

清醒咖啡：清醒时分

- ◆ 品牌名称：清醒咖啡
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2024.05.22至今
- ◆ 参选类别：AIGC 视频





背景&目标

1. 创作背景

当下一二线城市生活节奏快，26-35岁都市人群（尤其是精致女性）常面临工作、生活的双重压力，“孤独”成为普遍且需被理解的情绪；而咖啡作为日常载体，不仅是饮品，更承载着“陪伴”“自我沉淀”的情感需求。

2. 品牌诉求

Wakoffee塑造“孤独咖啡馆”人设，传递“独酌时光，品味生活”的品牌理念；
强化与都市精致女性的情感连接，同时展现咖啡产品的工匠技术，提升品牌专业感与品质感。

3. 传达目标

让目标人群感受到品牌对“孤独”的理解与关怀，认同“孤独的邀请，是清醒的开始”的主题，进而对Wakoffee清醒咖啡产生情感与价值共鸣，提升产品认知与品牌好感度。



1.人群洞察 (26—35 岁一二线城市都市精致女性)

- 经济独立，注重生活品质与精神体验；
- 繁忙之余需要“独酌时光”，将“孤独”视为自我沉淀、保持清醒思考的契机；
- 渴望品牌能理解这种情绪，并提供匹配的产品与体验，咖啡是她们“孤独时刻”的陪伴载体。

2.市场洞察

- 咖啡市场竞争激烈，但多数品牌侧重“提神功能”或“社交场景”，针对“孤独”情感需求且精准触达都市精致女性的品牌表达稀缺；
- 消费者对咖啡的需求已升级为情感寄托与生活方式象征，能传递独特生活态度的品牌更易获得青睐。



3.作品核心创意点

主题：清醒时分 —— 孤独的邀请，是清醒的开始。

创意逻辑：结合“孤独咖啡馆”人设，用AI渲染“猴子与咖啡”的奇幻场景（如黄昏下品咖啡、猴子咖啡师冲泡咖啡等），融合实拍工厂制作流程，将“孤独的情感体验”与“咖啡的工匠品质”结合，诠释“孤独中，清醒是最美的艺术；独酌时光，品味生活”的理念。



创作过程

1. AI 技术应用（工具 + 环节）

- ChatGPT：参与脚本大纲优化（梳理“孤独 - 清醒 - 咖啡陪伴”的叙事逻辑）、分镜节奏规划（确定场景时长、转场方式，让情感流动更顺畅）。
- Midjourney：生成画面分镜关键帧。
- Runway：将关键帧图转视频，实现动态化生成（让静态 AI 画面变为生动的动态片段）。

2. AIGC 与人工内容占比

- AIGC 占比约 70%：涵盖关键视觉生成、脚本逻辑优化、动态画面生成等核心创意环节。
- 人工参与部分：idea创意方向制定、创意落地的文案/视觉把控（撰写旁白、筛选 AI 素材、实拍工厂素材拍摄、后期合成成片的风格统筹）。

3. 针对性调教账号的应用（提升生成效率）

为更精准贴合咖啡品牌调性与目标人群审美，使用了针对咖啡行业 + 情感类内容调教的账号：通过输入“孤独”“清醒”“都市生活”等情感关键词，以及“咖啡馆场景”“咖啡器具”“黄昏光影”等视觉元素进行训练，让 AI 工具更高效产出符合需求的素材，减少人工调整成本。



作品展示

「 清 醒
な 時 間 」

“清醒时分”

视频链接（抖音）：<https://v.douyin.com/7sDVdYZzm4s/ yTy:/ 10/01 A@g.Bt>



1. 数据说明（结合作品后台数据）

播放量：**6587** 次；点赞量：**125** 次

作品状态正常，点赞、收藏等互动数据体现目标人群（都市精致女性）对内容的认可，说明“孤独中清醒品味生活”的理念与 AI 创意视觉能引发共鸣。

2. 传播渠道效果

通过抖音平台（创作者中心分发）发布，依托平台算法推荐与内容分发机制，精准触达“对情感类、生活方式内容感兴趣的 26-35 岁一二线城市都市精致女性”，实现品牌理念与产品的有效传播，为品牌积累认知度与好感度。



效果&反馈

抖音 创作者中心



高清发布

首页

内容管理

互动管理

数据中心

变现中心

创作中心

服务市场



喝咖啡的时候，我是一个国王。孤独有时如同一杯热咖啡，深沉而浓烈。在这个喧嚣的世界里，咖啡是我们的倾诉者，静静地陪伴着我们，给予温暖和安慰。每一口咖啡，仿佛都在倾听我们的心声，为我们提供一个安静的角落，让我们与自己独处、沉淀。当孤独来袭时，不妨...

2024年05月22日 10:58

作品状态正常

总览 流量分析 观众分析

流量

因作品发布时间过久弹幕量、完播率、2s跳出率无记录

播放量

6587

点赞量

125

评论量

2

分享量

2

收藏量

8

弹幕量

-

完播率

-

2s跳出率

-

粉丝

因作品发布时间过久以下数据无记录

吸粉量

-

脱粉量

-

粉丝播放占比

-