

潮州博物馆用AIGC打开京剧戏服的历史

- ◆ 品牌名称：湖州市博物馆
- ◆ 所属行业：文化产业
- ◆ 执行时间：2025.07.10-08.20
- ◆ 参选类别：AIGC 视频



链接: https://pan.baidu.com/s/1cyDlcJ74-BZWhiP_EMKw?pwd=ff5y 提取码: ff5y



非遗传承的“困境”与“破局”

→ 京剧服饰的“双重边缘化”

传承断档：全国掌握京剧服饰核心工艺的匠人不足 50 人，平均年龄超 65 岁，“盘金绣”等技艺面临“人走技失”风险；年轻群体对京剧服饰的认知多停留在“戏曲演出服”，对其背后的历史典故、工艺价值知之甚少。

传播受限：湖州市博物馆珍藏的 300 余件包婉蓉捐赠品（含清代晚期“宫装”、民国“靠衣”等珍品），长期依赖“玻璃展柜 + 文字说明”的静态展示模式，观众无法看清戏服上“一针一线的纹路”，更难想象其在舞台上的灵动效果；线上传播仅靠图文介绍，在短视频时代难以吸引用户停留。

“文化 + 教育 + 科技”的三方共振！

为破解上述困境，湖州市博物馆（拥有稀缺文物资源与文化解读能力）与湖州职业技术学院（具备数字媒体、AI 技术教学与实践优势）达成深度合作，共建“包婉蓉京剧服饰博物馆”。双方一致认为：非遗的传承不能只靠“收藏”，更要靠“活化”——而《裳裳其华》AIGC 视频，正是这场“活化运动”的“敲门砖”：用年轻人熟悉的 AI 技术，架起传统文物与现代受众的桥梁。





背景&目标

让博物馆“火”起来

通过线上线下联动，以“AI寻纹”等数字化互动为核心，成功提升博物馆的传播声量、参观人次及年轻观众占比。

为行业“立”标杆

通过为300余件京剧服饰建立3D数字档案解决保护难题，并创新“故事+细节+演示”的内容模板，实现非遗从“知识传递”到“情感共鸣”的升级。

让传承“活”下去

通过合作开发课程，共同培养“懂文化、会技术”的复合型人才；并利用其产出的数字模型，开发文创产品与沉浸式展览，实现非遗从馆藏展品到生活产品的价值转化。



- **核心洞察：从“看文物”到“懂文物”中间缺一个“连接点”**
- 受众洞察：年轻人不是“不爱非遗”，而是“不懂非遗”
- 行业洞察：传统文物传播，缺的不是“资源”，而是“技术”





- **创意方案：用“科技 + 故事”，让京剧服饰“开口说话”**
- 技术创意：90% AI 投入，不是“炫技”，而是“解决真问题”
- 内容创意：“以人带物”，让文物有“温度”；“以互动带传播”，让观众成“主角”





校企协同，让科技与文化精准碰撞

做传统文化的数字化传播，最怕“技术盖过文化”或“文化不懂技术”。所以我们从一开始就确定了“校企双轮驱动”的创作模式，用博物馆的“文化专业性”把控内核，用院校的“技术创新性”实现落地，6个月全流程分四步走，每一步都抠到极致。



创作过程

前期筹备: 摸清 “文物家底”

“不做无准备的技术尝试”。湖州博物馆组建的“文化顾问团”（含 3 位京剧服饰非遗传承人、2 位文物研究员），先给湖州职业技术学院的师生做了 5 场“京剧服饰专业课”——从“盘金绣的针法差异”讲到“不同朝代蟒袍的龙纹变化”，甚至带团队亲手触摸文物，感受“软缎面料的光泽”“打籽绣的颗粒感”。





