

# 京东校园之星电竞大赛 创造Z世代校园营销新场景

- ◆ 品牌名称：京东
- ◆ 所属行业：网络服务
- ◆ 执行时间：2025.04.14-06.16
- ◆ 参选类别：场景营销类





# 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/1717871843/Ppk2V7GDZ>



# 背景&目标

## 项目背景

在京东业务关键窗口期，锚定校园营销场景，实现学生从“赛事参与”到“业务体验”再到“消费认知”的营销闭环



### 传统校园营销 局限性



进校难、转化难、参与度低  
学生天然抗拒“硬广”

### 业务关键窗口期 宣传转化需求



京东国补政策  
京东外卖加速扩张

### 京东618传播 大事件需求



整合各业务场景需求  
打造营销大事件





# 背景&目标

## 项目目标

旨在通过打造“京东×电竞×校园”三位一体的沉浸式场景体验，抢占年轻心智，引爆品牌增长

深耕校园场景，提升高校学生的品牌认知与好感度

提升生态业务校园场景渗透率，实现多维度引流转化

分阶段投放热点话题，打造营销传播大事件

赛事全场景自然融入业务信息



构建可持续运营的**校园电竞IP**，为未来校企合作与内容孵化奠定基础

通过赛事引流至京东平台，促进相关**品类销售转化**

构建微博+抖音+小红书的**社媒传播体系**，实现**专属IP大事件营销**

借势JDG无畏流量效应+挖掘社会向议题，**双线并行策划破圈大事件**





## 人群洞察

结合人群特征分层定制专属利益点，强化情绪共鸣与社群认同



**目标用户：硬核电竞玩家**

**执行内容：**专业赛事体系 + 三重激励体系打通上升通道



**目标用户：电竞文化爱好者**

**执行内容：**JDG流量效应+无畏定制活动提升粉丝参与度



**目标用户：普通高校学生**

**执行内容：**"认证-投票"即领京东优惠券包+"冠军请全校吃外卖"的集体荣誉感



**目标用户：社会公众**

**执行内容：**#打游戏求职上岸大厂#引发破圈热议+落地京东MALL承接区域商圈流量

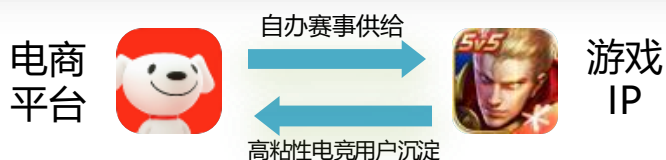


# 洞察&创意

## IP赋能

顶级电竞IP突破性合作，奠定京东「电竞+」行业新范式

### 双项首次突破，深度触达校园电竞人群



### NEW 游戏版权突破



王者官方子赛道合作



王者官方宣传资源

### NEW 直播许可突破

\*创新解锁双赛道模式



人气直播赛道



电竞对抗赛道

### 赛事反哺直播，达成多业务生态协同

观赛 >>> 互动 >>> 消费



京东校园-深入高校推广办赛



京东MALL-商圈线下大事件



直播间GMV 100W+

吸引电竞粉丝 1000W+



## 内容策略

将业务利益点全场景全链路融入，围绕五大赛程做节奏化内容叙事



城市赛×总决赛  
落地 **京东MALL**  
以赛事大事件  
