

# 中国移动《“移”绣相传：针线里的母女情》

- ◆ 品牌名称：中国移动
- ◆ 所属行业：通讯-运营商
- ◆ 执行时间：2025.02.10-02.29
- ◆ 参选类别：商业短片



## 作品资料



《山风绣语》 《“移”绣相传：针线里的母女情》 《云上传艺，针线牵情》

[https://wxccmealjer.feishu.cn/file/ObpVbszSGoXmq9xTZBlctmYPnRb?from=from\\_copylink](https://wxccmealjer.feishu.cn/file/ObpVbszSGoXmq9xTZBlctmYPnRb?from=from_copylink)



## 背景&目标

### 视频背景分析



**经济和文化支柱：**云南拥有丰富的旅游和民族文化资源，文旅产业对云南的经济发展和文化建设起到了重要推动作用。

**科技与文化的融合：**介绍中国移动云南公司在5G网络建设中的领先地位，以及如何通过5G、VR/AR、AI等技术推动文旅产业的数字化转型。

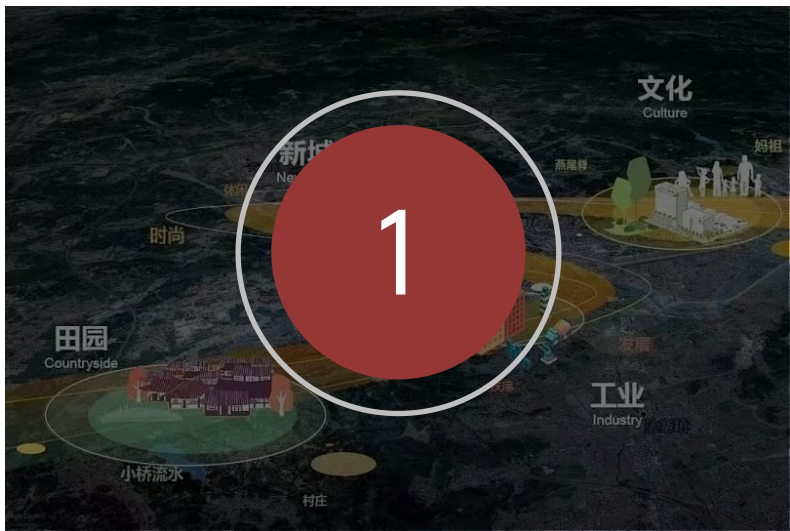


**5G和AI的应用：**中国移动云南公司作为5G网络建设的引领者，通过推进5G与AI的融合，为文旅产业提供了强有力的技术支持。

**数字化转型成效：**5G、VR/AR、AI等数字技术在文旅行业的应用已经取得了显著成效。



# 背景&目标



## 提升品牌形象

通过展示中国移动云南公司在**5G和AI技术**方面的领导地位，以及其在**推动文旅产业数字化转型**方面的贡献，提升公司的品牌形象。



## 促进地方经济发展

展示彝绣产业如何**通过数字化手段**实现增长，带动地方经济发展，提高绣娘们的收入水平。



## 文化传承与推广

强调彝绣文化的重要性，并展示**如何通过现代科技手段**（如直播、VR等）来传承和推广这一传统艺术。



4

### 社会影响

对社会的积极影响，帮助当地人士就业，促进乡村经济发展等。

5

### 吸引投资 合作伙伴

通过展示项目的成功案例，吸引更多的投资和合作伙伴，共同推动文旅产业的发展。

6

### 传统文化教 育传承

通过视频中的故事和案例，利用现代科技手段对传统文化进行传播，启发和鼓励更多的人学习彝绣技艺。

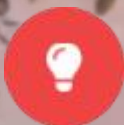
7

### 扩大市场 影响力

通过网络视频的传播，扩大彝绣产品在国内外的市场影响力，推动非遗文化走向国际。



# 洞察&创意

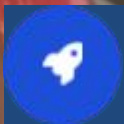


**核心洞察**  
传统工艺与现代科技的融合创新



**文化传承价值**

- ✓ 彝绣作为非物质文化遗产，承载着丰富的历史文化价值
- ✓ 传统手工艺面临传承困境，需要创新方式激活
- ✓ 数字化保存与展示非遗，让传统工艺“活”起来



**科技赋能创新**

- ✓ 5G技术助力非遗传承，打破时空限制
- ✓ 通过直播、VR等技术手段，让彝绣“走出去”
- ✓ 数字化平台拓展销售渠道，提高绣娘收入



**创新价值**  
以数字化创新激活彝绣产业振兴动能，促进传统文化与现代科技深度融合，实现文化传承与经济的双赢

## 5G应用场景-VR展厅



《阿妈的心事》短片通过创新的叙事手法与技术融合，打造了一部兼具情感共鸣与品牌传递的商业短片



