

柯淳X乡乡嘴宠粉营销项目

- ◆ 品牌名称：乡乡嘴
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2025.04.12-04.26
- ◆ 参选类别：娱乐营销类





传播背景

聚焦于休闲零食行业来说，持续增长的行业大环境下，一边是“老品牌被年轻人抛弃了”词条下，舆论阵地叫苦不迭；另一边则是不少传统品牌的风生水起，流量、销量、声量、曝光度的上涨成了最强佐证。高度内卷的休闲零食赛道上，品牌触达到消费者、让整个市场优先选择的难度越来越大。如何让虎皮豆干开创者乡乡嘴，在拥有品牌形象认知、渠道布局优势的前提下，持续散发年轻化魅力，成为品牌亟待解决的问题

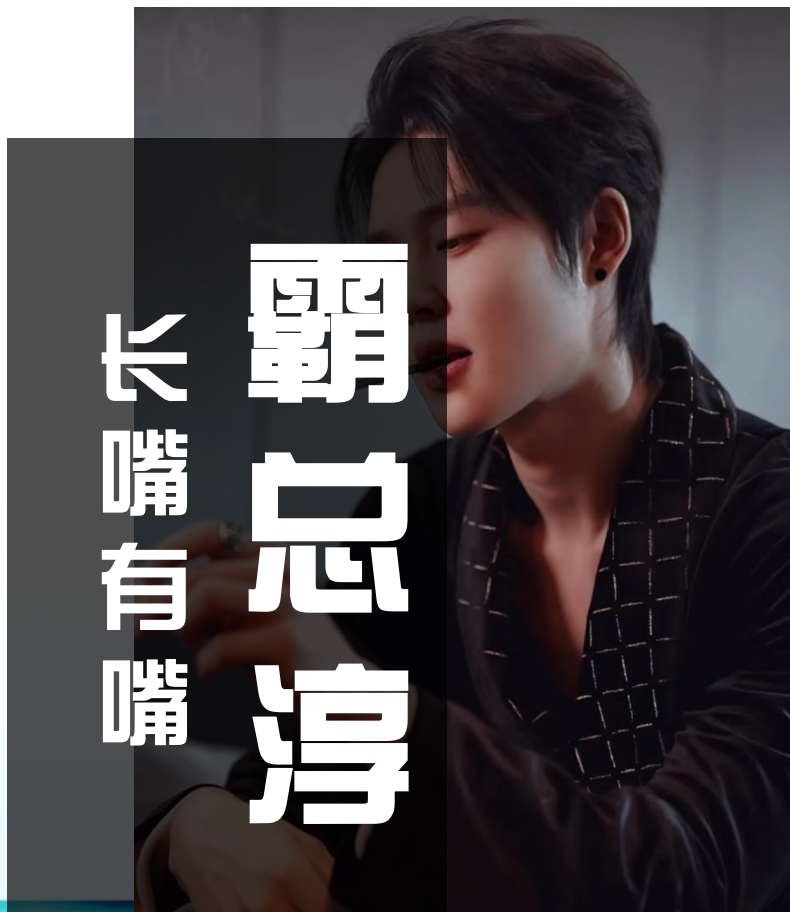
传播目标

借助短剧《好一个乖乖女》和男主角柯淳的流量和影响力提升品牌在社交平台，尤其是抖音的影响力，带动品牌声量和销量提升



继王星越，敖瑞鹏，言安之后，小孩哥抽象派赛道迎来新人

剧内霸总 剧外抽象 直播宠粉





洞察&创意

三个月沉浸式抽象派交互

PERFECT MATCH

乡乡嘴

最懂女粉的品牌圈“活人”

为TA提供柯淳嘴替体验

把三个柯淳拉到现实，柯淳拍戏录综艺的日子，别怕，还有他的嘴

直播时他说：

其实乡乡嘴是我的宝！

柯淳



洞察&创意

柯淳不在线的时候

想他?

