

六福珠宝2025情人节社交媒体传播策划方案

- ◆ 品牌名称：六福珠宝
- ◆ 所属行业：服饰珠宝类
- ◆ 执行时间：2025.02.06-02.14
- ◆ 参选类别：种草营销类

背景&目标

Buff叠加 爱情更进一步

游戏中通过叠加Buff增强实力，加大概率获胜。在网络流行语的演变中，“Buff”被用来形容各种增益、加强的情况。在玄学流量盛行的当下，社交媒体上也展示出通过对生活各方面不断叠加Buff，从而达到未来的美好期盼

爱情也是在一次次地叠加Buff中更进一步

初见乍惊欢，久处亦怦然

不期而遇的惊喜或者甜蜜的心动时刻

就如雨后初晴的彩虹

在恰好的时机激发出内心对于浪漫的无限向往



「Buff」运用于生活方方面面

2025情人节六福珠宝主题概念

爱情，如同一束耀眼的光芒

在这个充满爱意的节日里

更应当勇敢地去追求浪漫、真挚、永恒的爱情

蓄力心动，为爱加分

六福珠宝带着「心动Buff」而来

鼓励年轻人勇敢地探索自己的情感需求

为爱的表达加点「心动Buff」



#解锁心动Buff#

大胆释放心动讯号

六福珠宝情人节新品【冰·钻光影金】

闪耀设计灵感

展现着对爱情的期盼与追求

2025六福珠宝情人节·ROADMAP

2月1日-2月4日

2月5日-2月14日

项目
周期

预热期

引爆期

传播
主题

#解锁心动Buff#



✓ 官方账号发布《情人节心动Buff》H5

✓ 品牌蓝V评论接力联动

✓ KOC全民分享原创话题博文



✓ 官方账号发布心动测试

✓ 品牌联动：原创接力联动

✓ KOL+KOC+KOS笔记种草GS情人节新品



✓ 互动游戏：心动的答案

✓ KOL+KOC视频种草GS情人节新品



心动时刻 Buff揭秘



《情人节心动Buff》H5

【互动创意】

六福珠宝鼓励每个人去勇敢表达，将关于爱情/生活相关的状态汇集成《情人节心动Buff》H5，用户进入H5页面，通过选择你期待加Buff的状态，进行涂抹式互动，随机获取一句，保存图片即可分享

