

# “邮味中国行” 919邮政农产品节整合营销案例

- ◆ 品牌名称：中国邮政
- ◆ 所属行业：电商&金融&寄递等综合行业
- ◆ 执行时间：2025.07.01-09.30
- ◆ 参选类别：整合营销类





## 背景&目标

### 从国家角度来看-高质量发展

#### 稳增长和高质量发展是2025年国家经济发展的关键

全面践行乡村振兴，助力农村产业高质量发展

2025年《政府工作报告》以“稳中求进”为总基调，明确提出“统筹高质量发展与高水平安全”，要锚定高质量发展与稳增长，把宏观调控的前瞻性、针对性、有效性和进一步全面深化改革有机结合，推动中国经济破浪前行。

### 从用户角度来看-高水平消费

随着人们可支配收入和生活水平的提高

产品品质成为人们迈向美好生活的关键体现，优质农产品更多的被端上了餐桌

### 从邮政角度来看-高品质竞争

#### 2024年，『919』邮政农产品IP进行了全面焕新

从农产品本身出发，让更多人了解邮政带来的是『邮』味道的优质农产品

#### 2025年，邮政农产品全面开启高品质农产品之路



2025年，919邮政农产品节活动全新塑造“品质化”标签。

高  
质  
量

高  
品  
质

高  
水  
平



三高的要求下

需要我们对2024年焕新的

919邮政农产品节IP

有“更深入、更高维”的诠释



- 1、同质化的农产品品牌竞争，需塑造邮政农产品差异化**
- 2、海量“造节”冲击，需要打造邮政农产品节创新化**
- 3、分散全国的邮政分支，需要调动每一处的力量**



## 背景&目标

联动全国邮政线下+线下的力量，打造2025年919邮政农产品节

**塑造邮政农产品品质化全新形象，深化邮政农产品节IP**

**面向政府**

汇报乡村振兴成果

**面向行业**

输出品质化之路

**面向用户**

促进农产品销售



## (1)策略思考洞察

**1.0的IP造节-促销驱动，流量收割：**

以短期销量为目标，通过补贴、折扣吸引用户（如天猫双11）

**2.0的IP造节-品牌赋能，品类深耕：**

围绕垂直领域建立差异化认知（如理财行业的“818理财节”）

**3.0的IP造节-文化深耕，生态共创：**

**将品牌造节升维为文化运动，构建可持续的IP资产。**



## (1)策略思考洞察

# 挖掘“919邮政农产品节IP”独有的文化内涵

立足品牌核心“原汁原味原产地”，以乡味文化链接国人“割舍不断地乡土情怀”

## 乡土文化

根植农耕文明  
的地域文化符号

## 地道乡味

从“土特产”到  
品质消费的升维

## 乡村振兴

破解“三难”问题  
的央企担当

(1)策略思考洞察

## 919邮政农产品节 IP

从全品类电商节转向聚焦农产品文化

塑造邮政农产品独特的“乡”文化

以『邮』味道的优质农产品连接邮政农产品『乡』味文化

形成“邮味=乡味”的认知



(1)策略思考洞察

# 邮味即乡味

## 邮政农产品四大维度的品质“邮味”

邮味，是“全链路品控”的品质之味

<聚焦**品牌**“全链路生态化运营建设”>

邮味，是“深入原产地”的新鲜之味

<聚焦**基地**“基地高质量发展”>

邮味，是“地道乡村气”的纯正之味

<聚焦**产品**“一品一策高品质特色化农产品打造”>

邮味，是“助乡村振兴”的振兴之味

<聚焦**销售**“邮政电商平台化建设”>



(2) 核心创意策略

2025, 我们聚焦

邮政电商高质量发展&邮政农产品高品质之路

挖掘品牌高品质代表的“邮味”特色

**通过919邮政农产品节的“一场邮味中国行之旅”**

**将IP带到全国各地, 走进田间地头, 连接美好乡村**



(2) 核心创意策略 (活动主题)

乡约出发 邮味到家

(919邮政农产品节 邮味中国行)



## (2) 核心创意策略 (线下)

立足“邮味=乡味”的IP文化内涵，以邮味中国行，开启点爆日系列活动

邮味启动  
(启动仪式)

邮味地图  
(成果展示)

邮味市集  
(邮味品鉴)

以仪式感定调

官宣“邮味中国行”正式启程

以可视化体验

全面解码“邮味”内涵

以场景化互动

让邮味传中国，走进千万家

919邮政农产品节启动仪式，  
从“回顾邮味成果”到“开启邮味新篇”  
启幕邮味中国行

立足四大邮味形象解构全链路品控  
深入解读邮政农产品的四大邮味内涵  
全方位展示助力乡村振兴的成果

多场景打造919邮味市集  
更多用户现场品尝“邮味”  
感受原汁原味原产地



## (2) 核心创意策略 (线上)

开启邮味中国行——以传播让特色邮味走进千万家

全国31省特色邮味专题，让各省邮味传天下

切入“邮味中国行”主线，让各省更有针对性的展示地域特色的文化和邮味，

通过 “1 (919邮政农产品节总IP) + 31 (省地域特色专题展示) + 300 (特色产业)”

具象化描绘邮味中国行地图。

1个

(919邮政农产品节总IP)

+

31个

(省地域特色专题展示)

+

300个

(特色产业对接)

## (1) 预热期 (线下)

### 硬广广告：919邮政农产品节广告全渠道预热

投递车辆全覆盖、网点及周边全覆盖、社区站点全覆盖、地标建筑全覆盖、宣传媒体全覆盖、线上渠道全覆盖



## (1) 预热期 (线上)

联合直播：全国各大邮政直播间矩阵联合直播 #919邮味中国行#



(2) 引爆期 (线下)

