

王老吉让爱吉时回家 2025春运爱心专列公益项目

- ◆ 品牌名称：王老吉
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2025.01-02
- ◆ 参选类别：公益营销类





结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/HhqRb6h3Ao0xxYxFt0mcCCadnBe?from=from_copylink



作为持续 12 年的春节公益 IP，“**让爱吉时回家**”已成为王老吉深耕春节 + 公益场景、强化“吉”符号的核心动作。2025 年项目聚焦大湾区建设者，正值春运返乡高峰与春节“催婚”社会议题叠加期，同时面临快消品牌春节营销竞争激烈、短视频平台重塑传播路径的行业环境，需在延续公益初心的基础上创新破圈。

春节作为品牌营销必争节点，众多快消品牌纷纷布局“春节 + 公益”场景，如蒙牛悠瑞聚焦老年人出行困境、阳光人寿开展慰问活动、观夏跨界非遗公益等，王老吉需在同质化竞争中找到差异化定位。



“让爱吉时回家”是王老吉深耕十二年的核心公益项目，以“春节 + 公益”为场景，深度绑定“吉”文化符号，不仅成为品牌标志性公益名片，更在社会层面形成深远影响力，是品牌与消费者的情感纽带。

当前，“春节 + 公益”成品牌破圈关键，短视频与社交媒体则主导传播趋势。王老吉敏锐把握方向，既紧跟时事，又聚焦国家战略，其公益实践获党政央媒关注肯定，强化了品牌公信力。

十二年沉淀下，项目需持续进阶：

既要延续成功经验、扩大公益效能，也要顺应媒介迭代等新趋势优化升级。坚守“传温暖、传吉祥”初心，同步探索公益模式与传播形式创新，方能让这一 IP 持续释放品牌与社会双重价值。



背景&目标

品牌目标

深化“吉”文化认知，强化“有温度的民族品牌”形象

传播目标

达成 9000 万 + 整体曝光，打造 #近百名广漂返乡高铁上相亲# 等现象级话题

广州车站举办发车仪式 体育明星背书赋能



王老吉相关物料耀眼露出



社会价值：助力 600 名大湾区筑梦者返乡，回应单身群体情感需求，彰显企业社会责任



洞察&创意

核心洞察

大湾区建设者中 31.9% 为单身且有强烈结婚意愿，春节“催婚”是全民关注的社会议题，将公益行动与个体情感需求结合，可实现从宏观叙事到微观共鸣的破圈。

核心策略

以“话题营销撬动公益传播”为核心，打造 #近百名广漂返乡高铁上相亲# 主话题，关联 #00 后小伙高铁相亲成功女方大 13 岁# 辅助话题，通过“厢认识你”单身交友车厢等场景，让公益落地于个体表达，同时联动 17 家政务单位、9 位大咖及 8 个品牌组建爱心联盟，形成资源合力。

广漂返乡高铁相亲成热点撬动传播





创意亮点：

1.核心话题设定：**#近百名广漂返乡高铁上相亲#**

以社会议题为话题，将话题从公益落脚到“个体”，让每一个个体在场，为个体营造表达和讨论的空间。

此外，在爱心列车中，出现了一组嘉宾极具讨论热度，于是以该组嘉宾的故事为包装，设定#00后小伙高铁相亲成功女方大13岁#为辅助话题，赋能传播。

2.史上最强“爱心联盟”，资源联合，实力爆炸

本次活动联动腾讯公益，同时得到广州市民政局、广州市慈善会、广东医保、广东林业、佛山市人力资源和社会保障局、投资广东广东特检、穗好办、广州越秀发布、广州海珠发布、广州公交集团、广州市科协、科普广州、广州科技金融集团、海交会 OCS等单位的大力支持



洞察&创意 多方合力、众人聚薪，价值背书，抢占认知高地

跨界合作8个品牌，组建爱心联盟，制作招募联动海报在双方官博宣传

Panasonic

小 遇见小面

幸福西饼

ZEEKR Subscription

乐凯撒披萨

萝卜快跑

钱大妈

心喜 XINXI KNOTS



王老吉长吉大礼包

让爱吉时回家

王老吉长吉罐 | 心喜首饰吉来运转新年红绳 | 极氪订阅优惠券 | 遇见小面重庆酸辣粉 | 王老吉利是封

荔小吉 | 刺柠吉

让爱吉时回家爱心联盟

王老吉 | 心喜 | 遇见小面 | ZEEKR Subscription | 钱大妈

Panasonic | 乐凯撒披萨 | 萝卜快跑

第一阶段：多方合力、众人聚薪，展开招募，为IP价值背书

特别支持:腾讯公益、广州市民政局、广州市慈善会

支持单位:广东医保、广东林业、佛山市人力资源和社会保障局、投资广东广东特检、穗好办、广州越秀发布、广州海珠发布、广州公交集团、广州市科协、科普广州、广州科技金融集团、海交会 OCS



