

# SKG懒人健身破圈术，高效种草引爆618

- ◆ 品牌名称：SKG健腹腰带K7
- ◆ 所属行业：医疗器械
- ◆ 执行时间：2025.06.05-07.31
- ◆ 参选类别：医疗类



# PART1: 项目背景与目标



SKG健腹腰带K7

# 1



## 项目背景：零弹药仓促上阵·30天硬刚618!

化身特种兵空投618战场：无预热/无基建/无达人储备  
纯靠内容闪电战助力SKG最终强夺**品类搜索TOP1+新客92%**

### 难点



健腹腰带品类无声量  
618无铺垫内容，需要在一个月内快速占领心智

# SKG

SMART KIND GLOBAL

### 挑战



健腹仪器需破智商税争议  
低价竞品搅局，SKG高端定位遭质疑



SKG 健腹腰带K7



## —— 需求回顾 ——



投放  
平台

小红书



主推品

SKG健腹腰带K7

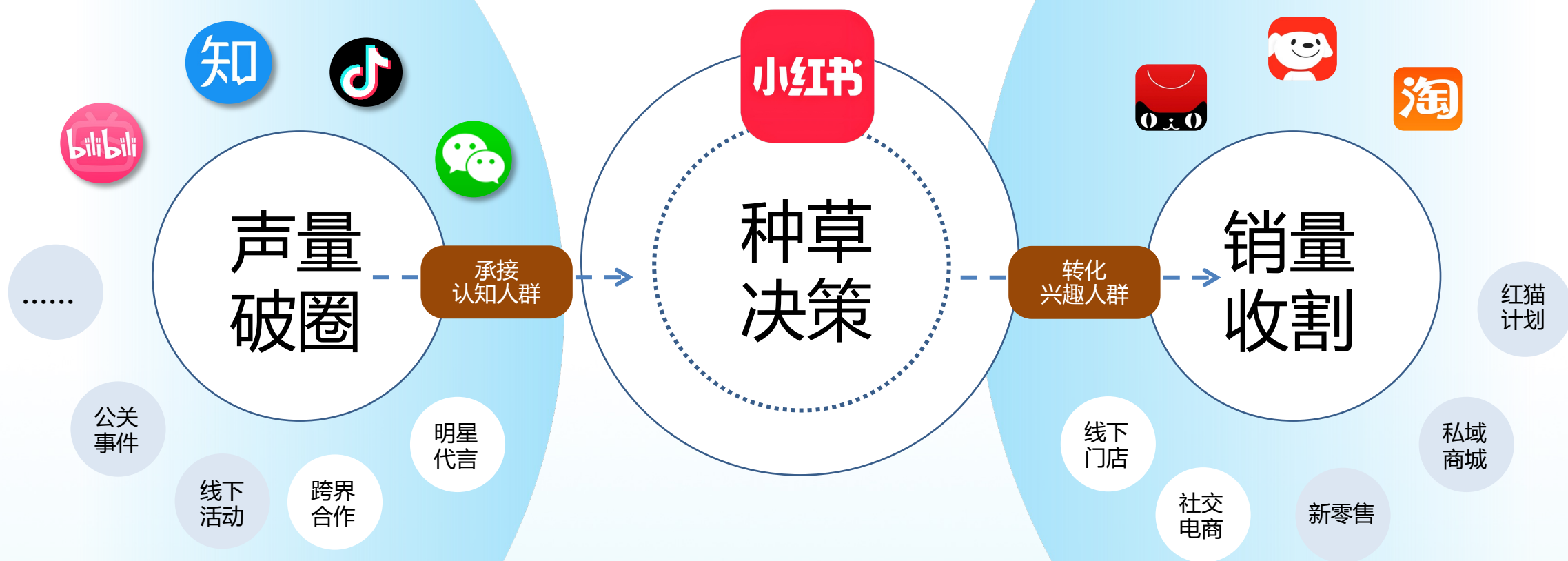


项目  
目标

快速内容铺量，SKG K7健腹腰带**突击618**打造大促传播  
拉升站内外**搜索提升**，赋能**电商进店&转化**

# 小红书营销价值——声量与销量的中间商

为什么选择小红书平台？

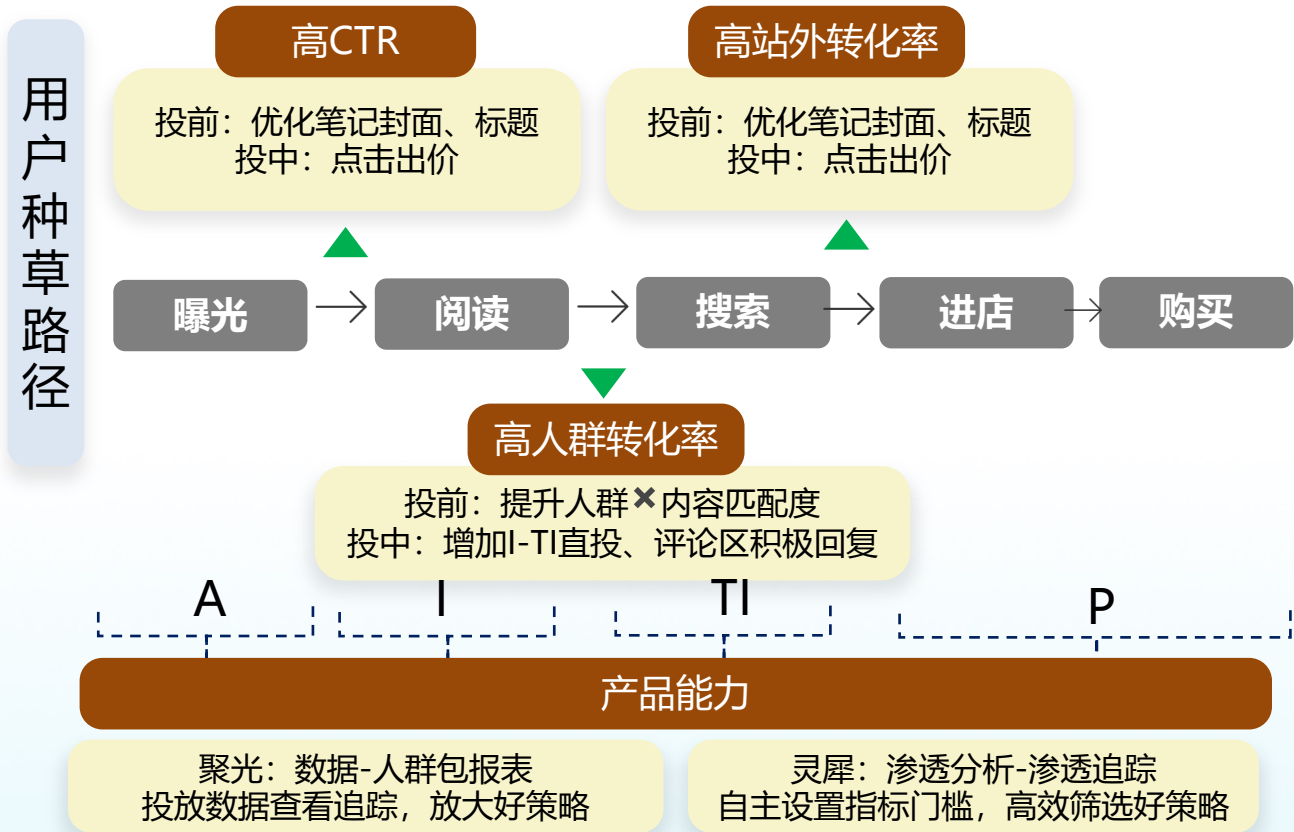
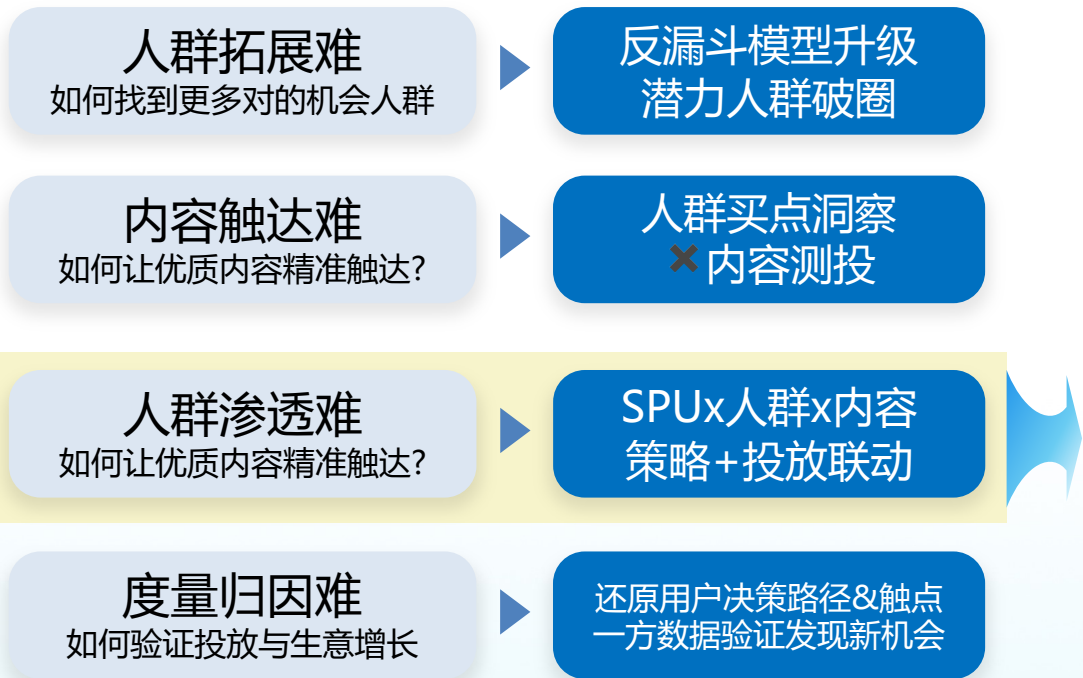


