

## 凯迪拉克短视频账号内容运营

- ◆ 品牌名称：凯迪拉克
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2025.06至今
- ◆ 参选类别：AIGC 视频





## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.douyin.com/-gpr\\_saeCr8/](https://v.douyin.com/-gpr_saeCr8/)

<https://v.douyin.com/SqP2bYNk3KA/>

<https://v.douyin.com/rMxaX5CRwdU/>

<https://v.douyin.com/is3EvgTck2k/>

<https://v.douyin.com/WHEpJRGZSIg/>

<https://v.douyin.com/xn40mrq8JjE/>

<https://v.douyin.com/eU6lwkHP-FA/>



# 背景&目标

## 背景

- 凯迪拉克区域号需要**更年轻、更时尚**的内容创作，和TA进行沟通
- 内容风格上，**贴靠平台热点**和用户偏好语境，更易引起用户浏览兴趣
- 基于品牌自有素材的基础上，进行创意**专题设计和内容优化**

## 目标

- 兼具统一品牌调性与区域灵活性的账号矩阵，实现从**流量曝光到销售转化的全链路闭环**

## 挑战

- 本项目核心挑战在于：如何以有限的官方素材，应对高频的内容更新需求。传统的二次创作**易陷入同质化**，因此，利用**AIGC技术突破素材限制**，精准链接产品卖点与用户兴趣，系统化打造跨平台爆款内容，成为项目成功的**破局关键**



## 洞察

- 凯迪拉克不同车型TA覆盖20-45岁，人群比较广泛。因此创作过程包含了不同年龄、阶层的洞察，有怀旧牌、有温情牌、有回忆杀，确保每一个内容都能针对性有效触达目标人群

## 策略

- 在日常运营中，结合热点时事生成AI创意内容，包括宫崎骏生日、哈利波特重映、走进中国风名画、周杰伦抖音开账号等热点，抓住凯迪拉克不同年龄层次TA的爽点



# 创作过程

创作过程中应用了多项AI技术及AI产品，AI具体参与了以下环节

创作环节	核心任务	应用的AI技术与产品	AI带来的价值
前期策划	创意、脚本、选题	ChatGPT、deepseek、短视频平台热榜	激发灵感，数据驱动决策
中期制作	拍摄、素材生成	Midjourney、Runway、即梦、豆包	降低门槛，实现“不可能”的镜头
后期处理	剪辑、配音、调色	剪映、AE	大幅提升效率，效果专业化
发布运营	标题、封面、推荐	ChatGPT、deepseek、平台算法	优化曝光，提升传播效果



### AIGC内容和人工制作内容分别在作品中的占比，需明确指出人工参与部分

- 脚本提示词、AI创作脚本修改使之符合品牌调性
- 生成AIGC首尾帧和动画内容提示词，人工反复调试直到产出符合要求的结果
- 首尾帧会用设计师垫底图，以保证AI生成的产品包含准确的细节

### 内容生成过程是否使用了根据行业进行过针对性调教后的账号，从而保证内容生成的效率与准确性

- 使用了针对性调教，让AI学习了大量行业数据，确保生成内容兼具高效率与高准确性
- 我们为核心车型创建了高质量的数据集，并据此训练了专用的LoRA模型。该数据集包含数十张覆盖不同角度、光照和细节的产品图片，旨在让AI深度学习产品的精确视觉特征，从而在内容生成中实现极高的产品还原度。



# 作品资料





# 作品资料





# 作品资料





## 效果&反馈

- 效率提升：内容生产周期从数天缩短至数小时，人均产能提升约300%，成功应对了日更级的高频需求。
- 质量突破：视频创意脚本产出量提升5倍以上，并借助训练后的LoRA模型，实现了95%以上的产品细节精准还原，避免了二次创作中的信息失真。
- 抖音/视频号：作为主阵地，打造了3支播放量破百万的爆款视频，单视频最高互动量（赞评转）超3000，有效提升了区域账号影响力。
- 小红书：通过AIGC生成的高质感画面与情绪化文案结合，成功渗透目标圈层。

### **反馈与点评**

- 受众反馈：用户普遍评论“创意惊艳”、“凯迪拉克变年轻了”，实现了品牌与年轻群体的有效情感共鸣。
- 内部认可：区域营销团队认为此模式是“在有限预算内实现最大化优质内容产出的标杆解决方案”。