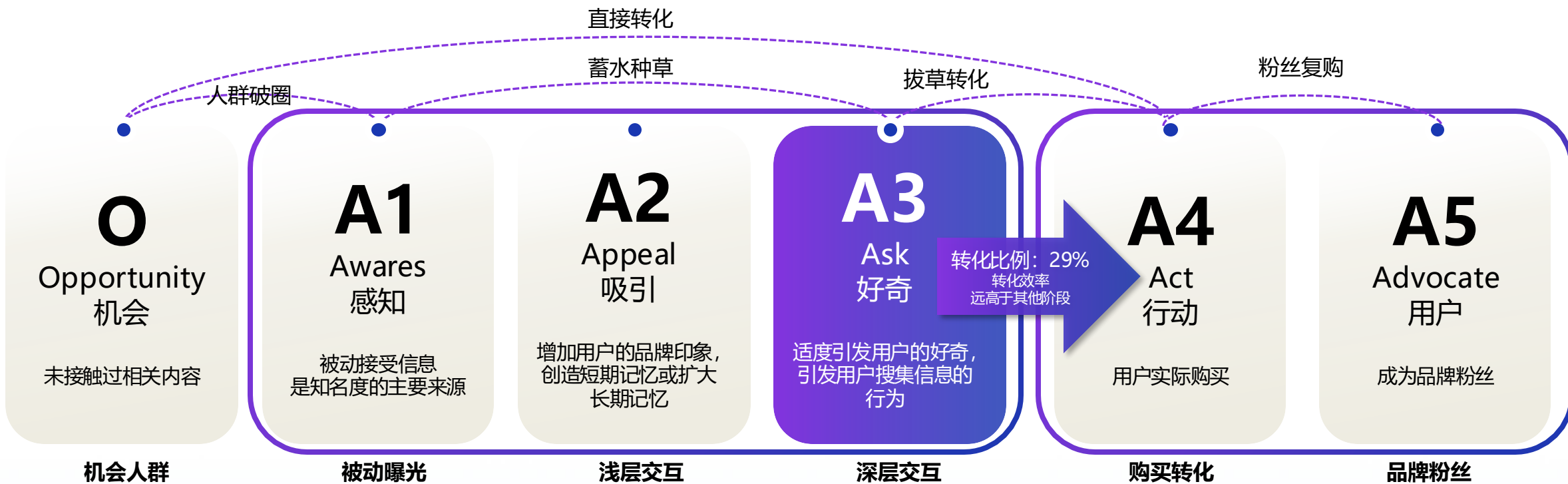
#### 本地通负责人

- 11年4A品牌广告内容营销经验
- 5年效果广告营销经验
- 一线大厂营销策略运营实战经验
- 行业资源丰富



# 核心优势

## 聚焦O-5A人群资产，打通品牌用户生命周期全链营销



核心指标

内容浏览数、内容发布数

直播浏览、观看时长、引导下单转化数、互动响应

新增粉丝，到店数

覆盖精准人群，投放蓄水

投播私一体，高校助推，缩短A3的进程

分析数据复盘，赋能品牌

运营方式

短视频+投流

投流+直播+私信

人群拓展

用户流转与分层运营

扩展O群体持续为5A蓄水

根据GMV/转化目标反推 AI赋能抖音全域，24h私信提高转化效率，提升复购率



# 核心优势

## 三大业务基石

### 全域数据分析

成熟的云图、星图数据能力

星图×云图双引擎驱动

全域品牌资产、达人数据建模分析  
竞品战略、品牌人群画像深度洞察  
输出高精度营销智能策略

×

### 全域生态优化+

智能投流矩阵赋能营销效果

本地推×本地通×巨量千川

精准投流工具矩阵+多场景适配  
直播、短视频代运营流量爆发  
达人种草加热，实现营销效果倍增

×

### 全域生态赋能

助力品牌矩阵生态繁荣

陪跑体系×矩阵运营×星图达人

账号IP孵化  
多端联动赋能陪跑  
长效驱动品牌矩阵自运营生态繁荣



# 核心优势

## 嘉鹿 x 巨量引擎全量 | 新媒体全域数智营销方案

作为巨量生态品效销全牌照服务商，具备字节系各板块服务能力，可通过巨量引擎全量增长方案为品牌赋能

品牌建设 阵地经营

效率提升 关系沉淀

基于消费者决策全链路，覆盖品牌营销全生命周期

### 全数据 | 策略更清晰

品牌资产——云图、星图

竞品分析

投流人群圈选

品牌资产分析

平台热点洞察

多纬度选人

### 全场景 | 产品全覆盖

投、运、私一体产品，覆盖全链业务生态

巨量全系投放  
(本地通、本地推、千川、AD)

