

京东买药×江中 职场微调养肠节

- ◆ 品牌名称：江中
- ◆ 所属行业：医药 保健类
- ◆ 执行时间：2025.05.23-05.29
- ◆ 参选类别：医疗类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://video.weibo.com/show?fid=1034:5170876119973968>



背景&目标

项目背景

行业洞察

市场规模增长，肠胃健康问题呈年轻化趋势

- 随着人们对肠胃疾病药品需求的持续性增长，未来五年行业市场规模将稳步增长，预计年复合增长率为7.5%左右，到2024年，行业规模将达到633.2亿元人民币。
- 25-50岁年龄段人群的肠胃问题问诊量占比超50%，是肠胃问题的高发年龄段，年轻人胃部不适的比例高于70后、60后

产品洞察

定位日常调理，具备“养菌”特性

- 江中乳酸菌素片采用温和的乳酸菌素成分，不会对肠道造成刺激，适合长期服用，符合职场人“带薪微调式养生”的需求
- 乳酸菌素片坚持“以食为药，利活肠道”理念，提出“养菌”新特性，杀死致病菌，养出有益菌

用户洞察

职场人群成肠胃病重灾区

在25~50岁的年龄段中，“职场主力军”+“家庭顶梁柱”的双重身份压力，让职场人成为肠胃病主要群体。



肠胃重灾

让肠胃不适的“辛辣生冷”刺激在职场中也会遇到

辛(辛苦与疲惫): 工作时长/强度高/压力大
辣(刺激与挑战): 竞争激烈/突发问题/任务难度大
生(生疏与不熟悉): 新入职/新项目/跨部门合作
冷(冷漠与孤立): 关系冷漠/孤立无援/缺乏认可

职场挑战

“带薪微调式养生”成为打工人新养生范式

中国以年均2548个小时的工作时长远超世界水平，越来越少的可支配时间，使得通过减少久坐、拉伸几分钟等“微调”行为成为职场人养生新范式。

微调养生





背景&目标

目
标



“职场主力军” + “家庭顶梁柱”的双重身份压力，让职场人成为胃肠病主要群体

5、6月是很多公司的“年终冲刺”期，也是职场人肠胃的考验期，特别是冲刺618的大厂更是成为焦点。

京东买药x江中乳酸菌素片

在5月共同打造一场职场养生行动

以 **产品场景** 链接 **微调式养生新趋势**

助力职场人养出健康生活新“肠”态

声量提升

销量提升

认知加强



核心策略

聚焦肠道高发群体——职场
人群打造场景化营销

锚定人群

契合5、6月职场人群冲刺时
间点，肠道面临关键考验

抓准节点

迎合职场人微调式养生的趋势
及场景打造创意内容沟通

迎合趋势

京东买药 X 江中乳酸菌素片

打造“职场微调养肠节”