柯淳的嘴在线 让TA沉浸接触



洞察&创意

MOUTH PARTY

柯淳的嘴



社媒内容和节奏，有条不紊的媚粉+加强粉丝粘性 持续引流为电商赋能

4.12 -4.14预热期

- 4.12/微博、抖音、小红书：上线热梗文案海报
- 4.14抖音、小红书：上线嘴巴合集海报

预热埋梗引起粉丝关注

4.15官宣

- 微博：上线官宣KV、互动抽亲签、艺人官宣ID视频、观影号召令、周边质感开箱视频
- 抖音、小红书：上线官宣KV、艺人官宣ID视频、观影号召令、周边质感开箱视频
- 微信公众号：上线官宣KV、艺人官宣ID视频、观影号召令

官宣+艺人ID视频+周边指南+活动地图+周边开箱引下单

4.16 -4.20

- 微博、小红书、抖音：发起五天打卡活动，每天分享不一样的柯淳，每个平台释放3个优酷月度会员

打卡抽取优酷会员，拉近距离，刺激下单

4.18

- 微博：号召打卡综艺和剧、柯淳表情包

抽奖送柯淳亲签，促下单

4.20

- 微博、抖音、小红书、微信公众号：发布直播预告海报

直播预告

4.22

- 微博、小红书、抖音：直播现场图片和切片
- 微博、小红书晒单开箱有奖活动

二次曝光，吸引粉丝复购

4.12-4.14

- 微博：星幕

4.15

- 微博：湖南区域商业热搜、超级粉丝通、粉丝头条、同城热点共建、新浪新闻稿、@新浪湖南@长沙头条等大账号发博、蓝V联动、文娱大号+KOL
- 抖音：商业话题页、红果APP-可剧点、娱乐号达人

