

怡宝

- ◆ 品牌全称：华润怡宝饮料（中国）有限公司
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 参选类别：年度移动营销创新力品牌





行业地位

华润怡宝

华润饮料是华润集团旗下专业即饮软饮企业

中国包装饮用水市场的知名品牌

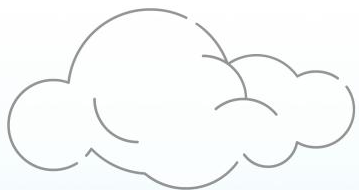
怡宝是华润饮料创立的饮用水品牌

作为中国国家队官方饮用水

为70余支国家队提供安全纯净的饮用水服务

用40年的专业经验保证产品的安全和纯净

确保每一滴水水质纯净





市场挑战

华润怡宝在2024年10月23日成功登陆港交所，是继农夫山泉之后第二家在港股上市的国内包装饮用水企业。怡宝品牌在香港面临以下挑战：

1、激烈的市场竞争与价格战压力

华润怡宝的核心业务是包装饮用水，其中“怡宝”是中国市场份额第一的纯净水品牌（32.7%）。然而，农夫山泉在推出低价绿瓶纯净水直接冲击怡宝的价格体系，此外，百岁山、胖东来等品牌也在2025年进一步压低矿泉水价格，市场竞争加剧。如何在香港市场突出差异化竞争优势，强化饮料产品的品牌认知，避免陷入价格战，是华润怡宝面临的首要挑战。

2、品牌营销创新与消费者互动

华润怡宝过去依赖传统渠道（如商超、加油站等），但在数字化营销、社交媒体互动方面相对较少。如何在香港市场结合本地文化策划具有话题性的营销活动，是提升品牌认知度和好感度的关键。





受众定位

核心人群：香港本土消费者
(职场白领、学生、年轻家庭)

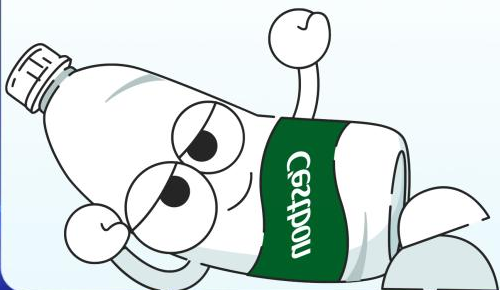
次级人群：内地访港游客
(对怡宝有品牌认知的内地游客，强化“陪伴跨境”情感联结)

Z世代潮流群体
(打卡分享驱动者)

提升品牌
影响力
For Brand

释放品牌
价值势能
For Value

助销目标市场
稳健增长
For Sell



品牌创新性表现及突出成绩

跨界联名与IP营销

一、怡宝×2024中超联赛：

- (1) 全程冠名主话题+包揽 50+热搜，强化品牌与赛事绑定；
- (2) 联动体育大账号、博主、球员，扩大曝光圈层。

二、蜜水柠檬×首汽约车：助力蜜水柠檬新品破圈，解决认知与尝新问题。

- (1) 跨出行与快消行业整合资源；
- (2) 线上推广+线下体验联动，以优惠券、抽奖提升参与感；
- (3) 植入品牌故事深化认知。



年度表现

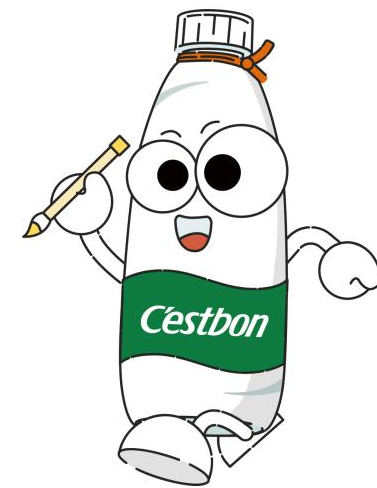
公益营销与移动端结合

一、怡宝“百所图书馆计划”：2023年捐书超50万册，社交媒体曝光1.2亿次。

- (1) 回收PET瓶再生为图书馆家具，公益与低碳理念融合；
- (2) 以“互联网+O2O”模式联动线上捐款/捐步数、线下募书，搭配专属书单提升参与度与募书质量。