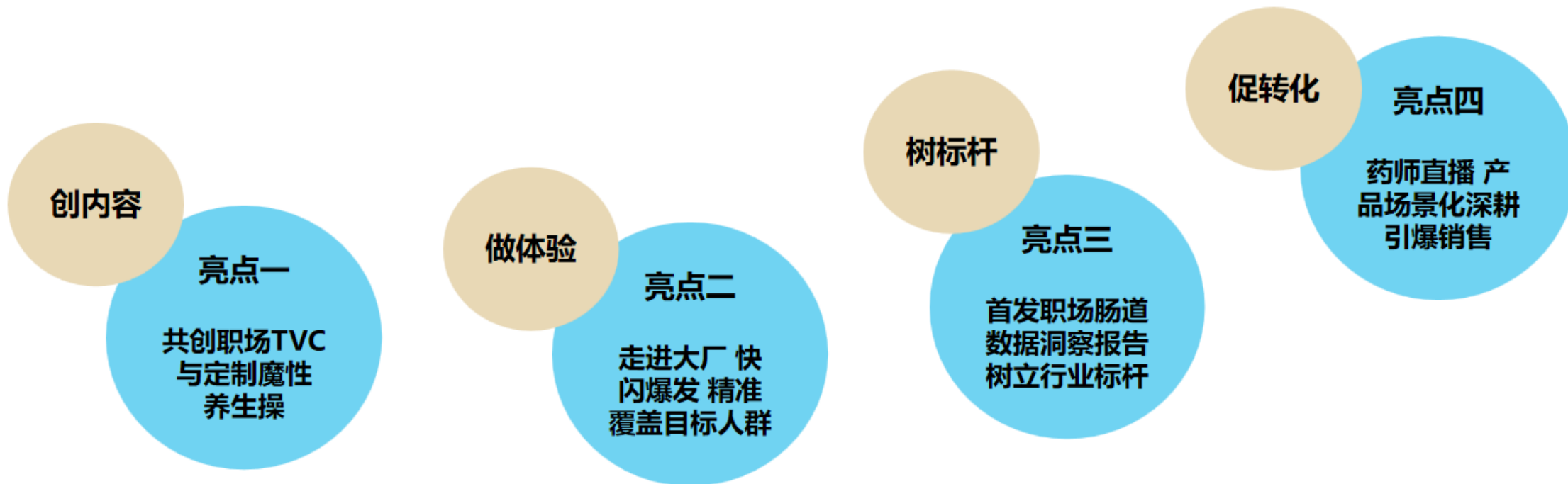
助力职场人 <养好肠道，敢打敢拼>！



营销亮点

职场微调养肠节

江中携手京东买药打造“职场微调养肠节”，精准锚定职场人群“带薪养生”需求，
通过场景化营销创新，将江中乳酸菌素片转化为职场肠道健康刚需





Roadmap

职场微调养肠节

目标定位

打造职场场景营销，夯实江中乳酸菌素片助力职场人养好肠道的产品心智

阶段任务

趣味预热引关注

魔性内容塑认知

体验深化扩曝光

权威数据立标杆

场景带货促转化

核心创意

肠道人设MBTI趣味海报

魔性养肠操席卷全网

职场微吐槽快闪活动，撬动人群共鸣

共创职场养肠趣味洞察报告，树标杆形象

专场直播，促进产品销售转化

活动会场

站内会场全周期上线，5.29 BIGDAY 站内资源全爆发

官方传播

5月23日

系列海报活动预热

5月27日

嚼嚼养肠操TVC上线
跳操解析海报发布

5月28日-29日

大厂扫楼
线下快闪体验落地

5月29日

首发养肠洞察报告
职场嚼嚼者TVC发布

5月29日晚

京东大药房IP栏目—
药你听我说：药师直播

外围扩散

头部KOL/KOC跟跳
海量UGC互动

私域+社群分发
社媒平台覆盖

KOL/KOC内容分发

UGC混剪二传



5月23日：官方矩阵发布MBTI肠道人设海报，预热打响活动上线



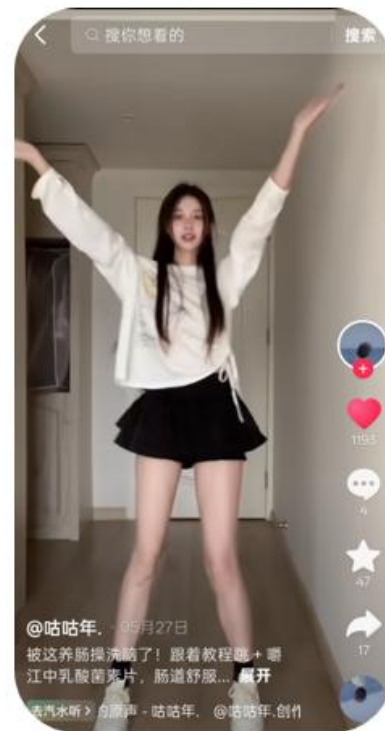
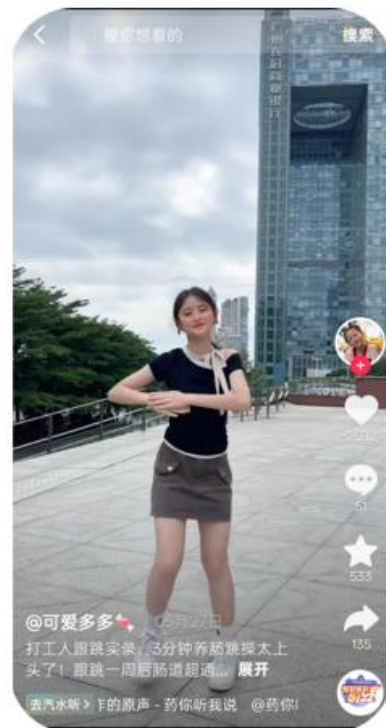
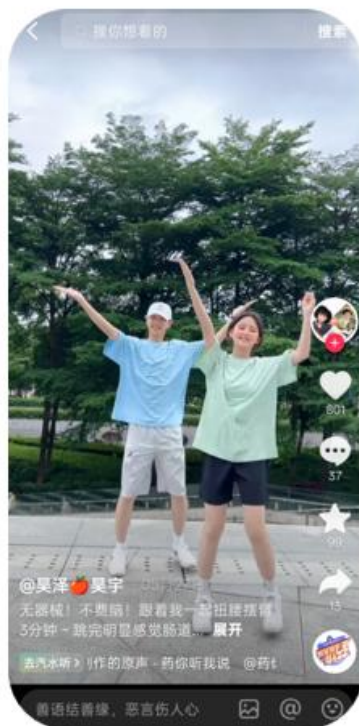
打造“热心肠”、“脆皮肠”、“耿直肠”等职场人群MBTI型特征，吸引目标人群进行测试并对号入座，传播话题#测

