

## 美讯iMpact

- ◆ 公司网址: [impact5r.com](http://impact5r.com)
- ◆ 微信公众号: 美讯iMpact
- ◆ 参选类别: 年度影响力移动营销服务商



iMpact  
美讯





## 公司简介

- 美讯 iMpact 是一家新型全球化品牌管理公司，成立于2020年，总部位于**纽约**，并在多伦多、深圳、新加坡、香港、伦敦等地设有办公室，**团队共逾百人**。美讯专注于**帮助中国企业在海外市场塑造品牌影响力，是具备海外国家品牌传播、声誉管理、资源对接等多维度的一体化的出海服务机构**。公司致力于将“深圳速度”带到全球，实现高效拓展。美讯以“结果导向”为核心承诺——不出结果不收费，确保客户每份投入都转化为实效。美讯的团队按职能划分为多个核心部门，包括客户关系与业务拓展部、资源整合中心，以及涵盖法务、财务、人力与行政等在内的综合支持职能部门。各部门协同运作，确保从战略规划、传播执行到资源落地的全链条高效衔接。
- 凭借庞大的跨国资源网络，美讯在政府关系（GR）、商业关系（BR）、投资者关系（IR）、企业社会责任（CSR）与人力、雇主品牌（HR）五大维度上，独创提出“5R 方法论”。通过资源整合与战略协同，为中国企业提供从市场进入、品牌建设到声誉管理、舆情监测和危机公关等一站式解决方案，助力客户在全球竞争中快速立足、稳健成长。



## 核心优势

- **结果导向服务：**用传播成果说话，服务费用清晰透明，菜单式选项满足客户定制化需求。美讯率先提出“**不出结果不收费 (No Result No Fee)**”的服务理念，确保客户投入与成果直接挂钩。该模式不仅提升客户信任度，也推动了行业服务标准的革新。
- **跨文化沟通专家：**拥有深谙中国思维、熟悉国际语境的海外在地团队，帮助客户实现从战略规划到传播执行的本地化落地，确保品牌信息在全球范围精准传递。
- **强大海外资源网络：**团队成员平均拥有10年以上行业经验，长期与国际主流媒体、政府机构、投资机构、商协会等保持良好合作，具备强大的资源整合与关系维护能力。
- **全球践行“深圳速度”：**团队实现国内外24小时运转，第一时间高效响应客户诉求。
- **出海全链路需求：**提供高管国际化培训、本地化基础建设支持、海外融资与商业资源对接等衍生服务，满足中国企业全球化发展的全链路需求。
  
- **备注：**截止到今年，美讯完成服务300家企业和传播项目。创始人Chris个人账号在各大社交平台拥有超过50万粉丝，专注于分享自身对中国企业出海的洞察与经验。账号有多条视频内容观看量突破百万。



## 年度表现

美讯始终认为“客户的成功才是我们的成功”，我们用专业的全链路品牌度服务，支持我们客户的全方位发展与增长，以结果为导向，唯有客户的成功方能体现我们的服务能力。

### 美讯服务表现案例：**Ulike**

#### 一、背景与挑战

Ulike作为高端美妆科技品牌，以居家医美和高端IPL脱毛设备为核心产品，品牌在拓展北美和欧洲市场过程中，面临兼顾品牌认知、专业背书和电商转化的全链路传播挑战。

#### 美讯服务表现：

自2024年以来，美讯团队作为Ulike的北美及欧洲公关合作伙伴，为品牌提供端到端的专业化PR服务，从市场洞察、媒体建联、KOL与明星联动、节点化活动策划，到线下展会执行和销售闭环，形成可复制的全球传播矩阵。

通过系统整合媒体、专业医生和社交内容资源，我们不仅推动Ulike在北美、欧洲核心市场快速成长，也为家用个护及美妆科技行业建立了示范性的PR操作模板，彰显了我们对于行业发展和客户价值的深度影响力。



# 年度表现

我们采用“三条跑道+节点驱动”的策略，打造品牌在数字与移动场景下的全方位、可量化传播体系：

## 1.权威背书（品质线）：

通过医生背书、临床数据和垂直医疗媒体报道，强化Ulike品牌在专业圈层的可信度。例如我们为Ulike策划首次参与2025年美国皮肤科医生年会（AAD），整合医生资源、展会内容策划及KOL社媒联动，确保品牌获得专业背书并驱动转化。

