

小红书慢人节，做一场成功的造节营销

- ◆ 品牌名称：小红书
- ◆ 所属行业：网络服务类
- ◆ 执行时间：2025.05
- ◆ 参选类别：网络服务类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

通过网盘分享的文件：慢人节定调片.mp4

链接: <https://pan.baidu.com/s/1mhUkBZphXpTvNyVegULLxQ?pwd=4m42>

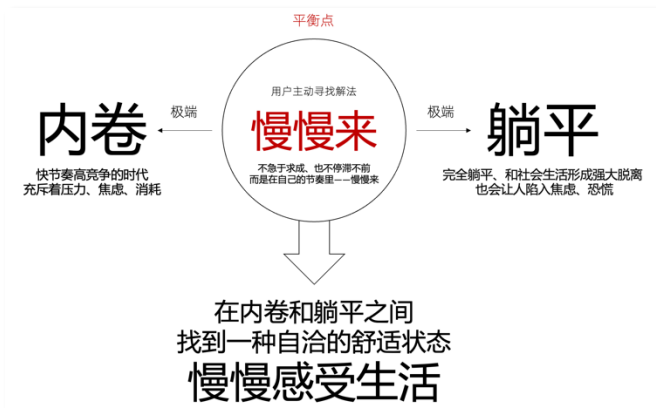
提取码: 4m42



背景&目标

背景 小红书IP源自用户真实生活的洞察，在小红书，种草是真诚地帮助人，为向往的生活找到解决方案，而种草的答案就在生活里。

在小红书海量真实真诚的UGC用户内容和互动背后，一种“让生活慢下来”的趋势愈发凸显。越来越多的用户开始用慢人定义自己，慢生活方式陆续出现，品牌开始追求慢态度



“慢人精神”是时代情绪的出口，在躺平和内卷之间年轻人找到的一种中间态选择和情绪的出口。



品牌也在追求长期主义，通过慢情绪价值深度链接用户，触达更多维度需求

“人matter”

用户需求

品牌追求

平台定位



背景&目标

目标 —

ONE

新的人群标签

【慢人】成为
有精神主张/归属感,
有运营有持续价值的新人群;

TWO

新的文化地标

打造小红书文化地标icon,
让慢人部落
成为慢人精神角落, 可复制。

THREE

To C
增强感受力

将小红书人感社区文化
与在地文化结合,
让用户找回生活的感受力,
重回一倍速

FOUR

To B
强化种草力

呈现慢生活方式和慢生活内容,
为品牌打开“慢”场景下的
营销新思路

策略1 发现一个新人群——慢人 从慢人趋势发布到全民慢人分享到慢人在地体验造

十大社区官号
十一个行业多品牌多场景号召

慢人在全网扩散
67亿+曝光

慢人公约【自我身心】

慢人公约【个人发展】

慢人公约【我与他人】

慢人公约【我与世界】

慢人图鉴

趋势慢人
短暂逃离型慢人
GAP一下，停下来是为了更好的充能和前进

慢人养成指南

- 人生不必完美，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#短暂逃离型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#GAP一下 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
情绪捕手型慢人
准确捕捉情绪，灵活释放自我

慢人养成指南

- 保持内心的平静，接受自己的情绪
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#情绪捕手型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#情绪捕手型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
换乘人生型慢人
与其终日内耗，不如换个赛道

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#换乘人生型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#换乘人生型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
日抛体验型慢人
人生，就是不断的折腾和探索

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#日抛体验型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#日抛体验型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
社交充能型慢人
交更多的朋友，聊更多的天

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#社交充能型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#社交充能型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
城市漫游型慢人
在人间烟火中重新发现城市

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#城市漫游型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#城市漫游型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
都市野人型慢人
都是都市丽人，也可以是山间野人

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#都市野人型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#都市野人型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南

趋势慢人
田野调查型慢人
每一趟旅行，都是一次田野调查

慢人养成指南

- 勇敢尝试，接受自己的不完美
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间
- 学会自我调节，保持内心的平静
- 适当放慢脚步，给自己留出喘息的空间