测你的“肠”设#曝光达3000w+



媒介&执行

5月27日：达人领头跟跳“养肠操”，助力掀起全网挑战热潮



官方发起“养肠操”跟跳挑战赛，头部达人“姐姐妹妹”定制舞蹈二创，并进行产品植入及职场场景透传
不同类型KOL分别跟跳“养肠操”，为全网挑战做良好铺垫



媒介&执行

5月27日-5月28日：KOC持续蓄水“养肠操”挑战，吸引更多自来水参与

灰灰乐 3天前
建议所有肠道不好的打工人都试着跳一下，真的很有用，肠道比之前好了很多 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

李泥奶茶 05.27
打工人类肠急救指南！3分钟养肠跳操引爆办公室，亲测跳完排气顺畅，同事都问我吃了啥 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

冷菜菜 05.27
职场人看过来！养肠操+江中乳酸菌素片，拯救外卖族肠道，快跟跳 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

小勤勤1 05.27
打工人类肠急救指南！3分钟养肠跳操引爆办公室，亲测跳完排气顺畅，同事都问我吃了啥~ #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

杰妹儿 05.27
从怀疑到真香！跟着跳3分钟，肠道舒服多了~边跳边释放工作压力！👉戳我主页跟跳，养生件事咱拒绝摆烂~ #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

阳小妹 05.27
打工人类肠福音！养肠操+江中乳酸菌素片，解决久坐消化不良，超简单 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅 #职场微调养肠节

安然姐姐 安然姐姐来支持
工位跟跳挑战！3分钟养肠跳操我先冲了，亲测在办公室旁就能练！动作简单，新人也能跟上~ #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

职场人外卖党必存！这套养肠操+乳酸菌素片太绝了 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

花椰雨 05.27
打工人类肠秘诀！跟跳养肠操 吃江中乳酸菌素片 久坐也不怕肠道罢工 #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

跟一跳身体好
跟跳香醇儿
趁领导不在偷偷跳养肠操，搭配江中乳酸菌素片，扭腰动作既能放松肩膀又解肠道“微运动”，现在同事都问我为啥吃完午饭还这么精神！ #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

件事咱拒绝摆烂~ #职场微调养肠节 #京东买药大牌药价到 #好肠道养成计划 #常跳操肠通畅

多多 (0128) 2天前
办公室摸鱼新姿势，趁领导不在偷偷跟跳 TVC 养肠操，肠道真的好多了... 展开

岩宝
好久不见亲爱的健康

这个是什么人物

打工人备起来



媒介&执行

5月28日：官方矩阵发布“养肠操”动作海报，持续沉淀跳操热度



系列海报拆解“养肠操”舞蹈动作，借“揉肚子”、“嚼一嚼”等动作符号关联江中乳酸菌素片产品使用场景与用户利益点，持续沉淀养肠操内容热度

5月28日：职场扫楼宣发快闪活动，为线下快闪做引流





5月29日：职场微吐槽大会快闪活动落地，精准触达职场人群

拍照及互动区域



产品科普区域



活动全景



主舞台-现场开跳



打卡集章-领奖品



结合“职场吐槽玩梗”、“玄学”等职场人群情绪共鸣的场景内容及玩法，打造职场快闪活动，众多趣味环节包括“肠看肠新朋友圈”、“许愿肠灵树”、“养肠超有动力”等，引发职场人群参与热情，**深度参与人数达2k+**



