

太医管家BaoBao以AI驱动IP化内容创新

- ◆ 品牌名称：太医管家
- ◆ 所属行业：医疗类
- ◆ 执行时间：2025.02-09
- ◆ 参选类别：AI创意类

专业值得信赖



品牌吉祥物 | BaoBao

 太医管家



作品资料

BaoBao

贴心守护，寓意用户可以依赖和信任品牌，获得如同拥抱般的安全感。

来自海洋

一只来自辽阔海洋的小海豹，天生拥有治愈人心的微笑和温暖的气质。象征着来自海洋的生命力和守护精神，巧妙呼应了品牌对于人与自然和谐健康共生的追求。



温暖

通体洁白柔软，柔软的外表让人联想到温暖的拥抱。大眼睛和微笑的小嘴传递治愈感，可爱形象消除医疗的冰冷感，拉近与用户的心理距离。

专业可信赖

穿着白色实验服，象征医疗领域的专业性。简洁干练的服饰设计搭配左胸口的品牌标志，传递出严谨、可信赖的品牌形象。



太医管家BaoBao健康科普系列视频



《天使的印记》

通过BaoBao医生带白癜风小女孩走出阴霾的故事呼吁消除歧视
链接:

<https://v.douyin.com/3DVZHwGrBCo/>



《逆流营救》

通过BaoBao救援溺水小男孩故事科普夏日溺水预防
链接:

<https://v.douyin.com/7mwyWnF0flQ/>



《割包皮这件小事》

暑期割包皮高峰BaoBao医生科普包皮知识及术后注意事项
链接:

<https://v.douyin.com/PtVGpLXEXMU/>



《男人总拉屎的秘密》

剖析男性总拉屎现象背后的生理机制和社会性独处需求
链接:

<https://v.douyin.com/kDs99ALv7kw/>



背景&目标

在数字医疗蓝海中，破解信任稀缺、获客高企、服务低频的增长困局
成为品牌突围的核心命题

万亿市场与心智空白

- 2025年，中国数字医疗市场预计规模将突破1.5万亿元
- 用户选择分散，品牌忠诚度低，同质化竞争激烈，用户决策面临“信任”核心痛点

获客成本高企

- 行业线上获客成本持续攀升，部分细分领域已超过500元/人
- 粗放式的流量采买难以为继，品牌急需打造自有流量池，降低对付费渠道的依赖

用户需求升级

- 89%用户需要“易懂、贴心、伴随式”的健康指导，而非冰冷、晦涩的专业名词
- 76%宝妈群体愿意因为喜爱专业的健康IP，而信任并尝试其背后的服务

IP可成为互联网医疗健康管理平台突围的方式之一



**以太医管家 “温暖、安心、信赖” 的品牌内核为基石，
决定以AI驱动IP化内容创新，
将BaoBao打造为
真正懂医疗、更懂人心的 “家庭医生” 形象，
创新健康科普的叙事方式与用户体验。**



背景&目标

将BaoBao IP打造为驱动品牌增长的核心战略资产 驱动品牌心智、用户增长与社会影响力

孵化期：品牌心智目标

- 曝光量：播放量、第三方指数上涨
- 好感度：有效互动量增长

拓展期：社会价值目标

- 品牌资产沉淀
- 生态赋能，反哺保险业务
- 辐射慢病、妇幼等人群

2025年底前

更长远

运营期：用户增长与粘性目标

- 拉新：扩大用户规模、降低获客成本
- 促活：提升问诊量
- 模式验证：IP引流、私域沉淀



以技术赋能医学科普，以AI推动内容创新，形成IP认知和品牌认同



用户对专业医疗信息的高度需求
与
对冰冷医学话语的心理抵触



AIGC技术浪潮兴起
与
其在健康内容领域应用的“失温”



