

十五运倒计时一周年宣传片

- ◆ 品牌名称：广州市政府
- ◆ 所属行业：政府及公用事业类
- ◆ 执行时间：2024.09-11
- ◆ 参选类别：短视频





背景&目标

巴黎奥运会圆满落幕，热度延续掀动全国体育热潮

2024年，随着巴黎奥运会圆满落幕，全国民众的体育热情再度高涨，体育赛事关注度达到新的巅峰。

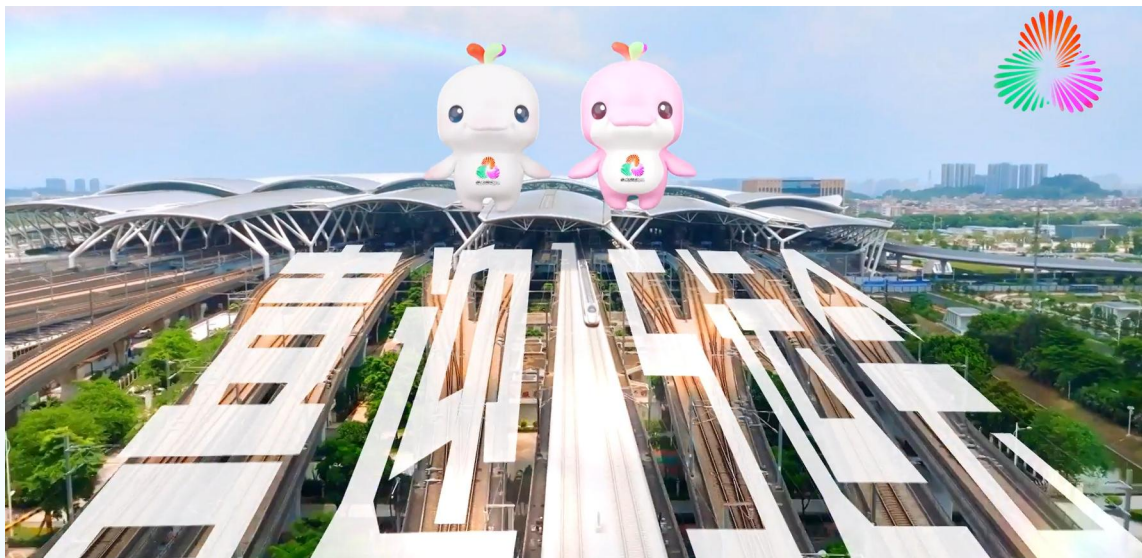




全运会在大湾区登陆在即，需要抓住时机展现大湾区城市独特魅力

2025年11月，第十五届全运会将在粤港澳大湾区盛大举行。

为预热这一全国瞩目的体育盛事，推出倒计时一周年视频，旨在通过视觉与文案的双重感染力，激发全民参与热情，展现大湾区城市的独特魅力。





以倒计时为主线，构建“运动+城市”组合拳释放广州独特魅力

通过动态镜头将体育项目与城市地标、市井生活、自然景观等无缝衔接，展现广州的多元面貌。

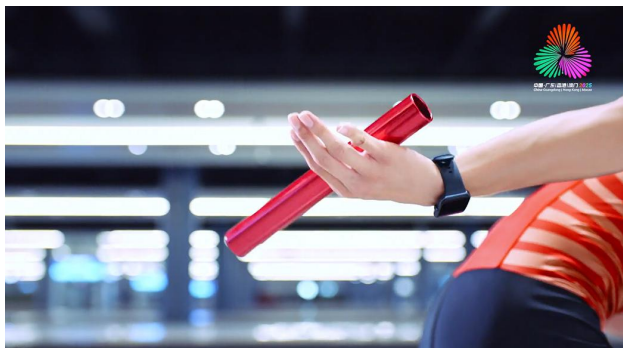
文案紧扣“美”的主题，从运动精神到城市发展，层层递进，最终以“全民相约，共迎全运”为号召，完成情感升华与传播扩散。





剪辑拍摄上：运动轨迹引导镜头切换，体育竞技和生活无缝衔接

影片创新采用运动轨迹引导镜头切换（如高铁衔接田径运动），部分转场还采用AI辅助形式进行多元化衔接，确保流畅转场；通过动态视觉叙事将体育项目与广州地标、市井生活无缝衔接，在运动中发现不一样的城市面貌，既展现竞技激情，又传递城市人文魅力。