矩阵赋能陪跑

代运营、直播

本地生活

KOB/KOS孵化

### 全内容 | 创意有热度

爆文打造方法论，星推赋能达人创作

达人招募

星推

小微达人

尾翼达人

本地生活

话题营销团

### 全链路 | 前后链打通

品牌建设、种草+后链路打通

话术、短视频赋能库

AI私信工具

数据看板

实现数智营销一体化，驱动生意长期复合增长

全景资产——数据资产沉淀

转化与反馈

互动与沉淀

品牌新媒体一站式整合营销服务全链提效

## 全域整合营销服务能力

生态布局：流量+达人+投播私一体化+培训赋能，行业最强生态能力





# 年度表现



## 抖音汽车生态核心合作伙伴

巨量系全链路、全类目代理商、服务商资质



## 头部服务商，丰富服务经验

为1000+品牌客户提供代投放、代直播、培训服务



## 100+平台认证头部优化师

巨量首批官方认证优化师，超10000场直播投放经验



## 星-推-搜-直全生态整合资源

拥有超100+明星、1000+KOL、30000+KOC优质达人



## 强大IP孵化能力

孵化百万级垂类头部达人



## 星动方向盘-自研AI，赋能互动

自研A1，赋能互动，人机协作全方位互动，挖掘客户





## 打通巨量系四大类转化链路，专业提升服务效果

巨量  
效果通

转化下单

项目制管理、多目标投放能力  
新媒体营销策略快速输出  
流量红利及时捕捉

巨量投放

转化到店

短视频、直播、运维一体服务  
媒体 本地通团队原班人马

巨量  
本地通

四大  
转化链路

巨量  
本地推

转化到店

车后市场本地推首批试点服务商  
本地推专项服务团队

转化到家

服务商资质  
23年入局车后市场  
年度消耗量过亿

巨量  
千川



## 巨量引擎认证的专业团队资质

### 优化团队-资质证书

所有的运营优化师都必须参与巨量引擎的资格认证，专业能力保障客户效果权益