撬动商圈客流爆发

海选报名绑定  
**京东校园** 学生认证  
精准拉新  
即时激活校园用户

全场景全链路融入 **京东电脑数码** **京东外卖** 业务内容



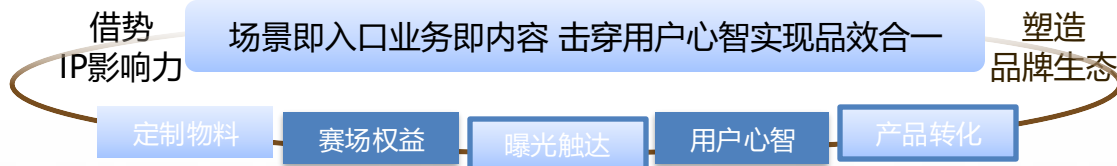
宣推海报



舞台大屏露出



易拉宝进校



### 京东直播

#### 电竞内容填充

全程转播，丰富平台非带货类直播内容生态

#### 主播招募引入

双赛道并行，总决赛现场发放京东终面绿卡，一键闭环“电竞+教育”人才链路



## 场景创新

全域锚点实现场景融合创新，激活电竞人群消费新体验

### 实体场景深入

高效覆盖校园人流高峰区域校核心区域

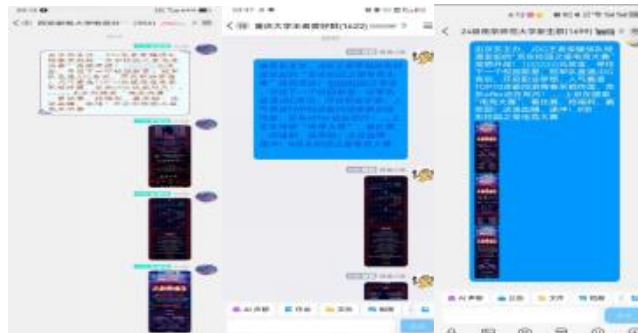


城市赛/总决赛落地全国京东mall



### 社交场景引爆

渗透1000+高校社群扩散



JDG粉丝互动打卡场景

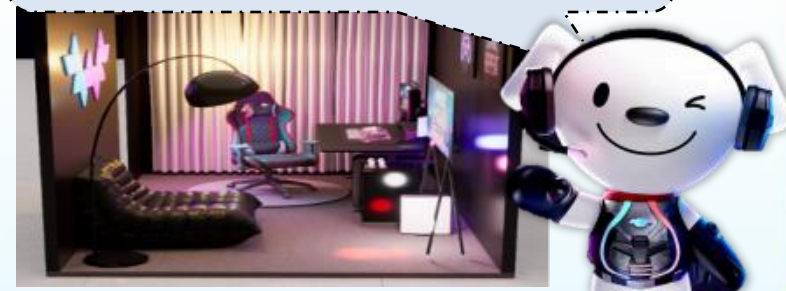


### 技术场景赋能

无畏3D电竞房



结合线上直播间与线下3D直播技术联动  
打造全新的“观赛+购物”直播体验





# 媒介&执行

## 构建传播体系 155KOL、307KOC、548素人账号结合赛事热点持续传播，多元渠道助力赛事IP持续破圈

### 社媒矩阵

覆盖**微博+抖音+小红书**三大主流社交媒体平台，155KOL、307KOC、548素人账号结合赛事热点持续传播构建全周期话题传播体系

**JDG无畏**微博权益贯穿五大赛程节点、**JDG全队**口播ID权益、**王者荣耀**主播OB权益、游戏领域**百万粉KOL**赛事物料发布

### 电竞KOL

### 热点事件

提前预埋**#无畏cos猪猪侠#**等**冲搜话题词**，结合现场情况实时输出一手传播物料，并实时监测话题数据及上榜情况

新京报、中国教育在线等58家**多领域权威媒体**发布60+篇PR稿件

### 公关定调

### 平台资源

腾讯视频、虎牙直播、王者荣耀等**腾讯系硬广资源**保驾护航，**京东mall线下大屏**投放宣传





# 媒介&执行

## 阶段传播地图

以微博为传播主阵地，构建社媒传播体系，结合赛事内容+利益点，在赛事关键节点投入王者主播+PR公关稿+腾讯系硬广资源

### 官宣日

4.14

#### 社媒话题策划

#JDG发起王者荣耀校园赛#曝光: 571.9万  
#无畏说一起战斗到底吧#曝光: 410.7万

#### 硬广资源投入

虎牙直播APP 启动页闪屏 曝光1690.9万

#### 公关宣传

聚焦奖金利益点，发布20篇PR稿件

### 海选赛

4.15-5.16

#### 社媒话题策划

#王者荣耀校园电竞大赛# 曝光: 654.7万  
#无畏你的七来了# 曝光: 1128.4万  
#无畏不会真的要去广州吧#曝光: 1286万  
#武汉大学学生来给无畏上票#曝光: 553.3万  
#我在重庆很想无畏线下赛# 曝光: 629.8万