【文案示意】

约会Buff——爱就是一起，吃好多好多顿饭

甜蜜Buff——世界有点可爱，我们适合一直相爱

追爱Buff——追爱长路漫漫，勇敢是唯一答案

浪漫Buff——温暖日常里，也要有出其不意的惊喜

好运Buff——当你有足够的勇气，也会有足够的运气

主角Buff——恭喜你，即将收获人生开挂的buff



全民分享 恋爱高甜时刻



#解锁心动Buff#

用户带品牌话题#解锁心动Buff#发布原创博文

【互动规则】

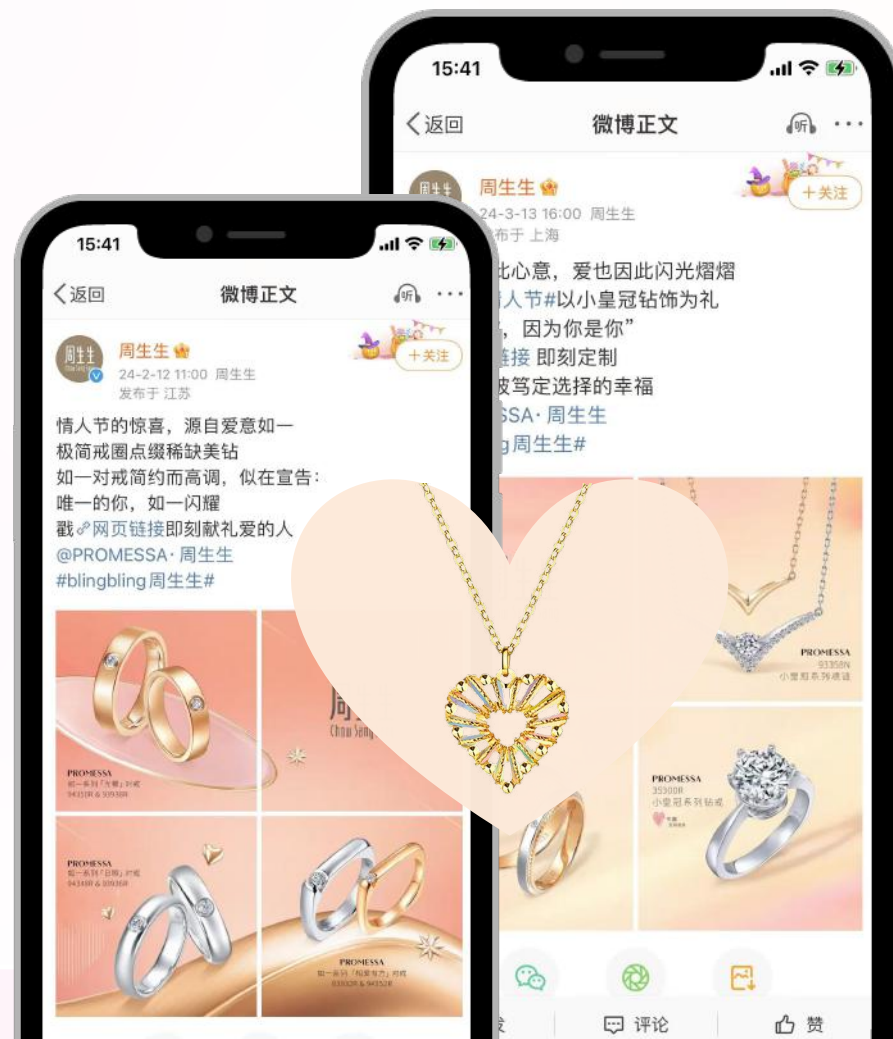
- 互动规则：微博平台上线星选任务玩法，面向网友提供流量入口，全网一起带话题分享给心动加Buff能量的甜蜜回忆（可提供情人节新品图片素材供网友种草传播），平台网友晒图文并@六福珠宝 官博，平台依托热度进行内容评定
- 现金奖励：成功参与的用户中前1000名投稿可获得等额奖金5元，所有成功参与用户共同瓜分5000元，金额共计10000元



「饰」放浪漫信号 让爱意蔓延

通过@六福珠宝 官方微博连续N天发布博文

- 文案创意（原创）：从如何解锁情人节心动Buff出发，融合**穿搭、妆容、约会、潮流**等方向的加Buff指南，画面展示GS情人节新品，号召用户在情人节勇敢表达节日爱意
- 应用素材：品牌方提供六福珠宝官方产品推广海报或视频，KOL原创产品种草优质图片或视频





蓝V接力 解锁心动Buff

「情人节，一起解锁心动Buff」

@六福珠宝 发布跨界品牌联动海报
展示跨界品牌产品 X GS情人节新品，以「情人节，一起解锁心动Buff」为主题呈现联动海报



创意示意图



所有发布与互动集中在@六福珠宝官方微博，形成最大化聚合

跨界品牌官微评论区留言

品牌官微晒节日浪漫建议并加码品牌好礼
引入「品牌联动好礼独宠一人」抽奖机制



连续7天
接力发布



「心」动测试 引发互动热潮

测一测你的爱情状态，解锁专属心动Buff

@六福珠宝官方账号笔记互动

- 今天要和TA出去玩，你会怎么搭配？
精心穿搭（跳到3）；舒适至上（跳到2）
- 你希望和TA的情人节约会场所是？
氛围餐厅（跳到4）；电影院（跳到3）
- 你最会被怎样的瞬间打动？
贴心日常（跳到4）；浪漫惊喜（跳到5）
- 你更期望怎样的爱情状态？
绝对占有（跳到5）；绝对自由（跳到6）
- 和TA在一起时你的表现是？
感到害羞（跳到6）；表达自我（跳到7）
- 对你来说理想的爱情是？
久处怦然（跳到7）；细水长流（跳到8）
- 你渴望收到的情人节礼物是？
永恒钻石（你是A）；闪闪黄金（你是B）
- 哪种生活方式对你更有吸引力？
计划有序（你是C）；肆意潇洒（你是D）



