

## 中国移动咪咕阅读微短剧《这短剧 自带流量》

- ◆ 品牌名称：中国移动咪咕
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2025.04.25
- ◆ 参选类别：短剧营销类



## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/2001627641/PoSiy3I9I?pagetype=profilefeed>

[https://weibo.com/6077299654/PoAM92nGU?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/6077299654/PoAM92nGU?refer_flag=1001030103_)



# 这短剧自带流量

咪咕阅读微短剧撬动大流量


 背景

第四届全民阅读大会即将到来，咪咕阅读推出福利活动

**活动期间，站内全部短剧小说免流量尽兴看**

借此促进APP下载和会员办理，推动全民畅享知识文艺生活

咪咕阅读



在流量极其内卷的当下  
如何以有限成本收割更多流量  
高效传递活动卖点，引发全民流量狂欢

## 洞察

这个时代，人人都希望得到流量  
但大流量往往意味着高成本

**与其追求流量，不如自带流量**

这是活动的利益点，也是创意的出发点



💡 创意

# 这短剧自带流量

两支自带流量的短剧，讲述两个和流量巧妙关联的故事  
好戏上演，让观众猜得到开头，猜不到结尾，吸引舆论流量

悬念感

---

反转感

---

抓马感

---

# 宫廷篇 启稟皇上,刘亮是否免死?

围绕“刘亮是否免死”的宫廷权谋剧，一语双关地打造“免刘亮/流量”的梗



# 豪门篇 小小赘婿，资产为何猛涨？

围绕“你的个人资产有多少？”的豪门赘婿剧，大开脑洞地演绎（流量）资产逆袭的爽



# 效果

# 个人资产1G

#免刘亮了 #这届赘婿靠什么上桌 视频带话题发布社媒平台  
引发舆论关注，激发各类讨论，自带流量的内容撬动了大流量的聚集与转化效应



-  戴眼镜的冰冰... Hunan 4月23日  
猜到了开头没猜到结局哈哈
-  王珏 Zhejiang 4月26日  
岳珠、宽黛、华沸同求皇上赦免
-  弄璃007 Jiangsu 4月25日  
就挺...莫名其妙的...笑了
-  草拾班子 Beijing 4月25日  
谐音梗.....扣钱
-  子游13... Guangdong 4月25日  
先不说广告内容,就广告这创意必须给满分。比央视那些反反复复喊三遍的强百倍万陪
-  简单的男人97... Heilongjiang 4月25日  
哎哟我去,这广告没点领悟力都看不懂了
-  V Shanxi 4月24日  
不er?结尾简直意想不到!

## 效果

# 个人资产1G

#免刘亮了 #这届赘婿靠什么上桌 视频带话题发布社媒平台  
引发舆论关注，激发各类讨论，自带流量的内容撬动了大流量的聚集与转化效应

890万

阅读量

430万

播放量

5700

互动量

# 这短剧自带流量

咪咕阅读微短剧撬动大流量

890万

📖 阅读量

430万

🎬 播放量

5700

🔄 互动量

## 📷 背景

第四届全民阅读大会即将到来，咪咕阅读推出福利活动，站内短剧小说免流量尽兴看，以促进APP下载和会员办理，推动全民畅享知识文艺生活。

## 👁️ 洞察

这个时代，人人都希望得到流量。但大流量往往意味着高成本，与其追求流量，不如自带流量，这是活动的利益点，也是创意的出发点。

## 💡 创意

两支自带流量的短剧，讲述两个抓马反转的故事：围绕“刘亮是否免死”的宫廷权谋剧，一语双关地打造“免刘亮/流量”的梗；围绕“你的个人资产有多少？”的豪门赘婿剧，大开脑洞地演绎（流量）资产逆袭的爽。好戏上演，让观众猜得到开头，猜不到结尾。

## 📈 效果

#免刘亮了#这届赘婿靠什么上桌视频带话题发布社媒平台，引发舆论关注，激发各类讨论，自带流量的内容撬动了大流量的聚集与转化效应。

**宫廷篇** 启禀皇上，刘亮是否免死？

**豪门篇** 小小赘婿，资产为何猛涨？

