

京准通投放智能体 助力京东京造营销提效

- ◆ 品牌名称：京东京造
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2025.01.01至今
- ◆ 参选类别：AI提效





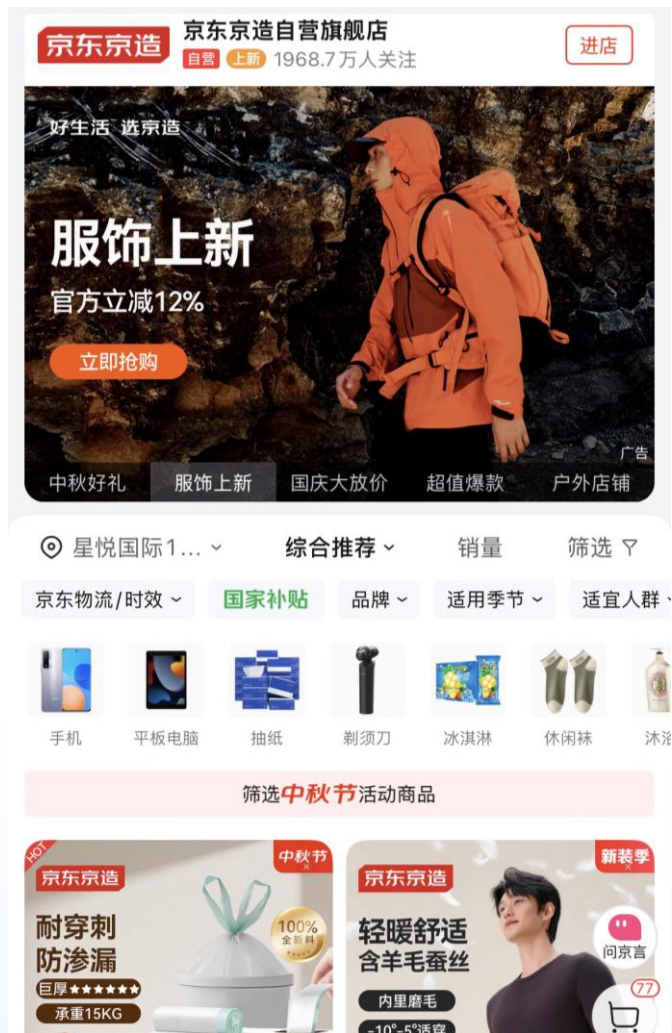
案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.qq.com/x/page/q3174wmukqg.html?url_from=share



