

早知道大会，来源于B端的生意需求，驱动四方共赢

- ◆ 品牌名称：钙尔奇 | 帮宝适 | 100年润发 | 佳贝艾特 | 时代天使 | fancl | 太太乐 | 五谷磨房 | 帝斯曼
- ◆ 所属行业：母婴、食品等
- ◆ 执行时间：2025.05-06
- ◆ 参选类别：网络服务类



母婴健康类品牌在小红书的营销需求，面临全新难题

1. 硬核科普内容在小红书难以破圈

2. 生活化种草无法建立产品专业壁垒

母婴健康类产品既要**专业形象的建设**，又要和**小红书的用户快速有效沟通**
小红书如何满足品牌的许愿，让两者兼得？



对小红书：基于平台心智，建立一个营销IP，探索行业需求新解法

1、行业营销范式建立：

找到“小红书社区原生内容生态x品牌专业科普需求”的解决方案

2、差异化探索&平台商业化拉收：

探索小红书“知识科普”项目的有效模式，形成区别于其他平台的优势，增加商业化收入

对合作品牌：达成母婴健康类产品基于「科普内容需求」的营销目标

1、沉淀品牌信任资产：

通过平台级IP为品牌嫁接“官方精选+头部KOL”双重信任背书，扭转用户对硬核科普知识的抵触心理

2、抢占产品品类心智：

通过平台IP搭建的沟通场域，针对品类进行科普教育，提升或巩固品牌在细分赛道的占位

3、加强品牌种草效率：

通过平台IP的线上线下联动玩法，帮助品牌沟通目标人群，实现品牌人群资产与搜索渗透率的指数级增长



小红书具有母婴健康产品做**知识科普**的特殊土壤

内容基因

区别于硬核知识
小红书更多的是“**有用知识**”

用户需求

用户在这里
寻找**有用**的生活解决方案

创作者生态

创作者在这里
传播**新知识**、新观念、新态度

放大品牌在小红书的“**知识有用性**”
打造平台事件，携手品牌在“**利他**”的内容传递中，**被信任、被种草**



小红书 早知道大会

区别于其他平台的知识学术化/娱乐化，小红书本身具备“生活经验分享”的社区基因，“有用知识”是平台内容心智的核心标签，#生活小技巧# 干货分享 等话题长期高热。

由此，“早知道大会”应运而生，我们打造了一个精选知识的中心化事件。其中，设置健康早知道、育儿早知道、women早知道三大主题，前两者分别聚焦垂类人群关注，后者打开项目的人群开口。