## 2.时尚美容内容讲述（品味线）：

通过策划线下活动和明星/KOL联动，提升品牌品味与视觉影响力。2025年6月在洛杉矶Santa Monica举办“Endless Summer”快闪活动，邀请当红美剧演员Brianne Howey及知名KOL到场。我们通过活动节点提供独家预热素材和现场访问机会，为Ulike获得全国性媒体报道，以及本地生活方式媒体深度覆盖，强化年轻消费群体的品牌认知。同时持续突破头部时尚、美容类媒体，打造品牌调性。

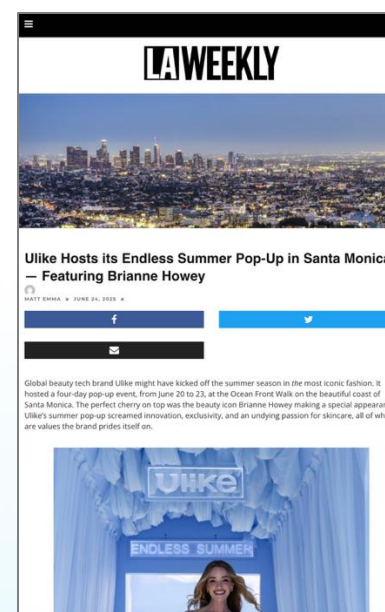
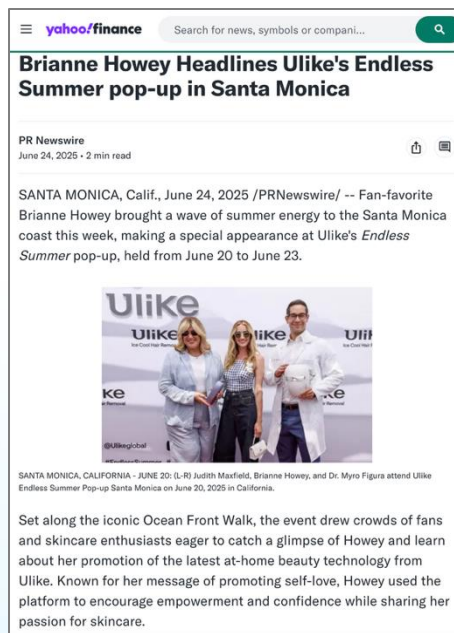
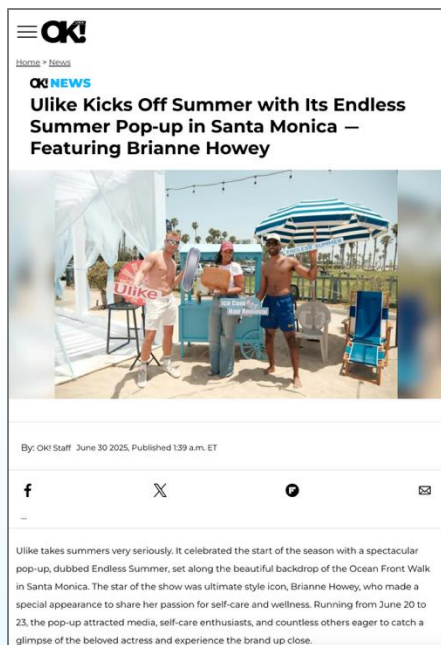
## 3.转化路线：

围绕全年关键购物节点（情人节、女王节、Prime Day、黑五、圣诞礼物季）策划媒体关注的pitch角度和定向媒体沟通，并提供折扣信息及可归因的UTM购买链接，实现从品牌曝光到销售闭环的完整链路。同时，我们通过头部媒体奖项申请、测评铺排、KOL内容共创，构建全年持续曝光机制，确保媒体关注长期稳定。

## 三、全年媒体传播成果与行业影响力

### 1. 媒体覆盖与出稿情况：从声量提升到口碑夯实

自服务以来，美讯团队为Ulike获得署名媒体报道共200+篇，并突破头部时尚及科技媒体连续报道，包括Cosmopolitan、Glamour、Vogue、IGN、Stuff、GQ UK、Bristol Live、RTL、Chip等，覆盖英国、德国和北美市场，累计深度头部媒体测评16篇；配合线下活动营销，如Santa Monica活动，Ulike共获得媒体署名报道超过20篇，包括Yahoo! Finance、E! News、US Today、Ok! Magazine、LA Weekly等；头部报道4篇；重点产品Air 10获得明星背书与KOL深度测评。



