

联通“科技创新AI+”品牌形象营销战役

- ◆ 品牌名称：中国联通
- ◆ 所属行业：通讯及信息服务类
- ◆ 执行时间：2025.05.02-07.30
- ◆ 参选类别：通讯及信息服务类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

《赢在AI+》1-11期央视频APP链接汇总：

- 《赢在AI+》第一期：机器革命-央视频 <https://www.yspapp.cn/3vgk>
- 《赢在AI+》第二期：高校力量-央视频 <https://www.yspapp.cn/3x7w>
- 《赢在AI+》第三期：智能终端-央视频 <https://www.yspapp.cn/3z8M>
- 《赢在AI+》第四期：智能智造-央视频 <https://www.yspapp.cn/3Bj6>
- 《赢在AI+》第五期：创想设计-央视频 <https://www.yspapp.cn/3DUm>
- 《赢在AI+》第六期：未来医疗-央视频 <https://www.yspapp.cn/3G7z>
- 《赢在AI+》第七期：智慧城乡-央视频 <https://www.yspapp.cn/3Kei>
- 《赢在AI+》第八期：智能办公-央视频 <https://www.yspapp.cn/3Jls>
- 《赢在AI+》第九期：智启万象-央视频 <https://www.yspapp.cn/3LSY>
- 《赢在AI+》第十期：智能芯算-央视频 <https://www.yspapp.cn/3Nrx>
- 《赢在AI+》第十一期：总决赛-央视频 <https://www.yspapp.cn/3Pjn>

719超级品牌日直播链接：<https://www.yspapp.cn/4eXm>



项目背景

数字化浪潮席卷全球的当下，中国联通积极迈向世界一流科技服务企业，推动传统运营商向科技服务企业的品牌形象焕新，打造出元景大模型，以科技创新服务赋能千行百业。

挑战：中国联通合作伙伴大会作为中国联通的重要品牌事件，如何通过营销战役传播进一步夯实市场、行业 and 用户对于中国联通作为科技服务企业的形象认知，展现科技创新实力，强化合作伙伴信心。



洞察&创意

核心策略：以联通的元景大模型、AI创新产品和实际应用作为切入点，讲述联通的科技创新品牌故事和创新案例，以三大叙事和触点维度，让各商业合作伙伴、大众消费者进一步了解科技创新实力。

官媒专家背书

官方媒体+科研专家为品牌证言
进一步锚定科技服务企业的性质

科技创新植入

通过中国联通科技产品和实际应用
卷入多方体验新科技提升可信度

焦点拦截曝光

聚焦社交媒体和核心城市线下拦截
持续强化联通与科技的关联度



媒介&执行

策略执行：围绕“科技”关键词，在7月18-19日中国联通合作伙伴大会前后，开展一系列品牌向宣传行动，进一步焕新中国联通的品牌形象，卷入官方媒体、企业领导、科技专家、商业合作伙伴、社会达人、大众等，多方证言和体验。