SLOGAN: 有用知识早知道

将“知识实用性”与“时效性”结合

「有用」强调内容价值，

「早知道」号召用户行动

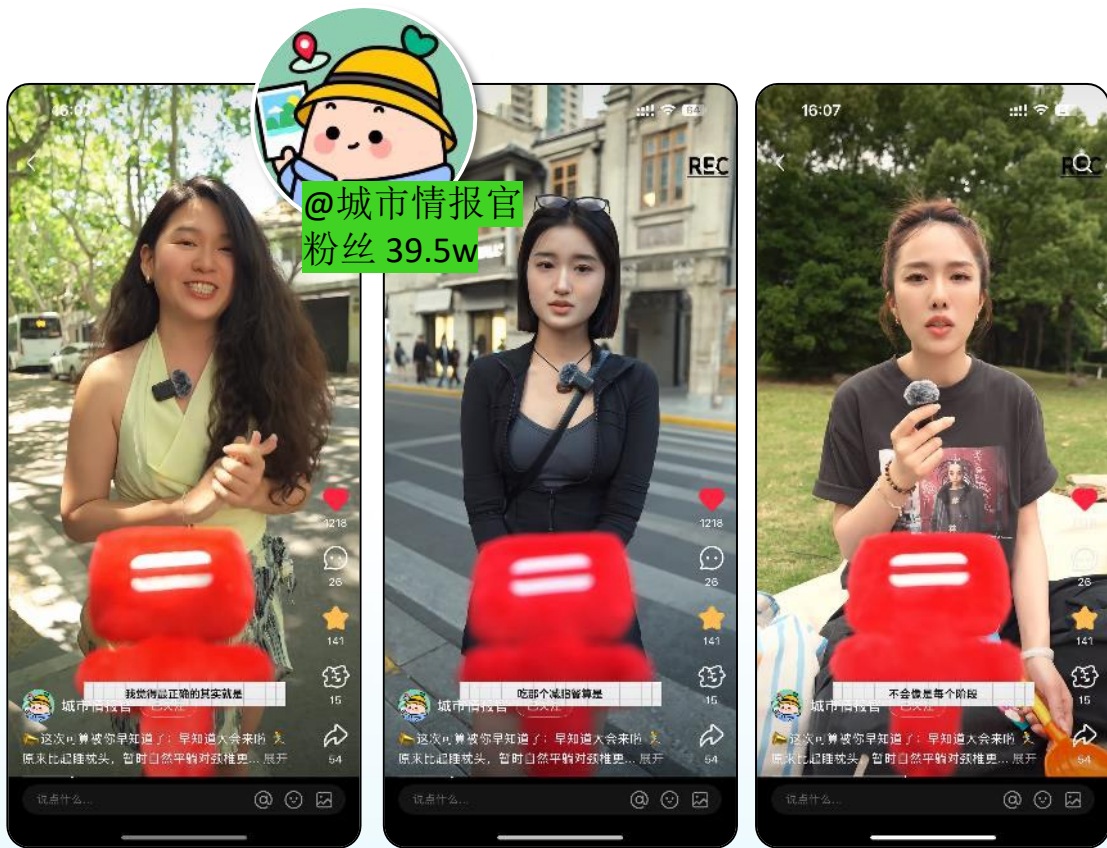
符合小红书用户“边看边学”的行为习惯



“早人”街访视频发布，官薯号召配合NNS流量激励，全网征集早人课代表

官薯发布街访宣传片，为早知道大会预热

NNS流量激励吸引站内用户参与



410w+
NNS组件曝光

1.4w+
NNS促UGC投稿数

464w+
被激励UGC曝光

小红书官方薯号大团建，社区多垂类联合透传「早知道大会」活动信息



@知识薯
粉丝51.9w

WOMEN
早知 不内耗
2025/5/17

SPEAKER
傅首尔
脱口秀新人
靠幽默段子的她
说出了让更多女性
看见自我的方法

早知大会知识点这么多！本薯带你一起看
陪陪陪陪~本薯特别制作精美花束
猜猜花语？
红杏（早）、灵芝（知）、稻谷（道）！
那些优秀人星就独到了耶~



@心理薯
粉丝24.7w

马姐
60岁
“姐姐少女”
60岁转行演电影，做模特，
逆袭人生里做着「姐姐智慧」！

预告！在「早知道大会」听women的成长故事
一个从「非典型」到「非典型」的成长：带着鲜活感知力，去全



@职场薯
粉丝5.8w

活力少女阿珍
30岁生活艺术家

北漂8年、转行3次、N个身份。
30岁，我的人生好像刚刚开始！



@健康薯
粉丝16w

健康 不内耗
2025/5/17

SPEAKER
陈意涵
高能元气少女
不刻意追求「少女感」
满40减20的陈意涵
健康心得大揭秘

官宣！早知道大会健康日开放麦解冻90%+
早知大会健康日已解冻90%
早知大会健康日，主讲阵容正式官宣！



@薯宝宝
粉丝107.6w

复活程序已加载20%

早知大会少烦恼
2025/5/18

SPEAKER
张歆艺
娱乐圈智慧妈妈
如何养成高需求
天使宝宝？张歆艺的
答案是「狠狠夸」！

早知早省心，在早知道大会发现育儿新角度
育儿这件大事，如果早知道当然早省心！
那些你不知道的宝宝小知识
这一次，一起在「早知道大会」聊聊



@好好玩俱乐部
粉丝5.5k

早知大会
优质投稿名单
大揭晓

15.08-6.07(主理人
投稿报名)