## 年度表现

海量达人资源库，直管全网平台粉丝总量 **30+ 亿**

全网KOC

**3W+**

合作KOL

**1000+**

明星艺人

**100+**

垂类MCN机构

**10+**

垂类  
达人

电商  
主播

生服  
达人

明星  
艺人



# 年度表现

## 流量+达人+投播私一体化+培训赋能，行业最强生态能力

# “投”

巨量系投流，放大直播、短视频效果

巨量系投流工具灵活运用  
对优秀短视频、直播进行加热

精准覆盖  
目标人群

直播切片  
二次传播

四大效果工具，强化投放转化能力

# “播”

直播间+切片短视频，  
垂直转化

多样化场景直播间  
垂直互动，引导转化

自有主播矩阵

自有直播基地

栏目化直播内容

# “私”

AI赋能，人机协作，  
提升效率

24h抖音全域互动，500万+语料库  
赋能客服，提升转化效率

自主研发星动方向盘，AI赋能

24H用户互动，深挖用户价值



## 本地生活·助力商家打造畅销爆品

依托专业的大数据分析能力，帮助商家策划爆品营销活动

活动营销

节日营销

新品营销

品牌营销

### 品牌效应



千万曝光、优质达人，探店团达人团带货  
抖音本地页面专属位  
官方流量扶持+精准商业流量投放

### 销售效果



商品爆单、带货快  
曝光转化数据实时监控、实时调整投放策略  
达人背书长短期的营销收益  
拉动大众点评评分及排名

**专业运营团队+品牌价值输出+创意营销玩法+达人探店/直播+官方流量扶持**，赋能商户线上营销服务，将公域流量导入门店，为商家提供全面的运营服务，实现全民、全员营销，同城推广。

基建优化

团购组品

达人运营

直播搭建

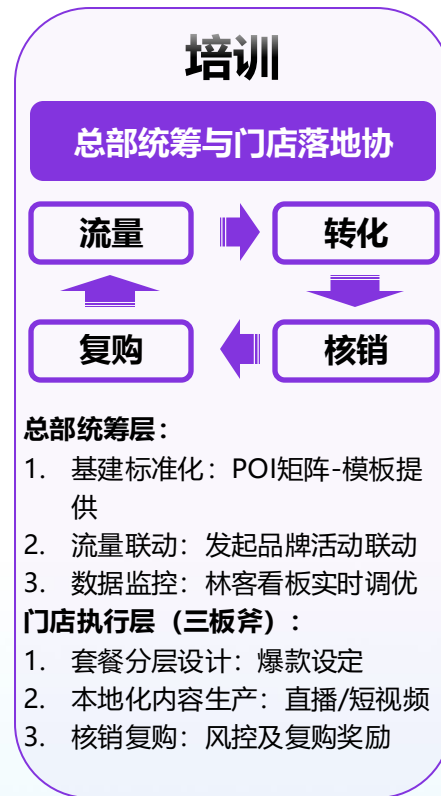
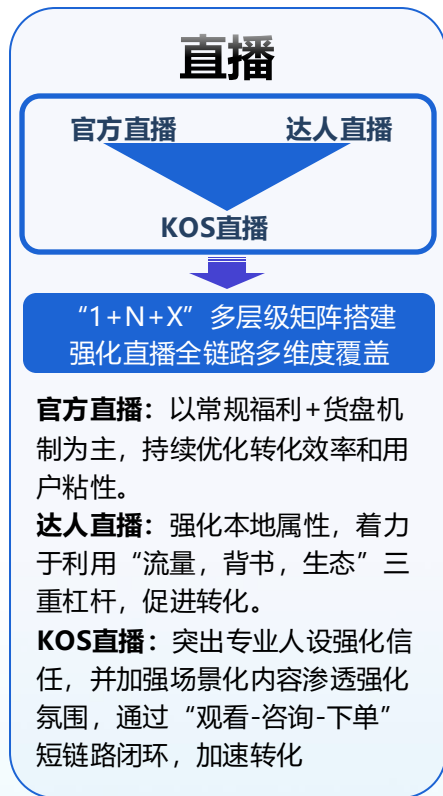
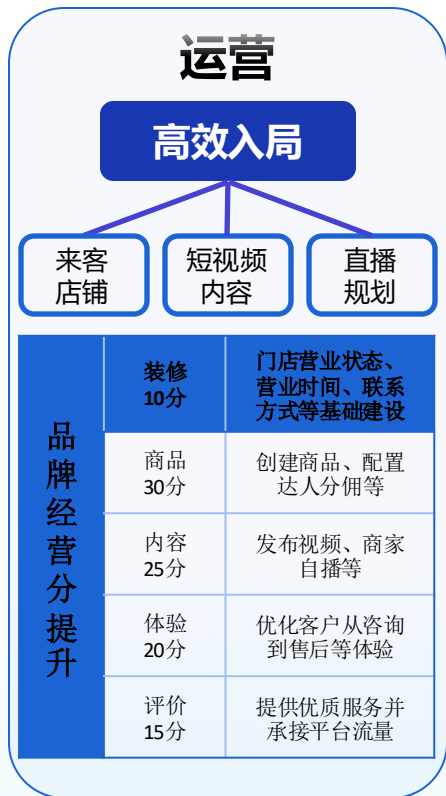
平台活动玩法