冠名一档 科技IP栏目

执行周期 2025.5.2-7.11

选定一档央视科技栏目

从「节目属性契合度」「节目嘉宾专业度」「CSM全国收视率」「节目植入空间」等多维度筛选，最终确定央视《赢在AI+》节目冠名合作。

强化联通强科技向内容植入

强科技属性IP+强科技内容深度植入，以高频重复话术+多领域科技产品体验+企业专家现身，将晦涩的科技以案例的方式呈现。

定制一场 科技现场直播

执行周期 2025.7.19

定制一档央视频线上直播

中国联通合作伙伴大会现场，定制一场央视频现场直播，聚焦上海世博中心的大会现场，将联通AI创新成果通过央视现场直播+连线的方式向大众传递。

借势不同社会地位和身份嘉宾影响力

联通领导讲解、央视主持串讲、科研专家莅临、大众名人互动，聚焦科技内容创新演示和展示。

组织一次 科技品牌拦截

执行周期 2025.7.17-7.23

组织一次户外目的地曝光拦截

在中国联通合作伙伴大会期间，聚焦上海核心城际交通枢纽，以双机场+高铁广告拦截会议参与方、商业人群、媒体方、来沪优质消费群体，打造上海关键枢纽拦截矩阵。

传递科技产品和大会信息

在必经点位，投放联通科技产品和合作伙伴大会主题素材，彰显科技创新企业形象。

策略执行：冠名一档科技IP栏目

2025年5月2日-7月11日期间，冠名CCTV-2/央视频《赢在AI+》栏目，融合每期主题植入联通科技产品，在联通合作伙伴大会之前，持续向社会传达“科技创新”品牌形象和联通科技赋能千行百业的实际成果。同时将优秀植入视频作为切片内容在大会当天循环播放，提升参会人员的好感度。

品牌植入

品牌形象

强化品牌印记
通过央视背书
合作栏目冠名
夯实科技创新形象

冠名植入

央视节目冠名权益全展示
硬广+主持人口播+案例植入
高频强调中国联通的科技创新实力



科技诠释

展示中国联通积极响应“人工智能+”行动，基于“多模共生、普惠速成、场景深耕、数智融合、安全自主”特色优势，构建联通元景大模型，



人机对话

中国联通IP“通通”现场对话主持人，实现人机交流，现场开展关于科技发展的讨论。



科技植入

创新科技 聚焦节目主题，主持人亲身讲解+案例短片植入，彰显联通科技实力

教育领域

在节目中短片植入展示，中国联通携手四川大学联合部署的联通元景智教大模型，以AI赋能教育，开启智慧课堂新范式。



医疗领域

元景大模型护航“医”路健康，为医院精细化管理、AI辅助诊疗、多模态科研等领域，提供智慧赋能。



乡村领域

元景大模型“村小智”智能体助力下，帮助乡村干部从会议转写到政策解读，从乡村治理到民生服务，多场景解决管理村务难题。



工业领域

中国联通基于“元景设备运维大模型”，在节目中植入短片，展示联通为运维注入数智动力，用AI定义新质生产力。



文化领域

在节目中基于元景大模型内容生成、语义理解等能力，生成了融合古今美学的人物画像，通过“智衣衿”平台实现从传统服饰解读到历史场景还原。



科研领域

中国联通依托“国芯+国算+国模+国盾”四位一体算力产品体系，形成覆盖国产芯片多元适配、先进算力智能调度、行业AI全面赋能的全栈服务能力。



办公领域

中国联通依托智能办公、编程、问答三大引擎，将AI深度融合办公核心场景，为企业数字化转型提供坚实支撑。



策略执行：定制一场科技现场直播

2025年7月19日当天，中国联通合作伙伴大会展区现场，总台主持人与嘉宾一起通过直播带大家领略展区盛况，介绍展区内容，并邀请联通领导及技术专家详细解读联通科技创新成果

官方代表齐出席 领衔讲解黑科技

中国联通集团及分子公司
10个企业管理者、研究专家等出席解读

直播现场设置多个讲解环节，每个环节均有联通官方高层代表出席，亲身讲解联通黑科技细节，为现场嘉宾和线上网友解答疑惑。



专家名人聚一堂 专业热度两不误

串讲人央视主持卢智
科研专家中国科学院大学教授陈曙东
大众代表游泳世界杯冠军刘湘

设置三大不同身份嘉宾，现场表达嘉宾见解和科技体验感受，强化现场互动感和科技信服度。



直播连线说体验 科技落地显实力

连线嘉宾优秀主持人孔皓
连线嘉宾优秀主持人龚凡
连线嘉宾法国博主爱黎 (Alice Roche)

连线1:央视主持人体验上海地铁、京沪高铁的通通黑科技，全程体验网络0延迟
连线2:主持人体验上海中国联通的通通体验厅，感受智家科技带来的娱乐体验
连线3:国外友人通过中国联通，体验中国文化，感受科技修复老照片等科技冲击