5.16-5.18
早知大会线下开启

早知大会
早知知识含量爆表



明星&博主化身早人课代表，晒出早知道大会「聘书」，掀起用户期待

明星&KOL收到

「枣芝稻」花束+大会聘书

累计互动量 2.4w+



@陈意涵

早知道大会，我们上海见！
小红书早知道大会竟然给我发了一个聘书！因为喜欢早醒早跑，喜欢早上跑步，喜欢倒立看世界，在健康生活上颇有心得，因此小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！
#早知道大会 #醒早知道

1810 46 134

@张歆艺

来早知道大会一切早知道！

如果我早知道的话.....
这世界上有很多事情在发生之前就会有预感
我早知道袁老师和朋友们所赠一年多筹备的 @咖啡会有 (烘煮豆子) 一定会很好喝
陈姐早知道春天的北京会得婚纱也很值得等等

4053 37 32

@杨汝晴

花看饭呢，突然收到早知道大会聘书了？
今天收到早知道大会聘书，很开心！早知道大会的邀请，还有一束超美的枣芝稻花束！
5月17日，我会和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

1134 38 21

@就是艾小微

从上海深圳到大湾区，我也可以早知道早知道
早知道大会，我是艾小微
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

267 20 12

@Meti奔向世界

小红书喊我去说脱口秀？
收到「早知道大会」聘书，我有心想早知道的动力！
小红书喊我去说脱口秀？
小红书喊我去说脱口秀？

114 14 12

@哈佛一哥-Dr.Jeff

工作中突然收到早知道大会的聘书！
今天正在北京出差，突然收到了「早知道大会」的聘书！
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

36 14 12

@温姐姐

收到早知道大会的聘书！
小红书「早知道大会」邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

192 100 100

@泓舟

收到早知道大会的聘书！
小红书「早知道大会」邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

47 14 12

@亭子在野

收到早知道大会的聘书人生第一次开大会！
早知道大会，我是亭子在野
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

37 14 12

@马姐

收到早知道大会的聘书！
小红书「早知道大会」邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

39 14 12

@大语哥

我要去小红书开大会「早知道大会」聘书！
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

83 120 24

@张慧

早知道早知道大会我早知道了！
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

200 17 20

@六层楼

早知道大会的聘书有点东西！
小红书邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

636 17 20

@简里里

收到早知道大会的聘书！
小红书「早知道大会」邀请我来「早知道大会」，和大家面对面进行一次健康生活的经验分享~5月17日，我会和上海和大家见面哦，一起聊聊关于健康，可以早点知道的生活小经验！