背景&目标



京东京造

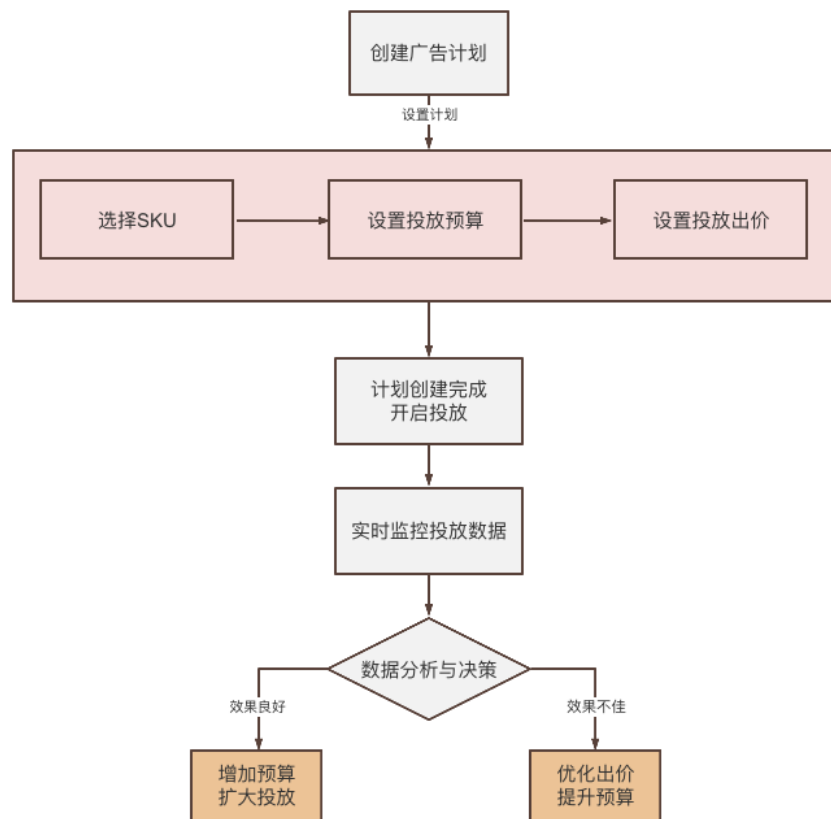
京东京造是京东于2018年推出的自有生活方式品牌。

依托京东强大的供应链优势，通过C2M模式深度参与产品研发，京东京造持续保持高速发展，目前已覆盖家用电器、厨房用具、家居家装、个护美妆、食品生鲜等全品类，致力于为用户提供“预算之内、意料之外”的高性价比优质商品。

面对庞大的产品体系以及众多SKU，如何引入更加智能化的营销工具为投放提效，成为京东京造面临的重大挑战！



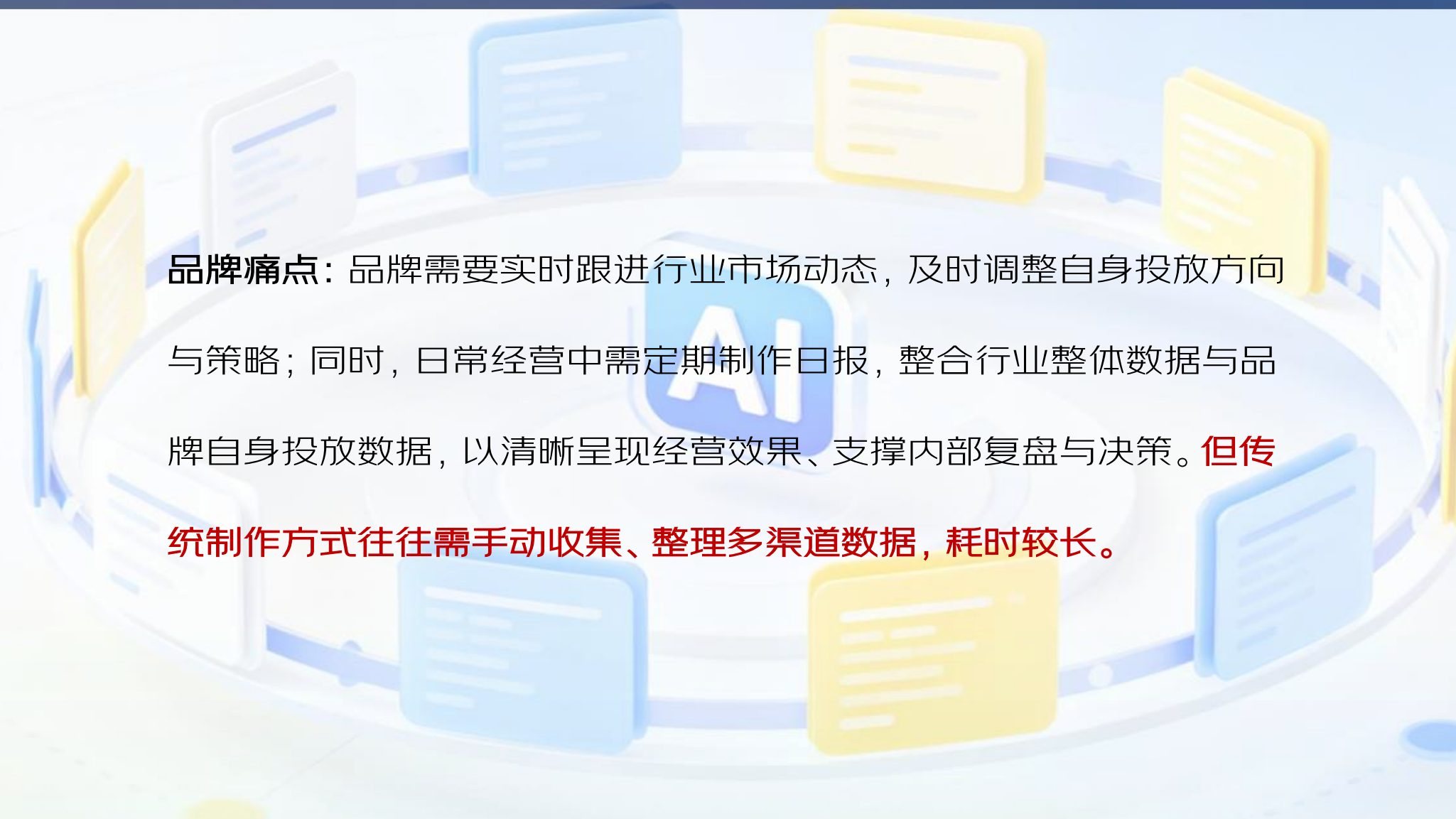
品牌痛点：京东京造商品丰富，投放计划数量较多。为精准把控投放效果、优化策略，需按类目、SKU等多维度对投放数据进行精细化监控与分析，确保每一项投放动作都能匹配业务目标。当前获取这类细分数据时，需先进入数据中心创建自定义报表，过程中需根据分析需求多次调整查询条件，**整体操作依赖人工逐步完成，需投入一定时间成本。**