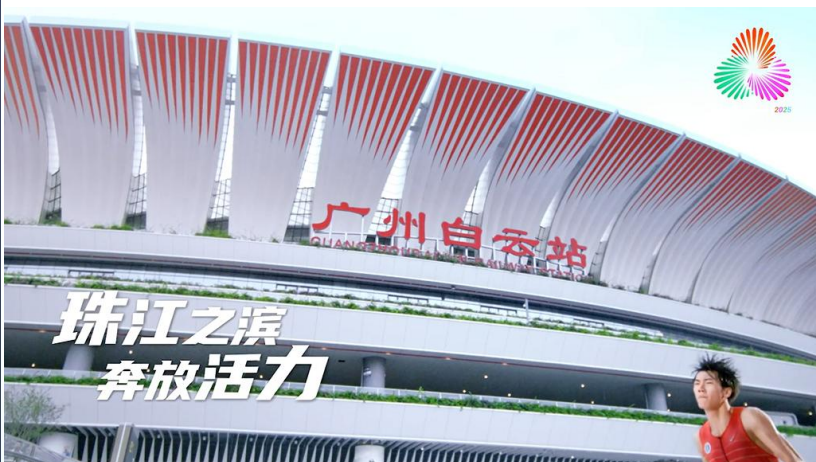




内容文案上：紧扣“美”的主题，运动到城市到人文层层递进

文案层面，从运动精神、经济发展、民生人文等多维度切入，细腻刻画广州的“美”

从拼搏精神、经济发展到民生人文层层递进，赋予全运会更深层的社会意义。

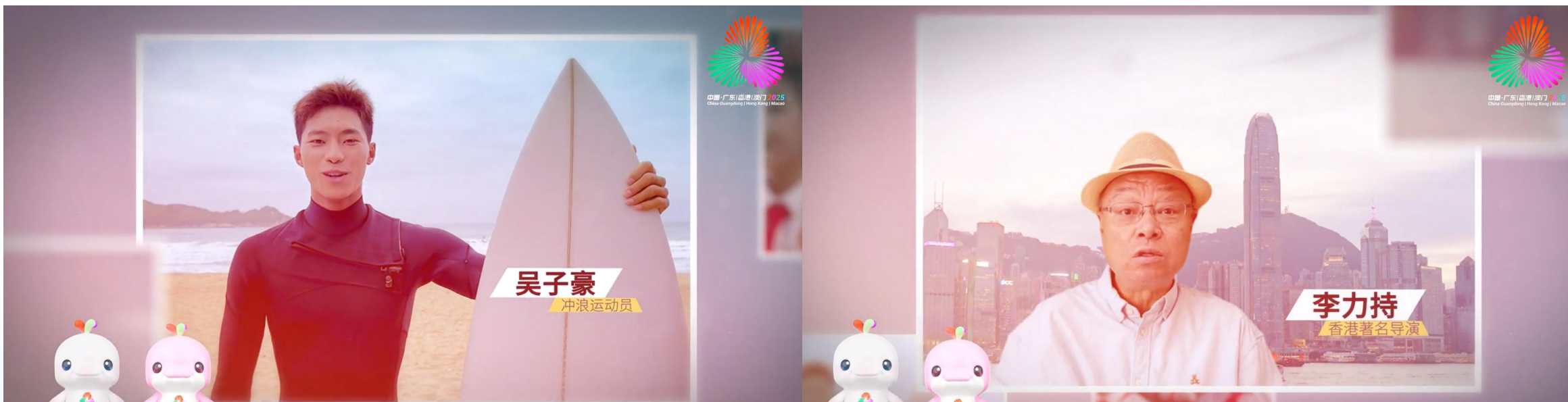




情节巧思上：多方联动，强化“全民参与”概念

通过联动社会各界群体，将全运会的热情从广州传递至15个赛事城市及港澳地区，号召全民共同迎接这场体育盛会。

串联起多个赛事城市及港澳地区，强化“全民参与”概念，创意紧扣“湾区全运”品牌定位





案例视频



https://www.xinpianchang.com/a13280468?searchKw=%E5%8D%81%E4%BA%94%E8%BF%90%E5%80%92%E8%AE%A1%E6%97%B6%E4%B8%80%E5%91%A8%E5%B9%B4&from=search_post

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



效果影响

激发全民关注 点燃体育热情

以其精心编排的内容，迅速吸引了大众的目光，成功将全运会的热度再度提升。同时激发大量网友围绕宣传片中的精彩瞬间、体育明星出镜以及对全运会的期待展开热烈讨论的热情。

弘扬体育精神 传承拼搏力量

通过独特的视角将运动与城市创新融合，实现差异化表达，最终达成体育热血与城市温度的双重共鸣，有效提升赛事传播广度与情感号召力。

提升城市形象 推动区域发展

宣传片中呈现了香港的繁华都市景象、澳门的独特葡韵风情以及广东各城市的蓬勃发展活力，让国内外观众对这片充满魅力的区域有了更深刻的认识。这有助于吸引更多的游客前来旅游观光，促进文化、旅游等产业的发展。

多明星助阵 带动相关消费

联动港澳大湾区演员、主持人、导演等知名人士，激发了民众对体育运动的参与热情，由于强大的粉丝效应，越来越多的人愿意投入时间和金钱参与到体育运动中。这种消费需求的增长，带动了上下游产业链的协同发力。