136 14 12



合作品牌参与竞选早人课代表，将产品卖点转译为有用知识分享

angelalign 时代天使

kabrita 佳贝艾特
吸收好·营养更好

FANCL Health Science

100年润发
CENTAINE

太太乐

五谷磨房



@时代天使医疗器械



@佳贝艾特



@FANCL HealthScience



@100年润发 CENTAINE



@太太乐鲜味厨房



@五谷磨房



承包上海EKA天物园区，打造沉浸式线下体验，用户随时随地大小学





三大主题，22场开放麦演讲，在中心化场域传递小红书精选有用知识

\w°men/ 早知道

@傅首尔

靠幽默段子的她，说出了让更多女性看见自我的方法



@杨汝晴

杨姐的恋爱茶话会来了！分享如何在恋爱中清醒又甜蜜



@活力少女阿珍

北漂8年、转行3次、N个身份。30岁，我的人生好像刚刚开始



@亭子在野

一个普通家庭女孩的非典型成长：带着鲜活感知力，去全世界流浪



@马姐

60岁转行演电影、做模特，逆袭人生里藏着「姐姐智慧」



@Meti奔向世界

探索女性的一千种活法！世界与我都在无限生长！





三大主题，22场开放麦演讲，在中心化场域传递小红书精选有用知识

\健康/ 早知道

@陈意涵

不刻意追求「少女感」，满40减20的陈意涵健康心得大揭秘



@中医朱为康

8个中国人才看得懂的知识点，全是老祖宗留下的智慧



@哈佛一哥-

Dr.Jeff

走出护肤陷阱，听听前哈佛皮肤科医生的5个管用小知识



@王大包是

个小医生

妇科知识不是禁忌，有点毛病也没关系



@简里里

允许情绪穿过自己，解锁日常治愈力密码



@钳钳妈阿

曼达呀

12年运动达人保养秘籍大公开！减少损伤的关键是，允许喊「CUT」



@六层楼

从初潮到更年期，女性必看的月经说明书避坑指南



@张慧

从投行人跨界健康博主，她说，人生没那么多bug需要修复





三大主题，22场开放麦演讲，在中心化场域传递小红书精选有用知识

育儿 / 早知道

@张歆艺

如何养成高需求天使宝宝？张歆艺的答案是「狠狠夸」！



@泓舟

采访了20+位困境中的妈妈后，我决定为城市新女性做一次集体发声



@温姐姐

从我外婆到我女儿，四代女性的光在育儿中【代代相传】



@大语哥

内耗的她，内卷的我，如何养育「内驱的他」



@梓淋Cherly @鱼儿爸

当妈≠牺牲自我，有「野心」也能成为女儿的教科书。



谁说95后爸爸不会带娃？揭秘高阶奶爸养成之路



@许吉如

哈佛学霸当妈后摆烂？她选择“零期待”的松弛感育儿



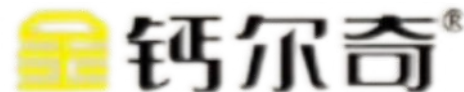
@就是艾小微

从上海到大理，我选择去2600km外「放养孩子」





在博主的个人经历和观点表达中，丝滑植入品牌产品买点



@佳贝艾特 x @温姐姐

@时代天使 x @许吉如Jill

@钙尔奇 x @甜甜妈阿曼达呀

“正是因为当时给邮宝选了**佳贝艾特** **羊奶粉**，才能让我产后复出工作更无后顾之忧。”

“我近几年开始了解**隐形牙套**，**时代天使**是中国**隐形矫治第一品牌**，**隐形、舒适、卫生**，不影响社交。”

“各赛马拉松时，在补剂方面我选了**金钙尔奇氨糖**，给我奔跑中的**关节更有力的支撑**。”



