

BU蓝昊

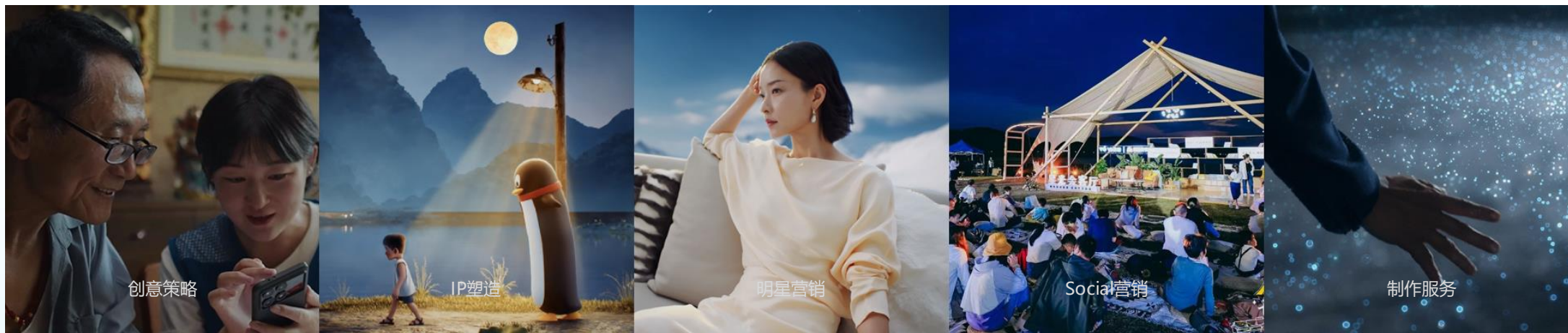
- ◆ 公司网址: <https://www.buad.com.cn/>
- ◆ 微信公众号: BU蓝昊
- ◆ 参选类别: 年度AI创新公司



公司简介

BU蓝昊是一家专注提供创意解决方案的新锐创意传播机构，以“让创意更有质感”为核心理念，力求为客户提供精准策略、精彩创意、精致视效与精细化IP管理为一体的**多方位创意服务**。公司深度践行“**创意+视效**”**双引擎驱动战略**，将**AI技术**深度融入创意生产全链路，着力于打破传统创意生产的边界与局限，以技术赋能提升创意产出效率与品质，为客户提供从策略构思到落地执行的全流程优质服务。

荣获金鼠标2024年度数字营销创新力代理公司/TMA移动营销大奖十周年创新力移动营销公司/数英网2024年度新锐代理商/广告门2024年度广告创意代理商/上海国际广告奖2025年度新锐代理企业等多项荣誉。