小红书相关内容数据
#田野调查型慢人 阅读量 1.2亿 笔记数 33万
#田野调查型慢人 阅读量 9776.6万 近三月阅读同比增长 +120%

小红书 小红书慢人节
3亿人的生活指南



洞察&创意

策略1_ 发现一个新人群——慢人

官号



@心理薯



@吃货薯



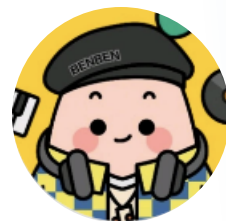
@人文薯



@电影薯



@摄影薯



@音乐薯



@生活薯



@户外薯

慢人公约【自我身心】

慢人公约【个人发展】

慢人公约【我与他人】

慢人公约【我与世界】

品牌KV



花西子



蒙牛



双汇



maia active



荣耀



爱玛



智己



比斯特



滴滴拼车



斯凯奇

策略2 运营一群新的朋友- 叫 慢人

她们热衷养成系

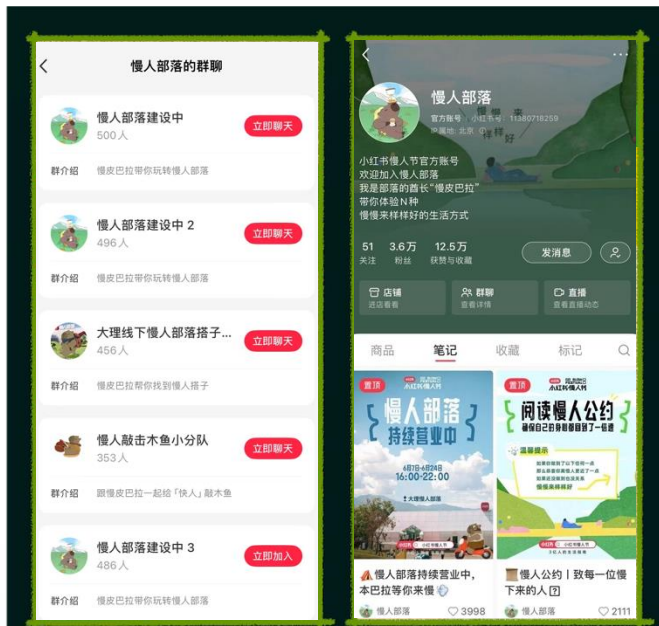
爱在【小程序上】慢慢做任务，攒个心头好



731W+ 人匆匆路过 9.8W 人加入了慢人部落
慢人们很喜欢这里
人均每日打卡3次 人均停留114秒
超过5000位慢人在慢人部落下单了“心头好”

互动日常超有趣

慢人的【私域圈子】，就是他们新的社交场子



4000+ 慢人在群聊里在线组搭子
3.6W+ 慢人关注慢人部落官方账号
体验N种慢慢来样样好的生活方式

一起陪伴式过端午

2天14小时锁定慢直播，和明星云游慢人节





媒介&执行

策略3 线下做地标：慢人部落打造集中的慢人在地体验

从大理的文化中找寻构建灵感，五行，是我们认识世界的基本方式，结合金、木、水、火、土的概念，与原生环境相结合，搭建多元精神圈层的无边界连接场景，构建长期可留存的慢趋势生活体验。

〔慢人不赶集〕



活动传播点：白族非遗舞蹈开市
活动形式：在地非遗创意市集
价值留存：非遗文创店

〔慢慢图书馆〕



活动传播点：在地文化体验课程
活动形式：知识主题分享会
价值留存：图书咖啡馆

〔慢人疗愈工坊〕



活动传播点：即兴演出
活动形式：艺术疗愈课程
价值留存：心理聚场



活动传播点：铁花
活动形式：露营慢游体验
价值留存：营地

〔慢慢燃野营〕



活动传播点：艺术装置、慢人摄影展
活动形式：摄影体验
价值留存：地标

〔大地艺术展〕



媒介&执行

策略4_ 定制化品牌快闪空间，打造专属产品种草体验区

将品牌理念和慢生活概念融入慢人部落之中，为品牌打开“慢”场景下的营销新思路。

沃尔沃

沃尔沃EX30以更智能、更可持续的材料，迈向可持续未来；以小而强大、而坚定的步调，去实现沃尔沃的环保承诺，诠释可持续的思考



可持续环保

结合绿色生态打造纯粹自然，融合露营、打卡、生态，打造慢人市集中的一抹绿色

纯甄

蒙牛纯甄0添加酸奶，“慢享生活 细品美味”，本次在慢人节的现场，给快节奏高压生活里的年轻人一个温暖的提醒：重回1倍速生活，鼓励焦虑的年轻人放下繁杂，与真实链接感受生活的纯真。



