

友望除螨仪2025TVC

- ◆ 品牌名称：UWANT友望
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2025.04.10-05.31
- ◆ 参选类别：家电类





BACKGROUND

UWANT三大除螨仪 产品力心智教育TVC

UWANT

● 除螨仪品类市场接受度低迷

除螨仪市场不温不火，且“智商税”论流传，消费者对其功效存疑，同时缺乏对尘螨危害的认知，急需提升消费者信任度

● 产品价值未精准满足目标人群

养宠、敏感肌、护肤人群有差异化床铺清洁痛点，但现有产品未精准适配，消费者难寻合适产品，价值传递缺失



让大众普遍认识到「日常除螨」的必要性

使养宠、敏感肌、护肤等各类人群，都能**清晰知晓尘螨对健康与生活的危害**
从而主动践行日常除螨，推动除螨成为大众日常健康生活的重要习惯

品类认知层面

打破对除螨仪的认知偏差
推动除螨仪品类市场规模进一步扩大



销量与地位层面

强化品牌在消费者心中的认知
实现产品销量提升，稳固品牌的领先地位



『螨虫』威胁健康の 隐形杀手



全国各地普遍存在不同程度的**尘螨过敏情况** **华南、华东地区过敏指数尤为突出**

床铺上堆积的皮屑、油脂、灰尘等，是螨虫绝佳的生存环境，而床常是年轻家庭小孩玩乐的“乐园”，**床品卫生问题引发的皮肤健康隐患，易引发皮肤过敏，急需得到有效解决**

皮肤瘙痒



皮肤过敏





尽管不少消费者已有除螨意识并会使用除螨仪
但不同除螨仪在除螨效果、功能适配性等方面差异巨大

养宠家庭

需能高效清洁宠物毛发
断绝尘螨滋生条件

敏感肌人群

需要无刺激、强除螨
降低过敏风险

注重护肤人群

需要深度有效清洁床内部
避免尘螨残留影响肌肤

可见，选对除螨仪，才能真正解决不同人群面临的尘螨健康隐患
这也让“需要一台什么样的除螨仪”成为消费者迫切需要解答的关键问题



UWANT除螨仪产品心智教育TVC

你需要一台什么样的除螨仪？

视频创意

剧情描述调皮的小孩、爱宠物的小孩、护肤的年轻妈妈的日常居家生活习惯，通过CG画面展现看似干净的床存在巨大的尘螨危机隐患，引起消费者警惕潜在健康危机，



聚焦养宠、敏感肌、护肤等人群产品力心智教育短片

你需要一台 什么样的除螨仪？

A silver and black mite vacuum cleaner is positioned in the center of the text, partially overlapping the characters '需' and '要'.

UWANT



精准锚定人群痛点，分层击破除螨需求 层层递进传达UWANT三款除螨仪的核心功能点



×



友望大白Ultra——养宠人群

切入点：直击养宠家庭“宠物毛发缠身，尘螨疯狂滋生”的卫生噩梦

创意：通过女孩与宠物亲昵互动场景，放大床垫深处隐形垃圾冲击，凸显宠物裹挟尘螨的隐形过敏源危机

友望太阳光增强版——过敏人群

切入点：瞄准敏感肌人群对“被窝深处无法清除过敏源，导致瘙痒泛红”的困难处境

创意：展示玩闹引发一系列无形致敏源，放大“升级过敏”痛点，突出除螨仪深层杀菌灭螨的强力守护



×



×



友望红外除螨仪——护肤人群

切入点：戳中护肤人群“精心护肤，却被床品里的尘螨‘打回原形’”的痛点

创意：放大“精心护肤与皮肤问题反复”的困扰，点出螨虫是元凶，强调床品除螨对护肤的关键补位作用



作品展示

爱宠女孩篇



敏感男孩篇



护肤妈妈篇



<https://pan.baidu.com/s/1QBZdSZSv2BU0o0P1Npjj3g?pwd=B5KB>

点击链接可播放

#爱宠女孩篇#

看似温馨的小窝，里面究竟藏了多少隐形垃圾？

过敏？瘙痒？总是打喷嚏？

友望大白Ultra带大家深入床垫一探究竟！





内容展示

#敏感男孩篇#

面对升级的过敏危机，需要全新升级的深层守护！

友望太阳光增强版深入被窝杀菌灭螨！

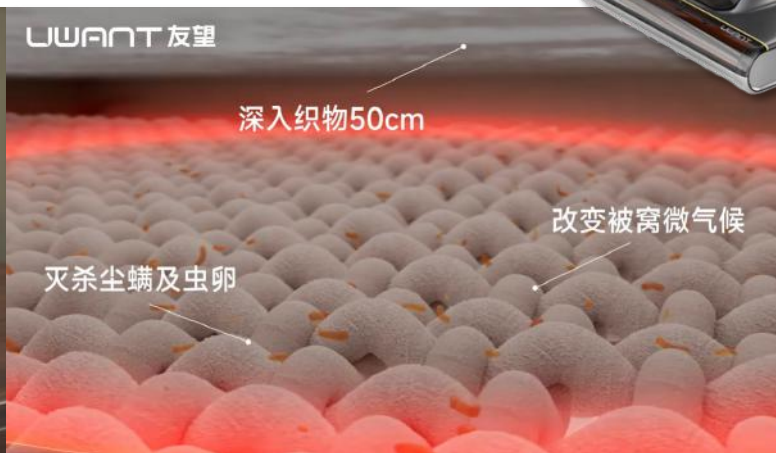
守护小英雄的每一次畅快玩耍！





#护肤妈妈篇#

你的护肤效果，究竟是满意？还是螨溢？
 藏在枕头下的螨虫，才是引起皮肤问题的真正元凶
友望红外除螨仪深度清洁你的枕头床垫！





执行亮点

从痛点到解决方案，全方位推动除螨认知与产品价值落地

人群痛点精准匹配

聚焦被螨虫侵扰的三类常见人群，还原“宠物毛发纠缠”“肌肤红疹瘙痒”“护肤后毛孔堵塞”等场景
让尘螨危机可视化，唤醒人群对除螨的重视

产品功能清晰传递

对应人群痛点，分层输出三款除螨仪核心功能，以“痛点 - 危机 - 解决方案”逻辑，让消费者感知产品适配性
强化“针对性解决尘螨问题”的价值认知





效果&反馈

针对不同使用三大人群使用场景，**拆分3个短片电商传播**

养宠人群

提炼内容：双静电除毛刷



母婴人群

提炼内容：大吸力、除菌



护肤人群

提炼内容：红外深层除螨





效果&反馈



内容精准覆盖目标人群，撬动销量转化

通过品牌电商详情页这一核心传播渠道精准触达目标人群

有效传递除螨仪价值,助力产品销量显著提升

进一步巩固品牌在除螨仪品类中的市场地位,推动市场规模持续扩大

视频总曝光量



1亿+

3个月电商直接销售



1000万+



客户评价

@品牌部

“教育除螨仪使用市场一直是品牌欠缺的，**项目短片分人群分痛点分场景针对性打磨作品**，帮助提升品牌价值起到极强作用”

@品类负责人

“家电市场竞争激烈，借助这次高质量短片，**能提升品牌形象提升购买转化率**”

勾起消费者购买欲望

@夏逗号

“这个故事告诉我们，**要爱干净**”

@据此叫

“来个除螨仪试试看”

@人心狗性

“这才是除螨仪最重要的功能”