

从“工具”到“伙伴”

迅捷PDF场景化精细运营破局品牌增长困境

- ◆ 品牌名称：迅捷
- ◆ 所属行业：软件
- ◆ 执行时间：2025.01.01-今
- ◆ 参选类别：网络服务类



背景&目标

市场环境洞察：国内软件工具市场劲头十足！

NOW



软件工具市场正处于高速上涨阶段

2025年上半年，我国软件业务收入为

70585亿元，同比增长 **11.9%**

据工信部数据显示，软件产品收入 **903亿元**

同比增长 **10.6%**，占全行业 **21.9%**

数据来源：工信部《2025年中国软件行业市场发展现状、未来趋势及核心竞争要素分析》





背景&目标

迅捷PDF市场环境SWOT分析：虽对手强势但我方优势明显存在沟通机会

01 优势 STRENGTHS



功能全面覆盖PDF全场景需求
高效的批量处理能力
深度本土化优化
极高的性价比优势

02 劣势 WEAKNESSES



品牌影响力不及国际巨头
高级功能深度有待提升
跨平台支持不够完善
缺乏办公生态系统整合

03 机会 OPPORTUNITIES



中国数字化转型带来的市场扩张
中小企业专业需求尚未满足
垂直领域特色功能创新空间大
三四线城市渗透率低潜力大

04 威胁 THREATS



国际竞争对手加速本土化
免费替代品质量持续提高
技术替代风险长期存在
政策合规成本不断上升





扩大传播迅捷PDF的本土化优势及功能全+性价比成为破圈关键点



优势1：功能性更全面

产品线覆盖了PDF处理的全场景需求，从格式转换、内容编辑到安全保护、批量操作，提供了真正意义上的一站式解决方案

优势2：批量处理能力强

针对企业用户常见的海量文档处理需求，迅捷PDF提供了高效的批量解决方案。

优势4：会员更具性价比

"比免费更强大，比专业更便宜"的定位，使迅捷PDF在中间市场找到了理想的生存空间，吸引了大量预算有限但需求专业的个人用户和中小企业

优势3：本土化适用性强

技术层面，迅捷PDF针对中文办公环境做了深度优化。用户体验层面，迅捷PDF的界面设计完全符合中国用户习惯，从功能命名到操作流程都经过本土化打磨，降低了学习成本。服务层面，迅捷PDF提供中文客服、本地支付选项（支付宝/微信）、国内服务器加速等，全面优化了中国用户的使用体验

更适合中国用户体质的PDF编辑工具！



背景&目标

营销目标：放大优势触达目标用户，化劣势为借势，增强信任提升品牌认知

360助力迅捷PDF迅速找到营销定位：不是工具而是“全能助手”