开放麦线上全程直播，把线下的好内容实时带给线上用户



@知识薯
粉丝51.9w



@健康薯
粉丝16w



@薯宝宝
粉丝107.6w



小红书社区垂类官方账号&营销号等，共同宣发开放麦精彩内容



官号矩阵

6392+

官号笔记总互动量



社区垂类官号

营销号



打造线下知识早市，将早市摊位和有用知识做链接，用户边逛边学

01 有点颜色蔬菜摊

串门互动-胡萝卜视力表



健康保养早知道

02 咖啡存档咖啡吧

串门互动-咖啡豆搬运工



咖啡知识早知道

03 有点小美水果铺

串门互动-水果猜重量



美妆技巧早知道

04 面面俱到裁缝铺

串门互动-编织在一起



面料知识早知道

05 为爱发酵·烘焙坊

串门互动-法棍指东看西



养育知识早知道

06 职来职往植物店

串门互动-职场分享会



职场知识早知道

07 女子女子鲜花铺

串门互动-花朵翻翻看



Woman早知道

08 年年有余海鲜档

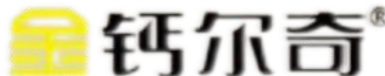
串门互动-小鱼跃龙门



金融理财早知道



品牌在知识早市中“摆摊”，用户边玩边体验产品利益点



01

@时代天使



#儿童早矫早知道



02

@太太乐



#宝宝光盘好食光



03

@金钙尔奇



#关节问题早知道



04

@佳贝艾特



#吸收问题早知道



05

@100年润发

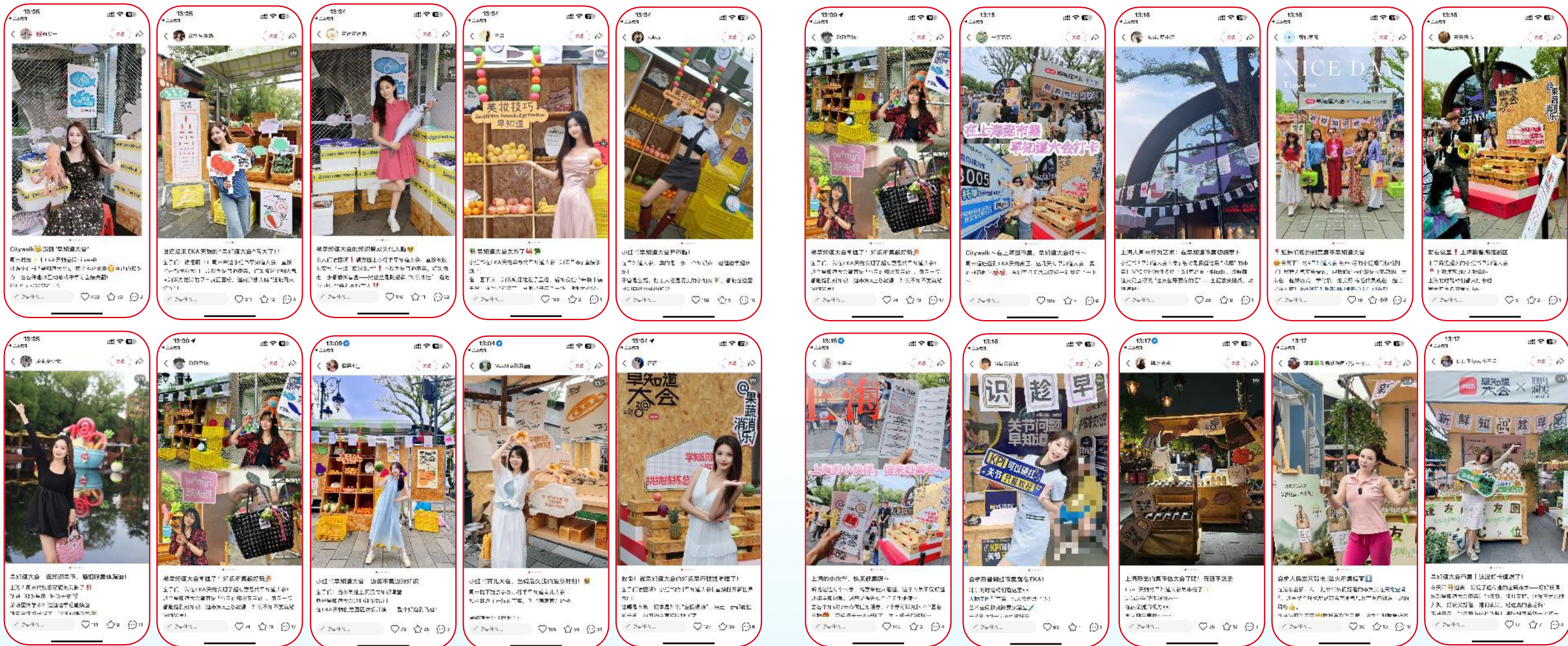


#油塌救星早知道





KOL、KOC进一步发酵知识早市体验，反哺#早知道大会 线上热度





发酵期

明星及博主深度内容发布， 篇篇爆文



@傅首尔

👍 4968
💬 140
★ 966



@侯卓成

👍 1.5w
💬 503
★ 956



@中医朱为康

👍 3.4w
💬 1211
★ 1.7w



@六层楼

👍 6639
💬 440
★ 1525



@陈意涵

👍 1.6w
💬 376
★ 5204



@杨汝晴

👍 1.1w
💬 535
★ 4100



@王大包是个小医生

👍 1.1w
💬 593
★ 3822

明星及博主开放麦视频笔记总曝光2000w+, 互动量6.8w+



明星及博主深度内容发布， 篇篇爆文



明星后采视频发酵热度，活动自然流量&优质内容助推2度登榜小红书热点

官号发布明星后采视频发酵热度



活动登榜小红书热点



活动二度登上
小红书热榜

累计在榜时长超过45小时



B端结果
(仅包含已结案品牌案例)