## 第一人称叙述方式

- 以女儿视角讲述故事，更直接展现情感连接
- 回忆童年与母亲一起走山路售卖绣布的场景
- 通过时空交错展现母亲对女儿的牵挂与传承



## 情感化故事线

- 母亲送别女儿，担心一身本领无人继承
- 女儿出嫁时，母亲拿出最好的作品（嫁衣）
- 情感高潮处展现科技介入，引发观众情感共鸣



## 科技赋能的有机结合

- 女儿教母亲使用中国移动产品，实现数字赋能
- 通过直播功能传承彝绣技艺，扩大影响范围
- VR技术让绣娘“看见”更多可能性

*"科技不是冰冷的，而是有温度的，能传承文化的灵魂"*



# 洞察&创意



## 童年与传承

女儿回忆母亲精心制作的婴儿裹被，陪母亲走山路售卖绣布



## 母亲的担忧

母亲送女儿上大学，担心自己一身的本领无人继承



## 女儿出嫁

母亲拿出最好的作品（嫁衣）为女儿穿上，女儿哭着说：“妈妈，好多针法我还没学会，我舍不得走”



## 科技赋能

女儿送别母亲，看着母亲直播教学彝绣，再次感动地落泪



## 科技的礼物

女儿送母亲科技作为礼物，教她使用中国移动产品直播教学、VR观赏、销售作品



## 传统

彝绣文化、母亲的针法技艺、传统手工艺的传承



## 现代

5G技术、直播、VR、电商平台、数字化创新

传统与现代的碰撞与融合，以科技赋能文化传承



## 真实人物故事选取

- ✔ 联合楚雄州第十届劳动模范纳娜
- ✔ 以真实彝绣传承人视角讲述故事
- ✔ 展现非遗传承的紧迫感与使命感



## 情感表达方式

- ✔ 采用第一人称叙事视角（女儿视角）
- ✔ 通过细腻情感描写引发观众共鸣
- ✔ 展现传统工艺与现代科技的对比冲突



## 科技元素融入手法

- ✔ 展示5G技术助力非遗传承
- ✔ 通过直播、VR等现代技术展示彝绣
- ✔ 数字平台销售作品，提升绣娘收入

通过真实人物故事与现代科技的巧妙结合，不仅传承了彝绣文化，更展现了中国移动5G技术对传统工艺的创新助力



# 结案视频



<https://www.weibo.com/2001627641/PfazBBdg6>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



## 省媒+官媒+联合媒体三级联动

线上传播累计曝光「3662.7万」

### 省媒曝光量



### 官媒曝光量

1421.9万



云南移动视频号、中国移动视频号  
中国移动APP、10086官方号

### 联合媒体曝光量

1551.1万



腾讯、爱奇艺、优酷开屏页面、知乎、抖音、微博、快手、B站、微信、小红书



# 效果&反馈



微博非遗

02月20日 19:21 来自 铀媒

#看见非遗# 今日份非遗行业动态微观察请查收!

●【中国移动\*非遗彝绣】@中国移动 联合楚雄州第十届劳动模范纳娜，通过短片《阿妈的心事》展现5G技术对楚雄非遗传承的助力实践，以数字化创新激活彝绣产业振兴动能。

## #看见非遗#

2025/02  
20  
星期四

### 【中国移动\*非遗彝绣】

@中国移动 联合楚雄州第十届劳动模范纳娜，通过短片《阿妈的心事》展现5G技术对楚雄非遗传承的助力实践，以数字化创新激活彝绣产业振兴动能。



### 微博非遗推广

点赞 (2400次)、转发 (1000次)、  
评论 (340)