伙 伴

陪伴场景



陪伴人群



陪伴通路

锁定360生态内的高意愿付费用户：TA兼具购买力与工具探索精神，亟需“高性价比、批处理能力强、本土化适配”的办公搭子

360——PC第一媒体

产品矩阵陪伴亿万主流用户，PC浏览时长名列前茅

PC第一媒体

PC端5.3亿月活，
移动端11亿+安装量，
IOT用户9000万，
整体市场渗透率94%，
超大流量满足企业多人群需求



覆盖用户 5.15 亿



中国第二大搜索引擎，PC端日均检索量8亿；
搜索引擎的全平台渗透率 41%



行业 TOP2

行业 TOP2

全网 TOP2
行业 TOP1

行业 TOP1

行业 TOP1

行业 TOP1

行业 TOP1



日PV4亿，日UV1.3亿月覆盖用户2.1亿，以44.8%的访问次数份额位居行业第一



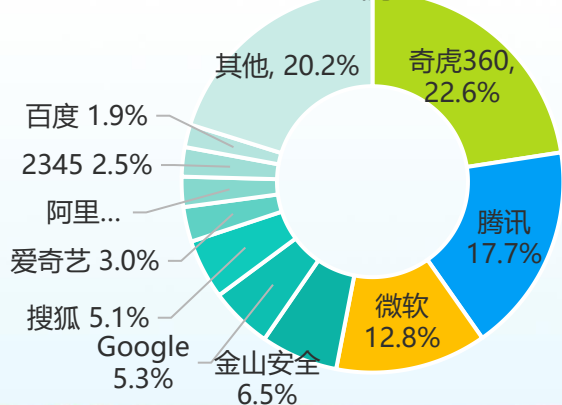
覆盖用户4亿，市场覆盖率85%；
日均启动次数以41%份额居行业第一



日均PV1000W，日分发570W，月度覆盖人数1.7亿



互联网公司PC端软件产品-日均总浏览时间比例



360主流PC软件及媒体的行业表现

领域	产品	月活排名	日活排名	总时长排名
安全	360安全卫士	第一	第一	第一
	360杀毒	第二	第二	第二
浏览器	360安全浏览器	第一	第一	第一
搜索	360搜索	第二	第二	第二
网址导航	360导航	第一	第一	第一
	360影视	第四	第四	第四
屏保	360画报	第一	第一	第一



360——PC第一媒体

产品矩阵陪伴亿万主流用户，PC浏览时长名列前茅

PC 第一媒体

PC端5.3亿月活，
 移动端11亿+安装量，
 IOT用户9000万，
 整体市场渗透率94%，
 超大流量满足企业多人群需求

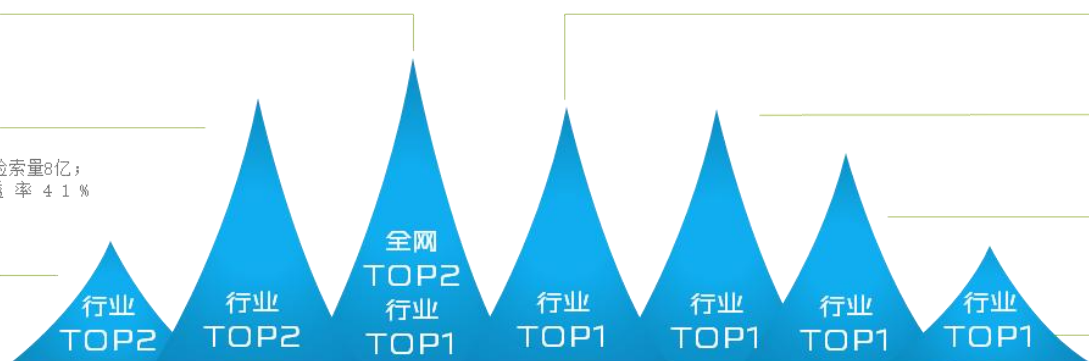
360安全卫士

覆盖用户5.15亿

360搜索

中国第二大搜索引擎，PC端日均检索量8亿；
搜索引擎的全平台渗透率41%

360杀毒



360导航

日PV4亿，日UV1.3亿月覆盖用户2.1亿，以44.8%的访问次数份额位居行业第一

360安全浏览器

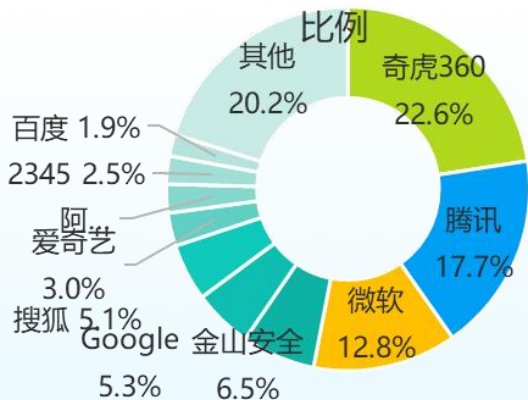
覆盖用户4亿，市场覆盖率85%；
日均启动次数以41%份额居行业第一

360软件管家

日均PV1000W，日分发570W，月度覆盖人数1.7亿

360壁纸

互联网公司PC端软件产品-日均总浏览时间



360主流PC软件及媒体的行业表现

领域	产品	月活排名	日活排名	总时长排名
安全	360安全卫士	第一	第一	第一
	360杀毒	第二	第二	第二
浏览器	360安全浏览器	第一	第一	第一
搜索	360搜索	第二	第二	第二
网址导航	360导航	第一	第一	第一
	360影视	第四	第四	第四
屏保	360画报	第一	第一	第一