二、怡宝“晒三分钟，捐一瓶水”：微博话题1.3亿+阅读、10万+讨论，为需水地区捐水。

- (1) 以“亲身体验+轻量行动”打破被动捐赠，降低参与门槛且深化情感共鸣；
- (2) 借助微博话题、微信H5+名人接力，实现公益社交裂变传播。



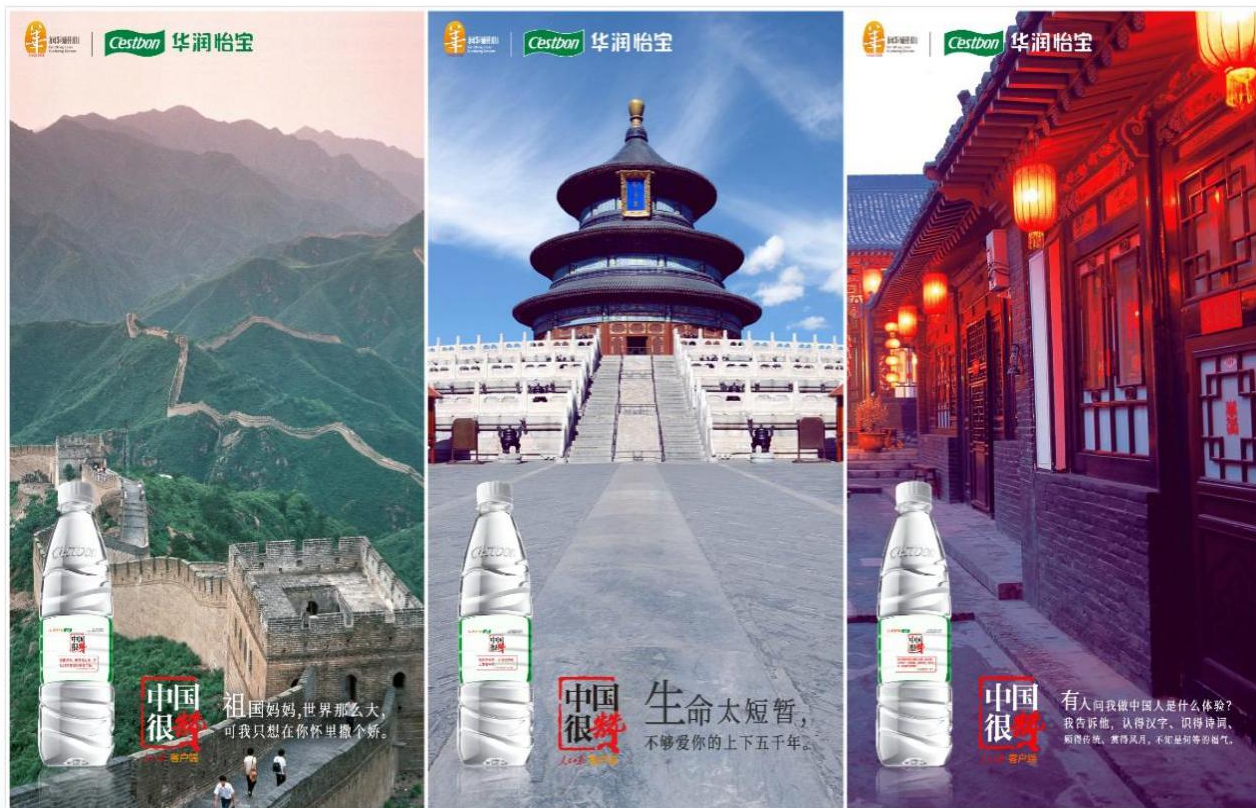


年度表现

微博/微信创意内容营销

怡宝联动微博、微信等平台开展互动营销，如“中国很赞”UGC话题获2亿+阅读。

- (1) 绑定人民日报新媒体公信力与日常消费场景，让宏大主题贴近生活；
- (2) 线上话题热度通过定制瓶承接，联动线下渠道实现“讨论+消费+表达”落地；
- (3) 以瓶装水为载体，将国民情怀转化为具象可传播的实物。



