

## 《像花花一样整盹职场》——智能办公本X熊猫和花联名营销

- ◆ 品牌名称：科大讯飞
- ◆ 所属行业：AI（人工智能）行业
- ◆ 执行时间：2025.07.04
- ◆ 参选类别：跨界营销类



## 背景&目标

科大讯飞智能办公本是一款受40岁+政企办公人员喜欢的墨水屏产品，以技术功能在产品力上获得优势，在传统商务场景和人群中已获得认可和喜爱。

**如何打入职场年轻人的办公圈，成为他们的心头好？是我们面临的挑战和目标。**



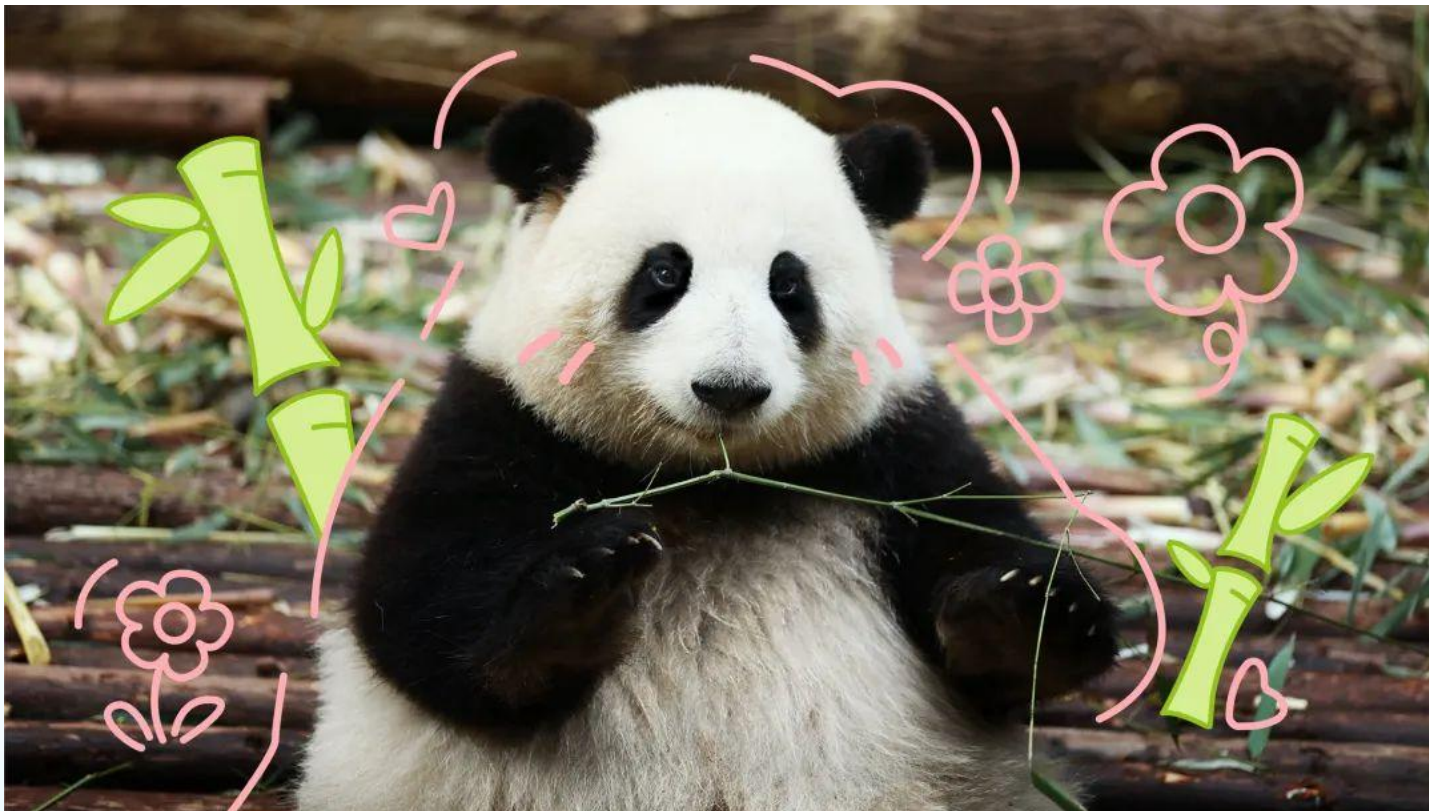


## 洞察&创意

经洞察发现，熊猫花花为何招人喜欢？是因为它身上有年轻人对治愈生活的向往和投射。

我们让讯飞办公本和顶流大熊猫花花在一起，并推出“智能办公本Air2熊猫和花联名款”。

希望喜爱熊猫花花的人，对讯飞智能办公本产生好感。





“像花花一样整盹职场”的创意策略与年轻人共情沟通。

并真诚希望每个讯飞办公本 air2 的用户都能像花花一样，**专注高效工作，自在轻松生活。**

AI是快的，熊猫是慢的，一快一慢间，开启治愈系办公新范式。





## 洞察&创意

### 1) 花花史上第一次联名，在熊猫基地发布AI产品，科技与文化新范式

2025年7月4日，在熊猫和花生日这天，科大讯飞携手成都大熊猫繁育研究基地文创中心联合发布“智能办公本X熊猫和花联名款”。并在成都大熊猫繁育研究基地熊猫塔举行发布仪式。这是花花首次与外界品牌联名，与科大讯飞一起助力高效工作。





## 2) 绿色环保设计，释放治愈力量

联名款的保护皮套及内胆包的原材料，精选自熊猫基地的废竹，我们回收熊猫吃过的竹子转化为产品配件，自带绿色环保基因；礼盒内含“和花”毛绒公仔与主题贴纸，让治愈心情陪伴每个工作日。





## 洞察&创意

### 3) 拟人化共情叙事，场景化痛点解决

拍摄创意影片《像花花一样整盹职场》，采用拟人化叙事方式。职场新人和花花一样从“手忙脚乱”到“自在从容”，借助讯飞办公本多项AI技术的帮助，实现职场的不断进阶。我们想传递给年轻人的：“跟着内心的脚步声快点工作，也慢下生活。职场每一步都能像花花一样，踩在生活的温柔上。”



