

「让沙宣介绍沙宣」沙宣70周年艺术展

- ◆ 品牌名称：沙宣
- ◆ 所属行业：日化
- ◆ 执行时间：2024.09.10-10.30
- ◆ 参选类别：日化/个护类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://tq060bkcock.feishu.cn/docx/U6vldZC2go2D24xqgHucOam5njh>

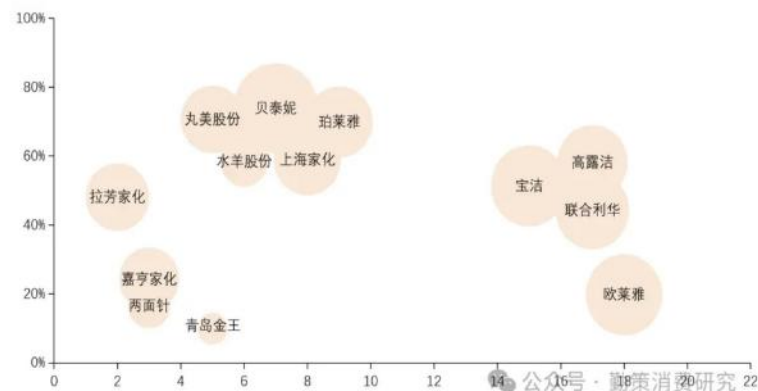


背景&目标

作为一个拥有70年历史的国际洗护品牌，从1997年进入中国开始，沙宣就明确了中高端定位，瞄准一二线城市、收入水平较高的女性消费群体，如今却面临品牌老化的挑战。与此同时，国货品牌不断崛起，Z世代走上消费主舞台，洗护市场竞争愈发激烈。

新老势力共存，沙宣如何借助新技术突破沟通方式的边界，重新建立与年轻消费群体的链接，实现品牌年轻化？

2023年中国日化品行业竞争格局





背景&目标

2024年，是沙宣品牌成立的70周年，也是一个绝佳的品牌传播窗口。沙宣希望打造一场以AI技术为驱动的品牌体验营销事件，重构品牌叙事方式，撬动更多社交媒体上的传播声量。