培训陪跑



## 本地生活运营策略

以短视频、直播、运营、培训、投流，形成五位一体自闭环的品牌新媒体营销矩阵





## 自研AI——星动方向盘

自研AI赋能，人机协作全方位互动，挖掘后链路深度转化





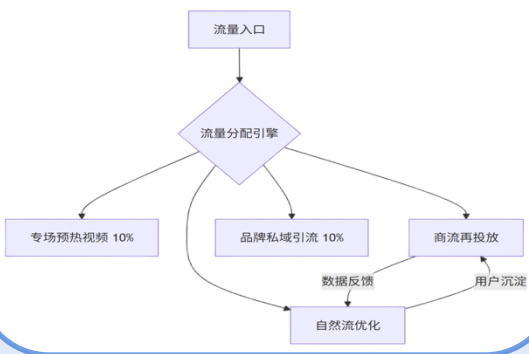
# 服务的主要客户

别克优选 项目背景：为突破传统汽车营销场景限制，巩固区域**市占率**地位，通过直播重构用户决策路径，解决「线上曝光无法高效转化」的痛点，实现品效合一。

## 核心目标

构建「自然流量与商流共生」的健康生态  
GMV 2600万+/月、核销率75%+的行业标杆

### 流量引擎规划：双循环驱动模型



### 直播模式规划：日播-专场双轨制

模式	战略定位	内容-转化配比	关键动作设计
日常直播	用户蓄水池	内容型70%	福利预告+政策解读+场景种草
专场直播	转化爆破点	转化型70%	权益炸弹+限时逼单+核销穿透

### 转化链规划：五阶逼单SOP

建立信任 → 价值放大 → 成本透明 → 行动简化 → 稀缺刺激

品牌权威 | 权益稀缺性 | 价格拆解 | 核销穿透 | 时效压迫

## 执行&亮点

常态化日播弱收割，订单为辅，专场预告为主，专场直播商流+自然流模式，强收割模式

### 以月度热点规划整体直播内容



### 直播素材实时优化，总结常态化提效素材内容方向

## 效果展示



月均曝光：**800w+**  
 月均场观：**123w+**  
 月均订单：**30000+**  
 月均成交GMV：**2600w+**  
 月均核销GMV：**1957w+**  
 上海团购**TOP2**

排名	直播间名称	GMV
1	别克优选	98.5万
2	别克优选	41.69万
3	上海乐园门票酒店团购	96.5万
4	上海乐园门票酒店直播	89.8万
5	上海周榜第二	5040+
6	别克优选	13142+
7	别克优选	1316万



# 服务的主要客户

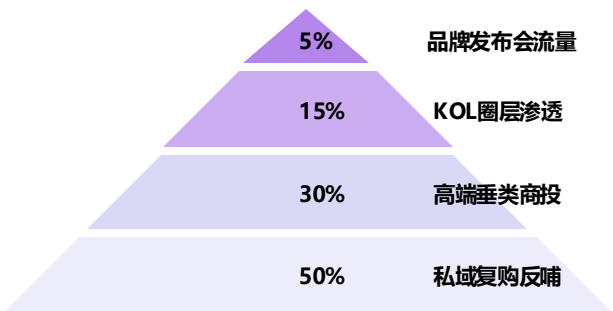
凯迪拉克尊享 项目背景：借力线上品鉴会重塑美式豪华价值认知，通过「**技术沉浸+圈层归属**」直播新模式，构建高净值用户的可持续信任链，以**XT4发布会**为支点，将电池安全测试等硬核技术转化为可视化的信任资产，破解高端客群**决策链冗长**痛点。