品牌痛点：京东京造商品品类丰富，广告投放计划数量多。为精准评估各SKU及类目的投放ROI并优化预算分配，需对多渠道广告数据进行跨平台整合与多维度归因分析。然而，当前**数据分析依赖人工拉取数据，频次高易出错**；同时，归因逻辑复杂，**人工分析结论容易滞后，难以支撑实时策略调整**。

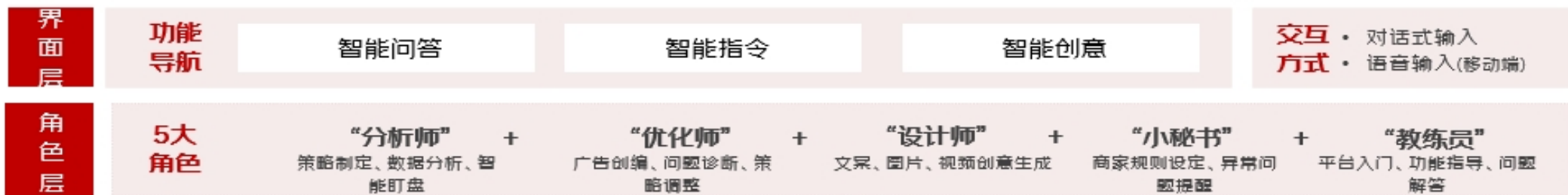




品牌痛点：品牌需要实时跟进行业市场动态，及时调整自身投放方向与策略；同时，日常经营中需定期制作日报，整合行业整体数据与品牌自身投放数据，以清晰呈现经营效果、支撑内部复盘与决策。**但传统制作方式往往需手动收集、整理多渠道数据，耗时较长。**



引入多维训练数据、联动平台工具能力，借助大模型训练5大智能角色全链路赋能京东京造投放效率&效果提升



赋能投放全链路场景



AI联动、拓展平台工具能力





只需通过对话向助手明确待查询的类目、具体SKU名称，系统便会自动匹配对应数据维度，10秒内即可生成清晰的数据分析结果，快速满足精细化监控需求，减少人工重复操作，**让数据获取更便捷、决策响应更及时。**