360——互联网办公陪伴第一屏

办公人群第一场景 具备天然的营销沟通土壤

01. 合适的场景

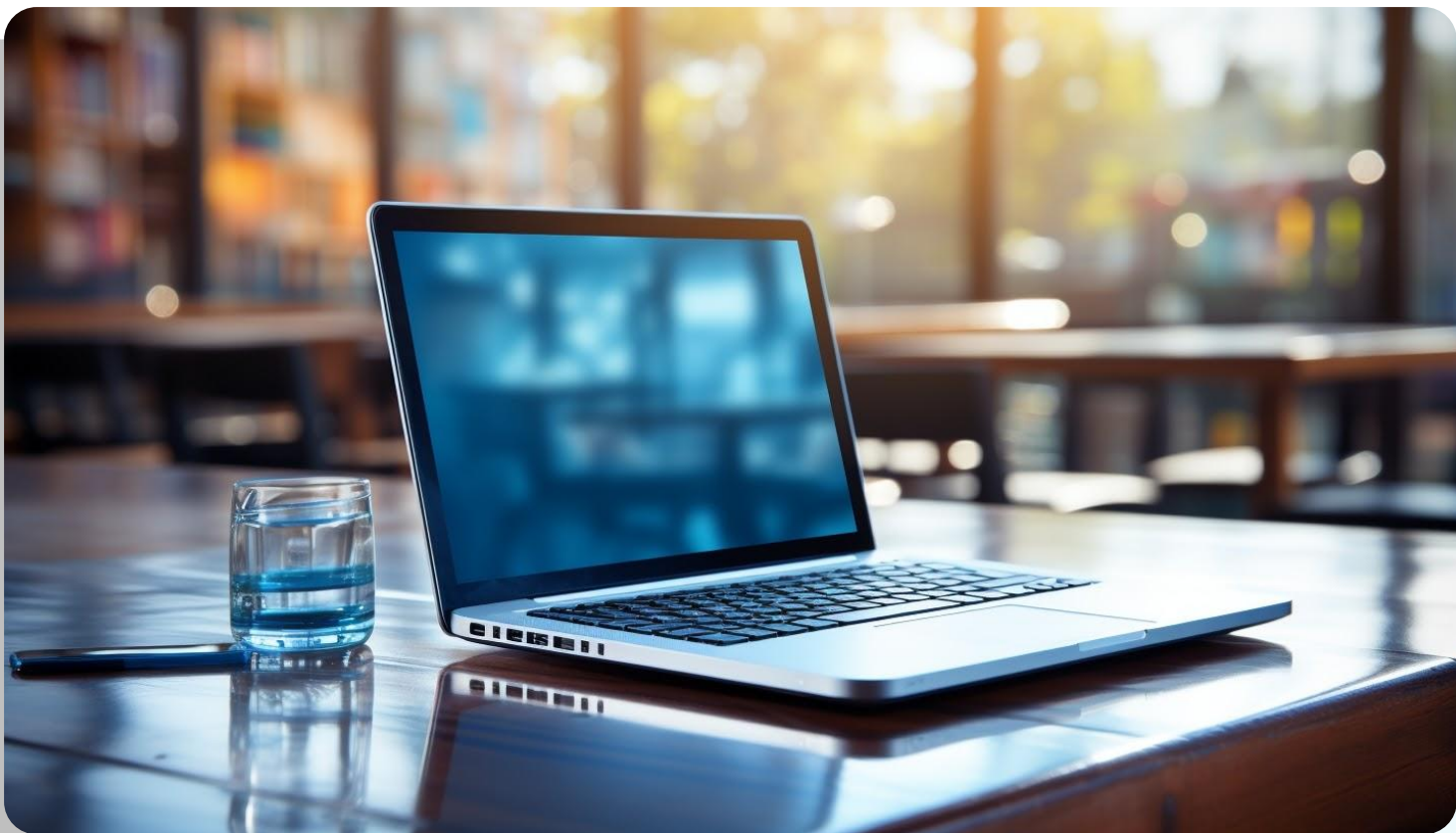
办公场景，是沟通企业的天然触角，帮助品牌精准锁定企业采购决策人群。

02. 合适的时间

PC端下的触点相对稳定连贯，持续整合办公场景下的黄金决策8小时。

03. 合适的氛围

办公场景下，碎片化信息干扰较低，人对广告信息度接受度更高





