

习酒中秋夜奇幻短剧：苏轼穿越邀君共婵娟

- ◆ 品牌名称：习酒
- ◆ 所属行业：酒水类
- ◆ 执行时间：2024.09.10-09.23
- ◆ 参选类别：节日/事件营销类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/VrpZbCJNzoXIKex57esc4gngnlc?from=from_copylink



营销背景



自2018年开始

习酒已连续6年打造中秋传播标杆IP

「中秋夜，喝习酒」

长期绑定**节日场景**，借势群体情感深化**君子形象**



营销目标

标杆节日IP迎来7年之痒，习酒品牌也有中年危机要解决

既要抓场景，又要塑心智

短期目标
占位中秋消费场景

长期目标
贴合消费趋势，焕新君子认知



营销挑战

需要占位中秋宴，但传统团圆场景在萎缩



根据2024年中秋节消费者报告

仅**5.17%**消费者，仍认为中秋是**团圆日**

消费需求被放假休息、异化为情人节等替代

现代中秋的人情味变淡了



营销洞察

人情味变淡背后，是对“人团圆+情表达”的双重反抗

社交降级 ▶

经济下行情感冷漠甚至断亲
越来越多人表示想**逃离社交**

“短逃离” 热门趋势

前段时间，“短逃离”概念逐渐出现在大众的视野，是现代人基于“想休息不想上班，想躺平不想努力”的折中选择。根据数据来看，#短逃离假期 话题阅读量超千万，相关内容声量持续增长。

#短逃离图鉴
1401.6万次浏览

当代人的精神刚需——一场“短逃离”。逃离日常一日，为自己争取一个放松的、想内的假期。

为什么是 Gap day / 短逃离

一种暂时的逃离喧嚣的状态，为自己创造一个独属于自己的空间，再重新回到原有的生活轨道。

对于年轻人来说，在面对社交压力和负面情绪时，选择短逃离团方式可以达到减压、释放情绪的效果。

人际关系是TA们的压力主要来源

此外，Z世代还面临着其他种种压力：

压力来源	占比
人际关系	49%
工作压力	33%
经济压力	31%
学业压力	10%
健康问题	23%
其他压力	16%

君子人情内核

社交趋势变化影响着酒宴需求量
习酒需要贴合TA需求趋势，重塑

树立差异化、且能引消费者共鸣的
中秋夜君子喝习酒形象

◀ 陋习抗拒

国民对**酒桌文化**闻风丧胆
君子真情变成了**生意交情**

- 那个谁请客
- 谁是主陪 谁
- 张罗两句
- 这个打圈这挺有压迫感的



营销思考

想要重塑君子人情，先看懂消费者对君子之交的需求

《2024 大社交趋势观察报告》



不确定的时代，人们对悦己的重视蔓延到亲缘关系
 重构亲情、对无效社交“断舍离”、回归人际最小半径
 特别是传统节日，拒绝被迫与不熟悉的亲朋同席
 要求以“我”为中心，建立高价值私友圈，互励互勉

最纯粹的君子之交，应该让自己成为更好的自己
 这与君子之交最初强调的“共同道义”不谋而合



营销思考

2024年习酒中秋夜营销

找回君子之交的纯粹初心

重塑中秋宴君子人情内核



营销策略

杯酒宴相知·君子共团圆

今年中秋，习酒跳出传统文化叙事，主动承接国民情绪

一部奇幻穿越短剧，随苏轼回溯生平团圆一生挚友

一扇创意月亮门，巧妙串联苏轼一生美好情谊过往

一幅苏轼人生朋友圈图景，表达君子深层品格特质

中秋夜，不宴人情世故，只宴君子之交

敬相遇相知，敬彼此成就，此乃君子团圆





内容创新

故事脚本基于苏轼中秋奇幻名诗《水调歌头》

以“苏轼”为主角，以中秋月夜远离亲友的孤独为“起”，以“乘风归去”式的奇幻穿越为“承”，以穿越一生遍邀亲友为“转”，以挚友“千里共婵娟”举办中秋酒宴为“合”的故事发展脉络