分类目数据：

- 进入数据中心创建自定义报表，修改查询条件、定期下载报表Excel文件后二次计算汇总；花费时间10min+

分商品数据：

- 进入各产品线分别按计划查询，或进入数据中心按SKU维度创建自定义报表查询。花费时间15min+

Before-
无
智能助手

After-
有
智能助手

“查询xxx类目的昨日花费”
5s完成，时段指标灵活自定义

“查询SKU ID：123和456的近
七天花费”
10s完成，支持多SKU ID同时
查询

人工操作耗时降低
50%+



提供极简的操作路径，打开助手界面，发送“帮我生成日报”的指令，系统便会自动抓取行业公开数据与品牌专属投放数据，快速完成数据整合、分析与可视化呈现，生成一份涵盖行业动态解读、自身数据复盘、关键指标对比的综合分析日报。整个过程无需人工干预，**大幅缩短日报制作时间，让品牌能更聚焦于策略优化与决策制定。**

智能报表

时间范围：2025.08.20-2025.08.20 行业...

本周小结

数据概况
您实时投放【花费】...。其中：
增长明显指标：【平均订单成本】、【全站投产比】；
下降明显指标：【花费】、【展现数】、【点击数】、【总订单行】、【总订单金额】、【总加购数】、【投产比】、【核心位置展现量】、【核心位置点击量】、【全站订单成本】；
波动均超过20.00%，建议重点关注以下信息。

收起 ^

非全站营销 **全站营销**

| | | |
|-------|--------|------|
| 整体花费 | 展现数 | 总订单行 |
| 环比 - | 环比 - | 环比 - |
| 总订单金额 | 平均点击成本 | 投产比 |
| 环比 - | 环比 - | 环比 - |

目标达成情况分析
您设置的【总订单行】目标整体完成率580.00%，恭喜您已达成目标值

投放多维分析

渠道表现
您【总订单行】目标达成最好的产品线是智能投放；【转化率(%)】最高的产品线是搜索快车。如果想更好的达成【总订单行】目标值，建议提升以上产品线预算

收起 ^

非全站营销 **全站营销**

| 产品线 | 花费 | 展现数 | 点击数 | 点击率 |
|------|----|-----|-----|-----|
| 搜索快车 | | | | 1. |
| 智能投放 | | | | 2. |
| 推荐广告 | | | | 2. |

波动计划
您实时各计划投放数据波动较平稳，请继续保持！

行业机会

实时行业大盘展现指数下降超过↓20.00%，建议提升将效果较优的人群、关键词提高出价抢夺精准流量！系统挖掘近七天行业飙升率大于↑20.00%的关键词有3个 [前往数据中心进一步分析](#)

收起 ^

行业范围：...

飙升词排行

类目：基础牛奶

| 排名 | 搜索词 | 飙升率 | 竞争度 |
|----|-----|----------------|-----------|
| 1 | | 4088 39.83% | 339.38 |
| 2 | | 3833 38.04% | 8,439.73 |
| 3 | | 2685 35.61% | 11,117.26 |

近31日展现指数

商品机会
您投放的商品中有28个SKU【投产比】高于您设置的预期效果，建议提升以下优质商品预算

收起 ^ [查看详情](#)

| SKU ID | 花费 | 展现数 | 点击数 |
|-------------|----|-----|-----|
| SKU ID: ... | | | |
| SKU ID: ... | | | |
| SKU ID: ... | | | |
| SKU ID: ... | | | |
| SKU ID: ... | | | |



投放Agent能力-深度思考过程

投放Agent能力-思考结果

The interface shows a navigation bar with '京准通' and various service categories. A central panel titled '智能助手' (AI Assistant) displays a '深度思考' (Deep Thinking) process with five steps:

- 选择营销场景和营销目标**: 当前等级是L4, 具备更多的推广经验和投放预算, 我将推荐适合的营销场景。
- 确认推广商品**: 商家没有具体说明要推广哪个商品, 我需要深入分析商家账户内商品数据, 重点关注历史转化率、销量以及好评率等关键指标。筛选出预估订单量最高提升10%, 会带来更优的广告投放效果。
- 确认推广预算**: 商家未说明推广预算, 我需要基于推广商品, 结合同类目行业竞争情况和推广数据估算预算。结论: 建议日预算设置为300元, 预计点击量最高提升10%。
- 确认出价设置**: 商家未说明具体出价, 我将基于推广商品和同行业平均出价, 给出出价建议。建议使用目标投产比出价, 更好地控制广告成本, 在保证ROI目标的同时, 获取更多有效流量。结论: 建议设置为目标投产比3.5, 预估广告展现量超过300%的竞品, 抢占流量先机。
- 选择关键词**: 我将基于推广商品, 查询搜索指数和关键词热度最高的关键词, 如xxxxxxx等10个关键词。

