

## 美团神券：用IP撬动本地生活新业态

- ◆ 品牌名称：美团
- ◆ 所属行业：生活服务
- ◆ 执行时间：2025.05-10
- ◆ 参选类别：IP营销类





## 活动视频

查看视频请复制链接，粘贴到浏览器内观看

[https://m.youku.com/mid\\_video/id\\_XNjQ5NzAzMjQ1Mg==.html?scene=short&playMode=pugv&sharekey=03b0725bda47232856b0171c36750a786](https://m.youku.com/mid_video/id_XNjQ5NzAzMjQ1Mg==.html?scene=short&playMode=pugv&sharekey=03b0725bda47232856b0171c36750a786)

[https://m.youku.com/mid\\_video/id\\_XNjQ5NzAzMTAyMA==.html?scene=short&playMode=pugv&sharekey=9964bed0500dc5d167e701968eed7f6e0](https://m.youku.com/mid_video/id_XNjQ5NzAzMTAyMA==.html?scene=short&playMode=pugv&sharekey=9964bed0500dc5d167e701968eed7f6e0)



# 聚合线上线下矩阵 赋能核心触达转化

2025年本地生活即时零售领域平台大战，“用户”成为争夺漩涡中心。  
美团聚合线下高人气生活圈和线上高流量媒介矩阵，赋能核心业务的触达及转化。

## 品牌目标

聚合平台多个核心业务与线下流量场域  
广泛触达线下线上消费者  
实现品牌认知度好感度提升

## 业务目标

实现线下流量&交易上翻  
基于用户优惠和券包锁客  
提升用户在平台的交易频次、扩展交易范围



**逛** 美团神券MALL

吃喝玩乐购 膨胀省更多

## 以IP活动夯实生活圈里的话语权

美团借助近场零售的核心优势打造IP活动，突出本地生活业务+可视化价值，  
以此深化用户情感连接、验证平台价值，并反哺线上生态，形成增长飞轮。

### 走进生活

焕发商业活力  
增强消费意愿

### 走进商户

成为入驻商户  
的超级导流台

### 走进用户

降低决策路径  
强化社交分享



# 创意执行

## 美团神券

### MALL

打造“神券城” “神券街” “神券广场” 三大立体化场域

借助大型商场的流量，深度融合本地商家，形成一条自然的“线下消费Feed流”  
通过定制化神券包激发用户到店，有效打通从线下引流至交易转化的完整链路。  
贯穿始终的 slogan “吃喝玩乐购，膨胀省更多”，进一步强化品牌认知及口碑。

逛 美团神券MALL  
吃喝玩乐购 膨胀省更多

40+ 战略城

400+ 顶级商圈

美团神券IP强势布局全国40余城，携手400多家商圈，牢牢锁定优质本地客群



天虹



銀泰百货

Intime Department Store



星盛商業  
E-STAR COMMERCIAL

股票代码：6668.HK



卓悦商厦



海岸城 COASTAL CITY

万丰



海岸城 COASTAL CITY

万丰

# 美团神券MALL IP的诞生与繁衍

## 塑造IP

5月 武汉|上海|杭州  
热门城市首秀  
视觉锤出击强记忆

## 打响IP

6月 全国 28城  
618空降28城  
杭州新地标快闪

## 扩张IP

7-10月 200+线下快闪  
高频进军全国  
知名IP雏形出现



# IP 4.0的进化演变 实现互动转化跃升

活动期间为了增强“美团神券MALL”的高互动、高停留、高转化效果，活动IP美团神券MALL结合营销节点、季节氛围、人群热点等多个因素，分别打造多个不同主题神券MALL系列活动。

130+ 线下场域触达

10倍 单月交易额增长



神券1.0 武汉五一黄金周



神券2.0 杭州618购物节



神券3.0 全国夏日神券派对



神券4.0 十一中秋双节庆

# 强交互性体验互动 增强吸引力及转化力

通过NFC互动、定制化游戏、创意打卡场景，将神券权益、神券券包领取自然融入用户流程中，成功将线下流量精准转化，实现单展位单日超8000+人次参与，有效提升了用户体验深度及神券认知度。



# 美团神券618 “膨” 出圈

逛 美团神券MALL  
吃喝玩乐购 膨胀省更多

## 玩转花活 话题 “攻陷” 杭州

品牌出圈玩花活，整合渠道资源共创，飞艇X巴士X直升机X豪车列阵X袋鼠团人偶大军，上天下地，美团神券席卷杭州全城。





## 线上百万博主流量爆款赋能

## 塑造线下现象级消费场

逛 美团神券MALL

吃喝玩乐购 膨胀省更多

合作多位B站百万舞蹈博主助力线下活动。一曲热舞将线下美团神券活动现场打造为活力四射、青春洋溢的现象级地标打卡点。



# 流量KOL线下助阵

# 一日店长销售激增

活动期间与品牌门店合作，邀请多位流量明星开启“一日店长”活动。

吸引大量线下人流，同时用购买神券包参与线下见面会的方式，大大刺激销售转化。



@inside



@唐瑾泽



## 案例结果

逛 美团神券MALL

吃喝玩乐购 膨胀省更多

顶峰霸榜 舆论中心

80亿+ 项目总曝光量

2亿+ 触达人群



# 案例结果

## 爆款神券包

## 拉新促活

1.5亿+ 付费会员

15亿+ 订单/月

17次/月 高频复购





## 案例结果

逛 美团神券MALL  
吃喝玩乐购 膨胀省更多



## 从“了解”美团业态到“消费习惯”

搭建线下业务触达通道，让更多消费者“了解”美团多元化业务生态，包括但不限于外卖、闪购、美食、丽人美发、休闲娱乐、酒店民宿等；同时配合超值神券包/打卡好礼等促进消费习惯的培养，让用户逛街用美团成为习惯。