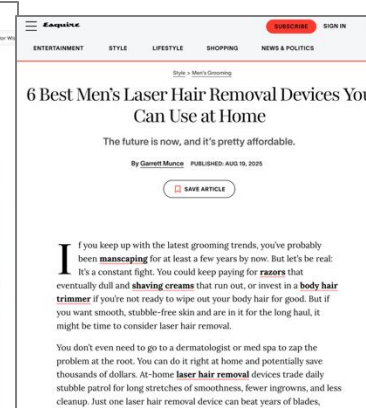
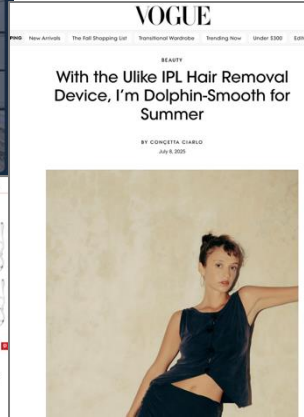
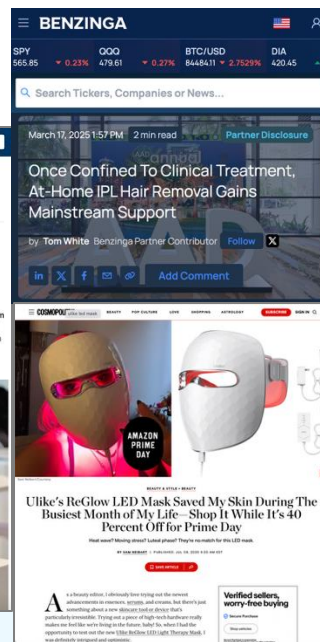
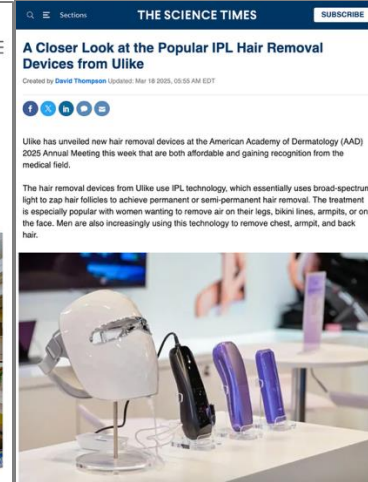
# 年度表现

## 2.专业背书与行业认可：提升品牌信任度与权威感

Ulike在美国首次参与AAD皮肤科医生年会，由美讯团队提供全流程本地化策划与PR执行，邀请专业医生现场站台演讲、并通过KOL联动推动线上曝光。实现超过70位皮肤科医生现场深度交流，并促成产品Air 3、Air 10、Ulike X及ReGlow LED白皇后面罩的专业背书。

展会期间获得第三方原生报道7篇，包括Health Business Today、Science Times、Meditech Today等垂直医疗媒体，同时高管采访内容被Benzinga报道，进一步增强品牌专业权威。

在欧洲与北美市场，我们通过奖项申报与第三方背书，助力Ulike斩获Vogue Editor's Choice, Best of IFA, Time Best Inventions 2025等行业权威奖项，强化了品牌技术创新和设计美学的行业认可，为品牌在消费者与专业圈层中建立可信形象，形成口碑效应与购买转化闭环。





## 年度表现

### 3.移动营销生态圈影响力：驱动客户成长与行业发展

美讯团队在Ulike全年传播中，构建了从媒体关系维护、KOL/明星联动、线下活动到促销节点的全链路营销生态，形成专业化、节点化和跨市场可复用的传播策略：

- 1) 节点化活动结合购物节、线下体验及专业背书，实现品牌曝光与销售转化双向驱动；
- 2) 多市场媒体策略覆盖北美、英国、德国：**Ulike在英、德市场2024年Q4声量同比增长112%，2025年Q1声量同比增长238%，正面及中性报道占比高达96%**；
- 3) 通过长期媒体关系与专业内容输出（医生背书、临床数据、深度测评），帮助Ulike持续在北美和欧洲头部媒体中保持曝光优势，并带动同类媒体持续关注；
- 4) 入选**Time Best Inventions 2025**显示长期PR布局在行业影响力和品牌声量上的实质性作用；
- 5) 该体系不仅帮助Ulike提升全球市场影响力和销售转化，同时为移动营销生态圈中专业化公关服务提供了可复制经验，推动客户成长并促进行业发展。

以该案例为美讯年度服务表现基准，美讯致力于为每一位客户提供专业高效并以结果为导向的支持，赋能中企出海之路。



# 服务的主要客户

自成立以来已经服务支持300家企业和海外传播项目 (图为部分企业logo)