核心优势

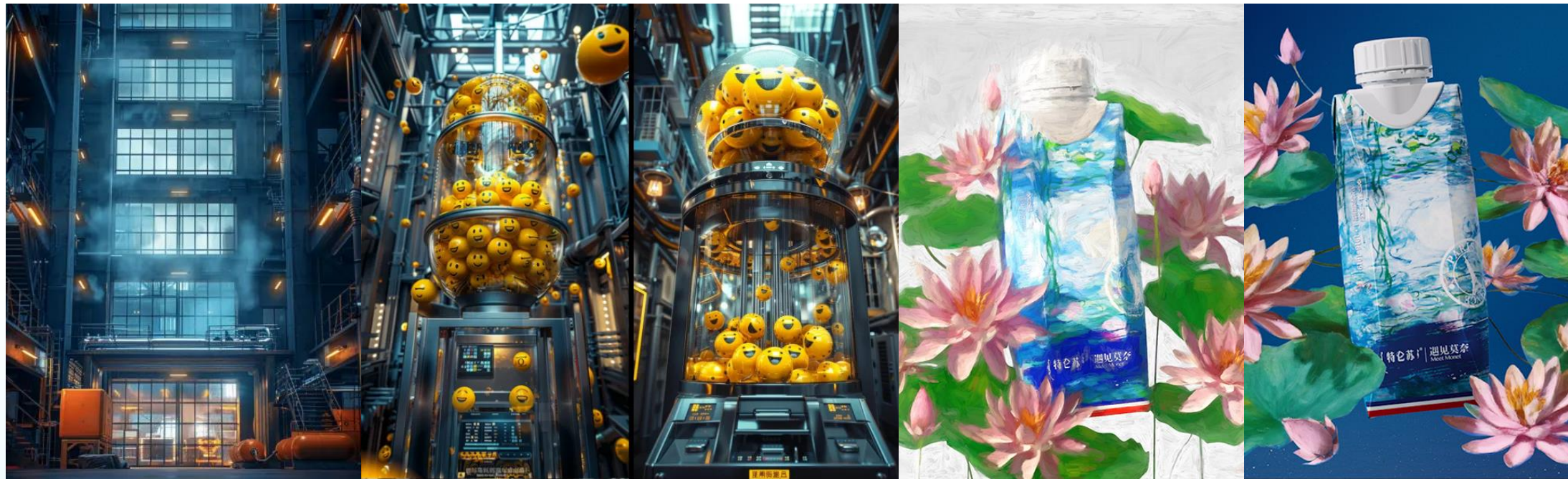
核心优势01：出色的创意策略洞察力

区别于传统制作公司，蓝昊始终坚持“创意为发动机，制作为护城河”，根据市场和客户产品特色量身定制创意策略方案，并以高水准的视觉表现力将创意呈现出来，为客户打造更合适的视觉创意产品。



核心优势02：高效高质的AIGC生态

蓝昊深挖 AI 技术在创意视频与影视制作的潜力，将 AI 深度融入创意视频与影视制作全流程，以技术赋能实现“降本增效 + 创意升级”，助力打造更精致有质感的作品。



核心优势03：走在前沿的影视制片技术

从传统实拍到虚拟与现实结合的动作捕捉、AR虚拟、裸眼3D、三维动画等，蓝昊在TVC的拍摄与后期制作上始终与时俱进，旨在用更丰富的视觉和画面手段为创意的展现赋能加码。



核心优势04：细腻精致的产品渲染工艺

强大的设计团队让蓝昊在视觉表现力上始终稳居行业前列，无论是需要精雕机械感光影的汽车KV，还是需要柔和细腻色彩的快消海报，都能在这里绽放出匠心独具的视觉张力。



核心优势

核心优势05：众多知名赛事认可的专业实力

产出案例凭借突出的视觉表现力和精益求精的匠心精神获得了客户认可和行业肯定，荣获瑞士EPAC、亚洲青年动漫大赛、金投赏、IAI国际广告奖、金鼠标、虎啸奖、TMA移动营销奖、现代广告奖等行业奖项。



数字营销实战大赛
Digital Marketing Effectiveness Competition



创新表现01：战略革新创意加盟，用策略为视觉注入故事和灵魂

蓝昊以“创意为发动机，制作为护城河”，成功完成了从影视制作机构到内容创作公司的转型，既以创意策略赋能视频制作，又以硬核技术支撑创意落地，通过技术与创意相辅相成的高质量结合，打造更有品质有内涵的优质视频作品，为客户提供更契合品牌需求的、更高水准的创意内容。

看特仑苏如何兔出重围 出彩新年

品牌美誉度 8亿+
 公众号阅读量 10万+
 销售环比增长 235%
 销售同比提升 37%

背景
 品牌升级的第一个新年，特仑苏推出少见的有机羊奶产品，希望透过新春营销契机，将兔年春节营销做透做细做长，并进一步打造成2023新春营销标杆。同时进一步加深与千万名消费者心中健康有机品牌印象，提升品牌美誉度。

洞察
 三喜成营销太多了，人们刷多了，说行少了，社交变少了，笑变少了，而为幽默解压、人气爆棚的，往往很多是生活压力和负面情绪的宣泄，需要了“解压”、“解压”，让百万大众在欢笑之余，看看新春的互动和创意，给品牌带来生活的欢乐色彩。

创意
 基于疫情让生活失去缤纷的洞察，我们用“出彩”概念连接产品有机健康属性和人们渴望更多的欢乐和祝福，在营销推出第一个春节向消费者传递生活“出彩”的美好祝福。

创意点1：结合品牌“色彩”寓意情感颜色融入人们对健康生活的渴望，引发用户情感共鸣。

创意点2：以“出彩”概念连接生活的五彩缤纷和产品有机健康属性，作美好祝福。

创意点3：以兔年春节为切入点，串起对大众人们“兔”国同乐，祥和欢乐氛围。

结果
 新春营销发布后，总曝光量8亿+，官方公众号阅读量10万+，营销文案阅读量100万+，凤凰网等头部媒体关注，全国各大电视台、网站、微博、小红书、微信、抖音户外大屏等平台总曝光。