# 独家618闪电速解法：SPUx人群x内容精准匹配

实现细分人群精准渗透，让单品高确定性的增长

为品牌快速种草4大难题提出新解法

提高品牌每个环节的转化率，实现生意效率的最大优化





# PART2: 种草

独家策略方法论，618卷出生意新增长



SKG健腹腰带K7

02



# 独家策略方法论

## 小红书产品种草方法公式

产品定义

流量放大

SPU  
差异化卖点提炼

x

人群策略

x

内容策略

x

博主组合  
(K)

x

投放策略  
(FS)

策略核心：提卖点、找对人、说对话



# 洞察&创意



## SKG 健腹腰带K7

# 独家SPU金字塔模型

## 找到产品与人群核心沟通买点



买点

沟通点

脉冲+震动+热敷三合一

约200g, 最厚处仅2.3cm

亲肤感、柔软贴合  
智能链接APP、续航更好



核心买点  
一级

差异化优势  
二级

必提买点  
三级

高科技感

肌肉自己动、腹部全练到、腰身变紧致

高体验感  
隐形佩戴

高价值感  
高端定位, 高配得感



# 洞察&创意



SKG 健腹腰带K7

SPU  
差异化卖点提炼

人群策略

内容策略

## 独家TIME人群策略模型 通过科学方法找到精准人群

# T

arget

### 阶段目标 锚定

锁定**618高净值人群**  
制定专属人群投放策略

# I

nsight

### 科学洞察 人群

灵犀人群洞察  
**职场白领、精致妈妈人群**

# M

oney

### 定量圈选 预算评估

**聚光定量圈选人群**  
优化投放预算

# E

ffect

### 效率 优化

**小红星小红盟链路追踪**  
锁定最优投放人群

锁定**减肥瘦身人群、预防/塑形优化人群**



# 洞察&创意



SKG 健腹腰带K7

## 独家内容策略信息屋模型

### 从精准痛点出发打造爆款内容

SPU  
差异化卖点提炼

人群策略

内容策略

## 不费力SHOW腰线

精准人群的精准痛点：瘦身塑形人群向往不费力的瘦身体验

通过**效果**展示

健身博主领衔，通过使用演示、功能讲解的方式，加上自身的体型曲线美为产品的“不费力”瘦身效果证言

建立高端调性和信任

不费力

通过**人群×场景**爆破

围绕减肥瘦身人群、预防/塑形优化人群的**痛点、场景**，借助平台热点和创意内容，触达人群，分享“不费力”瘦身体验

触达目标人群

种草向:围绕两大类人群的痛点x人群x场景，做日常vlog、图文

转化向:关联618节点提升转化--大促清单、购物清单等



SKG健腹腰带K7

# 独家打造SKG专属 小红书种草方法公式

## 产品定义

## 流量放大

不费力塑身减肥  
健腹腰带

x

减肥瘦身人群  
预防/塑形优化人群

x

种草向  
转化向

x

博主组合  
(K)

x

投放策略  
(FS)

SPU  
差异化卖点提炼

x

人群策略

x

内容策略

### SKG策略洞察：懒人健身-不费力瘦身体验



# 让产品与同频用户成功连接，实现赛道突围

差异化鲜明的沟通主张

## 不费力SHOW (瘦/收) 腰线

功能价值

人群需求

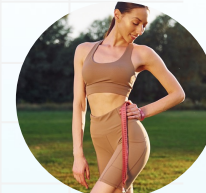
预防塑形人群、减肥瘦身人群



深层价值

场景需求

办公室久坐、懒人运动、健身塑形.....



SKG 健腹腰带 K7



# PART3：转化

应用KFS，快速转化优质流量



SKG健腹腰带K7

03



SKG健腹腰带K7

## 独家打造SKG专属 小红书种草方法公式

### 产品定义

### 流量放大

不费力塑身减肥  
健腹腰带

x

减肥瘦身人群  
预防/塑形优化人群

x

种草向  
转化向

SPU  
差异化卖点提炼

x

人群策略

x

内容策略

x

博主组合  
(K)