水调歌头·明月几时有
丙辰中秋，欢饮达旦，大醉，作此篇，兼怀子由。
明月几时有？把酒问青天。
不知天上宫阙，今夕是何年。
我欲乘风归去，又恐琼楼玉宇，高处不胜寒。
起舞弄清影，何似在人间。
转朱阁，低绮户，照无眠。
不应有恨，何事长向别时圆？
人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。
但愿人长久，千里共婵娟。

内容创新

奇幻穿越短剧形式，月亮门串联一生，通篇引人入胜

冷落庭院，一扇月亮门开启奇幻之旅，带苏轼穿越自己的一生，寻遍灵魂挚友
月亮门视觉关联习酒瓶身，巧妙体现真正让君子在中秋夜聚首的，亦是酒桌上的习酒

苏轼月下哀叹，明月几时有，亲朋团聚几时得有



月光乍现，月亮门凭空出现在院落，苏轼好奇穿越



内容创新

穿越线亦是成长线，别开生面展现君子之交的深刻价值

整个故事片，随着苏轼不断穿越线，展现苏轼一生的成长史、一生最重要的人：

- 父亲胞弟，启蒙 “君子攀登直揽天宫” 的志向
- 恩师同僚，教导 “君子的理想和志趣” 的萌芽
- 亡妻现妻，是他 “君子情深幸福生活” 的支柱

.....

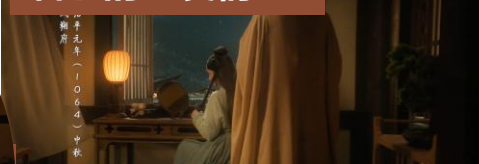
表达君子的酒杯文化：不敬人情世故，而是敬相遇相知，敬彼此成就

君子的“理想”



恩师欧阳修，同僚司马光

君子的“爱情”



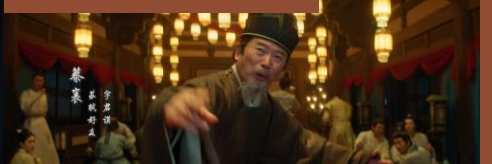
结发妻子王弗

君子的“攀登”



父兄苏洵、苏辙

君子的“志趣”



好友蔡襄



串联起苏轼一生

君子的“传承”



弟子秦观、米芾、黄庭坚

君子的“酒品”



好友文彦博

内容创新

苏轼奔走穿越，情绪细节，展现君子之交赤诚之心

开篇借妻子直言，点出苏轼团圆夜的冷清，不是因为缺好酒好菜，而是缺登门亲友
苏轼积极穿越寻友，挚友亦热情回应，加入穿越“绑”友队伍，共同布置中秋夜宴

君子团圆宴，只论相通的品行与志趣，不论桌酒佳宴的档次

君子之交，不止是主人翁的朋友圈，亦是每位君子的朋友圈





内容创新

以诗窥人，一首水调歌头点燃情绪，道尽杯酒君子情谊

结尾团聚中秋酒宴，巧借《水调歌头》灵感诞生，将每个人对苏轼品格的影响具象展现

直观展现：真正的君子之交会以美好的品格长久影响一个人

苏轼情至浓处，月下作诗，词句间情绪百转

往昔挚友成为每个关键时刻影响选择的力量



苏轼快意挥袖，洒脱畅言：
“我欲乘风归去！”

恩师欧阳修温柔指点
示意要戒骄戒躁，不可轻浮

苏轼找回谦卑，重回人间：
“又恐琼楼玉宇”

内容创新

妖猫传画风调色，电影级视效更添奇幻既视感



*未成年人不得饮酒



内容创新

图文以热门社交议题引入，新中秋态度解构激起大众兴趣

《为什么苏东坡从来不精神内耗》

从热门议题“内耗”切入，吸引大众阅读兴趣，深入浅出从苏轼生平带出蕴藏其中的君子内核，与习酒紧紧关联，引出视频

10W+
图文阅读量

5:52 4G

X ...