洞察
 通过品牌升级，品牌美誉度和销售环比增长235%，同比提升37%，实现口碑销量双丰收。

背景
 疫情开启后的第一个六一，也是经济发展周期的第一个六一，此时对大众来说必有的情感共鸣，作为与社交平行的，亲子陪伴有爱的陪伴和陪伴下，度过六一营销节点，提升品牌美誉度。

洞察
 疫情不仅阻碍经济发展，更压抑人们的情绪、社会的压力，同时需要一个能让人身心上、六一给孩子带来的陪伴，是种小的情感寄托和情感的寄托，是种“开心”这一情感的需求。情感这根源，通过我们的方式去表达。

创意
 结合疫情情感需求实际的社会环境，以“小表情”为切入点，我们推出“小表情”系列，在品牌升级后的第一个六一，给成年人带来一些“表情”。

创意点1：推出品牌定制，从品牌历史和品牌的社会背景中推出“小表情”系列。

创意点2：将“小表情”作为品牌核心和创意主体，契合社会对陪伴的情感需求。

创意点3：推出品牌定制，从品牌历史和品牌的社会背景中推出“小表情”系列。

创意点4：推出品牌定制，从品牌历史和品牌的社会背景中推出“小表情”系列。

六一节单日数据
 113.4万+
 8.6万+
 3万+
 2.8万+

结果
 于品牌升级营销发布创意内容后，在六一一天，全网曝光量113.4万+，微信视频号单日互动量8.6万+，转发量3万+，阅读量2.8万+，品牌美誉度和品牌美誉度，品牌美誉度提升，取得了意想不到的“果”。

看腾讯六一如何用小表情取得大笑果

背景
 中国文博会如何为深圳换上“新皮肤”

5亿+
2亿+
76%
18%

5亿+
5000万+
20万+
1500万+



年度表现

创新表现02：与时俱进探索变革，打造更高效高质的AIGC生态

AI浪潮下，蓝昊挖掘人工智能在创意视频与影视制作板块的潜力，通过AI辅助为创意的产出降本增效。例如在概念创意阶段通过AI自然语言处理辅助搭建信息框架，在模型搭建阶段通过AIGC多模态生成能力和模型训练辅助人设构建，在动态制作阶段通过动画模拟增加流畅性和精密度等，用AI高效完成延展性工作，让创意人员有更多时间打磨细节，打造更精致更有质感的好作品。





年度表现

创新表现03：跨界引入前沿技术，以UE5虚幻引擎驱动视效升级

创新性地引入CGI和游戏引擎技术，让游戏领域的UE5虚拟引擎与影视制作领域的虚拟现实和增强现实相结合，通过虚拟化微多边形几何体系统Nanite和虚拟阴影贴图系统创建具有海量几何细节的**庞大而精致的“背景世界”**，配合强大的**实时渲染和同步匹配**，让虚拟银幕代替绿幕成为拍摄背景，**实现身临其境的“虚拟拍摄”**，让视觉呈现获得更大的自由度、真实感和灵活性。