慢享美味

以天蓝色调纯真感为主基调，在慢人部落落地纯甄疗愈馆及美味屋，让用户在慢人部落慢享生活 细品美味

智己

习惯了快节奏的都市，仿佛人生每刻都在奔向某个目的地，其实都市里美好的事物总会在漫无目的的时候，不期而遇



自驾慢游

以慢节奏为抓手，打造后备箱露营风格，让智己L6成为都市好搭子，陪你重回一倍速都市慢生活，遇见慢下来的风景



媒介&执行

策略4 定制化品牌快闪空间，打造专属产品种草体验区

将品牌理念和慢生活概念融入慢人部落之中，为品牌打开“慢”场景下的营销新思路。

荣耀

新品手机Magic V Flip线下首发，结合折叠屏亮点打造慢人音乐节限定快闪点



随心折叠

将折叠手机搬至线下，打造巨物装置，结合花艺营造绝美打卡点；现场女明星LOOPY空降，为观众带来近距离互动。

花西子

小莲伞放闪新品登场，产品融合场景，打造慢人音乐节限定「玉养补妆站」



慢养气色

打造玉透感中式快闪点位，前庭呈现品牌莲花装置，中庭呈现“慢养好气色”主题，后庭使用微缩绿植融合产品，与品牌莲花置景相呼应，成为音乐节的一抹清新亮色。

海尔

让海尔云溪洗烘套装走入用户阳台场景，开辟舒适栖溪地，让用户用一种不拧巴的状态，找回松弛慢生活



松弛感家务

把花草躺椅元素搬入阳台场景，在慢人部落中构建一块栖息地，用洗完柔软顺滑不拧巴的衣物状态，呼应年轻人不拧巴的精神状态，号召用户去打造属于自己的阳台户外栖息地



媒介&执行

策略5 高点做事件：慢人音乐节，12位歌手旷野开唱

首个中国版SlowRock 旷野开唱

一场出圈的大事件，开启2w+慢人的狂欢

持续制造事件级偶遇

你意想不到的慢人都在慢人部落





媒介&执行

策略6 心智要扎根：世界这本小红书，到了大理得慢慢看

6条慢游线路
桨板、徒步、骑行都慢慢来

100家慢格调商家联动
3w+份慢人指南触达全城慢人

覆盖大理约50个重要在地点位
端午期间平均每个游客
被“慢生活”触达22次

新手桨板体验
大理西湖4A景区官方独家合作俱乐部
大理西湖洲舟水上运动俱乐部 (约3h)
回归自然 下水走板
风和鸟都没烦恼 山和海都有答案

一路看风景徒步
苍山风景区一号线路 (全程11.5km 约4h)
洱海生态廊道 (全程12.5公里 约2h)
见山见海 一步一景 乘风骑行 环游洱海
慢人合作伙伴-爱玛电瓶车提醒你

骑行路线一日出
洱海生态廊道 (全程23公里 约3h)
见山见海 一步一景 乘风骑行 环游洱海
慢人合作伙伴-爱玛电瓶车提醒你

治愈心灵徒步
苍山风景区二号线路 (全程5.5km 约2h)

骑行路线一日落
洱海生态廊道 (全程23公里 约3h)
见山见海 一步一景 乘风骑行 环游洱海
慢人合作伙伴-爱玛电瓶车提醒你

双廊伙山日落
鸡窝咖啡馆 (全程8km 约4h)
@大理鸡窝咖啡馆
鹿角红土路 一望山海日落
鸡窝咖啡馆 爱玛电瓶车提醒你
慢人合作伙伴-爱玛电瓶车提醒你

小红书 大理慢慢游

E13 一樂厨房 @一樂厨房
 E23 烤鱼餐厅the trout @大理烤鱼餐厅
 E33 hunter&rou @Hunter&Rou
 E63 一样一叠 @一样一叠
 E53 糯米·云南传统过桥米线 (大理古城店)
 E73 云华餐厅 @云华餐厅
 E43 西时 sometime with friends @西时·sometimes with friends
 E83 紫米多农场餐厅 @紫米多农场CHIMIDO
 E113 欢喜餐吧 @大理欢喜餐吧
 E93 三内雪糕 @三内雪糕
 E103 格外小馆·双廊 @夕上双廊酒店
 朴石烘焙 E123 @Simply rio