Below the steps, there is a '我的收藏' (My Favorites) section with a text input field '请输入问题'.

The interface shows the '智能助手' (AI Assistant) panel with a '已完成思考' (Thinking Complete) notification. It provides a summary of the recommended strategy:

推荐使用快车-商品推广-关键词定向计划, 精准触达搜索用户。已为您生成推广方案:

- 一、预算出价设置**
 - 1. 日预算: 100元
 - 2. 出价: 目标投产比 3.5
- 二、推广商品**

| 序号 | 商品信息/SKU ID |
|----|-------------|
| 1 | ... |
| 2 | ... |
| 3 | ... |
- 三、关键词**

| 关键词 | 出价 |
|-----|----|
| 刀 | 3元 |
| 美工刀 | 5元 |

At the bottom, there is a '我的收藏' (My Favorites) section with a text input field '请输入问题'.



AI教练员

7*24H即时提供广告专业问题解答与优化建议

智能助手 智能助手服务中

指令标准句式为 时间-维度-指标 例: 近7天 (时间) 快车 (维度) 消耗 (指标)

帮我生成日报
查询本月各产品线数据(含全站营销)

数据速查
创意制作
一键推广
智能分析
任务中心

智能分析

AI数据分析, 一键洞察账户表现

- 多维分析投放表现
- 智能挖掘投放异常
- 及时把握行业机会

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 智能分析 | 智能洞察 | 行业机会 |
| 6大场景 专业分析师的经验沉淀 | 90%+ AI报告助力洞察提效 | 1次/h 及时把握行业投放机会 |

您可以这么问

指令标准句式为 帮我生成日/周/月报 例: 帮我生成日报

帮我生成周报
帮我生成月报

我的收藏
请输入问题

AI设计师

快速产出丰富场景的广告文案和图片素材

智能助手 智能助手服务中

指令标准句式为 时间-维度-指标 例: 近7天 (时间) 快车 (维度) 消耗 (指标)

帮我生成日报
查询本月各产品线数据(含全站营销)

数据速查
创意制作
一键推广
智能分析
任务中心

数据速查

一问即查, 查数效率大幅提升

- 跨账号数据查询
- 自定义维度查询

| | | |
|--------------------|------------------|--------------------|
| 效率提升 | 灵活查询 | 商家认可 |
| 50%+ 对比手动查询效率提升 | 200+ 丰富数据查询指令 | 100+ 活跃商家月均使用次数 |

您可以这么问

指令标准句式为 时间-维度-指标 例: 近7天 (时间) 快车 (维度) 消耗 (指标)

帮我生成日报
查询本月各产品线数据(含全站营销)

我的收藏
请输入问题



AI优化师

借助专业投手经验帮助商家快速完成广告创建



AI分析师

提供投放数据智能分析与解读并支持订阅推送





通过京准通投放智能体，京东京造整体**营销投放效率提升30%**

【每天10次+】看消耗进度：

- 依次进入各产品线页面、筛选计划等多个步骤进行查看计算，分别优化调整

【每天10次+】看创意数据：

- 通过5+个步骤进行数据下载，并在追溯计划位置时，需要进入各渠道搜索计划

【每天1次】日报制作：

- 通过5+个步骤进行数据下载，EXCEL中使用数据透视表进行计算

Before

After

“看一下全部计划消耗进度”

5s完成，根据查询结果直接前往调整

“查一下近七天创意数据”

5s完成，准确率100%

“生成昨天的日报”

2s完成，准确率100%