4.15-4.20

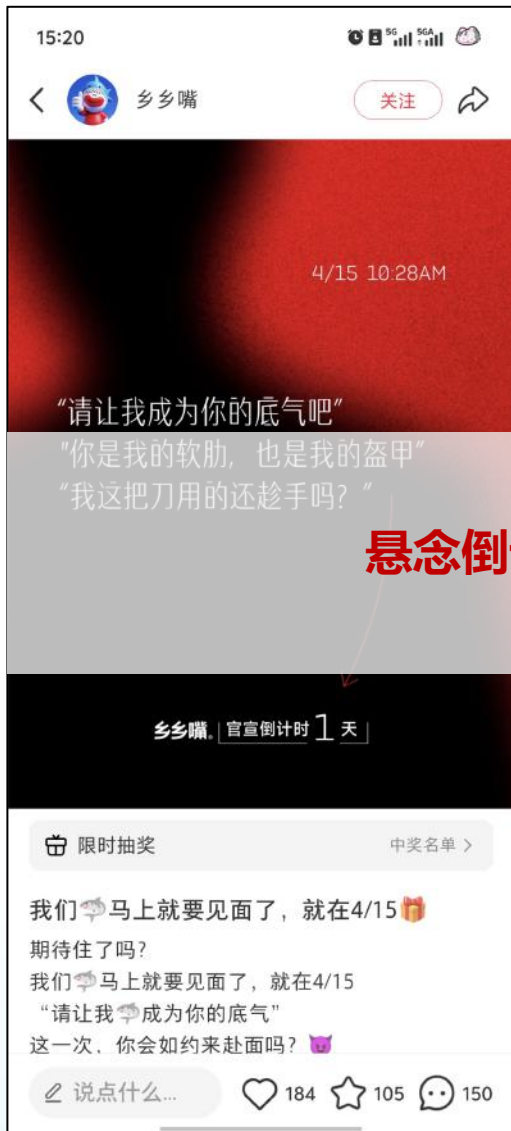
- 抖音：娱乐号达人+剧情&情侣号炒作话题、达人内容热推

4.21

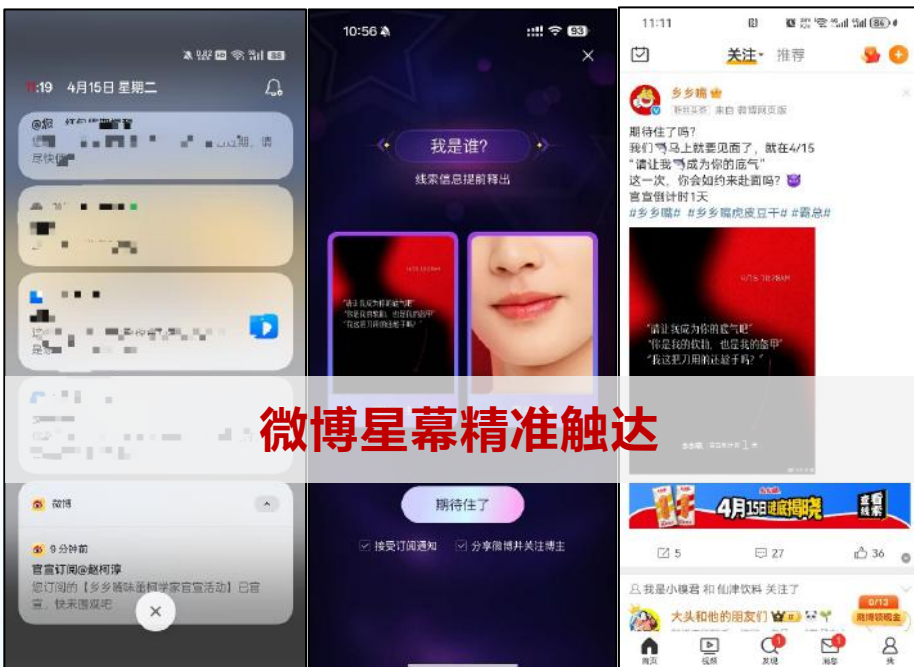
- 微博：湖南区域商业热搜
- 抖音：全民任务

4.22-4.24

- 微信、视频号、媒体号：案例包装



悬念倒计时海报



预热期

1、品牌蓝V发布柯淳热点台词倒计时海报，留下悬念，引起柯淳粉丝关注

2、品牌蓝V发布柯淳的嘴大考验，放大嘴的亮点，吸引粉丝路人猜测，再次为官宣蓄积热度

3、微博星幕加持品牌悬念博文，精准触达兴趣用户，吸引用户关注品牌官宣活动

高潮期

乡乡嘴&柯淳联合共创官宣释放官宣KV+柯淳ID视频解密官宣合作，引发粉丝关注和讨论
 微博热搜话题引公域流量转化到品牌话题页，持续扩大品牌曝光



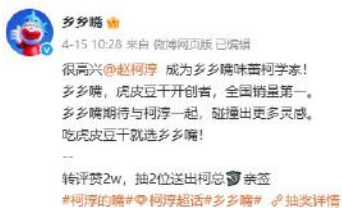
Hi, 各位海底世界们大家好, 我是柯淳, 也是乡乡嘴品牌味蕾“柯”学家!

很高兴向大家推荐家乡品牌乡乡嘴, 吃虎皮豆干就选乡乡嘴!