广州市慈善会
广州市慈善会
广东




广州市科协
广州市科学技术协会创新与交流中心 (...)
广东




春晖行动
贵州省春晖行动发展基金会
贵州




穗好办
广州市政务服务和数据管理局
广东



广州海珠发布
广州市海珠区融媒体中心
广东



投资广东
广东省投资促进局 (广东省外商投资企业...)
广东



科普广州
广州市科学技术发展中心
广东




广州民政
广州市民政局
广东



广州科金
广东




广东林业
广东省林业事务中心
广东




广州越秀发布
广州市越秀区融媒体中心 (广州市越秀...)
广东



广州政府网
广州市政务服务和数据管理局
广东




广州公交集团
广州市公共交通集团有限公司
广东



广东特检
广东省特种设备检测研究院 (广东省...)
广东



海交会 OCS
广州市科学技术交流馆有限公司
广东



广东医保
广东省医疗保障局
广东

14:40

×



央广网 腾讯公益

王老吉 让爱吉时回家

致敬大湾区筑梦者

2025春运爱心专列公益活动

主办单位:央广网、腾讯广告、广铁集团、王老吉
特别支持:腾讯公益、广州市民政局、广州市慈善会
支持单位:广东医保、广东林业、佛山市人力资源和社会保障局、投资广东、广东特检、穗好办、广州越秀发布、广州海珠发布、广州公交集团、广州市科协、科普广州、广州科技金融集团、海交会 OCS
支持媒体:人民日报、新华网、广东电视台、大湾区卫视、广州电视台、南方网、南方都市报、新快报、腾讯新闻、网易、搜狐、新浪、凤凰网
爱心企业:广东宝泉健康食品有限公司

安磊磊 等 2 个朋友

王老吉 183 191 153 65

第一阶段：多方合力、众人聚薪，展开招募，为IP价值背书

- 王老吉官方发起招募，对资源进行整合，覆盖多渠道多圈层，具体包括朋友圈广告、合作单位腾讯阵营APP开屏广告、户外大屏以及政务公众号。



第一阶段：合作腾讯公益，17家政务账号背书招募，扩大让爱吉时回家的公益广度

- 跨界合作8个品牌，组建爱心联盟，制作招募联动海报在双方官博宣传
- 奥运冠军陈清晨、谢思埸、张雁全，亚运冠军梁小静，著名演员麦长青，知名博主黎贝卡、玲爷等9位大咖站台背书



第二阶段：举行发车仪式，同步线上线下多方式爱心礼包大赠送，赋能让爱吉时回家。

广州车站举办发车仪式 体育明星背书赋能



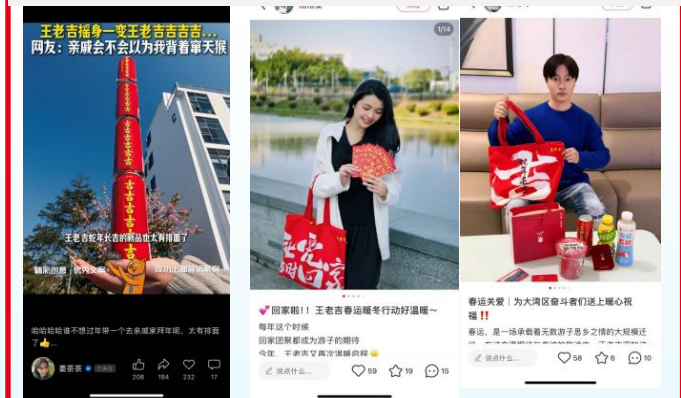
- 央广网广东负责人陈亚勇、广州王老吉大健康产业有限公司副总经理叶继曾、腾讯广告广东政旅生态负责人柯卓雄等共同见证列车发车。
- 跳台冠军张雁全、亚运会田径女子冠军梁小静受邀担任本次公益活动爱心大使，出席发车仪式并为筑梦者代表颁发爱心礼包