媒介&执行

5月29日：线下活动物料设计及定制礼品展示



3D效果图展示



定制礼品



科普原理背景板



活动主门头



活动打卡板



5月29日：官方发布职场养肠趣味洞察报告，树立标杆形象

《职场肠道健康洞察报告》职“肠”生存实录

关心您健康的 京东大药房 2025年05月29日 10:43
北京 8人 星标

手机买药 就上 京东大药房



京东 京东大药房 25-5-29 11:20 京东官方微博 发布于北京

#529世界肠道健康日#当代职场人肠道有多难？京东买药携手@江中药业，发布#职“肠”生存实录#：改稿改到肠不顺，加班加到肠不休，出差“肠肠”水土不服……但90%的肠道问题都能「养」回来！江中乳酸菌素片，养出有益菌，出差、应酬嚼2片，嚼出好肠道~快来和我一起开启#好肠道养成计划# #职场微调养肠节#，一键get同款抽奖！网页链接



职“肠”生存实录
职场肠道健康洞察报告

首先，不说你，说说“你们”
消化类药物位列家庭常备药

排行榜TOP2

年轻上班族的肠道，正在经历“职场肠”危机

女生的肠道需要更为温柔呵护

运动是肠道的“健身私教”，越练越健康

我是你的肠道
我知道你努力上进、拼命工作，
职场精英，是空中飞人...
但你是否忘了，我也需要被温柔对待？

从工位到地铁，从办公室到深夜
选择江中乳酸菌素片
养出职场好肠，开启事业新篇章！

乳酸菌素片
江中乳酸菌素片
肠道健康好帮手

让久坐族、熬夜党的代谢时钟
血糖重新规律律

聚焦职场人群日常、出差、情绪等肠道场景进行数据解析，树立行业标杆形象

传播话题#职“肠”生存实录#曝光达3400w+

5月29日：KOL/KOC进行趣味报告内容扩散，持续影响力曝光

余小鱼阿- 2小时前 模特

这份肠道趣味报告，看完我默默放下了手中的。原来我的‘肠’态这么惨！#职“肠”生存实录#里真相，速看报告解锁#好肠道养成计划#，现在场微调养肠节#还能全场下单抽免单！👉网页入手同款，守护肠道健康！



1417

65

Dear_梦小姐 昨天 20:46 美食博主

被#职“肠”生存实录#刷屏了！原来我的加班夜...全被肠道记了小本本📖打工人速来围观场微调养肠节#，快启动你的#好肠道养成计划#下单还能抽免单！👉网页链接快为肠道囤起来道健康！