创意原点： BaoBao以“软萌白大褂海豹”形象化解医疗冰冷感，建立信任与共鸣

以海豹为原型，聪颖亲和

灵感源自温暖治愈的海豹，其聪颖亲和的特性，生动诠释品牌专业可信赖、智慧与温度并济的服务内核。

纯净白色，建立专业信任

白色直接呼应医疗行业的核心色彩，建立洁净、专业、可信赖的第一视觉印象。

白大褂着装，确立医生身份

标志性的白色实验服是其“专业家庭医生”身份的直观体现。

圆润造型，传递安心感

圆润饱满、无尖锐棱角的仿生造型，令人联想到“龙猫”“大白”等形象，消除用户对医疗的紧张感。

柔软毛发，激发情感连接

强调柔软顺滑的毛绒质感，通过细节激发用户的情感共鸣，传递温暖、舒适与亲近感，鼓励互动。





叙事创新：“严肃医学”与“治愈童话”破圈融合

医学审核

根据医生判断、论文资料，
明确选题核心科普点——
溺水预防大于急救



AIGC视觉生成

AI工具生成核心画面，再进一步生成
动作和运镜



创意编剧

基于核心科普点展开故事化叙事，
训练AI文本工具对于BaoBao医生
台词语感

音频合成

后期配音，音频合成

精修成片



视频链接：
<https://v.douyin.com/7mwyWnF0flQ/>



孵化原创IP形象：多种AI工具协同创作，打磨细节

手绘线稿

3D建模

增加服装

调整比例

捋顺毛发

微调表情



Stable Diffusion实现可控3D输出

- 突破通用AI工具随机性限制，采用经过专项训练的Stable Diffusion模型
- 结合ControlNet技术精准控制变量，确保形象输出符合设计预期

通用AI工具调整细节质感

- 基于豆包等通用AI工具对初步3D造型进行精细化调整
- 针对性解决形象细节问题：斗鸡眼矫正、比例优化、表情细化



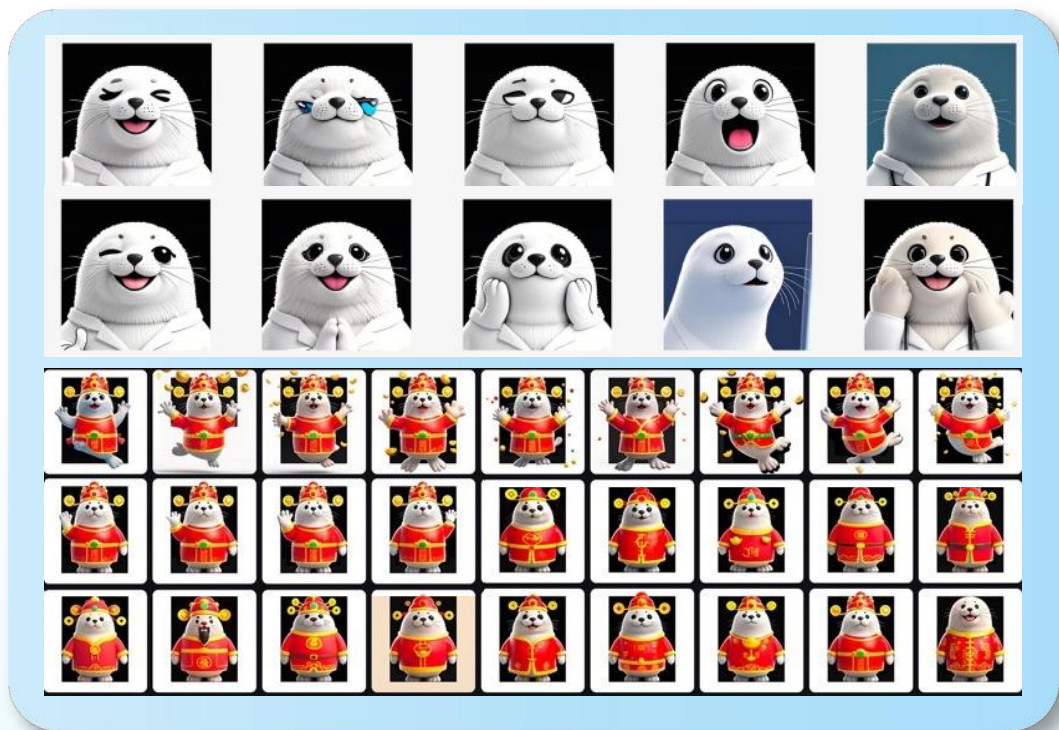
破解原创IP形象延展难题：AI生成高一致性表情与动作库

核心挑战

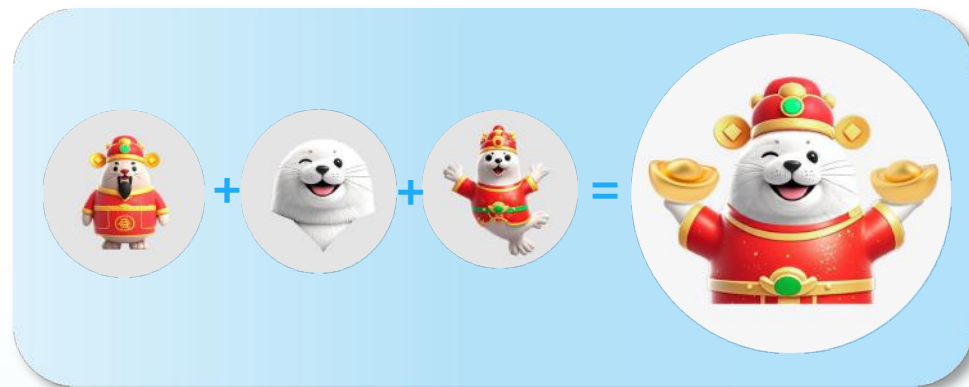
主流AIGC模型（包括豆包、chatgpt-4o、即梦、可灵）对人、猫、狗等常见主体优化甚佳，但对原创的baobao医生IP形象缺乏训练数据，识别与生成质量差。

