

[伊]只羊的7846公里溯源之旅

- ◆ 品牌名称：伊利倍畅
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2025.08.07-09.06
- ◆ 参选类别：食品饮料类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://tq060bkcock.feishu.cn/docx/Xrspd703qozNmJxQhutcSyAbnFe>



背景&目标

行业快速增长 市场乱象整治

羊奶粉行业市场快速扩容，2024年羊奶粉增速达**15.7%**，成人奶粉规模突破**60亿**。巨大的市场商机背后，隐藏着市场乱象丛生的现实。

市场问题严重

代加工

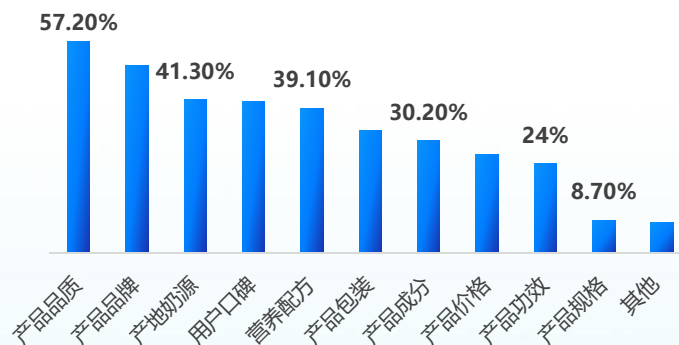
奶粉掺假

品质与奶源问题

打消用户疑虑 伊利责任在肩

羊奶粉的**产品品质、品牌及产地奶源**成为消费者购买TOP3关注因素。伊利倍畅羊奶粉以技术为基础，采用荷兰莎能羊为奶源，以企业责任维护奶粉“新国标”的执行。

中国消费者购买羊奶粉主要关注因素



强化品牌认知：奶源+技术

品牌希望借助溯源活动快速扩大品牌认知，时间紧，实现难度大

产品卖点抽象化

荷兰奶源 成分优质
 何为好羊奶 **抽象**
 莎能羊 伊利专研工艺

营销制作成本高

- 1、视频呈现拍摄难度大、成本高、周期长
- 2、用户碎片化时间，深度有效沟通成本高



背景&目标

以品牌溯源为契机，品牌与消费者进行充分对话，快速抓住成人奶粉消费群体用户心智，通过AI应用并联动线下营销，打造品牌差异化。

✓ 目标1：品牌侧

**打造行业标杆
提升品牌影响力**

树立高端功能羊奶粉引领者形象，与竞品形成差异化优势。

✓ 目标2：产品侧

**与消费者互动
提高产品优势认知**

将“荷兰奶源”与“中国专研技术”两大核心优势转化为用户可感知、易记忆的差异化价值记忆点。



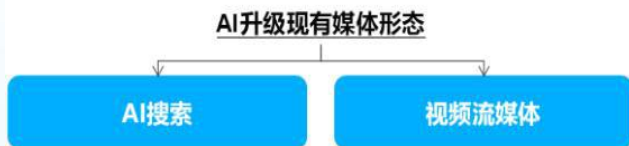
洞察&创意

AI赋能 深度满足双向需求

- ① To品牌：伊利拥抱AI已成趋势，AI+营销已成为企业提升效率的核心手段



- ② To用户：用户对AI生成的个性化视频内容需求激增，百度百看及musetream视频生成大模型高度适配



用户自饮倒逼产品标准提高

- ① 羊奶粉主要消费场景为自饮及家人饮用



- ② 消费者期待配料健康干净、把控奶源、去膻味等呼声高

羊奶粉产品关注点



溯源契机

- ① 品牌溯源是品牌宣发的重要契机，将线下溯源转化为线上可互动、可扩散的数字资产，是建立信任差异化的关键。此次借助溯源活动，升级品牌互动玩法，强化品牌记忆及产品差异化价值。

伊利溯源之旅体验





洞察&创意

以百度AI多元化技术为引擎，打造“1个视频故事 + 1套互动闭环 + 1场线下溯源”的体验矩阵。

1个视频故事

结合百度视频大模型打造AIGC溯源大片，以荷兰小羊莎莎7846公里旅程讲透源头与技术双向价值。

1套互动闭环

搭建线上AI营销主阵地，闭环互动将产品奶源、品质等差异化深植用户内心，通过AI对用户意图的精准把控，高效完美满足用户需求，加速消费决策。

1场线下溯源

线下溯源大展沉浸式参与，链接消费者实感；邀请消费者试饮并参与“溯源知识测验”，亲身体验印证“好奶源、好技术”。





1个视频故事: 诠释“全球优选+中国智造”的价值融合

以荷兰小羊莎莎为主角，用百度 AI 视频生成模型百度蒸汽机打造短片《漂“羊”过海来看你》，完整呈现“7486 公里溯源旅程”：从荷兰黄金奶源带的草原牧场，到乘热气球跨越山海，最终抵达伊利智慧谷的科技工厂。



视频短片《漂“羊”过海来看你》

*点击可播放视频



AI 动画具象化

“荷兰纯奶”的天然优势与“中国专研技术”的工艺实力。

让“一半荷兰血统，一半中国技术”的核心认知在故事中自然

渗透

1套闭环互动: 搭建品牌百看营销主阵地加速消费决策

以“小羊莎莎的溯源日志”为主线，整合AIGC短片、智能问答与互动游戏，构建“搜-看-玩-知”沉浸体验闭环。



一站式获取品牌信息
建立初步认知



AIGC大片全景呈现
7486公里溯源之旅



互动游戏助力飞行
趣味解锁溯源知识



智能答疑直联官网
即时解惑深化信任

1套闭环互动: 品牌百看主阵地 以智能交互深化用户连接

搜

当用户搜索伊利倍畅时，百度AI精准识别意图，通过品牌百看智能推送视频、解答及产品推荐，实现个性化需求深度满足，强化品牌信任。





玩

1套闭环互动: 互动游戏 以趣味化体验引爆品牌声量

互动游戏《小羊的许愿飞行》，用户持续点击助力莎莎热气球飞行，趣味化植入，解锁不同阶段的溯源知识点

趣味游戏



环境植入知识点



荷兰牧场环境



伊利专利配方



1套闭环互动: 品牌智能体 以深度沟通重塑品牌忠诚度

知

利用百度文心大模型进行品牌语料学习，“莎莎智能体”上线，针对消费者高频疑问“奶是哪里的？技术靠谱吗？”等问题进行深度解答；百度大模型多模态为用户提供产品图片、官网卡、文本答案等多形式解答。

品牌百看引流



智能体



商品推荐



知识解答



1场线下溯源：“巡‘羊’之旅”沉浸式强化品牌科技感知

「巡‘羊’之旅」城市快闪深度融合搜看问娱，还原AI溯源场景。线下技术区联动智能屏实时解析工艺，强化“科技伊利”真实感知，深化品牌信任。



传播扩散 行业瞩目

社交平台发布视频、文章宣推，伊利倍畅x百度营销打造首个AI整合营销案例，行业大咖中广协会会长点赞转发



业内关注 形式创新

创新AI闭环互动打造沉浸式营销，引发业内高度关注





效果&反馈

媒体曝光

1300万次

62.7%
视频播放率

83.5%
交互点击率

AI视频全网播放量

40000+

品牌人群资产提升

10倍+

互动体验人次

30万+

5.3次/人
对话轮次

57%
开口率

91.7_s
人均停留时长