#### 王者主播口播ID

2位主播联合发布抖音官宣参与

### 城市赛

5.17-5.25

#### 社媒话题策划

#和无畏一起参加广州线下赛# 曝光: 4621.8万 4位主播结合ob情况发布抖音预热城市赛  
#广州无畏# 曝光: 3588.1万  
#杨桃给无畏投简历# 曝光: 2613.5万  
#无畏cos猪猪侠# 曝光: 4365.5万

#### 公关宣传

聚焦无畏线下活动，发布20篇PR稿件

#### 王者主播口播ID

#### 社媒话题策划

#校园之星电竞大赛淘汰赛# 曝光: 216.4万

6.16

### 冠军返校日

#### 社媒话题策划

#第一视角感受衣锦还乡有多爽# 曝光: 87.9万  
#电竞大赛的售后福利# 曝光: 87.7万  
#电竞冠军请全校师生吃外卖# 曝光: 1092.9万

6.14

### 总决赛

#### 公关宣传

聚焦总决赛利益点，发布20篇PR稿件

#### 硬广资源投入

虎牙直播APP 启动页闪屏曝光1768.7万  
王者专区banner 曝光419.5万  
首屏小卡 曝光4254.8万

5.26-6.1

### 淘汰赛

#### 社媒话题策划

#校园之星电竞大赛决赛# 曝光: 2431.9万  
#北京JDG表演赛# 曝光: 5369.5万  
#JDG线下集卡# 曝光: 3278.9万  
#JDG新赛季阵容首秀# 曝光: 1125.2万  
#无畏把外套送给电竞MVP# 曝光: 3390.1万  
#无畏解说# 曝光: 1313万

#### 王者主播口播ID

2位主播发布抖音预热八强赛

# 全网总曝光7亿+



资源整合

155KOL、307KOC、548素人账号结合赛事热点持续传播，多元渠道助力赛事IP持续破圈

腾讯系独家生态资源

外围叠加资源

王者荣耀侧 虎牙侧 腾讯视频侧 腾讯新闻侧  
 累计总曝光5556万 累计总曝光10466万 累计总曝光8021万 累计总曝光3012万



多渠道矩阵发声

多平台话题霸榜

KOL+KOC内容 王者外围官方账号 官媒PR稿



微博热搜

抖音热点

小红书热点





# 媒介&执行

## 官宣日执行

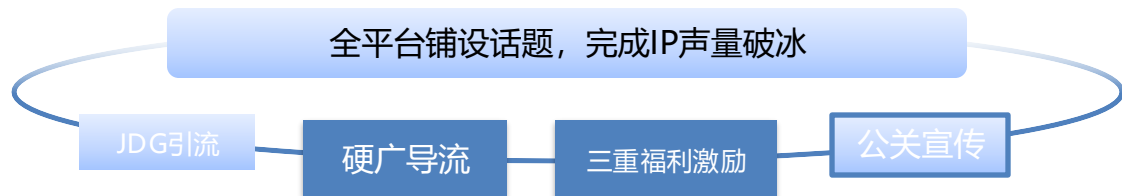
以JDG为特邀发起人引流，以“百万奖金池 + 俱乐部青训资格 + 岗位终面资格”三重激励体系为利益点，构建传播体系