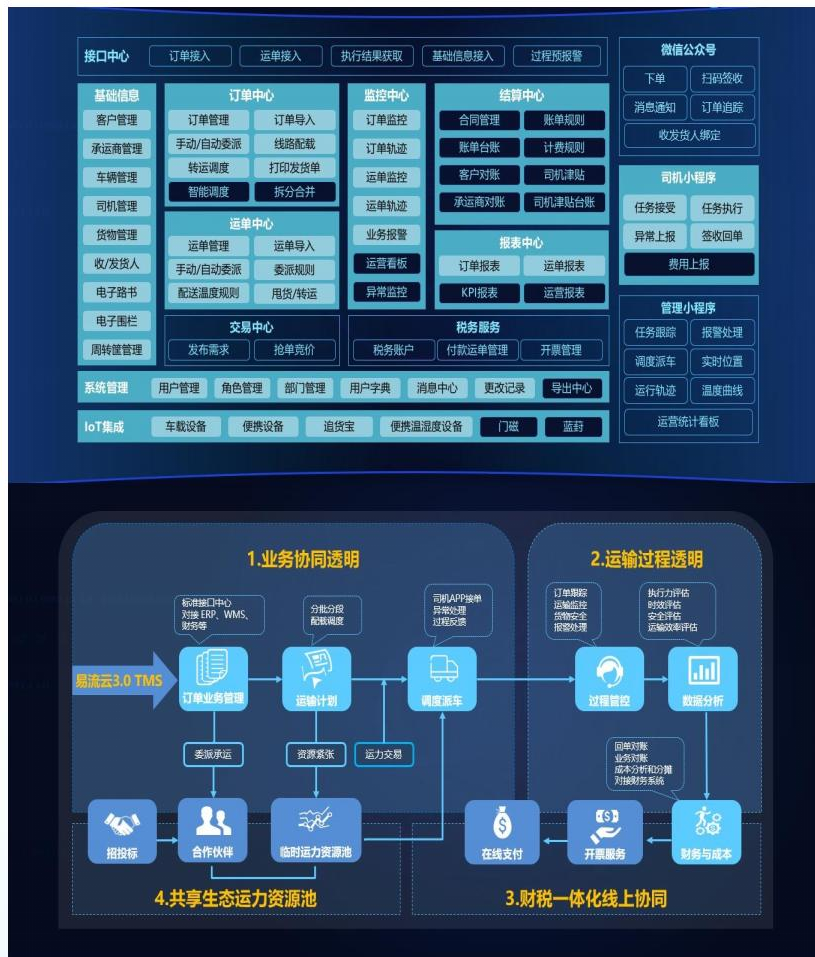
年度表现

数字化渠道营销

一、怡宝×阿里云×G7易流：数字化管理系统（TMS）：核心创新：跨企业联合打造物流数字化系统，上线一月接入50+物流商、万余辆车，出库超千万箱。以排队叫号、全场景可视功能规范流程，解决园区管理痛点，提升协同管控效率。

二、怡宝“一瓶一码”数字营销：摒弃传统抽奖套路，以瓶身二维码链接官方微信/H5，实现传统与新媒体跨屏无缝对接。

通过“开盖有奖”“幸运大转盘”等多元福利，激发消费者参与感，强化用户粘性。



年度表现

技术驱动的场景化营销

怡宝“智慧水站”：在小区、写字楼等场景投放智能水站，用户通过微信扫码支付并获取定制瓶身文案（如“加油打工人”）。后台数据系统分析消费行为，优化点位布局。

(1) 技术赋能精准运营：通过智能水站+后台数据系统，实时分析消费行为，优化点位布局与用户触达效率。

(2) 场景化互动创新：在社区、写字楼等高频场景，结合扫码支付与定制化瓶身文案，让产品消费与情感共鸣、场景需求深度绑定。





代表案例

华润饮料在港首次开展的全品项户外快闪活动
通过一场深度融合港式生活美学与绿色理念的快闪活动
提升华润怡宝的品牌影响力、释放品牌价值
并助力目标市场的稳健增长

以“怡宝常伴在身 美好时刻发生”为主题
倾心打造“2025华润饮料缤纷品牌馆”
化身市民游客的“生活搭子”和“潮玩搭子”
共同开启一场春日限定版City walk