第二阶段：举行发车仪式，同步线上线下多方式爱心礼包大赠送，赋能让爱吉时回家。

21个优质账号覆盖微信公号、小红书、自媒体号进行文末礼包互动



广东最生活、深圳最生活、广州攻略通；联动姜茶茶、地球知识局的的等微信公众号、小红书达人线上礼包互动



线下多个站点爱心宣传 呼应“让爱吉时回家”线上传播



公交集团爱心捐赠



合肥新站区总工会线下推广



广州南站爱心礼包捐赠

第三阶段：话题微博登榜，外溢3大平台，2组话题霸榜诸多媒体自发报道之势

双话题词全部登上微博总榜，最高在榜时长持续3小时45分钟

#近百名广漂返乡高铁上相亲#

1746.9万 **3.1万** **8.7万**

话题词阅读数 话题讨论次数 话题互动量

#00后小伙高铁相亲成功女方大13岁#

3656.3万 **3.4万** **9.7万**

话题词阅读数 话题讨论次数 话题互动量



第三阶段：话题微博登榜，外溢3大平台，2组话题霸榜诸多媒体自发报道之势

微博

广州同城热搜

- NO.1 00后小伙高铁相亲成功女方大13岁 同城热度104618 | @梨视频
- NO.2 近百名广漂返乡高铁上相亲 同城热度17369 | @梨视频
- NO.3 朱广权东北话1秒切换粤语 同城热度8823 | @央视新闻
- NO.4 东北小伙高铁相亲成功女方大13岁 同城热度7523 | @梨视频
- NO.5 小鹏汽车新总部今年启用 同城热度6528 | @中国广州发布
- NO.6 广东一民企悬赏千万举报污泥偷排 同城热度6349
- NO.7 00后男生从杭州随机搭车回广东过年 同城热度6312 | @杭州日报
- NO.8 广东的过年花样太多了吧

贵阳同城热搜

- NO.1 00后小伙高铁相亲成功女方大13岁 同城热度104618 | @梨视频
- NO.2 近百名广漂返乡高铁上相亲 同城热度17369 | @梨视频
- NO.3 直播间卖年货公然叫卖涉假茅台 同城热度8017 | @都市报道
- NO.4 犯罪嫌疑人在直播间卖年货 同城热度7523 | @梨视频
- NO.5 农村女孩考研上岸同时被确诊癌症 同城热度5933 | @齐鲁晚报
- NO.6 贵贵制造还是太全面了 同城热度5917 | @动静贵州
- NO.7 贵阳孔学堂为市民写春联送福字 同城热度5883 | @贵阳新闻网
- NO.8 春节贵州怎么玩

微博总榜

- 11 00后小伙高铁相亲成功女方大13岁 3...

抖音

抖音广州同城榜第1位

- 1 近百名广漂返乡高铁上相亲 676.1万
- 2 潮汕英歌舞春节巡游演练现场 663.5万
- 3 广州白云机场进入“四跑时代” 531.9万
- 4 被广州非遗水... 524.2万
- 5 粤港澳大湾区灯会亮灯 519.7万
- 6 广州十三行开启新春清仓模式 519.7万
- 7 用格莱美镜头打开广州 519.4万
- 8 被广州蛇馆里的金蛇硬控了 519.1万
- 9 当芭蕾舞遇上白蛇传 518.8万
- 10 2025广州水上花市来了 518.5万
- 11 广州的年味太丰富了 517.5万
- 12 美依礼芽 2025 第一站广州场 516.2万
- 13 广州人已经开始准备年货了 516.2万
- 14 谭家志带你寻找广州年味 516.2万
- 15 被今年的烟花在短视频刷到了 516.1万

抖音社会榜第7位

- 7 近百名广漂返乡高铁上相亲 585.8万
- 8 研究生用数学方程式画画 580.4万
- 9 六旬老太要买18万黄金店员报警 576.0万
- 10 香港... 574.5万
- 11 乘客有问题网约车... 522.4万
- 12 山西多地降雪 部分高速受影响 514.2万
- 13 柯洁乘车离开赛场画面曝光 502.6万