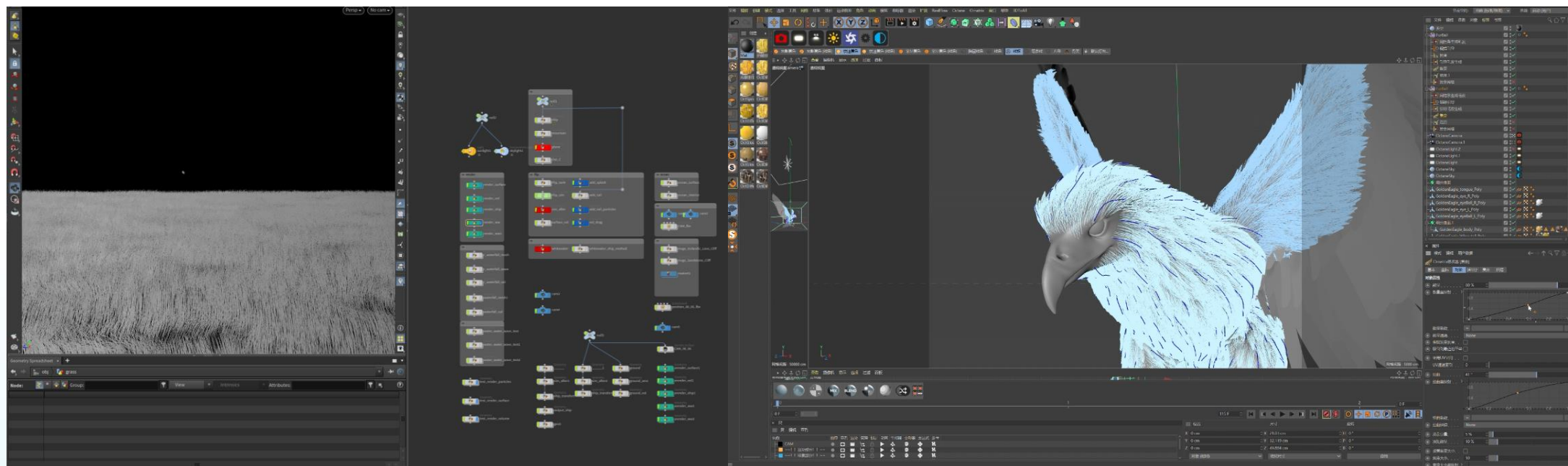




年度表现

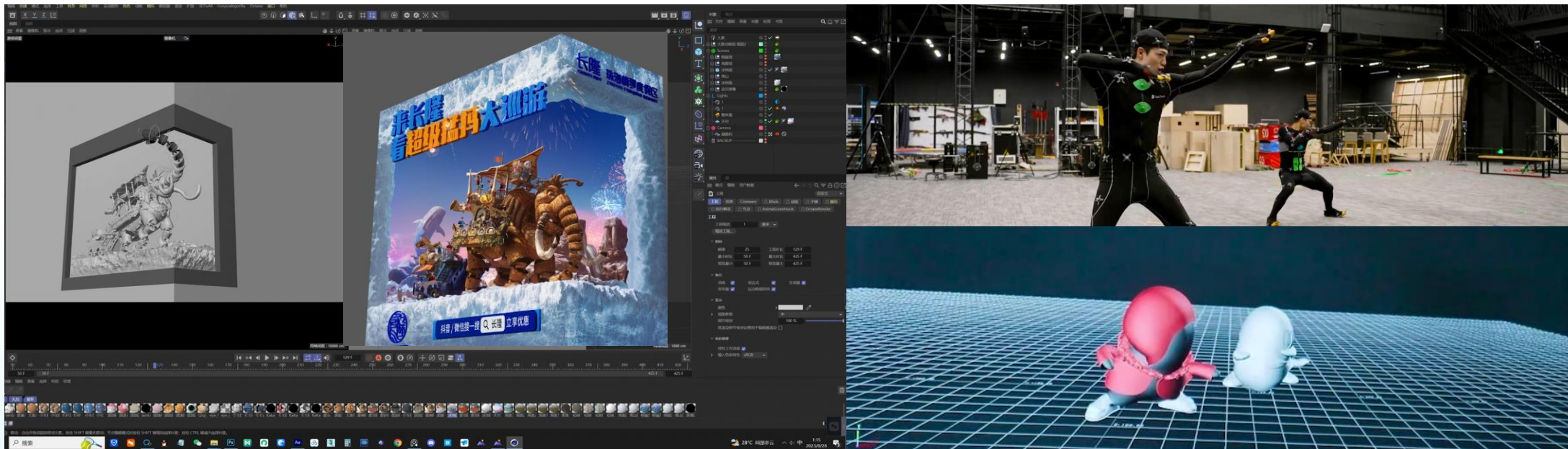
创新表现04：深耕三维后期领域，打通软件壁垒促进技术迭代

三维后期领域的应用软件繁多而分散，往往各具优势却很难通用。为追求全方位的细节突破，蓝昊打通C4D、maya、houdini等主流制作软件和服装、毛发、材质等各类插件之间的壁垒，通过技术应用上的迭代提升视觉产品的制作效率与出品质量，为创意的呈现提供更扎实的技术土壤。