创意参考

左划图片揭晓测试答案

配合博文评论区互动抽奖

A (甜蜜Buff)



特别鸣谢你
制造更快乐的我

C (主角Buff)



找到喜欢的状态
爱自己才是头等大事

B (约会Buff)



开心的不是礼物
而是被爱

D (追爱Buff)



日子长长久久
我们的故事未完待续

*产品图片根据GS情人节新品调整



心动Buff接力「晒」

各大品牌为六福珠宝用户释放的心动信号是？

六福珠宝揭晓全面接力阵容，并预告每天参与接力的品牌与礼品。

联动企业号统一带话题#解锁心动Buff#响应六福珠宝！

- 拟联动7个品牌，每天一个品牌进行原创博文发布，通过联名海报创意晒出情人节「心动」Buff

例：【六福珠宝&茶话弄】爱情里的甜蜜Buff，每一杯都是浪漫的味道

- 同时晒出品牌加码的礼品，邀请网友在评论区互动，说出如果拥有品牌好礼，你准备怎样去过这个情人节
- 奖品与抽奖设置：品牌礼品+六福礼品（具体数量根据参与品牌的数量确定），各个企业号博文单独抽奖



注意注意前方一大波宠粉来袭！！

本月最重要的事情：等国庆！等国庆！等国庆！但小隅已经等不及啦邀请了好朋友接力送好礼！

说点什么...

50

24

85

说点什么

58

27

28

活动参考示意



限时抽奖

中奖名单 >

状态更新 smart X Blueglass 梦幻联动啦！

！

说点什么

58

27

28



KOS精准种草 为心动加分



- 联合线下门店优秀柜台SA在小红书搭建KOS矩阵账号，向用户传递关于情人节产品、品牌的真实推荐。通过账号定位不同的地区来与各区域用户们建立信任，介绍情人节新品的设计理念、门店活动、氛围布置、穿戴建议等，强化情人节节点的种草效果
- 优质KOS种草笔记（截止2025年2月14日24:00，笔记点赞+收藏+评论，总和排名前5）的柜台SA，进行产品激励，相关奖品资源、机制等，可与六福珠宝销售激励活动联合



视频互动游戏：心动的答案

六福珠宝官号上线视频游戏

玩法规则

- 第一步：心中默念情人节你最期待的一件事
- 第二步：跟随视频倒数3,2,1
- 第三步：情人节心动关键词快速闪动！
- 第四步：截屏获取答案，在评论区晒出你的心动答案，并许愿情人节愿望成真