今日头条

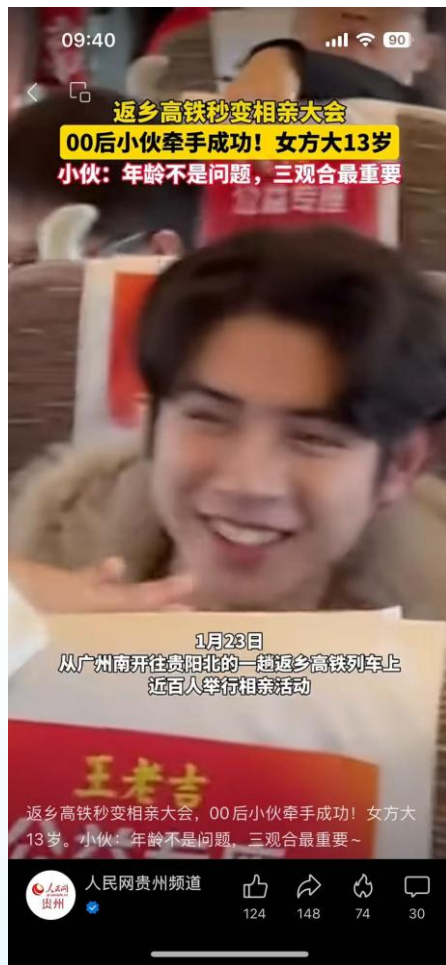
今日头条广州榜第1位

- 1 返乡高铁上近百名乘客参加相亲大会
- 2 50秒一趟车 南站开启通宵运营模式
- 3 名记... 唐天翼已经离开泰国返回广州
- 4 广州南站... 唐天翼已经离开泰国返回广州
- 5 南沙明珠湾将打... 唐天翼已经离开泰国返回广州
- 6 广州站已进入节前春运峰值
- 7 广州房东降租留客 成交量仍降超4%
- 8 为何广州这个危房改造项目引关注
- 9 广州职业足球掀起“青春风暴”
- 10 越秀地产8.79亿竞得海珠区新侨地块

财经榜

- 发文分80万

第三阶段：话题微博登榜，外溢3大平台，2组话题霸榜诸多媒体自发报道之势 人民网贵州频道、北京日报、浙江日报等123家权威媒体自主转发报道



第三阶段：话题微博登榜，外溢3大平台，2组话题霸榜诸多媒体自发报道之势



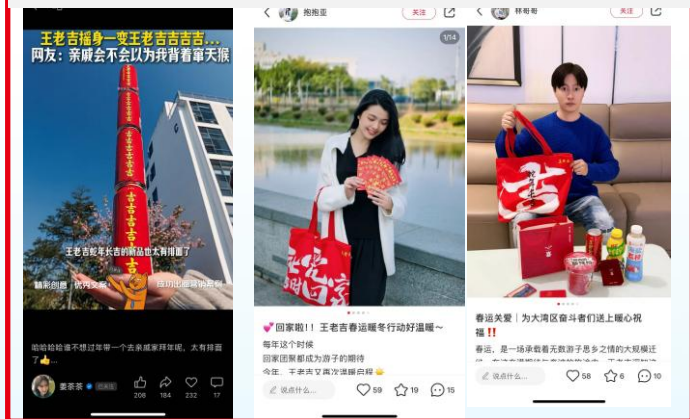
浙江工会、广州工会等86个政务帐号自主转发。

25场爱心大礼包温暖放送，将“公益”贯穿全线同步暖心送吉祥

21个优质账号覆盖微信公号、小红书、自媒体号进行文末礼包互动



广东最生活、深圳最生活、广州攻略通；联动姜茶茶、地球知识局的的等微信公众号、小红书达人线上礼包互动



线下多个站点爱心宣传 呼应“让爱吉时回家”线上传播



公交集团爱心捐赠



合肥新站区总工会线下推广



广州南站爱心礼包捐赠



“王老吉让爱吉时回家” 春节公益项目最终传播数据



9000万

整体阅读量



6个热搜

3大平台霸榜

#00后小伙高铁相亲成功女方大13岁#：
微博总榜11位、广州贵阳同城第1位；
#近百名广漂返乡高铁上相亲# 微博总榜39
位、广州贵阳同城第2位；抖音广州同城
榜第1位、社会榜第7位；今日头条广州榜
第1位；



9位

名人大咖
热情打call



17个

政务单位
实力背书



251组

新闻媒体
赋能扩声



86组

政务账号
自主转发