启动仪式：隆重举行919邮政农产品节启动仪式

邮政集团领导与嘉宾共同开启2025年“919”邮政农产品节，以现代物流体系传递原产地乡味。



## (2) 引爆期 (线下)

邮味市集：面向用户，开启线下邮味市集，吸引人们打卡互动，近距离了解邮政农产品。



## (2) 引爆期 (线下)

邮味成果展：面向政府领导，  
开启邮味成果展，汇报25年乡村振兴成果。



## (2) 引爆期 (线上)

抖音种草：联合抖音KOL种草邮政农产品，助推919邮政农产品节，引导用户919上邮乐，买农产品



## (2) 引爆期 (线上)

私域社群：联动全国邮政员工，打造品牌宣传海报和一省一邮味海报，宣传邮政919活动

小5  
 🌿 919邮政农产品节·邮味四重奏  
 🌟 「品质」——品控严选  
 从枝头到餐桌，严把每一道关  
 👍 「纯正」——地道乡味  
 山野鲜珍汇聚，乡味千里相传  
 🚗 「新鲜」——极速鲜送  
 冷链锁住鲜甜，醇美直达舌尖  
 🌈 「担当」——乡村振兴  
 万千邮味相连，助农使命必达



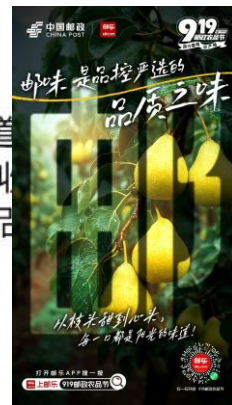
13:19 🗑️

小5  
 🍎 一省一邮味，一味一匠心  
 🌈 山水滋养风物，时光酝酿味道  
 🌿 919邮政农产品节X中国农民丰收节  
 🍏 带你尝遍最地道的“邮”味农产品  
 🍊 邮路所至，皆是「乡味」



邮味中国行系列-北京邮味

13:20 🗑️



邮味中国行系列-安徽邮味



邮味中国行系列-北京邮味



邮味中国行系列-广西邮味

## (2) 引爆期 (线上)

### 权威媒体报道：央视、新华网等权威媒体报道919邮政农产品节



## (2) 引爆期 (线上)

线上打造一省一邮味特色农产品地图，全面展示邮政农产品全国特色产品  
通过H5程序，展示全国31省邮政农产品基地特色邮味，预埋购买链接，一键下单特色农产品



## (3) 持续期 (线上)

### 全国媒体报道：全国各省权威媒体报道各省邮政农产品节行动

#### 云浮市举办“919邮政农产品节”启动会 激活乡村振兴新动能

7天前 为深入贯彻落实国家乡村振兴战略,扎实推进“百千万工程”,在市邮政管理局指导下,9月19日,云浮市“919邮政农产品节”启动会在市迎宾馆隆重举行。市邮政管理局、市委网信办、市农业农村局、市商务局等部...

广东省邮政管理局

#### 山西邮政启动“919”农产品节助力“名品出晋”



2025年9月19日 为搭建起山西本地优质农产品通往全国市场的桥梁,9月19日,山西邮政举办“919”邮政农产品节启动仪式暨助力“名品出晋”发布活动。此次活动得到山西省农业农村厅、省商务厅、省邮政局等多部门的大力支持。近...

工人日报

#### 邮政“919农产品节”启动 中邮渝北片区分公司助力重庆“土特产”销...

2025年9月19日 9月19日,2025年中国邮政“919”邮政农产品节正式启动。中邮渝北片区分公司在今年“919”邮政农产品节聚焦邮政农产品,围绕“乡约出发 邮味到家”主题,通过系列强农惠农和促销让利活动,共庆共享丰收...

重庆日报网

#### 2025年“919邮政农产品节”盛大启幕,湖南邮政宣传矩阵全面上线

5天前 金秋时节,又迎来了一年一度备受瞩目的“919邮政农产品节”。为全面实现“919邮政农产品节”活动宣传铺天盖地的目标,按照集团已统一下发“919邮政农产品节”主题全系列宣传素材,省公司全面启动新媒体矩阵及头...



湖南邮政

#### “919”邮政农产品节启动 湖北邮政16个农产品基地单基地销售额破千万

2025年9月20日 荆楚网(湖北日报网)讯(通讯员周唯 张亚军)9月19日,“919”邮政农产品节启动。作为“中国农民丰收节”系列活动之一,中国邮政聚焦“邮政农产品”,突出“原汁原味原产地”的邮政特色,推出“邮味中国行”“一城...



荆楚网

#### 兴安盟百企助力农产品进城暨“919”邮政农产品节正式启动

2024年9月18日 9月18日,兴安盟百企助力农产品进城暨“919”邮政农产品节在乌兰浩特市正式启动,兴安盟邮政管理局作为主办单位参加了启动仪式。兴安盟局按照国家局、区局关于全面助力乡村振兴的相关要求,...

内蒙古自治区邮政管理局



## 效果&反馈

### 整体曝光量

曝光量预估11.52亿，实际曝光量达成30.96亿，曝光达成率268.7%，总点击1028.57万+

### 整体销量

实现十个千亿级大单品的销售，得到客户的广泛认可。

打造一省一邮味特色农产品地图，得到客户的广泛认可。

### 品牌价值

邮政农品的品牌知名度有了大幅提升，在消费者心中种下『原汁原味原产地』的种子