解决方法

从海量随机生成结果中筛选出符合设计预期的局部元素，再进一步合成出最终可用的高质量资产。



AI大量生成
再挑选组合



视觉生成：AIGC打造电影级质感画面及运镜



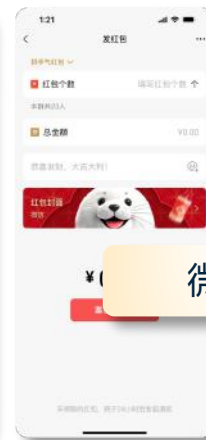
新年纳福线上企划：AI助力全域传播



手机屏保



电脑桌面



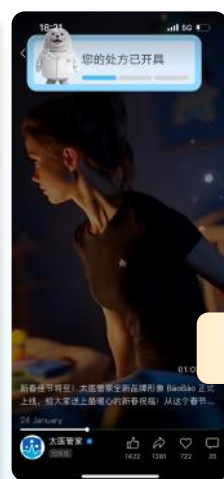
微信红包封面



海报



小红书图文科普



新年视频



情感化运营：AI高效生产动图，表情包矩阵极速扩张





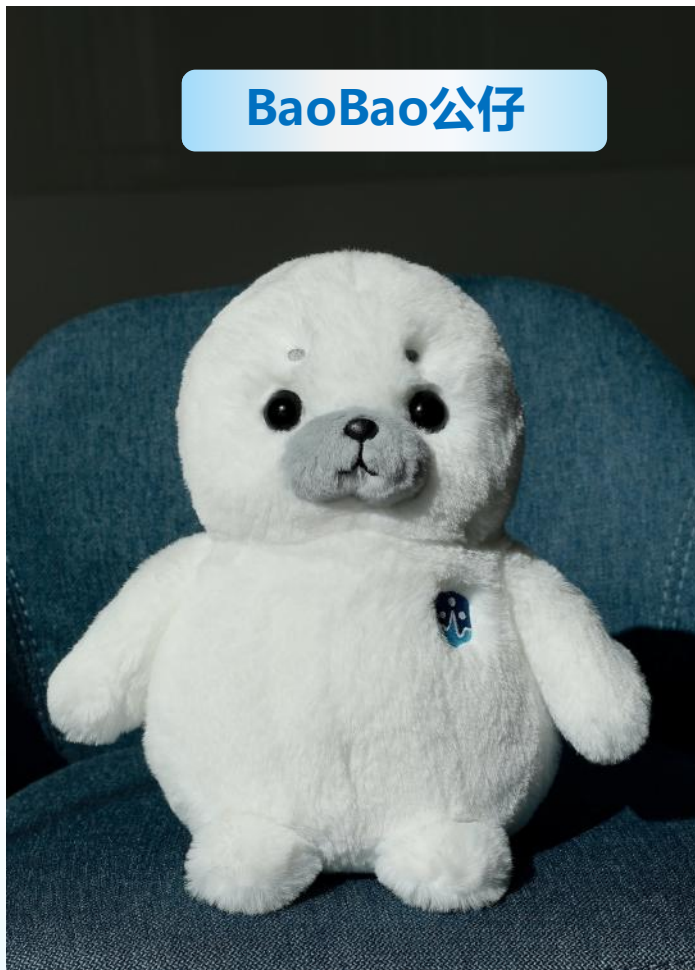
未来延展：AI辅助建模，BaoBao衍生品陆续打造中



BaoBao盲盒



BaoBao手办



BaoBao公仔



BaoBao贴纸



品效合一，增长可见：BaoBao IP驱动业务指标突破

带动微信指数上升

单日微信指数
突破

545万

IP发布后半年
微信指数均值环比上涨

373%

爆款科普视频

科普视频
总播放量超过

60万

单支视频
播放量超过

11万

驱动业务增长

IP发布半年后
月度总问诊量上涨

92%



效果&反馈

从功能符号到情感资产：BaoBao IP实现品牌增值与生态赋能的长效价值

BaoBao的软萌形象
成功降低了用户心理门槛
将用户对内容的好感度
转化为了真实的医疗服务需求

本项目为数字健康行业
提供了AI助力IP孵化与运营的新范本
证明了情感化、科技化IP
在破解行业信任难题上的巨大潜力