x

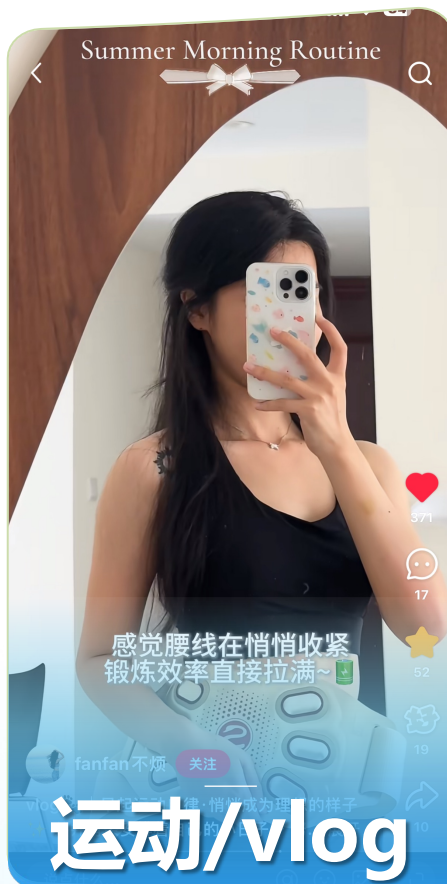
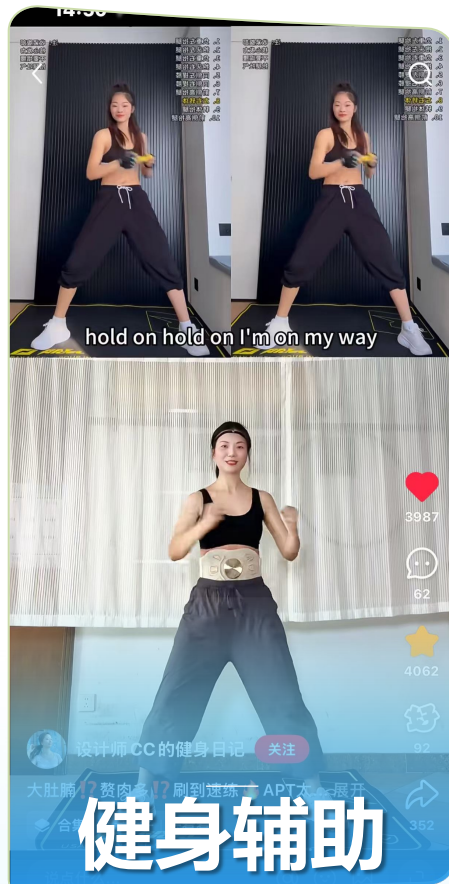
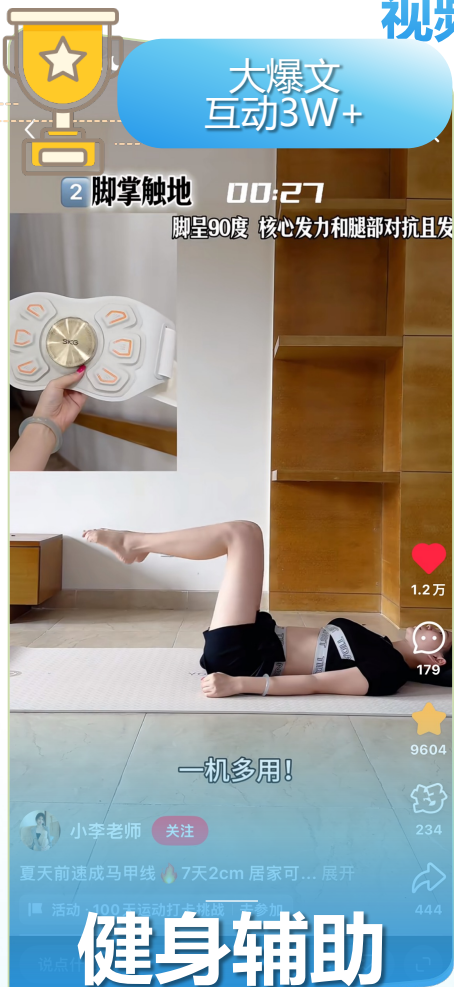
投放策略  
(FS)