3.3亿网络服务兴趣人群积淀

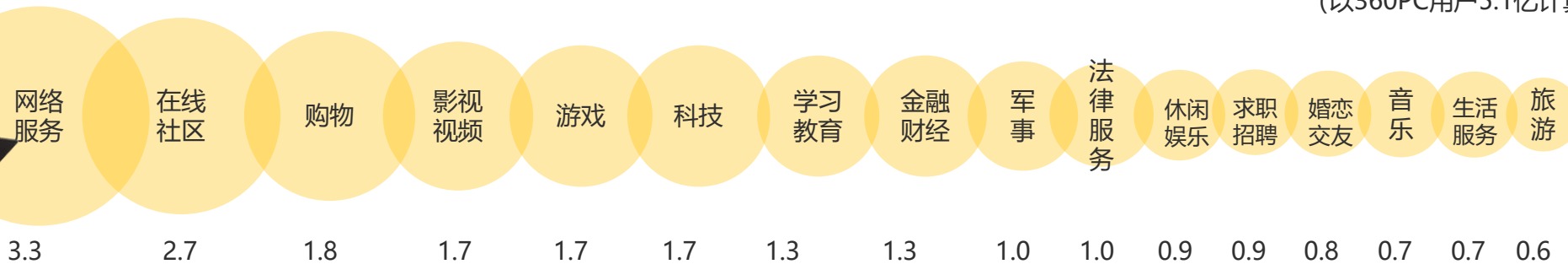
陪伴具备绝对购买实力的职场中坚力量群体



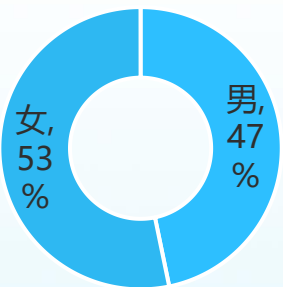
单位: 亿人

360通用兴趣用户分布

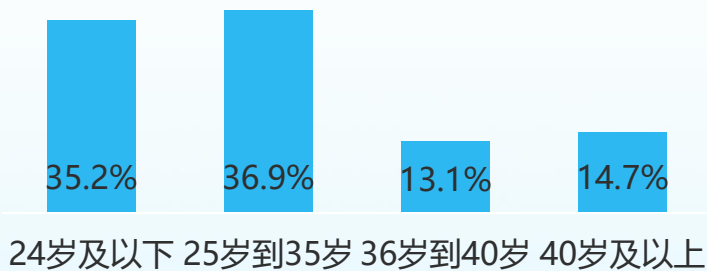
(以360PC用户5.1亿计算)