答案示例：你的期待都会实现/好运即将降临/跟随内心的答案

互动方式

置顶官方评论，邀请用户晒出自己抽取的关键词

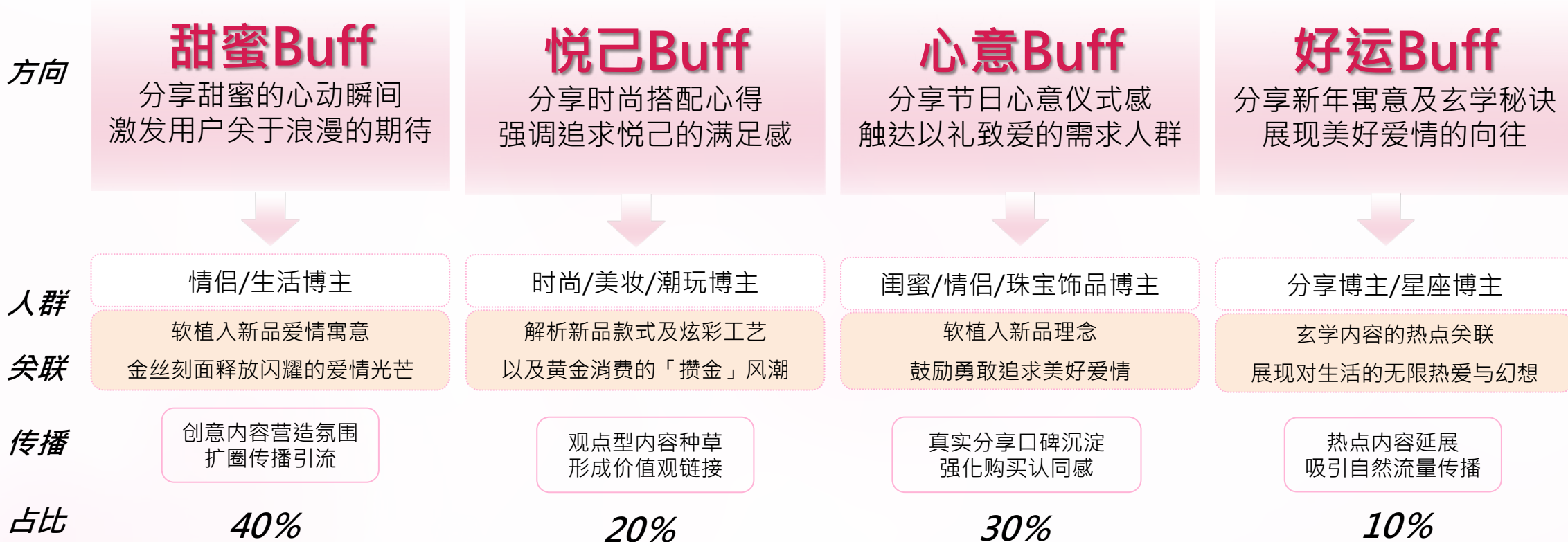


创意参考



2025六福珠宝情人节·达人种草

六福珠宝如何借势【心动Buff】热度，与用户情感共鸣，深植情人节种草内容？



线下门店「种植」浪漫

情人节当日到店扫码关注@六福珠宝 小红书官方号
可获赠定制版情人节花种子卡片一份

一起「种植」浪漫
解锁心动Buff

卡片文案示意

当心动开始萌芽
爱在心里会开花



*定制参考价2.8元-3.3元/个，需提前十天定制

线下门店 心动蔓延

贴合年轻人打卡拍照心理

线下门店可设置情人节DP打卡点

形成节日浪漫地标

心形气球样式散发浪漫氛围

以爱之名赴一场“心”之约会

通过氛围布置，引发全民分享传播



DP示例

效果&反馈



微博共发布：5条
全部为图文形式

微博话题
浏览量

1020w+