借助品牌成立70周年，打造一场以AI技术为驱动的品牌体验营销事件，撬动年轻消费群体的关注。



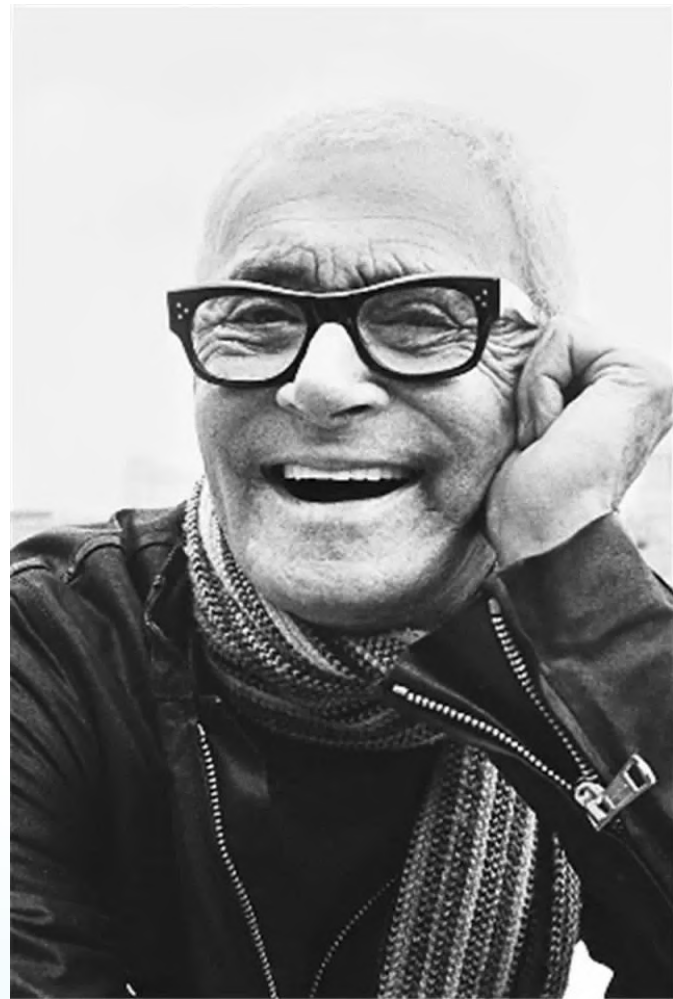
洞察&创意

沙宣品牌自20世纪60年代创立以来，一直秉持着「BREAK THE RULES」的品牌精神，而这也正是沙宣品牌创始人维达·沙宣先生坚持一生的信条。我们认为，在这场品牌体验营销中，最有资格讲述沙宣70年品牌故事的，一定就是维达·沙宣本人。

因此，我们利用百度AI技术“复活”了已经逝去的沙宣先生，通过深度学习他的影像资料，打造出贴合本人性格和交流方式的数字智能体。

「让沙宣介绍沙宣」

沙宣发间漫行70周年艺术展





通过沙宣先生AI数字人，建立品牌“人格化”沟通窗口

用户只需在线搜索“沙宣70周年”，即可进入沙宣先生AI数字人互动界面，与品牌创始人进行“跨时空对话”。这一AI数字人不仅具备高拟真的语音与语义互动能力，还融合了沙宣品牌调性与历史信息，真正成为了“能回应、能讲故事、能引导用户”的品牌传播中枢。

在应用层面，沙宣先生AI智能体贯穿起整个品牌体验的过程：

创意设计1：一场由沙宣先生数字智能体发起的跨时空对话

创意设计2：一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验

沙宣先生AI数字人帮助沙宣完成了从品牌认知到线下转化的闭环路径，打通了“看见-了解-参与-行动”的传播旅程。



创意设计1：一场由沙宣先生数字智能体发起的跨时空对话

以创始人原型，重现时代对话



<https://tq060bkcock.feishu.cn/docx/E7g9dHbAQoQCALxCGC9cDbAbnxc>



创意设计1：一场由沙宣先生数字智能体发起的跨时空对话

以创始人作为原型，重现时代对话



用维达·沙宣智能体讲述70周年的故事，承载线下活动信息，传递品牌相关内容



创意设计2：一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验

以灵感为线索，讲述品牌故事

沙宣品牌成立70年来不断跨界艺术、建筑、电影等不同领域，将70年的潮流风尚裁剪进造型美学，因此我们以每十年为一个主题，打造了八大主题展区，用不同的艺术作品，构建了沙宣70年的灵感之旅。