4月21日晚8点, 我将与@乡乡嘴一同进行专场直播, 锁定抖音乡乡嘴官方旗舰店, 和我一起体验乡乡嘴虎皮豆干的味蕾乐趣! 嘿嘿😜

更有超多惊喜周边、亲笔签名等你解锁~

#乡乡嘴##乡乡嘴虎皮豆干##柯淳的嘴##柯淳# 赵柯淳的微博视频 收起



1.1万 3915 6758



PC端+移动端多个页面展示话题
 引导公域流量沉淀至品牌话题页



商业热搜双话题累计在榜时长48小时
 覆盖湖南省内用户, 有效提高活动曝光

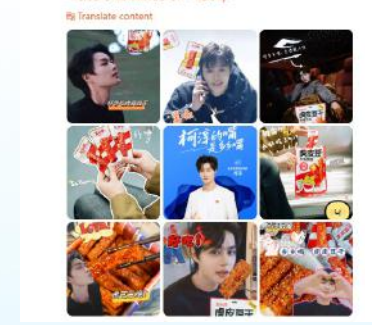
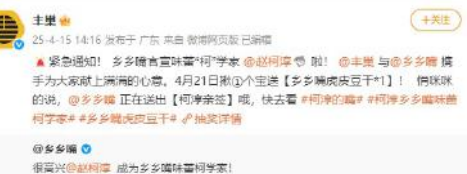
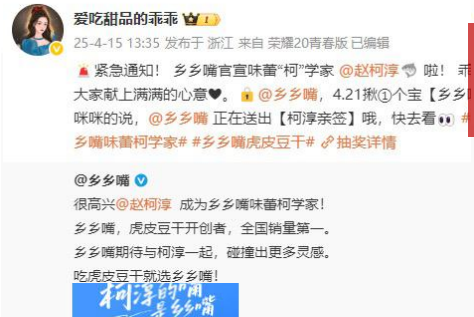
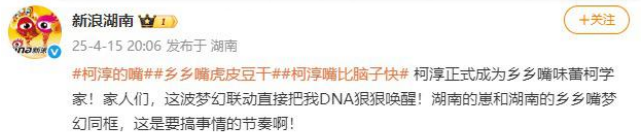


高潮期

官方矩阵账号带话题发博，蓝V联动+文娱号矩阵快速提升品牌话题热度，助推微博热搜，持续扩大品牌曝光



官方矩阵账号发布图文造势，吸引粉丝关注活动，参与讨论



文娱号矩阵 助推助推微博热搜



高潮期



**抖音商业话题页撬动更多达人及素人参与视频创作
矩阵达人抽象演绎“柯淳霸总的嘴”话题
助力品牌人群破圈，为直播持续蓄热，推动生意增长**

账号	播放量	cpm	互动量	cpe	点赞量	评论量	收藏量	转发量
娱乐号	790,037	130.30	34,712	2.97	30,161	523	832	2,766
剧情搞笑&情侣号	5,710,000	18.50	296,026	0.36	69,216	24,270	8,981	193,559
合计	6,500,037	32.09	330,738	0.63	99,377	24,793	9,813	196,325

抖音娱乐营销号达人，花式吐槽辣评#柯淳的嘴，引入乡乡嘴和柯淳的官宣合作，借此炒作话题

共47个达人，总曝光量：79w+，总互动量：3.4w+



抖音剧情搞笑号+情侣号达人 跟随柯淳和乡乡嘴加入抽象派，结合产品一起抽象演绎

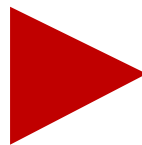


总曝光量达571w+，互动量达29.6w+

账号	播放量	cpm	互动量	cpe	点赞量	评论量	收藏量	转发量
猫激	1,680,000	6.88	34,916	0.33	23,000	841	7,189	3,886
内裤比翼鸟	50,000	168.00	2,106	3.99	1,624	26	46	410
反正为桃	43,000	219.77	2,394	3.95	2,081	36	171	106
黑黄小子	28,000	262.50	1,511	4.86	1,212	49	79	171
李圆波波	1,283,000	6.55	7,951	0.01	6,299	318	348	986
高冷羊羊	2,626,000	4.00	247,148	0.04	35,000	23,000	1,148	188,000