覆盖粉丝量：1110w+

总阅读量：1743w+

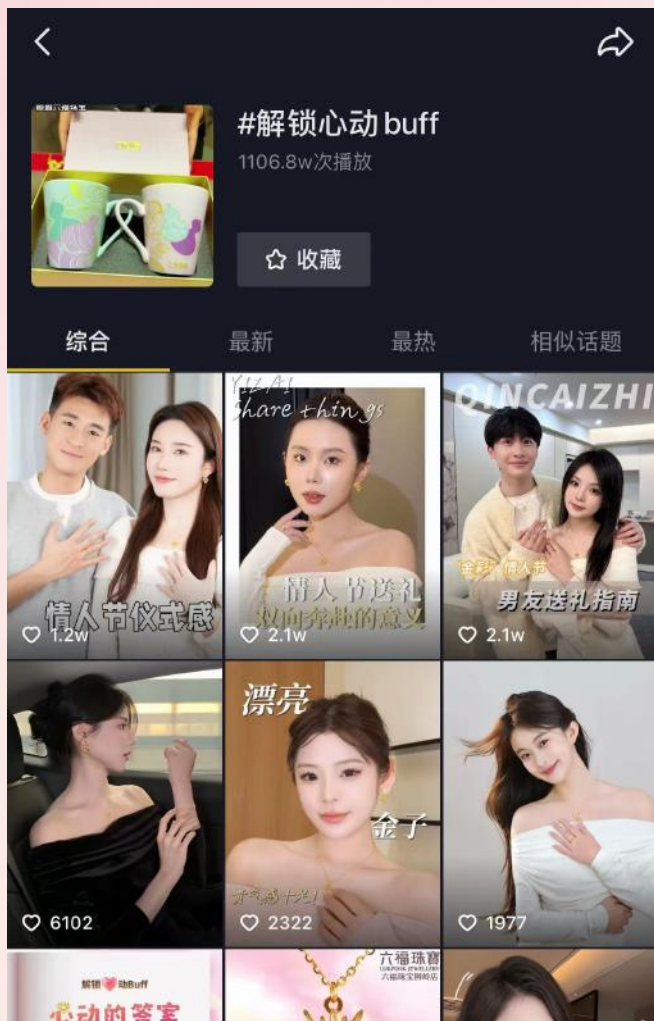
总互动：41463次

信息流曝光量：1123w+

单篇博文最高曝光量：375w+

单篇博文最高互动量：11087次

效果&反馈



抖音共发布：8条
全部为视频形式

抖音话题
浏览量
1106w+

覆盖粉丝量：546w+

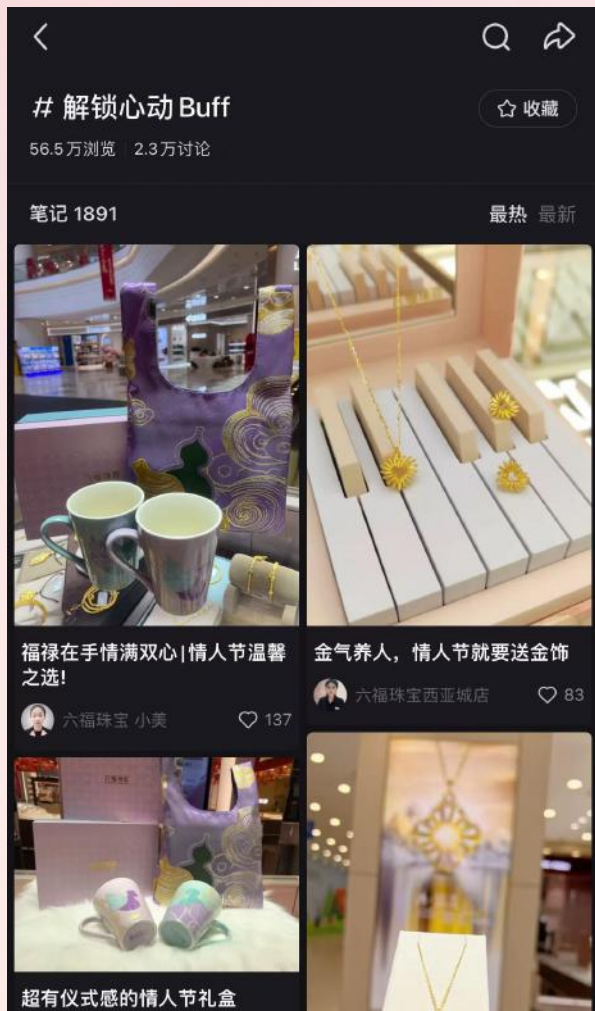
总播放量：1335w+

总互动：83866

投流总曝光：1129w+

单条视频最高播放量：205w+

效果&反馈



小红书共推广: 18篇笔记
8位KOL, 10位KOC
爆文数8篇 (互动 \geq 1k)
爆文率44.4%

小红书话题
浏览量
56.5w+

覆盖粉丝量: 109w
总曝光量: 949w+
总阅读量: 43w+次
总互动: 11075次
话题浏览量: 56.5w+
单条笔记最高曝光量: 122w+