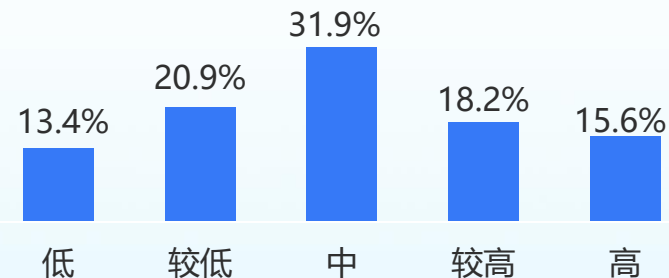
360用户性别分布



360用户年龄分布



360用户购买力分布





360大数据+AI 智能标签

迅捷PDF目标人群及人群兴趣双向判别精准锁定

360行为链大数据

多端多维海量、超10年积累、日均百亿量级

PC

Mob

IoT

搜索行为数据

人口属性数据

消费能力数据

购物兴趣数据



浏览行为数据

URL网站访问行为

行业兴趣数据

品牌偏好数据

IPS行为足迹数据



下载行为数据

地域数据

广告行为数据



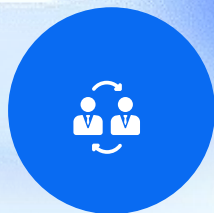
IoT综合数据

设备类型数据

网络环境数据

多维家庭数据

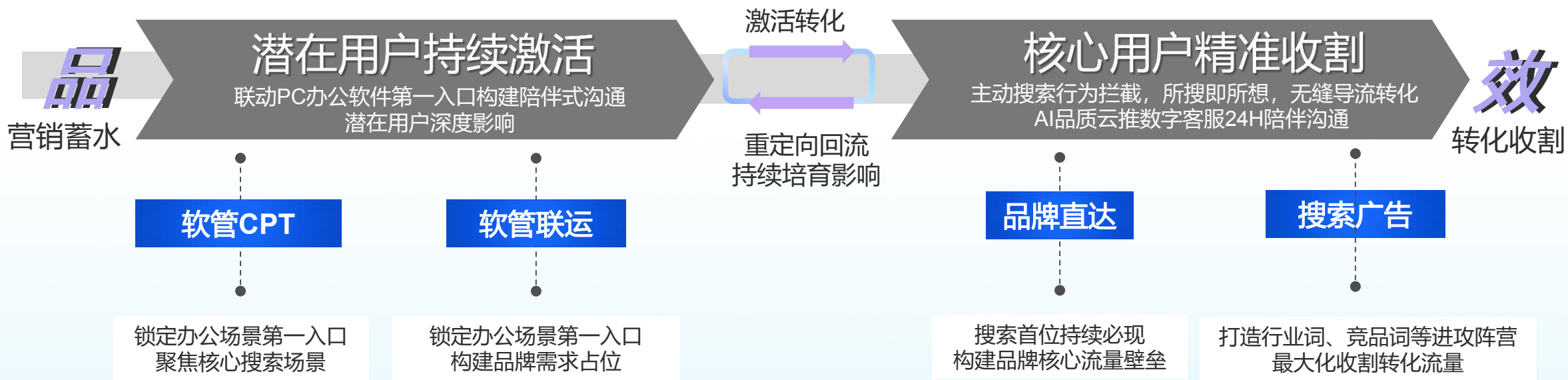
人生阶段数据



迅捷PDF携手PC第一屏 深入办公陪伴第一场景

品效并驱 · 打造办公最强伙伴

构建「办公场景下可持续增长闭环」 实现目标用户全面收割



PC办公软件第一分发入口软件管家——三环流量矩阵打造超级分发生态



执行亮点1：拳头产品软管助力陪伴，精准占位办公软件入口第一眼



小投入大回报 流量更聚焦

办公潜在人群

PDF使用精准人群

软件管家搜索下拉词

执行亮点2：软管联运千人千面分发机制，核心TA反复触达引导下载

根据目标TA行为及属性将产品定向展示在多黄金资源位



千人千面 陪伴因TA所需

办公潜在人群

PDF使用精准人群

执行亮点3：品牌霸屏+品牌定制AI智能数字人客服 24H全场景陪伴

迅捷PDF品牌定制化数字人最强智能大脑：
客户需求实时满足，客人不再轻易流失，提升产品转化率！

360搜索-AI品牌霸屏

低成本定制 智能24H接待

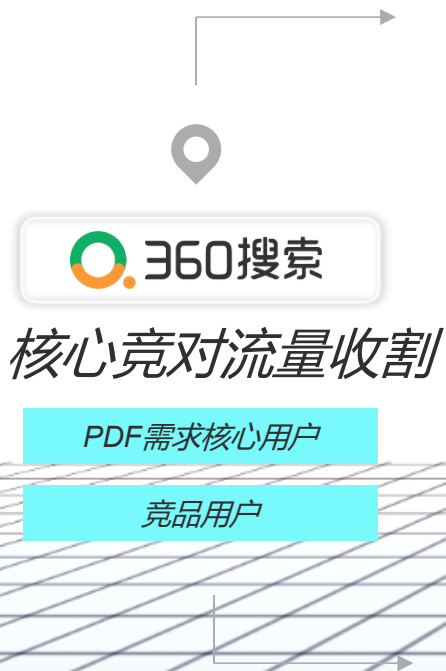
品牌核心用户

品牌兴趣用户



执行亮点4：打造行业词、竞品词等进攻阵营 最大化收割转化流量

360 搜索-关键词搜索





从冰冷的“工具”，到温热的“伙伴”

360智慧商业助力迅捷PDF 实现[伙伴身份]的全办公场景陪伴式营销

拒绝与头部友商正面进攻，利用精准场景运营精准触达目标TA迂回取得胜利!

1

20%↓

转化成本同比下降

2

120%↑

ROI整体提升