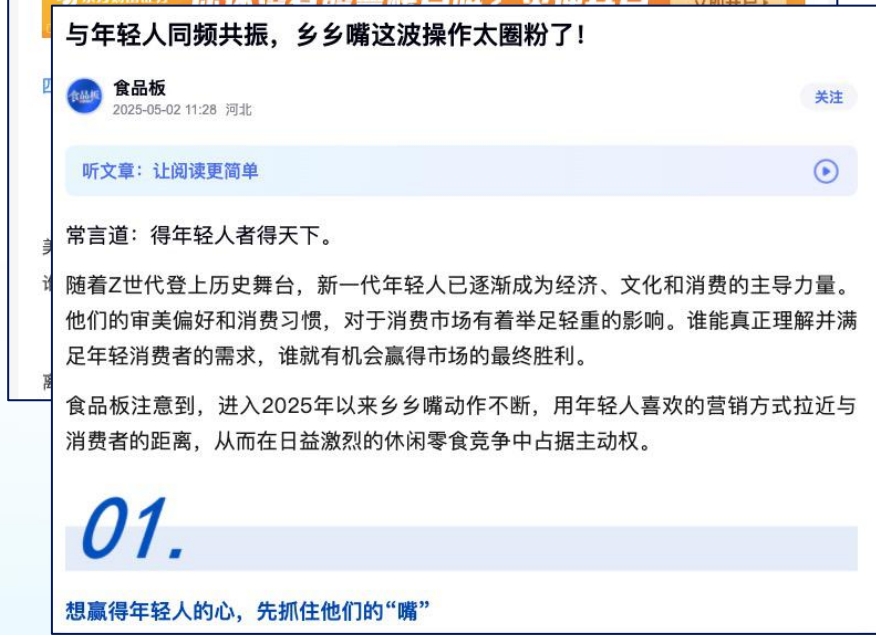
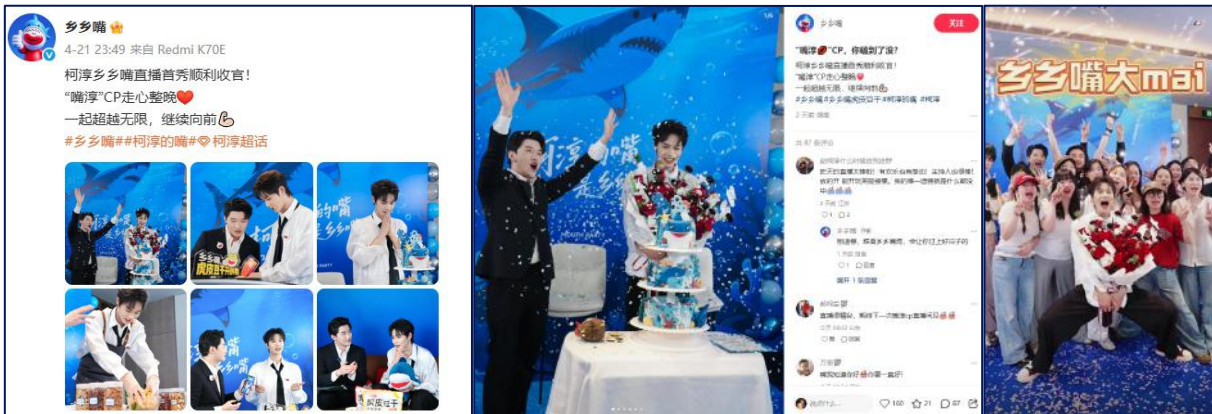
高潮期

番茄小说&红果短剧-剧可点精准触达柯淳粉丝
海报+全民任务拓宽受众圈层
多点位引流直播间，实现品效链路全闭环



延续期

通过素材二创、晒单抽奖、公关文稿发布等动作二次曝光 扩大影响面，提升品牌美誉度，并吸引粉丝复购





效果&反馈

【代言】

抖音官宣短剧一哥柯淳代言

预热期 4/12

官宣日 4/15

【达人】

抖音达人助推热度持续扩大曝光

正式期 4/15 - 4/20

【进播】

柯淳进直播间→冲刺大场

直播日 4/21

核心
亮点

品牌
蓝V预热

品牌官宣
挑战赛上线

柯淳账号
短视频官宣



抖音剧情搞笑号+情侣号达人, 抽象演绎柯淳霸总



抖音娱乐营销号达人, 花式吐槽辣评#柯淳的嘴



多重互动+定制周边/亲签
豆干制作/手机壳制作/复刻经典片段



工厂连麦
强品牌背书



数据

原生内容话题VV
#柯淳霸总的嘴

官宣视频
互动数

总播放量达

cpm

叠加看播任务
最高场观

直播间
互动率

大场当日
GMV 膨胀 零食
带货榜

结果

1000w+

20w+

6,50w+

32.09

4w+

120%+

600%+ TOP1

预热

官宣

达人持续投放

进播

热度
延续