JDG发博



开屏广告



教育、游戏、新闻等多领域PR渠道宣传



# 媒介&执行

## 校园海选执行

以高校校内场景为主战场，结合优质高校资源，通过校内线下推广，学校线上社群传播，双渠道触达学生群体

效率高

范围广

质量精

20个工作日完成120+校园推广，共115场校园海选 覆盖8大城市共55所高校，17729学生报名参赛 覆盖985&211院校，为后续采销直聘输送人才

海报



地推



办赛





## 城市赛执行

打造“城市主客场”赛制，强化地域对抗实现营销话题  
其中在“无畏城市赛空降”活动中现场设计多个互动环节并定制专场礼包和应援物品，引爆JD校园执行城市赛阶段热点



无畏空降JDAMLL 引发现场粉丝观赛热潮



设置现场互动及打卡点  
提升现场粉丝及观众的参与感



现场应援物及礼包发放 引爆粉丝参与热情，  
领取绑定设计媒体发布 带动UGC传播裂变



# 媒介&执行

## 线上淘汰赛执行

对标专业赛事的制作标准，联动KPL一线解说助阵，有效提升校园赛事规格



超大LED屏幕设计，客户权益全展示





## 总决赛执行

打造“职业战队新阵容首秀亮相+粉丝活动嘉年华+冠军之夜+奖金/Offer颁发”等多维度营销内容，将活动收官之战全面升华

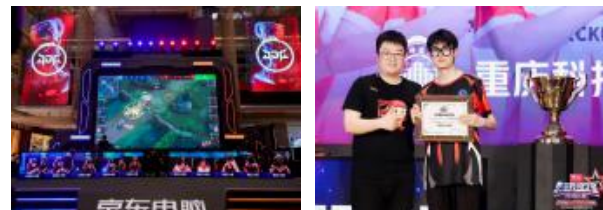
### 无畏3D电竞房

无畏亲身体会3D立影电竞房  
VR技术让观众在虚拟中体验选手电竞房布置



### 现场零距离

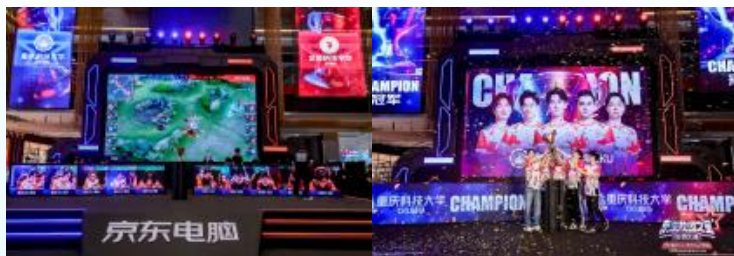
JDG全队表演赛，各类“花活”频出  
现场采销Offer直达，高校赛现场直聘



全面渗透校园群体  
撬动UGC内容核裂变

### 正赛酣畅淋漓

南京JIT与重庆CKU鏖战至巅峰  
最终重庆CKU获得总冠军



### 外场周边互动

外场JDG全队“人生四宫格”打卡点、  
coser等元素一应俱全，引发粉丝排队参与





# 效果&反馈

## 营销效果



以校园为支点，引爆亿级流量裂变，实现声量销量双破圈

### 深耕校园场景

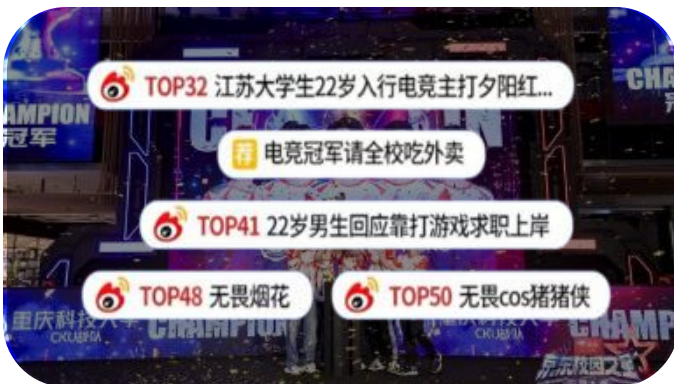


120所 高校线下推广

1000+ 高校社群传播

学生报名参赛人 1.7w+

### 传播热度破圈



登上微博主榜热搜 5次

全网曝光 7亿+

### 业务转化有效



直播间GMV 100w+

吸引电竞粉丝 1000w+

品牌联合招商





# 效果&反馈

## 项目反馈



## 以赛事为引擎，重塑校园电竞生态新格局

感谢京东！  
这是我今年看过最燃的电竞现场



观众反馈

线下体验区人气爆棚！  
共创电竞狂欢盛宴

圆满落幕！京东校园之星电竞大赛总决赛暨线下体验区人气爆棚！

电竞电竞 赛科视界 2025年05月19日 20:32 广东



客户评价

电竞+教育  
打通校园到职业的“最后一公里”



新京报

凤凰网

媒体报道