## 破局策略：三维高端化引擎

### 投前洞察

#### 流量金字塔模型

以XT4发布会撬动高端圈层流量



#### 直播场景升维

专场类型	核心价值	特色动作
节日专场	情感共鸣	母亲节「她座驾」定制礼盒
新品发布会	技术权威	工程师拆解电池安全架构
圈层品鉴会	身份认同	车主俱乐部专属闭门直播

#### 高客单价转化四阶法

[身份认同] → [技术敬畏] → [稀缺权益] → [圈层归属]

车主证言 | 底盘动态演示 | 限量编号权益 | 俱乐部入会礼

### 执行&亮点

常态化日播以品牌宣传、车型安利、专场预热为主，专场直播商流+自然流模式，弱品宣+强权益+强引导实现强收割模式

#### Step1.圈层内容武器库

- 技术纪录片
- +
- 圈层话术包
- +
- 视觉符号体系

#### Step2.私域分层运营模型



#### Step3.核销体验升级

##### 豪车专属交付仪式

- 直播间下单解锁“黑屏礼盒”实体钥匙箱
- 到店核销触发AR车主勋章动画

#### 以月度热点规划整体直播内容



### 效果展示

1200W+  
月均曝光量 **TOP 3**  
行业排名 (豪华车)

3000元+  
客单价 **2.5倍**  
行业对比

38%  
高净值用户占比 **标杆**  
豪华品牌

25%  
私域沉淀率 **12%**  
行业均值



# 服务的主要客户

品效合一类优秀案例

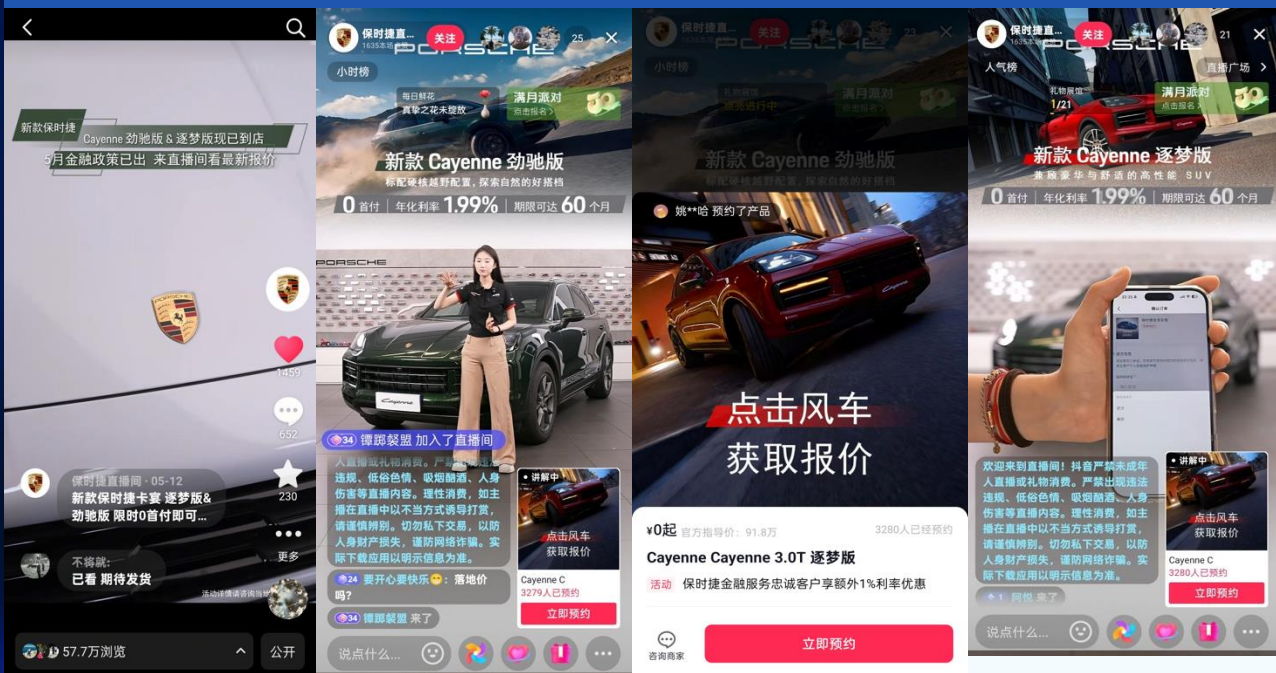


## 保时捷：2024-2025年度官号代运营项目

### “官方新媒体获客矩阵搭建” & “精准营销驱动与销售高效承接”

保时捷作为一线豪华品牌第一个入局抖音获客直播间的品牌，运用高端内容调性、快速获客，综合CPL < 60

#### 保时捷全车系获客直播间



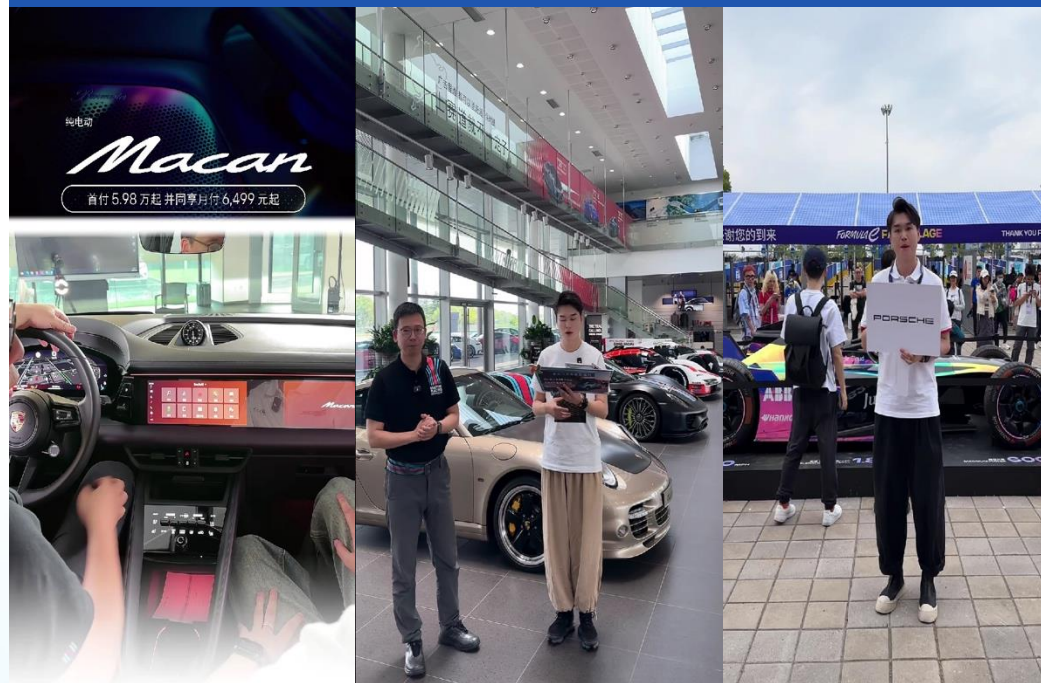
短直引流

直播间内容

落地页设计

直播间内容 + 小风车内容

#### 保时捷纯电车型获客直播间



纯电车型种草讲解

直播间画面

营销活动场景



# 服务的主要客户

品效合一类优秀案例



## 理想汽车：2024-2025年度官号代运营项目

### 定制新能源线索获取方案，打造新势力车企直播间线索“超低CPL”

围绕产品卖点+目标人群为核心，新增开设多个效果号及功能场景号，多线协同驱动扩大线索流量池

短直双开、投播一体，以卓越的数据洞察与精准营销策略助力理想汽车位于新势力头部品牌销量梯队

The collage illustrates the multi-channel marketing strategy for Ideal Auto. On the left, a grid of video thumbnails shows various content types, including product showcases and user testimonials. The central image features a woman in a grey blazer presenting a blue Ideal L8, with a callout highlighting the '理想自然的模毯悬架' (Ideal's natural modal suspension). To the right, a data dashboard displays key performance indicators (KPIs) such as user acquisition, conversion rates, and engagement metrics. Further right, promotional banners for '0 interest financing' and 'year-end promotion' are shown, along with a '百万大促 百万理想' (1 million promotion, 1 million Ideal) banner.