「怡寶」
常伴在身
「美好」
時刻發生

C'estbon
Hong Kong



展陈设计效果图



展陈俯视图



展陈视觉锤

展陈设计效果图



怡宝运动馆产品Booth位-品牌区



怡宝运动馆产品Booth位-互动区



怡小宝草坪泡雕位



经典茶馆Booth位

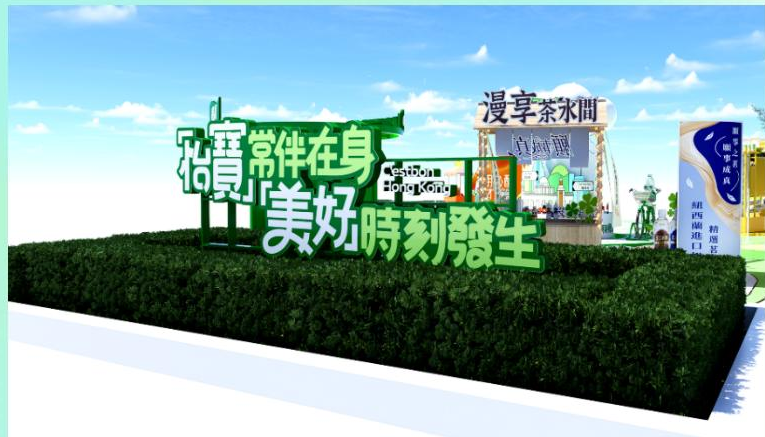


漫享茶水间产品Booth位



蜜水集市Booth位

展陈设计效果图



活动主题立体字



活动销售区



廊桥玻璃贴



媒介&执行





媒介&执行



媒介&执行



鹿儿Tata 关注

香港这里！好适合放空呀🍃

赶在五一之前给自己放个小假啦！每次挑citywalk城市 总会优先考虑香港 不仅有繁华街头🏙️ 还有很chill的海岸🌊 让人一次又一次地爱上~

这次来港经过华润大厦 貌似有美好时刻发生耶！远远就看到巨大的怡小宝🥰 邀我躺平轻松一刻！原来是怡宝的活力觉醒游园会🏃 趁着步数还没加上 加入运动游玩一番！

【平衡力挑战】完全难不倒我！站在波速球上就能轻松完成三个动作，怡宝钥匙扣周边拿下！

【运动训练房】也是我的强项，收获趣味运动姿势大片，顺便活动筋骨！

【怡宝运动馆】绝对热身~ 体验4中平衡挑战，在20秒内完成3个动作...

登录后评论 10+ 10+ 10+



鹿儿Tata 关注

香港这里！好适合放空呀🍃

赶在五一之前给自己放个小假啦！每次挑citywalk城市 总会优先考虑香港 不仅有繁华街头🏙️ 还有很chill的海岸🌊 让人一次又一次地爱上~

这次来港经过华润大厦 貌似有美好时刻发生耶！远远就看到巨大的怡小宝🥰 邀我躺平轻松一刻！原来是怡宝的活力觉醒游园会🏃 趁着步数还没加上 加入运动游玩一番！

【平衡力挑战】完全难不倒我！站在波速球上就能轻松完成三个动作，怡宝钥匙扣周边拿下！

【运动训练房】也是我的强项，收获趣味运动姿势大片，顺便活动筋骨！

【怡宝运动馆】绝对热身~ 体验4中平衡挑战，在20秒内完成3个动作...

说点什么... 438 57 27



面条公主 关注

怡宝春日运动会真chill一下！快来领周边！

这个春日30度的香港又怎样！？来参加"2025华润饮料缤纷品牌馆"主题活动 感受春日里的一抹清凉吧！🍃

地点就在：香港湾仔港湾道28号湾景汇一楼东平台 现场氛围好热闹！远远就看见草坪上慵懒惬意的怡小宝~一到现场感受到了多巴胺带来的愉悦一秒变成快乐小孩🥰

这么多互动装置要体验哪一个？成年人不做选择，我要all in！把项目统统玩了个遍！还赢到了一堆可爱周边🥰

1平衡力挑战 20秒内完成3个运动动作就能带走那个不是轻轻松松！个人秘诀是可以做一些球类动作，保持双脚稳定性 保持双脚稳定性 保持双脚稳定性

说点什么... 118 27 31



面条公主 关注

怡宝春日运动会真chill一下！快来领周边！

这个春日30度的香港又怎样！？来参加"2025华润饮料缤纷品牌馆"主题活动 感受春日里的一抹清凉吧！🍃

地点就在：香港湾仔港湾道28号湾景汇一楼东平台 现场氛围好热闹！远远就看见草坪上慵懒惬意的怡小宝~一到现场感受到了多巴胺带来的愉悦一秒变成快乐小孩🥰

这么多互动装置要体验哪一个？成年人不做选择，我要all in！把项目统统玩了个遍！还赢到了一堆可爱周边🥰

1平衡力挑战 20秒内完成3个运动动作就能带走那个不是轻轻松松！个人秘诀是可以做一些球类动作，保持双脚稳定性 保持双脚稳定性 保持双脚稳定性

说点什么... 31



游湾仔 | 海边超美机位 | 偶遇童年回忆快闪活动 | 香港艺术中心 | 超火泰餐厅

还有一场超燃的运动会

不管在忙碌的工作日

尽情畅想美好与绿色交织



媒介&执行



怡宝IP怡小宝形象
设计制作



媒介&执行



怡宝IP怡小宝形象
周边设计制作





效果&反馈

营销效果

线上引爆

超 220000+ 曝光 160000+ 阅读量

3 大主流平台达人矩阵

11 位KOL 14 家网(纸)媒

11 个香港权威媒体报道

蜜水集市DIY内容二次传播率达 35%



香港本地媒体、多社交平台、多触点传播 海量达人铺量式发声
重点输出品牌重要信息 为品牌带来全域曝光度和话题热议



效果&反馈



营销效果

线下反哺

品牌辨识度提升 → 周边强化记忆

1100+ 便利店/超市全网点亮绿色怡宝

7000+ 件特色周边成社交硬通货

5000 个特调杯变身打卡神器

文化低碳双绑定 → 美誉度升维

400 个环保袋周边+无糖茶饮推广

漆扇非遗工坊获本土传媒 **TVB报道**