投放核心：找最适配达人，做最高效投放



# 媒介&执行

爆款笔记：健身博主负责种草产品力（专业背书），职场素人强化场景代入感（社畜共鸣），  
视频流用动态**暴汗腰**、**妖精腰**直接打造说服眼球的爆款笔记！



适配达人：找到最适合品牌调性达人（健身类），进行爆文种草复刻



## 高效投放：从种草到搜索的精准拦截，实现精准投放、流量闭环

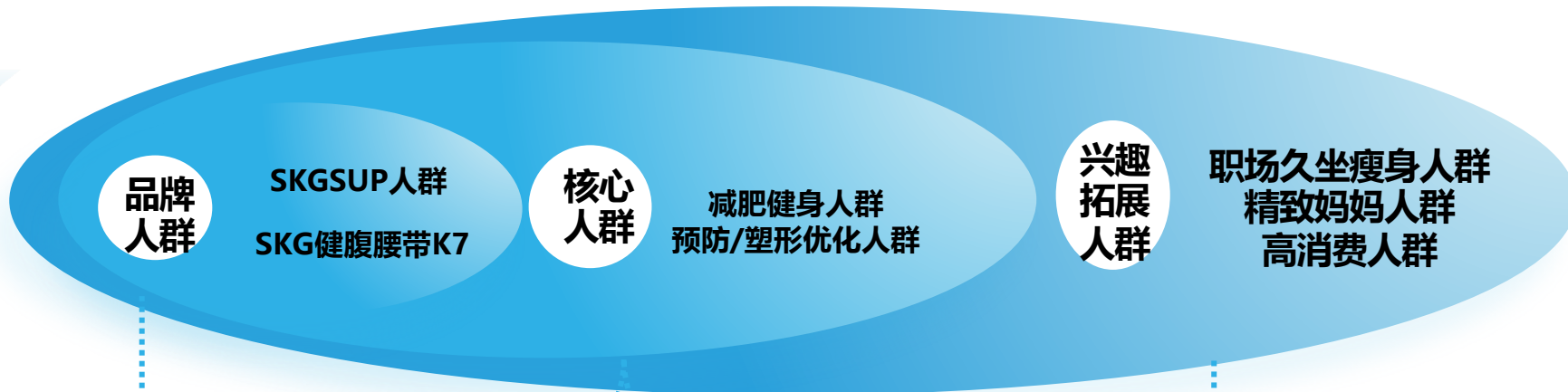
### F信息流投放

人群分层投放，精准触达



### S搜索拦截

搜索精细拦截  
实现转化最大可能性



品牌  
人群

SKGSUP人群  
SKG健腹腰带K7

核心  
人群

减肥健身人群  
预防/塑形优化人群

兴趣  
拓展  
人群

职场久坐瘦身人群  
精致妈妈人群  
高消费人群

品牌词

品类词

竞品词

痛点/场景词

搜索词示例：

SKG  
SKG健腹腰带  
SKG健腹腰带K7

搜索词示例：

健腹腰带  
腰部按摩仪  
按摩腰带  
瘦身腰带

搜索词示例：

oks全燃美塑仪  
飞利浦按摩腰带  
cluster全燃美塑仪  
妙界按摩仪

搜索词示例：

瘦肚子、按摩腰带  
腰部按摩仪推荐、马甲线怎么练  
懒人减肥、懒人运动、腰线怎么练  
618攻略清单、618购物清单  
618买什么

小红星/小红盟全程监测回溯，上传一方数据，及时追投内容，促成更多交易



# PART4: 效果反馈



SKG健腹腰带K7

# 04



# 效果&反馈

# CPUV压穿行业阈值60%，618期间GMV高达60万+

## 30天击穿618新品冷启动天花板

品类/赛道潜力

垂类达人内容强渗透



### STEP1

深耕“健身辅助/职场久坐”高转化场景  
(CTR峰值79.24%)

精细化人群与关键词投放



### STEP2

DMP×搜索关键词精准狙击  
红星攻「懒人健身」+「办公健身」词  
红盟锁「健身器械」人群+「乐活运动」词  
(CPUV低至¥5.74)

投流动态组合拳

### STEP3

放量视频流场域  
及时停投低效笔记，淘汰低效资源  
(CTR超30%)

数据来源：小红书中台，数据截止9.10

## 618·小红书、小红盟电商转化数据



维度	小红书	小红盟
GMV	26万+	32万+
CPUV	低于10	低于10
进店量	4.5万+ ↑	5000+

小红书  
新访客率  
超57%

小红书  
新客率  
超91%

总进店  
5万+

总CPUV  
6

行业值  
50.80%

行业值  
80.55%

曝光量  
900万+

阅读量  
350万+

互动量  
7万+

ROI

≥3





# 效果&反馈

\*618期间小红书  
AIPS人群规模资产排名**第一**

\*618期间小红书健腹腰带品类  
上下游词品牌排名**第一**

\*618期间电商平台  
腹部按摩器热销榜排名**第一**

排名	产品	AIPS 人群规模排名
1	本品 SKG K7健腹腰带	1
2	飞利浦5102筋膜枪	2
3	蓝宝R2健腹腰带	3
4	飞利浦小钢炮筋膜枪	4
5	飞利浦40筋膜枪	5
6	OES 70律动机	6
7	飞利浦小钢炮筋膜枪	7
8	飞利浦FIT智能跳绳	8
9	飞利浦5201G筋膜枪	9

品牌热度  
TOP1

健腹腰带		
关键词	搜索热度	来源
健腹轮	高	上游
skg健腹腰带	高	上游
健腹轮正确姿势	中	中游
健腹腰带有用吗	高	下游
健腹腰带真实测评	低	下游
健腹腰带是不是智商税	低	下游
skg健腹仪k7	低	下游
skg健腹腰带是智商税吗	低	下游
skg健腹腰带真实测	高	下游

品类热度  
TOP1



电商转化  
TOP1