双官号代运营+15个城市代营代播，官号矩阵单月线索量30000+，CPL<40，订单转化率超2%



# 服务的主要客户

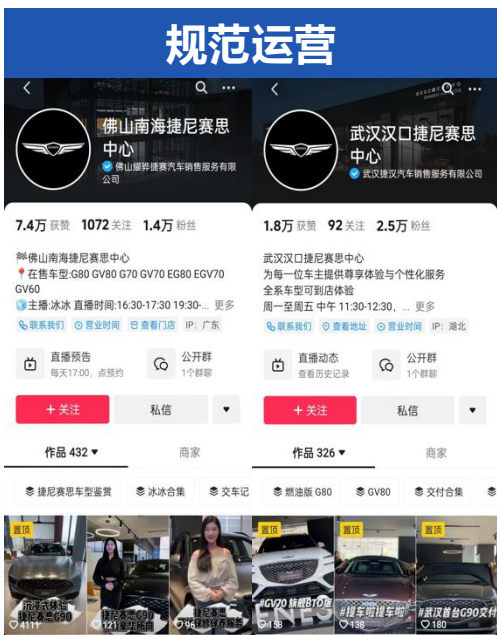
品效合一类优秀案例



## 捷尼赛思：2024-2025年度全国区域号代运营项目

### 以区域营销为核心策略，将韩国高端品牌在华新媒体获客圈重新整合

追求流量破层、运营破圈的强线索效果，覆盖全国3家旗舰直营店+15家重点销售城市经销商门店



总执行**450+**场次，总计曝光**39,086,184**，有效线索**6850**条，综合CPL: **89**，提升区域线索获客与订单转化能力



# 服务的主要客户

品效合一类优秀案例



## 通用凯迪拉克：618快GO节电商专场代运营项目

### “官方&达人&终端”形成“1+N+X”流量聚合场，为车企实现新媒体营销迭代

借势营销节点+头部达人作直播大场，有效联动门店私域流量转化，更能反哺撬动官方直播间自然流量

#### 播前主播集训



#### 冲量直播



#### 直播战绩

**项目亮点及洞察**

生服带货直播间：  
行业垂直 > 粉丝量基数

【凯迪拉克车主之家】  
粉丝33.2万  
直播2小时 GMV 85.8w

【AMCC肌肉车会长】  
粉丝1028.4万  
直播3小时 GMV 39.3w

达人+专业主播带节奏 = 高产出

汽车直播同样可以设计“收割机位”进行高GMV转化。

门店私域 能更有效 带来流量增长。

**完美收官 战报来袭**

直播6天共  
**35.5**小时

共销售转化订单  
**5,712**单

销售GMV高达  
**1,700**w+

总观看人数  
**2,656,348**人

单场最高观看人数  
**937,967**人

**直播战绩**

直播时长6小时  
斩获团购带货日榜  
**全国第五**

直播时长6小时  
斩获杭州团购榜  
**日榜第二**

直播时长4小时  
斩获上海团购榜  
**日榜第二**

直播时长4小时  
斩获上海团购榜  
**日榜第二**

直播时长4小时  
斩获杭州团购榜  
**日榜第六**

**6天, 35H**  
共计市场

**5712**  
共销售转化/单

**1700W+**  
销售GMV

**2,656,348**  
观看人数

**937,967**  
单场最高观看

**全国前五**  
侃爷普拉斯达播团购带货日榜