109

16

香菜骑士

职“肠”生存实录
职场肠道健康洞察报告
<今天我们肠话短说>



您的外卖订单：重辣+冰饮x3...肠道君发来#职“肠”生存实录，这份报告笑中带泪，#肠节 期间立即加入 #好肠道养成计划！

昨天 20:44 福建

羊崽麻麻



#职场微调养肠节 江中#职“肠”生存实录道竟然也有“小情绪”？看完才发现，我们平太忽视了...#好肠道养成计划 建议@你的看！

昨天 18:25 湖北

哲哲的好物世界



看完这份#职“肠”生存实录，突然意识到自己从没好好关心过它...#职场微调养肠节 提醒：真的该重视起来了！立即加入 #好肠道养成计划！

昨天 18:22 辽宁

哲哲的好物世界



“识危机！这些信号别忽视！肠节 江中#职“肠”生存实录 来啦！用拟你看肠道的“内心独白”，看完才发现我们了#好肠道养成计划 提醒：肠道健康！#快乐从肠议



媒介&执行

5月29日：官方上线场景故事TVC“职场嚼嚼者”，引全网热议



引爆全网讨论热潮

529世界肠道健康日
江中乳酸菌家片 × 京东健康

职场佼佼者 TVC战报

5.29-5.30

总观看量达	1200w+
总互动量达	8.2w+

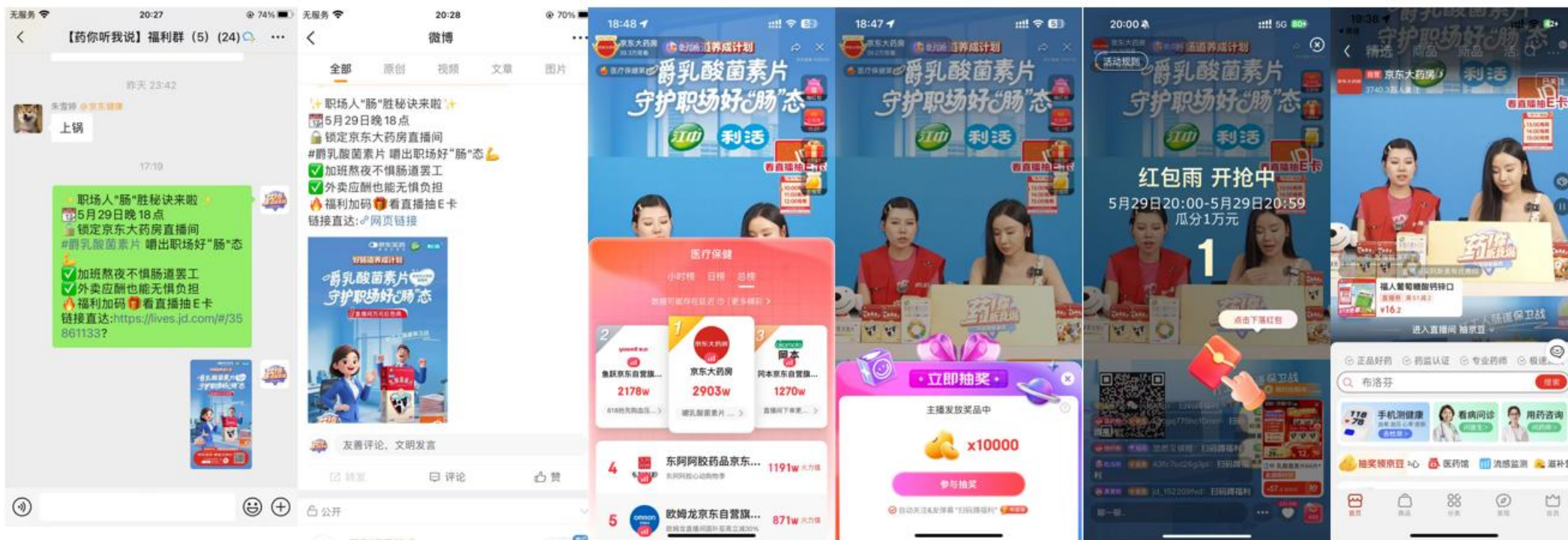
视频号	111w+	微博	1090w+
抖音	6.3w+	快手	1.9w+

扫码解锁“职场佼佼者”秘籍

江中与京东共创“职场嚼嚼者”TVC，讲述职场人肠道痛点场景，以趣味的方式引发职场人群共鸣与热议
 视频在京东与江中官方账号传播，总播放达1200w+，总互动达8.2w+



5月29日：打造药你听我说IP药师直播专场，促进站内销售转化



借势京东大药房王牌IP栏目药你听我说进行药师专场直播，精准触达目标人群促进转化

直播观看UV 70w+



媒介&执行

5月23日-5月29日全周期：京东海量战略资源为活动进行大曝光



整合京东主站海量公私域资源矩阵，实现品牌站内外链路高效转化
全域霸屏平台开屏强势引流收割，拓展外圈流量助力站内销售增长



效果&反馈

案例效果

3亿+

全网总曝光

389%

5.29BIGDAY
消化品类同比增长

Top 1

肠道益生菌品类
销售排名

440%

乳酸菌素片
BIGDAY同比增长

210%

健胃消食片
BIGDAY同比增长

5月23日-5月29日项目传播周期：

- I. 以职场肠道MBTI海报作为项目预热，聚焦职场人群特征，吸引目标人群对号入座；
- II. 京东买药 X 江中首次共创职场养肠趣味洞察报告，占位职场场景，强化产品助力好肠道的认知；
- III. 共创两大创意TVC，抢占职场人群产品心智，联动KOL/KOC扩散并参与线上挑战，引爆传播声量；
- IV. 走进大厂，以微吐槽的内容形式落地线下快闪体验，撬动职场人群情绪共鸣，深化产品体验；
- V. 定制专场直播，助力场景内容深化沉淀，并促进站内销售。

效果&反馈

话题数据

项目总曝光3亿+, 其中#职场微调养肠节#话题2亿+, #职“肠”生存实录# 话题3400w+, #好肠道养成计划#话题3600w+, #测测你的“肠”设#话题3000w+