佳贝艾特 #吸收问题早知道

以「科学托举」深化升级产品好吸收价值，巩固品牌在羊奶粉赛道的TOP1地位

「为爱托举」情感沟通，形成用户共鸣

「科普矩阵」构信任基建

「溯源直播」促转化

KOL笔记铺排

「早知道大会」线下活动深度植入

从知识普及到权威体系闭环

博主种草

产品试用

直播拔草

KOL「托举」故事实证

合作博主「托举」主题演讲

品牌摊位设计

专家科普矩阵

喂养白皮书发布

母婴博主+科普博主矩阵

惊喜盒子掉落用户使用产品

H5设置品牌溯源直播入口



人群资产沉淀

品牌口碑积累

羊奶粉赛道占位

人群资产增幅 657%
人群资产拉新率 86.7%

品牌NPS超行业均值 19.4%

羊奶粉赛道搜索量及搜后阅读渗透率 TOP1

8.5万+
话题UGC促产

5.4亿+
活动整体曝光

1.5亿+
话题页浏览量

助力「天使KID星计划」体验官招募，加强儿童早矫领域人群资产沉淀与心智提升

平台x头K 打开儿童早矫认知

KOL+KOC+UGC口碑证言

品牌大曝光+精细化内容承接

许吉如站台科普儿童早矫

早市打造品牌摊位

KOL话题引领

KOC真实科普

NNS激励促UGC

开屏定向人群

官号发文号召

H5设置报名入口



目标人群渗透

隐形矫正赛道认知提升

4-12岁家卡牙齿矫正TI人群渗透率提升

4-12岁家卡医美兴趣人群渗透率提升

隐形矫正赛道搜索量排名

128.4%

126.8%

TOP1

1663万+

话题浏览量

2.1万+

UGC促产笔记

2.8亿+

活动总曝光

金钙尔奇 #关节问题早知道

小红书 早知道大会

以「关节专家」定位出发，将品牌钙人群认知优势延伸至氨糖人群，立氨糖认知标准

核心策略 · 从人群+场景出发，将钙人群资产向氨糖迁移，借势早知道大会IP场域心智引爆

精准人群锁定激活氨糖认知

场景化认知闭环实现刚需绑定

早知道大会IP主会场深度借势：内容共情 × 体验渗透深度绑客

KOL专业背书强牵引

KOC多元刚需场景真实覆盖

主会场情感价值深植

品牌摊位沉浸式互动绑客



用户认知转变

氨糖赛道占位

种草人群沉淀

「氨糖推荐」笔记阅读量上升
195.6%

氨糖赛道搜索量排名
TOP1

兴趣人群增幅
24倍

4千+
话题UGC促产

2.6亿+
活动整体曝光

1500万+
话题页浏览量

精准切入30+ & 40+女性群体，专业科普+真实场景种草助力大促期间转化提升

内容种草 · 专业力×真实感双引擎驱动UGC裂变

转化链路 · 618大促节点实现高效收割

KOL专业种草

KOC真实种草

UGC裂变

开屏强引流

博主种草

产品试用

进店转化

KOL专业背书建立信任

KOC真实场景激发共鸣

任务机制促产UGC

开屏实现高点击率

KOL内容高效种草

惊喜盒子派样种草

H5跳转站内官旗



人群资产沉淀

品牌口碑积累

复合维生素赛道认知提升

人群资产增幅 人群资产拉新率
