

# 用公益传播公益 发挥青年创意力量推动公益数字化传播

- ◆ 品牌名称：字节跳动公益
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2025.01.10-06.20
- ◆ 参选类别：公益营销类



## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/MUQdwZN2rii9tJktdR8cRE9ln9c>



## 探索数字化时代的公益新可能

方德瑞信2023年发布的研究报告显示，**96%**的受访公益组织存在数字化需求。

**01 公益传播需要多元社会力量参与，青年力量成为核心驱动力**  
青年群体凭借创新思维、技术敏感度及社交影响力，成为公益传播的关键力量

**02 公益的内容化表达与真实化叙事越来越重要**  
短视频、直播等内容形式以“真实场景+沉浸体验”特性重塑情感连接，公益内容需转向真实故事与用户共创

**03 公益传播效率亟待提升，依赖数字化工具与平台赋能**  
公益组织亟需数字化解决方案，数字化平台的技术和工具为公益传播拓展了渠道，能有效提升公益传播效率



# 背景&目标

字节跳动公益平台通过互联网连接社会公众与公益事业，进行公益倡导，致力于**规模化、可持续地解决社会问题**。字节跳动正在发挥自身**科技能力**和**平台优势**，带动更多社会力量参与公益，为公益带来更多新的可能。

## 内容生态能力

一方面，打造良好的产品功能，提供**丰富的公益场景**，积极带动各类社会主体投身公益事业；另一方面，将公益传播深度融入到短视频、直播等**多元的内容场景**中，以真实可感的内容激发社会共情。

## 技术能力

依托火山云服务、豆包大模型等先进的技术能力，提供**多元的技术解决方案**，助力公益行业高质量发展。并提供云服务、飞书解决方案、AI工具等能力，提升公益组织的组织效能、信息透明度、服务效率。

## 资源链接能力

字节跳动公益**打破组织边界**、共享技术能力、激活青年创造力，让公益资源更精准高效连接大众。





## 背景&目标

2025年，字节跳动公益联合北京大学新闻与传播学院，以北大《创意传播管理》课程为依托，发起“**2025创意传播管理教育创新项目**”，双方将实战教学方向转到社会公益，撬动中国人民大学、中央民族大学、首都经济贸易大学、北京工商大学、香港城市大学5所高校参与共建。

字节跳动多个业务团队为项目提供**商业产品能力、内容工具能力、组织沟通工具**等支持，共同探索**发挥青年创意力量推动公益数字化传播**新可能。

《创意传播管理》是北京大学新闻与传播学院在2015年开设的一门专业课程，旨在通过“**理论+实战**”教学模式，让学生们在学习理论知识的同时，自主完成从市场调研、创意生产、投放策略、数据分析、优化提升等全链路的数字营销实战操作，接受市场检验，关注效果转化。





2025创意传播管理教育创新项目围绕“**用公益传播公益**”，以高校春季学期为执行周期  
通过高校大学生全链路数字营销实战，**为社会弱势群体和偏远区域问题提供解决方案**

## 用公益



## 传播公益

### 将公益项目引入教学，撬动青年公益力量

为高校大学生提供实战平台，为公益发展注入青年群体力量

### 激发优质内容创作力，用内容助力公益传播

高校大学生生产短视频等大量优质内容，突破传统公益表达形式，让真实公益需求被更多人看到，更好地助力公益传播

### 数字技术支持，让公益传播更高效

字节跳动平台提供多元化产品、工具以及员工志愿者支持，助力高效内容分发，实现公益提效转化



剪映



即梦AI



巨量认证



跳跳糖员工公益



## PART 1

### 发挥青年大学生群体主导性，助力公益可持续发展

高校大学生群体围绕公益项目进行全链路数字化营销实战



#### 高校教学与真实公益需求对接

**6所高校的223位大学生群体**，作为优质公益内容生产主体，通过理论课程学习、一线公益站点探访，进行公益主题视频和投放素材内容创作。

字节跳动公益**全程跟进学生实战过程**，提供技术及广告投放的策略辅导。助力高校大学生为“银杏家园”“星球计划”“一个微笑守护计划”“圆乡村儿童足球梦”4个公益项目进行优质内容生产和公益善款筹集。

## PART 2 “理论+实践” 深入洞察公益需求，用精准内容表达公益

真实公益场景融入高校教学，输出年轻化创意公益内容

高校学生学习传播管理理论与方法、公益广告创意方法、智能广告投放等理论课程，利用剪映、即梦AI等工具进行内容生产，通过巨量广告进行投放，**深度洞察公益真实需求，拓展公益内容创作场景。**

- ✓ 2025年项目**新增京外探访**，各校派出学生代表，前往河南郑州、贵州榕江、内蒙古四子王旗等一线公益站点开展实践；
- ✓ 基于理论教学和探访实践，学生为4个公益项目共创作**21支**公益主题短片，累计生产**近千条**投放视频素材。