## 从0-1构建 IP 「美团神券」

## 实现心智透传，破亿级转化

美团神券系列IP主题活动，让美团神券高效锚定精准目标用户，通过线下业务透传线上话题蓄水深度影响消费者认知。借助活动利益神券包的便利优惠进一步培养用户关于美团深度使用习惯，及全业态覆盖消费场景认知。



# 案例结果

## 燃动万千用户的消费热望

美团神券将城市商圈变成聚集人气的能量场。

每一次线下见面，都引爆生活圈的消费热潮，真正把省钱变成了一场全民参与的狂欢。



# 让生意火爆 ⇌ 让生活精彩

## B 做商户的长期增长伙伴

美团神券为商户带来了肉眼可见的客流与高效的核销转化，赋能生意确定性增长及长效口碑沉淀，焕活线下生意场。

美团18神券节 正在成为本地生活“双十一”？

中国经营报 2024年12月18日 21:22 北京

3人

每个月的18号，正在形成一个新的生活“暗号”。

上海白领Tracy现在养成一个新的生活习惯。每个月18号都要上好闹钟，叫同事们一起上美团拼手速抢优惠券。对于天天都要为点外卖发愁的Tracy，18号更像日常生活的意外惊喜。

吸引Tracy们的不仅是18号抢18元红包，还有星巴克、瑞幸、德克士等的大牌免单，也可能抢到西贝莜面村的爆款套餐、必胜客、麦当劳等品牌的限时新品。

触觉敏锐的Tracy还发现，“美团18神券节”还在悄悄扩容。不只是外卖，“吃喝玩乐”更多的商家在涌入18号，酒店、玩乐、生活服务各个方向都能找到大力度优惠。

据美团相关人士透露，为了满足消费者多方面的需求，“美团18神券节”正从过去聚焦单一的外卖场景覆盖到更多“吃喝玩乐”等多场景，一个

加速狂奔的本地生活市场，美团18神券节如何开拓新增量？

原创 Mammon Jiang Vogue Business

2025年07月21日 12:05 上海 9人

VOGUEBUSINESS IN CHINA

“

即时零售不只是新型供需关系的建立，更成为品牌与平台深化用户价值、构建差异化体验的关键路径。



UTLOOK

对于像Tracy这样的办公室白领，“美团18神券节”正在成为一个集齐本地生活优惠

美团神券街，一场激活线下的商业实验

原创 朱晓培 商业与生活

2024年12月08日 11:15 北京 41人



文 | 朱晓培  
编辑 | 大道格

01

神秘小黄灯，点亮门店生意

“线下生意不好做，守一天店也见不到多少人。”

这可能是最近两年，实体店老板们最爱发的牢骚。特别是随着冬季的到来，他们更加担心人



## C 做用户的品质生活向导

美团神券将线上优惠被赋予了线下体验的乐趣，让“神券”升华为一种充满惊喜、值得分享的生活方式，深深影响着用户的使用习惯。



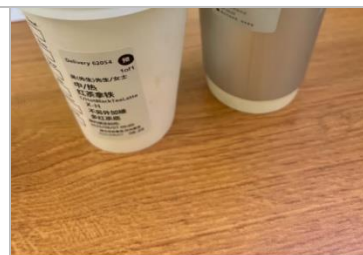
点外卖！！！！神券限时膨胀！

神券限时膨胀，特别大额优惠券，让你的午饭丰盛再丰盛！点各种餐品都很合适！超级实惠的价格！首页点击头条推送就能参加呢，找不到的朋友可以在搜索框里搜索“囤券节”，午餐、晚餐、夜宵等多时段，开放限时大额膨胀券库存！



美团你怎么了 这么放水

膨胀0元喝奶茶，还有28-28包子，大水速看！  
活动入口：某团-外卖，底部中间【膨胀单】，进去用神券膨胀，全是0元奶茶！还可以抢28-28神券



立秋的第一杯奶茶喝起来

立秋啦真的比昨天凉快不少！一大早就收到了大众点评的福利，免费星巴克和喜茶，不要太爽~~  
大众点评主页搜索立秋奶茶，送好友送家人温暖还不太凉快的秋天🍁膨胀神券今天有不少惊喜🍁点开打赏骑手后可以为他点赞，美团也会送

啊🍁也没人告诉我这个券这么好抢啊...

啊🍁也没人告诉我这个券这么好抢啊...

我不允许我的姐妹不知道  
美团外卖每天都有🍁18-18！！  
四舍五入等于每天一杯奶茶🍁啊



逛 美团神券MALL

吃喝玩乐购

“合作美团神券活动后，通过营销和销售的有效结合。让更多的消费者通过更多渠道了解我们有这么多优惠和有趣的活动，大大提升了用户到店消费的兴趣和消费时长。提升了消费意愿的同时也增加也消费者与我们商场品牌的粘性！”

——集团商场营销总监