策略执行：组织一次科技品牌拦截

2025年7月17日-23日，聚焦中国联通合作伙伴大会举办场城市投放核心城际交通枢纽，拦截所有参会人员和普罗大众

机场、高铁巨幅LED拦截广告

2025中国联通上海合作伙伴大会期间，于上海虹桥、浦东机场、虹桥高铁站，全覆盖出发及到达区域投放户外广告；

展示**联通合作伙伴大会**及**联通云、AI**相关画面。

上海虹桥机场

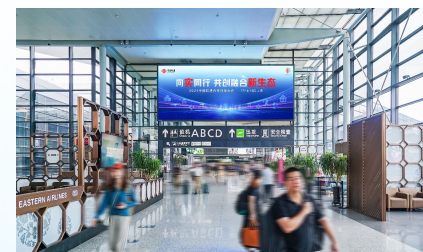
国内到达&出发广告

上海浦东机场

国内外到达广告

上海虹桥高铁站

出站通道广告



效果&反馈

除了央视大屏端项目合作、电视硬广及线下户外广告之外，撬动央视社交矩阵传播资源，进一步向大众展示中国联通的“科技创新”及合作伙伴大会品牌信息。最终整合营销效果实现**10亿+**的大小屏及线下曝光，**超10+**媒体触点端口传播。

10+ 央视矩阵账号节目、直播宣传

- 央视客户端、今日头条、微博、快手、视频号、腾讯微视、优酷、腾讯新闻、哔哩哔哩、百度账号短视频拆条直发，宣传《赢在AI+》精彩品牌植入短视频片段，进行社交传播扩散；
- 央视客户端、微博账号、视频号、抖音号、腾讯新闻号、知乎号、百家号矩阵直播；并在抖音、快手、微博、B站、腾讯新闻等多端央视频账号宣发当天精彩内容。



双话题直播热度扩散

- 微博#智联光影漫游上海##来央视频看联通智领未来#双话题上线，以微博阵地聚焦大众关注和讨论。



重要媒体公关传播

- 央视频公众号、微博、客户端公告文章内容传播，宣传联通科技产品；
- 新华网、光明网、人民政协网、中国青年网持续宣传当天直播。





效果&反馈

通过社交媒体的大众评论来看，大众均惊叹于现在中国联通的科技发展和创新实力。对中国联通展示出来的元景大模型及相关智能产品，如智家通通、云智手机等，产生正向的评论和观点。“智能”“科技”成为品牌提及的高频词。

月亮🌙：联通实实惠，值得拥有的，太棒啦！

夏天：主播加油

骄傲：美女讲的太好，科技无处不在

开心果：真不错，太值了，我要抢购

日出金鹰山：新技术新技术真的太智能了

快乐：很好

拼搏：太棒了

好运：真好看啊加油加油

静心：好

海纳百川：科技进步，走入家

好心情：太好了

功能不错呀

小耗子：值得推荐

颖儿：科技产品无处不在

小红：讲的太好了

小娜：太棒棒哒

悠悠：讲的太好了，受益匪浅

宁静致远：太棒了

福莲：科技进步，很好

有家人叫幸福：高科技确实越来越好了，智能一体

平常心：科技进步讲的太仔细了

James 郑：云智手机牛！

James 郑：云智手机很好呀，能力很强大！

gaog：智家通通 我用过，好玩的

帆船只是一颗大白菜👑vip：通通智能体，通通搞定，真可爱

手机用户186****7156d1ebc139：通通不错啊，喜欢健身

gaog：科技发展，便捷生活啊

顽石一粒e158d74f：智家通通好用

CoffeeSea：好好玩

James 郑：云智手机很好呀，能力很强大！

gaog：智家通通 我用过，好玩的

帆船只是一颗大白菜👑vip：通通智能体，通通搞定，真可爱

手机用户186****7156d1ebc139：通通不错啊，喜欢健身

gaog：科技发展，便捷生活啊

顽石一粒e158d74f：智家通通好用

CoffeeSea：好好玩



再回首：现在科技发展太快了

刘刘：高科技产品 喜欢

吉祥如意🎀...：挺好的喜欢

心静如水🌟：真不错啊，全部都智能化了

浅笑安然：太棒了

从从：联通大品牌，值得拥有

吉祥安康：介绍的很详细

喵喵：有时候觉得全放了80/90后了

YaFei Song.🌧️：修复老照片真的不戳

心雨：不错值得拥有，确实挺智能化