## PART 3

### 数字化技术+AI工具全链路护航，提升公益传播效率

实战教学借助平台数字化技术能力，经受市场检验



#### 剪映、即梦AI等内容创作工具→内容提效

高校学生借助剪映、即梦AI等工具进行内容剪辑和创作，有效缩短内容制作周期；

#### 飞书等协作管理平台→沟通提效

高校师生、公益组织、项目各方运营团队在飞书进行项目协同管理和运营，提升沟通效率；

#### 巨量广告投放平台→转化提效

高校学生基于巨量广告投放平台，进行公益创意内容投放，不断优化广告投放策略，实现精准高效投放转化。



## 效果&反馈

### ■ 激活了高校青年力量，打造可持续公益人才生态

深度激发青年创造力，实现**学生成长与公益增效双赢**，也为行业输送“AI创作+精准投放”的青年复合型人才；

### ■ 推动了公益内容化，构建高共鸣公益传播新范式

以“技术+情感”双驱动，**重塑公益内容形态**，提升公益内容平均互动率，实现从被动传播到主动共创；

### ■ 实现了技术提效落地，创新公益数字化传播效率

验证“技术+公益”的**公益传播升级**路径，达成以小成本撬动公益传播大影响的行业范式转型，推动社会问题解决。

- ✓ 21支公益主题短片
- ✓ 近千条投放视频素材

**2300万**余次

视频播放量

**32万+**次

视频点赞数

**235万元**

筹集善款

在29天的实战投放期间，六所高校223名学生通过实战教学为3个公益项目带来



# 效果&反馈

28天，36位北大同学做了什么？

原创 北京大学 北京大学 2025年06月18日 10:01 北京

爱国 进步



民主 科学

28天可以做什么？  
**36名**北大学子组成**4支**队伍  
 足迹跨越**3000公里**  
 实地探访**4个**公益项目  
 依托字节跳动公益平台  
 创作主题视频、完成传播投放  
 累计筹集善款超过**93万元**  
 实现累计超**700万人次**的传播量  
 这一切，是北京大学《创意传播管理》  
 课程中的一次作业  
 也是一场凝聚创意与善意的  
 数字公益实践



北京大学

点赞 分享 推荐 写留言

28天，36位北大同学做了什么？

从大学校园到公益一线——青年力量如何助力公益数字化传播

原创 京福 公益时报 2025年06月19日 17:27 北京

“与之前相比，我觉得这个项目最大的不同就是角色的转变，我们从大学生或爱心人士变成了公益的倡导者和引领者，真正投入到了公益当中。同时，我们要结合自己所学专业为公益机构服务，帮助他们产出优质的传播内容，吸引更多人关注，最终完成捐赠转化。”

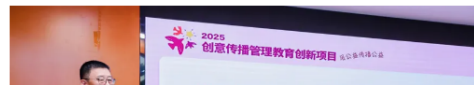
胡元慧是北京大学广告学专业大三学生，今年3月，她和同学参与了由北大新闻与传播学院发起、字节跳动公益支持的创意传播管理教育创新项目。三个月时间，他们共制作了63条公益素材，助力微笑明天慈善基金会“一个微笑守护计划”筹款近35万善款，帮助44名唇腭裂儿童获得手术机会。

这是青年群体助力公益数字化传播的一个缩影。在数字技术快速发展的当下，如何做好公益传播是机构和平台面临的共同考验。自2021年起，字节跳动公益开始与北大一起探索将“社会公益议题”与“数字营销实战课”融合的课程，为高校学生创造接触社会公益实践的场景与机会，鼓励他们通过数字营销工具及自身专业专长，助力公益数字化传播。

如今，这一模式的影响范围已从北京大学扩展到中国人民大学、中央民族大学等更多高校，成为青年力量助力公益传播及校企协同育人的成熟案例。那么，在该模式下，高校学生是如何参与公益传播的？校企社等各方又扮演了什么角色？

## 从大学校园到公益一线

据悉，参与此次公益传播项目的，共有来自北京大学、中国人民大学、中央民族大学、首都经济贸易大学、北京工商大学、香港城市大学等6所高校的223名学生。项目筹备前期，来自高校的教师、字节跳动公益平台及相关公益机构负责人等经过沟通协商，确定了唇腭裂救助、助老、乡村儿童足球发展三大公益议题。



公益时报

点赞 分享 推荐 写留言

从大学校园到公益一线  
青年力量如何助力公益数字化传播

北京大学官微、公益时报等媒体对项目进行报道，收获行业好评。

项目发起人、北京大学新闻与传播学院院长陈刚表示，经过十一年探索，实战教学模式实现了专业教育与课程思政和劳动实践的深度融合，离不开各大高校、互联网平台、企业及公益组织的大力支持，特别是字节跳动为课程提供的工具与资源，为推动新闻传播教学创新和数字化转型升级作出了积极贡献，彰显了头部互联网企业的责任担当。

参与项目实践的同学们认为，参与实战课能够让他们在步入社会前，掌握更多的实用技能。学习专业技能与深度参与社会公益相结合，也让他们对社会有更多的认知，让自己的所学有所用。



### 字节跳动公益已连续5年开展高校项目，持续助力数字公益传播

2015年，北京大学新闻与传播学院首次开设“创意传播管理”课程，这是北京大学广告学专业在数字化背景下教学改革的首个创新型尝试，课程首创了数字营销实战教学创新项目，以培养适应未来行业发展的数字营销人才。

2021年起，项目开始与字节跳动公益合作，**首次引入公益命题，并以“用公益传播公益”为主题，将专业实战与助力公益有机结合，在学以致用同时，发挥青年创意力量推动公益数字化传播。**

**截至2025年，在字节跳动公益的支持下，共800余名大学生，发挥专业能力，通过程序化、数字化的方式，累计帮助“美丽公约”、“自然之友”、“满天星公益”、“爱的分贝”、“给搜救犬们更好的明天”、“银杏家园”、“爱佑童心”、“韩红爱心·急救在乡间”、“一个微笑守护计划”、“星球计划”、“圆乡村儿童足球梦” 11个公益项目进行推广，累计产生公益素材上万条，筹集善款超1000万。**