

电力总动员元旦创意海报《微光守护者》

- ◆ 品牌名称：广州电力总动员传媒有限公司
- ◆ 所属行业：电力行业
- ◆ 执行时间：2024.12.20-12.30
- ◆ 参选类别：AIGC平面视觉





背景&目标

电力行业长期以来面临传播内容同质化、情感穿透力不足的挑战。

尤其在节假日等重要节点，品牌传播往往陷入宏观口号与标准化视觉的重复表达，难以有效触达受众情感。

2025年元旦正值全球人工智能技术应用爆发期与我国新型电力系统建设关键阶段交汇，品牌希望借助AI技术的潮流势能与艺术表现力，将行业未来祝福转化为一场融合技术想象力与人文关怀的视觉盛宴，重塑公众对电力行业的认知。



人群洞察： 核心受众为25-40岁的城市科技爱好者与泛职场人群。他们对AI、元宇宙等前沿技术具有高度兴趣，但对电力行业等基础领域存在认知盲区。这类群体对“技术人文主义”叙事敏感，倾向于认同技术与情感融合的内容表达。

市场洞察： 电力行业传播多停留在功能参数与宏观口号层面，缺乏具象化、情感化的沟通方式。AI生成技术正逐步成为视觉创作的新范式，公众对AI艺术的接受度与期待值不断提升，为行业传播创新提供了技术基础与受众心理基础。



核心创意： 通过AI生成电力设备内部的超现实工作场景，将技术人员重塑为“光轨调节者”“电动机架构师”等具有未来感的角色，在科幻视觉中实现硬核工业与人文温度的价值转译。

该创意既规避了真实工业摄影的安全限制，又借助AI技术的“未来感”标签，自然衔接行业祝福与技术愿景。





创作过程

AI技术应用：本项目全程依托AI图像生成技术，通过对电力设备结构、光影效果、场景氛围等关键要素的多次迭代生成，构建具有科技美感与叙事张力的视觉画面。

AI技术主要参与了场景构建、风格化渲染、细节增强等环节，显著提升了创作效率与视觉表现力。





创作过程

AIGC与工制作占比： AIGC内容约占整体创作的70%，主要用于生成基础场景架构、光影氛围及初步构图；人工制作占比约30%，包括创意方向设定、关键视觉元素控制、后期细节调整、文字融合及整体艺术指导等。

人工参与部分确保了作品符合行业属性与品牌调性，避免了AI生成内容的随机性与偏差。





创作过程

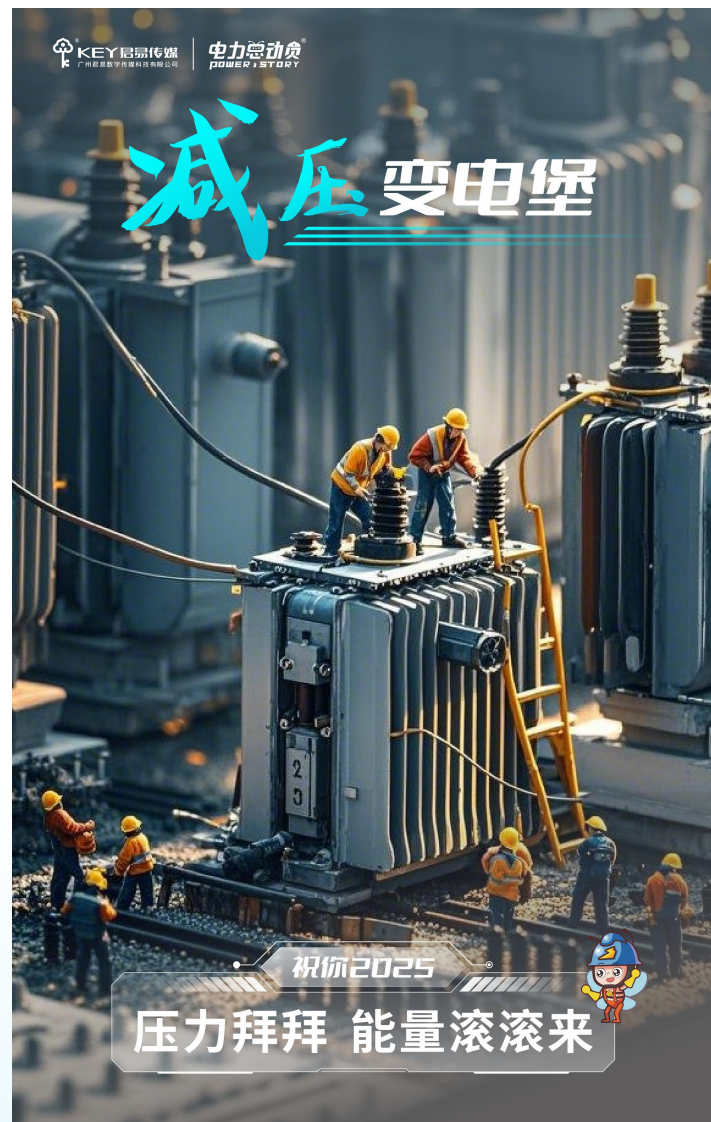
针对性调教与优化：

在内容生成过程中，我们使用了经过电力行业语料及视觉素材训练的定制化模型，通过对设备形态、工作场景、技术术语等内容的针对性调教，提升了生成内容的准确性与行业契合度。这一过程显著提高了输出效率，确保了视觉作品兼具艺术性与专业性。





作品展示





作品展示





数据效果:

指标	全人工执行 (历史项目)	AI参与执行 (本项目)	提升幅度
项目周期	3周	5天	缩短76%
产出物料数量	2幅	6幅	增加200%
平均单幅制作时间	3-4天	8-10小时	缩短70%
社交媒体互动率	1.2%	4.5%	提升275%



效果&反馈

客户反馈:

客户对项目成果给予高度评价,认为AI技术的应用不仅实现了高效的创意产出,更突破了传统工业传播的视觉局限,为品牌注入了全新的科技感与人文魅力。

媒体与业界认可:

作品获得了行业媒体的关注与好评,被认为是一次“AI技术与垂直行业深度结合的创新示范”,展现了技术赋能行业传播的巨大潜力。此外,该作品凭借其创新的AI技术应用与出色的视觉表达,已成功入围2025金瞳奖AI技术应用组平面类奖项,获得了专业奖项的初步认可。



客户反馈截图