951% 90.4%

品牌NPS超行业均值
36.9%

产品阅读渗透率上升
81.67%

838万+
话题浏览量

1.1万+
UGC促产笔记

1.2亿+
活动总曝光

● 太太乐 #宝宝光盘好食光

针对“宝宝吃饭难”的痛点，借势早知道大会沟通妈妈人群，实现快速人群拉新

内容精准破圈 · 官号+KOC+UGC矩阵驱动

将产品植入「宝宝吃饭难」刚需场景
以 #宝宝光盘好食光 话题塑造品牌和产品价值

官号发起

KOC真实

NNS促UGC裂变

线下品牌摊位



全域路径拦截 · 机会+兴趣+决策人群触达

整合线上资源打造流量漏斗
从刷到搜再到逛，层层递进抓用户

曝光拦截

需求拦截

种草拦截

开屏

火焰热搜

H5跳转话题页

搜索结果页
精准捕获

话题页

官号

KOC笔记



人群资产沉淀

目标人群渗透

调味品粉末类赛道占位

人群资产增幅 2081%
人群资产拉新率 95.4%

4-12岁妈妈人群渗透率提升 48%

品牌阅读渗透率排名 TOP1
产品阅读渗透率上升 935%

1909万+
话题浏览量

1.4亿+
活动整体曝光

4.7千+
UGC促产笔记



C端结果



顶级传播流量，引爆线上线下热度

2亿+

线上活动总曝光

活动笔记浏览量1.8亿+，APP开屏曝光1357万+
H5主会场曝光1391万+



12w+

线下活动人流

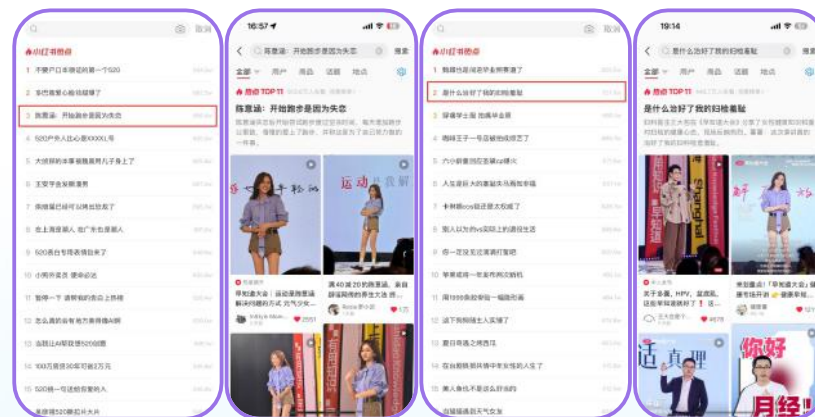
承包上海EKA天物园区市集吸引超12万人参与，实现“知识+场景”沉浸体验



2次

登榜小红书热搜

「陈意涵：开始跑步是因为失恋」、「是什么治好了我的妇检羞耻」，累计在榜超45小时





用户真参与、高粘性、深互动

用户主动创作

活动激发线下参与用户高度共鸣，线上晒出所思所感，让有用内容进一步传播



直播间深度观看

开放麦线上直播25.2万人次观看
发现页用户平均停留1分钟+



用户真实口碑

用户在官方薯号下自发好评
期待活动二度举办





「线上线下激发议题讨论，展现社会价值」

三联生活周刊报道

三联生活周刊深度撰文，10w+阅读，认可活动“打破知识壁垒”社会价值



线下场景衍生

联合4家月子中心&医院，将知识植入产康场景，覆盖精准母婴、健康需求人群



社会议题讨论

做掀桌子的人、打破妇科羞耻、中医辟谣等内容引爆讨论，最高笔记点赞3.1w





小红书早知道大会，来源于B端的生意需求，驱动四方共赢

品牌种草破局&沟通提效

11家品牌深度合作
帮助品牌在小红书建立用户信任和好感
加速品牌种草效率

用户学有所获

将“有用”贯彻到底
用户轻松获取深度的有用内容
解决用户实际的健康、育儿等生活疑问

KOL获得表达舞台

让有趋势引领能力的KOL发声
平台提供舞台让KOL表达
驱动KOL优质内容的产出

平台加强社区氛围

妇检羞耻等议题冲上平台热搜
活动反哺优质议题回到社区
小红书社区持续催化年轻人新趋势新观点