## 国资视频

### 阿妈的心事

文章来源: 中国移动通信集团云南公司 发布时间: 2025-02-26



00:00/03:59

当代彝绣遇上5G黑科技！中国移动以数字赋能助力非遗产业发展，让彝绣焕发新活力。

相关推荐

### 国资视频推广

曝光量: 104.9w



# 效果&反馈

bilibili 首页 番剧 直播 游戏中心 会员购 漫画 赛事 下载客户端

周六野Zoey 17小时前更新

当传统彝绣遇上5G黑科技！中国移动以数字化赋能指尖非遗产业发展，让彝绣焕发新活力。

441 2025-02-21 17:30:00 未经授权禁止转载

中国移动 bilibili

1人正在看, 已禁言1条评论

3600 820 1432

## B站推广

点赞（3600次）、收藏（820次）、转发（1432次）

中国移动 5G

乡村振兴·助农惠民

发送弹幕

Helios 等2个朋友

【当传统彝绣遇上5G黑科技！】指尖非遗×数字浪潮，国潮爆款惊艳全网！乡村振兴宝... 展开  
2月6日

云南移动 49个朋友关注

1980 740 440 评论 朋友圈

## 云南移动视频号推广

点赞（1980次）、转发（740次）、收藏（440次）



# 效果&反馈

知乎

首页

知乎直答

知乎知学堂

等你来答

张远巡演官宣上天赐



中国移动  
已认证机构号

+ 关注

当传统彝绣遇上5G黑科技！中国移动以数字化赋能指尖非遗产业发展，让彝绣焕发新活力

发布于 2025-02-21 15:59 · 北京 506589 次播放

知乎推广推广  
播放量 (50.7万次)

热门



中国移动

02月20日 16:00 来自 微博视频号

当传统彝绣遇上5G黑科技！中国移动以数字化赋能指尖非遗产业发展，让彝绣焕发新活力。 #数智振三农 5G兴万村# 中国移动的微博视频



1068

330

1592

云南移动视频号推广  
点赞 (1592次)、转发 (1068次)、评论 (330次)



# 效果&反馈

## 媒介说明

### 情感赋能科技，故事触动人心

#### 情感破圈，科技融入

不以硬广形式推介技术，而是以一个引发全民共鸣的母女情感故事为切入点，将中国移动的5G等解决方案作为推动故事发展的关键要素和情感解决方案自然植入，实现“情感共鸣”到“品牌认同”的转化。

#### 故事化叙事，沉浸式体验

采用第一人称女儿视角，增强代入感与真实性，让观众不再是旁观者，而是情感的亲历者，从而对片中出现的品牌赋能场景产生更深刻、更积极的印象。

#### 传统与现代的对话

巧妙构建“彝绣（传统）”与“5G（现代）”的对话关系，展示中国移动不仅是通信专家，更是传统文化的创新赋能者和地方经济发展的数字伙伴。

## 效果监测

### 数据追踪

实时监测各平台播放量、互动率、话题阅读量，页面用户停留时长。

### 反馈搜集

在弹幕、评论区提取高频词，针对性调整二次传播内容。

### 舆情管理

对“非遗商业化”等争议点提前准备回应话术。



## 媒介说明

### 自有渠道推广

中国移动官方网站\ APP



云南移动官方社交媒体账号



云南移动线下营业厅



#### 云南移动官方网站和 APP

- 在**网站和 APP 首页**设置视频推广专区，展示《阿妈的心事》的海报和播放链接。
- 发布新闻稿和专题文章，介绍视频的背景、内容和意义，引导用户观看。

#### 云南移动官方社交媒体账号

- 包括**微信公众号、微博、抖音、快手**等平台，定期发布视频相关的推文、短视频和话题讨论。

#### 云南移动线下营业厅

在营业厅内**张贴视频海报**，播放视频片段，吸引顾客关注。



## 媒介说明

# 合作媒体推广

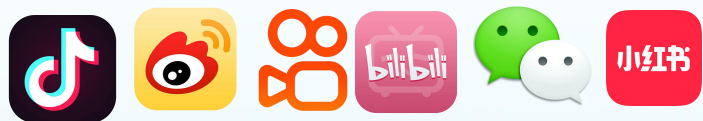
### 主流媒体



### 网络媒体



### 社交媒体大 V



### 主流媒体

- 本地电视台、报纸、广播电台等主流媒体，对视频进行报道和宣传。
- 邀请媒体记者对楚雄彝绣文化和 5G 技术应用进行实地采访，制作专题报道，提高视频的权威性和影响力。