到心身边，跨越千年实现了他“千里共婵娟”的愿望。

如果你恰好对以苏轼为核心的大宋君子宇宙感到好奇，不妨跟随习酒的脚步，走进苏轼的朋友圈，领会苏轼与苏洵、苏辙、欧阳修、秦观、米芾、蔡襄、司马光、文彦博等人的君子之交，来一场穿越文化之旅。



苏轼把握好生命的每一天，诗书词话、亲朋好友、山色水景、一食一酒，皆能收获一份踏实的幸福。正是这些生活中更为细碎、具体的真实感受支撑起苏轼即使命运跌宕起伏，依然乐观豁达的人生态度。

浪潮工作室 1482 3216 947 55

4:17 4G

X ...

合，习酒的酿造讲究“顺应天地，道法自然”，习酒的品格强调“自强不息，厚德载物”，而习酒的胸怀则是“讲究奉献，勇于担当”。

“弘扬君子文化，酿造生活之美”，也是习酒长期以来，孜孜以求的文化使命。



如若苏公在世，想来也还会再次为酒与月所折服，美酒的甘冽是君子的不凡气节，明月的皎洁是世人的深情寄托。

世人皆为苏轼痴狂，只因无论人生顺逆，苏轼都坚守一颗超然达观的心。

谈心社 48 49 18 32

《这位月光诗人治愈我们一千年》

贴合受众对“人”的兴趣内容从中秋节点切入，以月光诗人引出苏轼的中秋名作，以诗窥人见君子之品，引出视频。

10W+
图文阅读量

执行效果



2024中秋夜喝习酒项目

全网曝光4.1亿

总互动量584万+

全网播放量2850万+



执行效果

重塑君子之交内涵，习酒成功占位中秋，焕新品牌认同



龙智 广东 13天前

既然月光留不住 不如卸下慌张不做时间的对抗着而是与月光 打个商量 在各自的轨迹上披荆斩棘 暖意轻裹 是好久不见的满足欢欣 不错不错 挺好的 给文案👍 所得 所不得 皆不如心安理得中秋夜喝习酒提前祝大家中秋快乐

👍 13 回复 ...



吴丹丹-wudandan

09月12日 00:25 来自 vivo T1 全芯高能

去年看了《找李白》很感动的，看得出导演的艺术见地，希望今年的《苏轼》还能让我们感动，因为感动所以喜爱，心灵上的震撼带来的商业价值，就像电影艺术一样源远流长，愿“习酒”长长久久👍👍👍👍👍👍



青酒 广东 8月9日

最具东方精神内核的男人



卷起来 广东 8月9日

东坡先生的达观乐世精神，一直感染着国人



在家的小猪 @在家的小猪: 琴 那里中秋热闹吗 好想你们啊 24-9-15 12:00 来自上海



酒醉茶社 Ruby 10天前 一壶莲花醉，醉了月光，醉了我。



灿烂的阳光飞古人中秋月赏画，情感共鸣谁忘! 24-9-14 12:27 来自河北



让我们拥有更好的阳光 古人的诗酒文化，值得敬佩 24-9-14 12:37 来自河北



女神 河北 3小时前

苏轼的《水调歌头·明月几时有》是我最喜欢的一首词，每次读都能让我感受到他的深情和旷达

回复 3

收获苏东坡“当代迷弟圈”真情好评，古今君子一脉相承，深度共鸣



最爱苏东坡网 +关注

👍 93

👉 137

🌟 24

这个动画短片将观众带回到苏轼写作“明月几时有”的那个中秋节，通过一扇月形穿越门，将他的父亲苏洵，弟弟苏辙，贵人欧阳修，朋友司马光、蔡襄，徒弟黄庭坚、秦少游等都集中到了苏家的小院里，一起聊天，饮酒，吟诗……一朝才俊，半入圈中，行将结束，我已泪目。

没想到，一会又有群友将之转到了群里，我就有点架不住了，十几人的群里，两人推荐，应该不错吧……

于是，点进去看了下，一下就入了迷，七分多钟的视频，一气看完，意犹未尽，将之转在朋友圈，加了句话：

正如网友们所言：

习酒这波文化流……

拍得真好……

主角叫什么？我都看哭了……

拍的好，演的真，看的迷，妙哉！

……

作为一个软广，7000多赞，近万的转，4646的心，差不多300的回复，不可谓不爆款了。



最爱苏东坡网 +关注

👍 93 👉 137 🌟 24