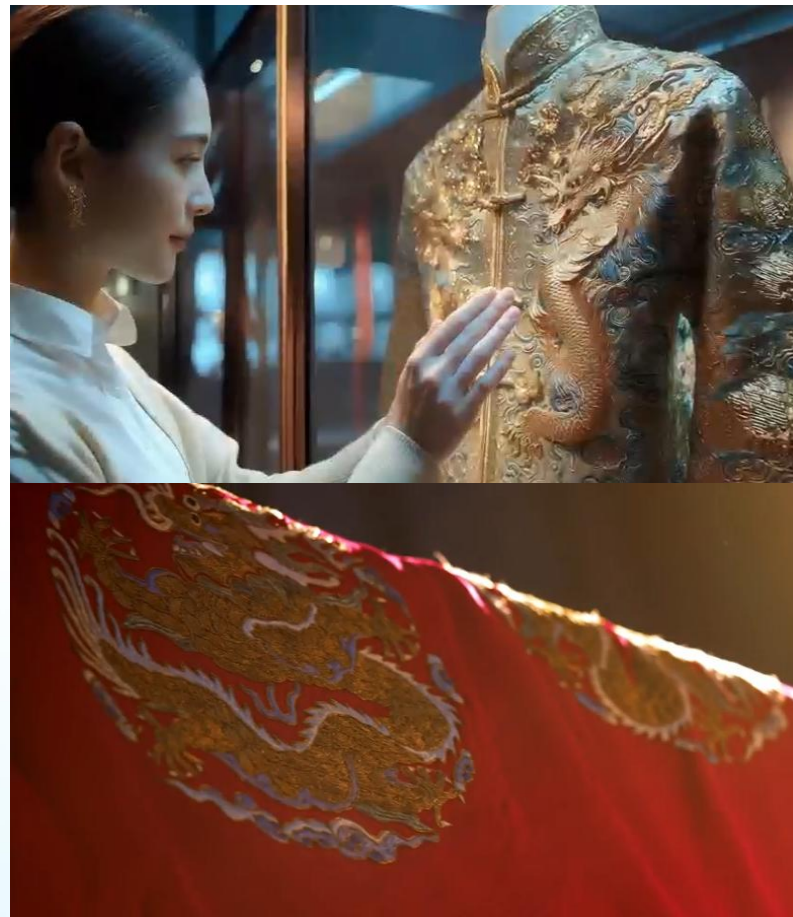
技术攻坚: 突破 “展示难点”

我们遇到的第一个难题是 “**如何用 AI 还原刺绣的质感**”？——AI 默认生成的 “绣纹” 会很平滑，没有手工刺绣的 “立体感”。技术团队反复测试，最终用**两种方案**解决：

①、先用 **Blender 搭建**服饰基础模型，再用 **Stable Diffusion 的 “ControlNet 插件”**，把真实绣纹的 “凹凸数据” 贴到模型上，让 AI 生成的绣纹有 “颗粒感”

②、**邀请非遗传承人**对 AI 生成的 “盘金绣效果” 打分，不满意就调整参数（比如绣线的粗细、针脚的密度），前后迭代了 12 版才达标。

同时，我们同步推进 “历史场景还原”：参考清代京剧演出史料，用 AI 生成《贵妃醉酒》《龙凤呈祥》等剧目的舞台场景，再把数字服饰 “穿” 到虚拟演员身上，通过**动作捕捉**技术模拟 “水袖摆动” “靠旗晃动” 的动态——单是 “水袖的弧度”，就因为要符合京剧的 “程式化动作”，调整了 20 多次。





创作过程

内容整合: 讲好 “文物故事”

技术落地后, 我们把重点放回 “叙事节奏”。最初的脚本是 “先讲工艺、再讲人物”, 但试看后发现 “太枯燥”, 于是果断调整为 “以人带物” 的逻辑





创作过程

质量把控: 完成 “最后一公里”

我们做了两件事确保 “万无一失”

邀请两类人群试看：一是 18-35 岁的年轻群体，测试 “互动设计是否有吸引力”；二是京剧艺术家和非遗传承人，检查 “文化细节是否准确”——比如有艺术家指出 “虚拟演员的水袖摆动幅度太大，不符合京剧的含蓄美”，我们立刻调整了动画参数。





作品展示



- 链接: https://pan.baidu.com/s/1cyDlcJ74-BZWhiP_EM EKWw?pwd=ff5y 提取码: ff5y



文化价值：让非遗从“沉睡”到“重生”

截至 2025 年 8 月 20 日，《博物馆：AIGC打开京剧戏服的历史》相关内容已实现“全渠道覆盖”：

线上：抖音话题 #AI 让京剧服饰活了 #播放量超 820 万，其中“00 后用 AI 生成京剧形象”相关视频单条点赞超 50 万，评论区高频出现“原来京剧服饰这么美”“想去博物馆看实物”；

线下：湖州市博物馆“包婉蓉京剧服饰展厅”参观量同比增长 30%，周末单日最高接待量突破 2000 人次，其中 18-35 岁群体占比从 25% 提升至 48%，不少家长带着孩子来参加“AI 寻纹”活动，实现“文化传承从娃娃抓起”。



社会与合作价值：从“单一作品”到“多方共赢”

唤醒公众“非遗保护意识” 打造“馆校协同”新样板

未来展望：让“数字非遗”走向“可持续传承”