• 社会价值 •

携手地方文旅，打造线下慢人IP文化地标，带动区域持续运营

• 传播价值 •

音乐节大事件引爆慢人节

• 品牌价值 •

定制化品牌快闪，为品牌打开“慢”场景下的营销新思路

• 用户价值 •

从最真实的用户洞察出发，在“自我身心”、“个人发展”、“我与他人”、“我与世界”四项维度，提炼出4条用户可践行的慢人公约

• 营销方法论 •

创意高点事件搭配长线站内运营，形成「1+4+3」组合拳，达成市场声量曝光的同时，沉淀「慢人」资产2



效果&反馈

全网总曝光**67e+**
站内**57e+**；站外**10e+**

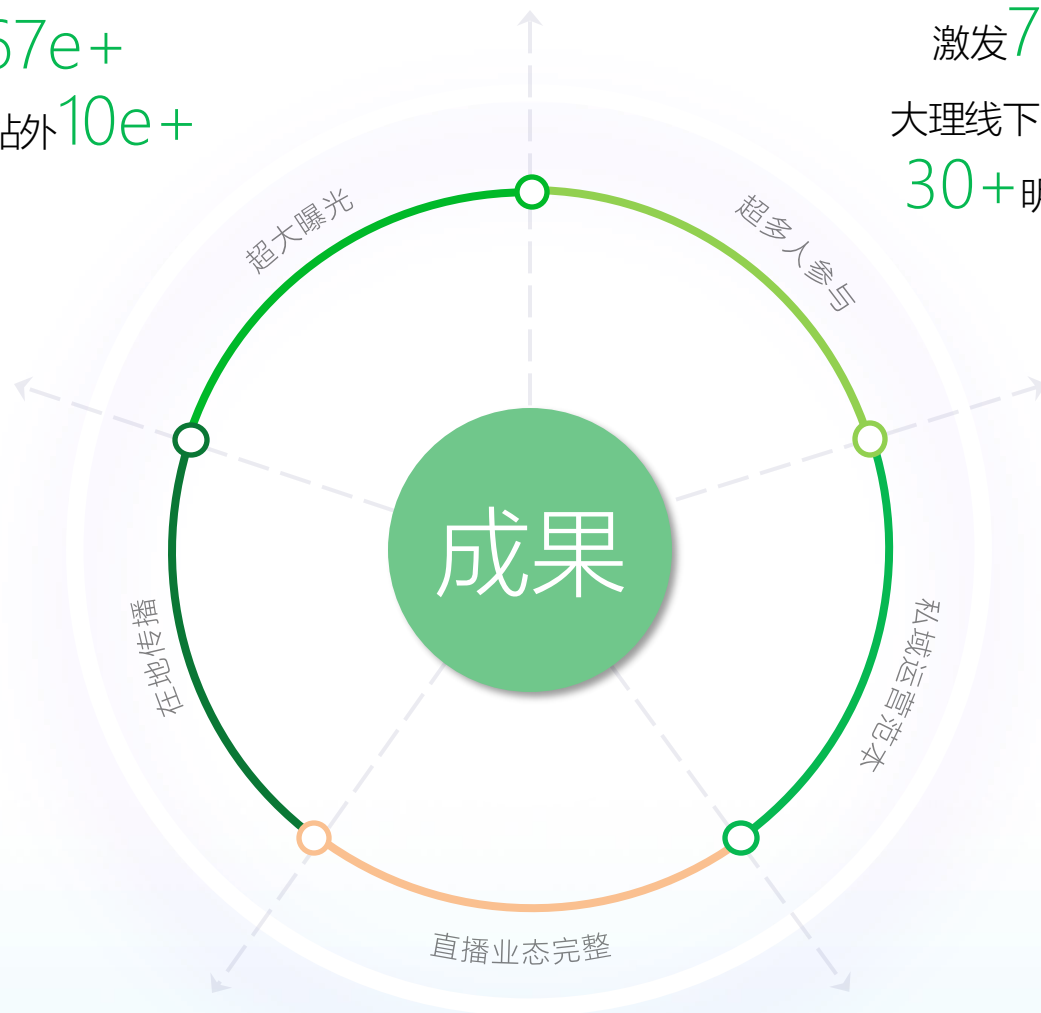
激发**74w+**篇UGC笔记
大理线下活动参与人次超**8w+**
30+明星, **100+**KOL助力

邀约**20+**当地媒体
发布**40余篇**官方报道

线下广告覆盖大理
50个户外在地点位

小程序+官号+社群:
100w+慢人入驻慢人部落

官方账号吸粉**3.6w**
5000+人加入线下慢人社群



2天14小时直播云游慢人节, **65w+**观看, 总浏览**4443w+**

小红书慢人节 一场样样好的全域营销

IP出发点:

小红书以「慢」为名，打造「慢人节」IP，让慢人在慢人的圈子里自由自在，回归本我。

1. “人matters”，在小红书海量真实真诚的UGC用户内容和互动背后，一种“让生活慢下来”的趋势愈发凸显。越来越多的用户开始用慢人定义自己，慢生活方式陆续出现，品牌开始追求慢态度。
2. 用户需求：“慢人精神”是时代情绪的出口，在躺平和内卷之间年轻人找到的一种中间态选择和情绪的出口。
3. 品牌追求：追求长期主义，以慢情绪价值深度链接用户

项目亮点1 发现一个新人群「慢人」

新发布《慢人生活图鉴》·帮助品牌抢占1种慢生活态度



项目成果

【超大曝光】核心数据：全网总曝光**67e+**

【超多人参与】激发了超**74w**的UGC笔记，大理线下活动参与人次超**8w+**，30+明星，100+KOL助力。

【私域运营范本】小程序+官号+社群：**100w+**慢人入驻慢人部落

【在地传播】邀约**20+**当地媒体发布**40余篇**官方报道，线下广告覆盖大理**50个**户外在地点位

【直播业态完整】2天14小时直播云游慢人节，**65w+**观看，总浏览**444.3w+**

项目亮点2 联动大理政府打造慢人部落

首个中国版SlowRock 旷野开唱·持续制造明星偶遇事件

