

圣火集团12周年

——聚焦AIGC科技创新驱动产业升级。

- ◆ 品牌名称：圣火科技集团
- ◆ 所属行业：广告行业
- ◆ 执行时间：2025.09.10-10.09
- ◆ 参选类别：AIGC 视频



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://pan.baidu.com/s/1PNaiJrLWKqHZcCNK1NjVqA?pwd=vfx7>

提取码: vfx7



背景&目标

在数智化浪潮全面加速的时代，AIGC（生成式人工智能）正以前所未有的速度重塑广告行业的创作逻辑与生产方式。

圣火科技集团深耕广告与智能创意领域多年，始终坚持“以科技点燃创意”的使命，率先布局人工智能生成内容应用场景，探索“人工智能+广告”融合创新路径。

本次视频作品以“智能驱动创意生产力”为主题，通过AIGC技术与广告创意深度结合，展示人工智能如何在广告产业链中赋能内容生成、提效创作流程、重构品牌传播模式。





洞察&创意

广告行业正面临“三重挑战”——创意成本高、内容周期短、传播转化弱。

品牌方对“低成本、高效率、多元内容”的需求愈发迫切。圣火科技洞察到：**创意的瓶颈，不在于灵感稀缺，而在于执行壁垒。**

因此，我们提出了全新思路：**让AI成为“广告创作合伙人”，而非仅是生产工具。**

通过AIGC技术介入，从创意生成、视觉呈现到脚本制作，实现广告创意从“人驱动”到“人机共创”的进化。





创作过程

整个视频由圣火科技集团AIGC创新实验室完成。创作过程分为三大阶段：

一、智能创意生成阶段

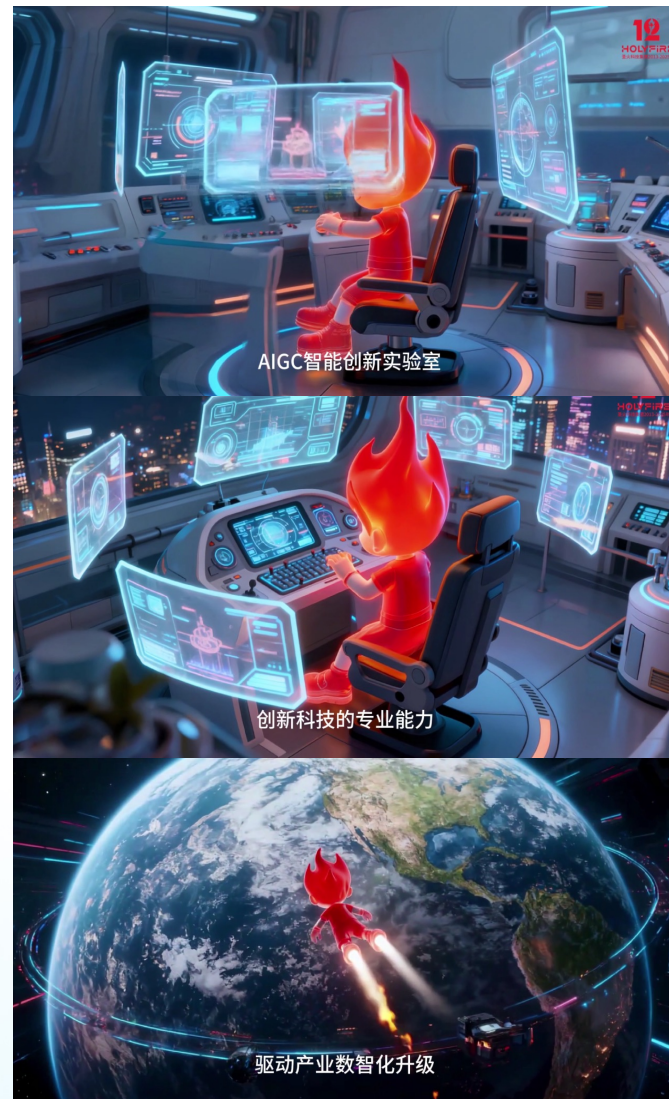
借助AIGC模型，生成超过200+条广告脚本灵感文案；
通过语义匹配模型筛选出与品牌调性高度契合的30条优质脚本；
使用AI视频生成工具完成快速分镜视觉化。

二、智能视觉生产阶段

利用AI图像合成与镜头风格迁移技术，实现80%画面AI自动生成率；
通过Prompt设计与人工调优结合，保持影片艺术一致性与品牌视觉规范。

三、后期优化与声音智能合成阶段

采用AI语音合成技术与拟人音色优化，缩短录音时间约60%；
视频完成周期仅为传统流程的1/3。



作品展示

视频主题：《圣火集团12周年——聚焦AIGC科技创新驱动产业升级》

作品风格：科技感 × 品牌力 × 创造力

作品亮点1：影片以未来科技语境为叙事底色，以AI粒子流为视觉主线，通过未来都市、算法光影、数据流转与虚拟角色等视觉元素，构建出一个融合科技理性与品牌温度的沉浸式叙事空间。

在视觉语言上，我们采用AI生成技术模拟“数智能量的涌动”，以算法构建的光粒矩阵呈现“智能燃起创意之火”的视觉意象。每一帧画面都由AI模型经过风格迁移、粒子演算与动态合成完成，使科技与艺术实现平衡统一。



作品展示

作品亮点2：火哥IP品牌形象数字化升级 | 为进一步强化企业的品牌识别力与创新表达，我们首次引入了集团IP形象——火哥，并通过AIGC全流程生成实现了品牌IP的智能化升级。

形象生成阶段：结合3D模型生成与风格迁移算法，生成超过300+版火哥AI形象草图，最终选定兼具未来感与亲和力的代表造型。

动态演绎阶段：火哥IP以虚拟形象形式参与视频叙事，象征“科技之火”的延续与品牌精神的传承。其存在不仅是视觉符号，更代表圣火科技“以科技点燃创意”的品牌精神具象化成果。

火哥IP形象的AI生成不仅突破了传统品牌形象塑造方式，也为企业构建出可持续可复制的AIGC-IP形象布局应用场景，探索“人工智能+广告”融合创新路径。



IP：火哥



创新科技的专业能力



深耕互联网与数字技术研发应用



推动行业的数字化前行



设立广沪双总部及全国联动数据基地



效果&反馈

本项目打造了一个可复制可持续的AI创意体系——AIGC智能创意场景视频，从根本上解决传统视频广告制作的三大痛点：

- 1.创意生成智能化：AI辅助创意构思，提供脚本、分镜、文案全链支持；
- 2.生产流程自动化：AI生成视觉素材与语音，实现高效内容生产；
- 3.传播内容多样化：一键输出多语言版本，提升品牌国际化表达力。

圣火科技集团以AIGC技术为引擎，重新定义广告创意的未来形态——让智能成为创意的延伸，让创意成为智能的灵魂。通过此次作品，我们不仅呈现了广告行业的技术突破，更为整个行业提供了一条可持续、可复制的“AI创意生产力”范式。为广告创意视频制作团队平均节省40%创作时间，成本降低约35%。同时吸引多家品牌客户洽谈AI创意合作项目，带动潜在商业咨询增长约22%。