创新表现05：积极拓展服务范围，为客户提供更多样的表达形式

数字时代，元宇宙和赛博热潮兴起，越来越多的客户开始在视觉上追求虚拟与现实的破壁呈现。为响应客户需求，蓝昊积极钻研视觉表现形式，拓展服务范围，迅速将动作捕捉、裸眼3D、AR、VR等新兴技术应用到视频创意形式中，开辟更加丰富多样的视频方案。同时，蓝昊也在探索新技术的升级应用，如用手机AR实现动捕的随时随地等，力求为客户提供低成本可落地的新路径。





年度表现

• 特仑苏《走进梵高和莫奈的后花园》

作品创新性地通过AIGC+三维的形式，将Stable Diffusion、Comfy UI、Topaz Studio 2、C4D等AI与技术工具密切联动，由后期将AI风格化后的动画与渲染动画合成后，生成既有艺术风格化又有连贯性立体场景的动画成片。人类创意与人工智能默契配合，让三维影像独具二维名画手绘特色，刻画细腻光影变化与生动艺术质感，带大家多维度感受百年前的写生盛宴。作品获金鼠标、TMA移动营销大奖、金瞳奖、上海国际广告奖、金雀奖、长城奖等奖项。



AI辅助风格设定



AI加持最终合成

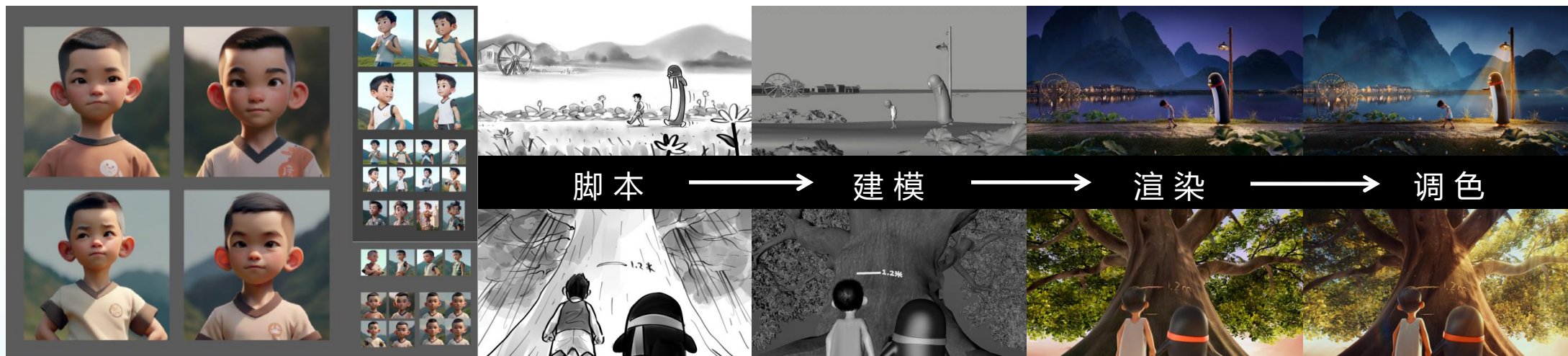




年度表现

• 腾讯《大山里的摩天轮》

作品以创意与专业美术+人工智能“人机结合”的内容生产方式，打造帧帧如壁纸的画面质感。我们通过AIGC赋能角色设定与场景定调，让服饰、头发和皮肤质感尽量更加还原大山孩子的淳朴和纯真。从分镜到建模，从渲染到调色，每一步都精益求精，通过微小细节中细腻真情流露，讲述小企鹅与孩子之间萌趣又温暖的相伴故事，展现腾讯对用户的长情陪伴。作品获金鼠标、艾菲奖、时报金像奖、龙玺创意奖、上海国际广告奖、金瞳奖、金雀奖等奖项。





年度表现

• 卡丽亚×羡慕 《用AIGC打开家居生活新场景》

作品创作围绕AIGC场景生成技术展开，结合家居行业的视觉表达需求，选用了适配“人物实景+虚拟场景融合”的专业AIGC场景创作工具。在AIGC技术的辅助下，我们把家安放于广阔的天地自然当中，创新性采用实景拍摄+AIGC技术的方式，融人、物、景于一体，打破现实边界。代言人杜鹃以松弛而充满张力的状态穿梭于AI场景中，突破了代言人在家居广告中“产品硬植入”的传统模式。





服务的主要客户



蒙牛



特仑苏



腾讯



蚂蚁集团

CALIASOFART 卡丽亚 | XI'AN SOFA 羨慕

慕思集团旗下品牌

卡丽亚 × 羨慕