

奔腾悦意03上市TVC

- ◆ 品牌名称：一汽奔腾
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2025.03.10-06.20
- ◆ 参选类别：商业短片





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/1749965754/5171563990877536>

<https://video.weibo.com/show?fid=1034:5168038576848921>

<https://video.weibo.com/show?fid=1034:5166845544562692>

<https://video.weibo.com/show?fid=1034:5172078400176184>



背景&目标

顶级明星代言，借势热点及明星流量话题炒作，引爆悦意03上市流量

—— 捆绑一线明星明星张若昀流量实现悦意03迅速出圈 ——



①明星张若昀助力悦意03上市发布会



②明星张若昀娱乐资源借势打造悦意03现象级流量



《人之初》《长安的荔枝》《大侦探》多部热剧上演



悦意03 × 张若昀

娱乐化营销

借助明星IP作为娱乐化营销达到快速打开话题热度线上打开流量开口，线下终端借势明星物料做内容下沉

内涵层面



紧扣共性

挖掘产品与艺人的深度契合点，以此作为后续动作的核心传播理念

内容构建



热点内容引发关注

围绕艺人自身标签以及粉丝关注的话题进行传播以及线下施策规划

粉丝转化



粉丝经济变现

通过一系列营销动作，最终实现艺人粉丝转化为品牌粉丝这一目标



非常规明星代言套路，娱乐化营销打响悦意03上市第一战役

—— 抓住观众娱乐吃瓜心理，通过造瓜、吃瓜、追光全面引爆明星张若昀代言悦意03话题热度 ——

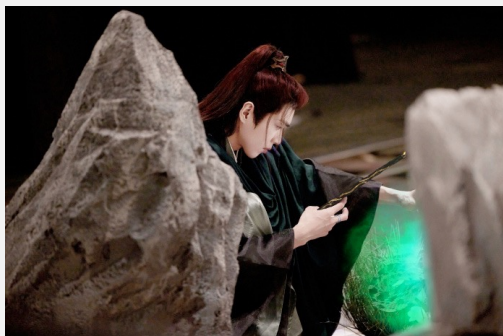
造瓜

① 娱乐新闻大曝光
代言人预热官宣

明星官宣 | 形象大片 | ID视频

娱乐新闻大曝光

张若昀疑似进组试戏，张若昀代言
悦意03形象大片释放



吃瓜

② 张若昀的首映礼
悦意03上市发布

活动出席 | 话题炒作 | 专场直播

悦意03的首映礼

张若昀为悦意03代言，成为悦享品质官
粉丝后援会联动，范闲6.18直播见面会



追瓜

③ 粉丝/用户互动
张若昀的明星座驾

明星车主 | 粉丝互动 | 热剧传播

范闲的明星座驾悦意03

种草张若昀同款松弛人生座驾
张若昀热剧内容传播



官宣合作期

官宣合作，借势明星关注度，抓取用户注意力，扩大序列声量

合作官宣及悦意之夜引流素材传播

ID视频发布后，三平台播放量**500w+**

悦意03X张若昀官宣合作首发引关注



借势顶流明星影响力
官方账号矩阵传播
用户互动量创新高

ID预热视频承接热度引爆声量



- 悦意之夜活动信息发布
- 视频形式提升粉丝互动
- 出席现场等信息预告引发期待

明星账号内容发布造热点

明星账号微博互动量超过**10w**，累计观看次数**913w**

明星账号内容首发



奔腾微博数据量创新高



ID视频发布，阅读量达到顶峰

活动预热期

传递产品核心价值，助推悦意03成为新能源市场七万级「大」符号

产品ID视频发布

ID视频发布后，三平台播放量**270w+**

强化#7万级大大大纯电SUV核心标签



张若昀阐述“大续航”“大空间”“大厂造”三大核心卖点，借助明星效应带动内容传播

借五一节点热度 官方矩阵发布造势



内容多渠道全面扩散，借助明星关注热度及节日热度，迅速传递产品全新体系卖点

卖点视频深化产品印记

明星场景演绎，产品核心卖点印记深化

“大大大”核心产品力演绎



以SOCIAL内容调性，配合明星场景演绎，提升内容观看兴趣，产品标签迅速占领用户心智

悦意03与张若昀同框大片 为产品定调



借助明星颜值及实力标签，赋能产品核心卖点展示，场景化大片提升传播关注热度

活动爆发期

深度参与品牌活动，诠释悦意理念，为序列扩曝光立形象

明星站台 引爆现场

线下站台动作撬动粉丝及用户关注

环节互动分享



明星与品牌互动，后续合作计划引发期待及关注

明星行程引发粉丝持续关注

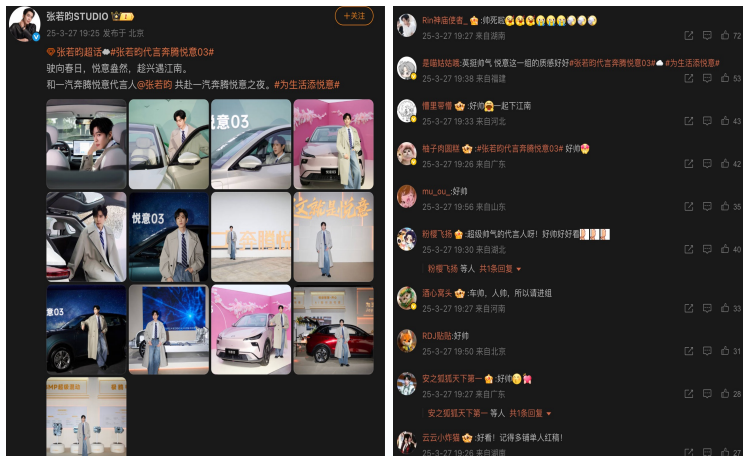


明星行程形成粉丝持续关注及讨论，借势粉丝关注提升产品上市热度

颜值美拍 账号互动

工作室颜值美拍内容登顶热门博文

颜值美拍内容分享



发布内容聚焦粉丝关注方向，提升上市热度
通过明星活动环节打卡，提升用户对内容关注兴趣

微博热搜 热点引爆

话题登顶微博热搜榜6，实际曝光7592W,完成率106%

打造话题 提前规划话题页



多维度内容铺排为冲榜蓄势



场地搭建，环节体验，明星内容分享等多维内容冲榜微博热搜

内容规划调动粉丝积极性




迎合粉丝关注方向，内容围绕张若昀相关话题展开



媒介&执行

明星合作资源上线效果达成

官宣合作海报上线		悦意之夜预热ID视频发布		悦意之夜活动出席/工作室美图发布		产品ID视频发布	
时间	2025.3.20	时间	2025.3.24	时间	2025.3.27	时间	2025.5.1
							
微信指数: 130w (日环比↗ 37%)		微信指数: 142w (日环比↗ 27%)		微信指数: 322w (日环比↗ 46%)		微信指数: 2400w (日环比↘ 38%)	
百度指数: 10586 (日环比↗ 3%)		百度指数: 21259 (日环比↗ 5%)		百度指数: 16778 (日环比↘ 16%)		百度指数: 15865 (日环比↗ 109%)	
巨量指数: 3539 (日环比↗ 4%)		巨量指数: 3351 (日环比↗ 4%)		巨量指数: 21673 (日环比↗ 411%)		巨量指数: 28546 (日环比↗ 8%)	