### 网络媒体

投放**视频网站**（腾讯视频、爱奇艺、优酷）  
在**新闻门户网站**（如新浪、搜狐、网易、今日头条）发布视频及相关新闻稿和专题页面。

### 社交媒体大 V

联合影响力较大的**社交媒体大 V**对视频进行推荐和分享，利用自有人气和粉丝基础，提高视频的曝光度和传播效果。



## 通过技术与文化融合，多维度聚焦传播

### 社会层面影响

#### 文化遗产与推广

通过视频，中国移动有效地展示了彝绣这一传统手工艺的魅力，唤起了公众对民族文化的兴趣和尊重。彝绣不仅作为一种艺术形式被重新认识，也让民族文化得到传承和推广。

#### 社会凝聚力增强

视频通过讲述母女之间的情感纽带，强调了家庭在文化传承中的重要性，增强了社会的凝聚力。

### 对乡村振兴的贡献

#### 经济收益提升

彝绣产业的繁荣发展直接带动了当地经济的增长。  
培育彝绣经营户：**538户**  
年均增收：**2亿元**  
产业实现增加值：**2.75亿元**

#### 就业机会创造

彝绣产业的发展为当地居民提供了更多的就业机会，实现**2000+**残疾人绣娘就业。

#### 社区发展促进

随着彝绣产业的兴盛，相关产业链也得到了发展，如布料生产、服装设计等。

### 中国移动的技术与社会责任

#### 推动数字化转型

通过将5G、VR/AR、AI等数字技术应用用于文旅行业，为文化产业发展提供了新的动力。

#### 支持乡村振兴

通过数字化手段，中国移动帮助彝绣实现了从传统手工艺到现代产业的转型，为乡村经济注入了新的活力。不仅提高了当地居民的收入，也为乡村振兴提供了新的路径。



## 效果&反馈

### 微博传播效率

微博传播更快  
互动量达其他平台

16倍

### 视频号传播效率

视频号转化率更优  
互动量达其他平台

转发率76%

### B站传播效率

B站触达更广  
互动量达其他平台

21倍

### 效果差异化

微博用户偏好“点赞”表达支持，视频号、B站用户更倾向“转发收藏”，视频号内容更具实用性或情感共鸣。



## 效果&反馈

### 提升品牌形象

•通过省媒、官媒和联合媒体的权威传播，楚雄州在非遗保护和乡村振兴方面的努力得到了广泛认可，提升了楚雄州的品牌形象。同时，也展示了移动数智技术在推动地方经济发展中的重要作用，增强了相关企业和机构的社会责任感和公信力。

### 推动产业发展

•短片的广泛传播为楚雄彝绣产业带来了更多的关注和机遇。一方面，吸引了更多的消费者关注和购买彝绣产品，促进了彝绣市场的繁荣；另一方面，也吸引了更多的投资者和合作伙伴，为彝绣产业的进一步发展提供了资金和技术支持。

### 树立行业典范

•本次传播活动为其他地区在利用5G技术推动非遗传承和乡村振兴方面提供了有益的借鉴和参考。楚雄州的成功实践树立了行业典范，激励更多的地方积极探索数字化创新路径，推动传统产业与现代科技的深度融合。



# 效果&反馈



## 社会效益

/ Society

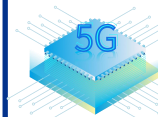
- **文化传承：**项目通过5G技术和数字化手段，有效促进了彝绣文化的传承与发展，让更多人了解和喜爱彝绣这一非物质文化遗产。
- **就业增收：**彝绣产业的振兴带动了当地就业，增加了农民收入，为乡村振兴提供了有力支撑。
- **社会关注：**通过媒体联动传播，项目引发了社会各界的广泛关注，提升了公众对非遗文化的认知和保护意识。



## 经济效益

/ Economy

- **产品销售：**线上电商平台的搭建和直播带货等新型销售模式的推广，有效拓宽了彝绣产品的销售渠道，提升了销售额。
- **品牌价值：**项目的实施提升了彝绣品牌的知名度和美誉度
- **产业升级：**通过数字化创新，推动了彝绣产业的转型升级，提高了产业附加值和经济效益。



## 科技效益

/ Technology

- **技术创新：**项目在5G技术应用、大数据分析、AI创意设计等方面进行了积极探索和创新，为非遗文化的数字化传承提供了新的思路和方法。
- **示范引领：**项目的成功实施为其他地区的非遗文化传承和乡村振兴提供了可借鉴的经验和模式，发挥了示范引领作用。