<https://m.v.qq.com/x/m/play?cid=&vid=e3166gzwwdk>



# 作品展示



讯飞智能办公本 Air2 熊猫和花联名款 **礼盒设计**



# 作品展示

科大讯飞 | 智能办公本 |

**大胆，**  
开会也不带个本子？  
我有竹子做皮套的  
**智能办公本**啊

「无纸化」办公，绿色降本助力环保」

智能办公本Air2  
熊猫和花联名礼盒

像花花一样  
整顿职场

科大讯飞 | 智能办公本 |

**“夺笋啦！”**  
回收竹子  
秒变环保皮套啦

「花花同款」笋做成联名了噢」

智能办公本Air2  
熊猫和花联名礼盒

像花花一样  
整顿职场

科大讯飞 | 智能办公本 |

**一上班**  
就可**可爱养眼**了，  
还是**黑白**的小可爱啊

「护眼屏」抗疲劳」

智能办公本Air2  
熊猫和花联名礼盒

像花花一样  
整顿职场

科大讯飞 | 智能办公本 |

**会议纪要**  
**呆会**就有了，  
就**“呆”**一会吧

「小时会议 5分钟」出纪要」

智能办公本Air2  
熊猫和花联名礼盒

像花花一样  
整顿职场

讯飞智能办公本 Air2 熊猫和花联名款 SOCIAL海报



# 作品展示



讯飞智能办公本 Air2 熊猫和花联名款 《像花花一样整盹职场》 TVC

<https://m.v.qq.com/x/m/play?cid=&vid=a31664pipga>



## 效果&反馈

### 1、传播数据

案例传播期间，讯飞办公本搜索指数移动同比提升15%，吸引了大量用户关注。借实现全网曝光量3000万+，同比增长40%，实现规模化种草。

### 2、传播数据

京东电商平台搜索指数较前日提升10.5%，为近一周最高搜索占比；电商渠道用于抖音千川投流，点击率20.25%，ROI达10.45，是历史平均ROI的2.2倍，成功实现对目标消费者的精准种草，助推讯飞办公本销售转化。

### 3、用户好感

案例引发用户积极点赞、评论与转发，推荐NPS值高达70，评论内容的正面反馈与丰富程度表明了用户对于本次联名产品的喜爱和情感认同，促进讯飞办公本赢得良好的用户口碑。