「源于初心」 1954~1964

「光影之间」 1964~1974

「艺术共鸣」 1974~1984

「登顶时尚」 1984~1994

「韵启东方」 1994~2004

「万象更新」 2004~2014

「发丝之境」 2014~2024

「触及经典」 互动体验区





创意设计2：一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验

以灵感为线索，讲述品牌故事



「源于初心」 1954~1964



「光影之间」 1964~1974



「艺术共鸣」 1974~1984



「登顶时尚」 1984~1994



「韵启东方」 1994~2004



「万象更新」 2004~2014



「发丝之境」 2014~2024

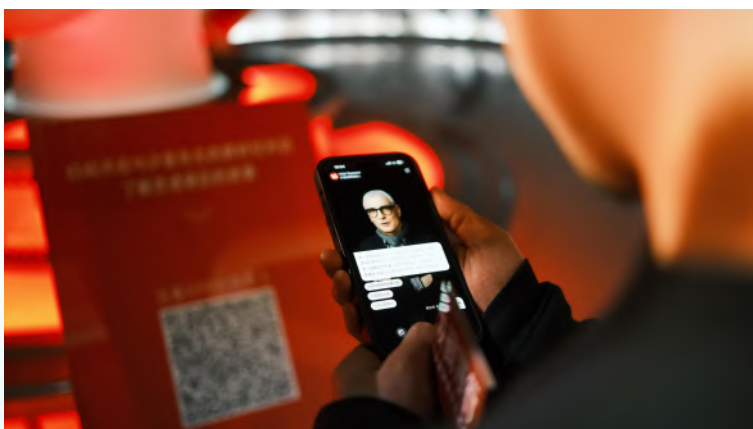


「触及经典」 互动体验区

创意设计2：一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验

以展品为触点，实现智能引导

每个展区中都可以通过百度APP扫码进入沙宣先生智能体互动界面，沙宣先生将化身“首席导览官”带观众一起观展，让观众深度了解展品背后的创作思路和更详细的品牌故事。





创意设计2：一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验

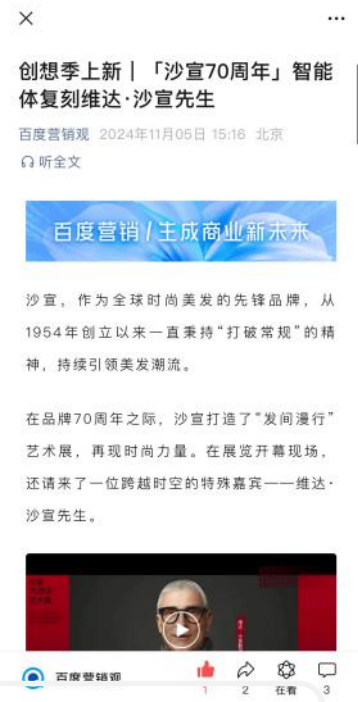
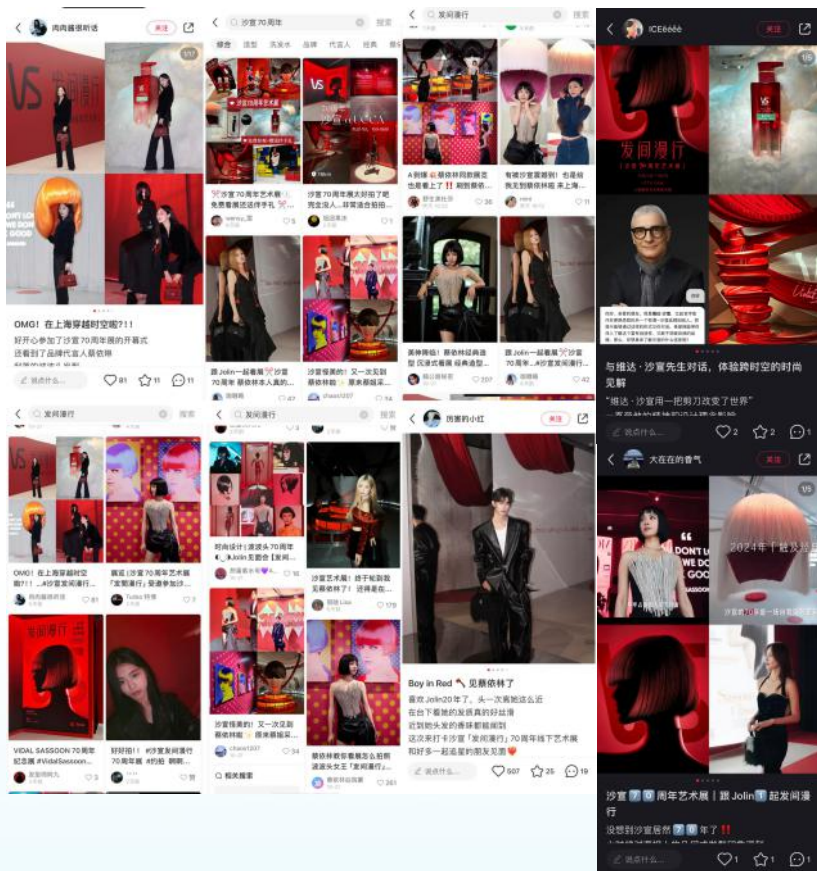
以展品为触点，实现智能引导

在展览开幕当天，我们邀请了品牌代言人和沙宣全球首席设计总监来到现场，和AI复原的沙宣先生数字人一起探讨沙宣的潮流故事。



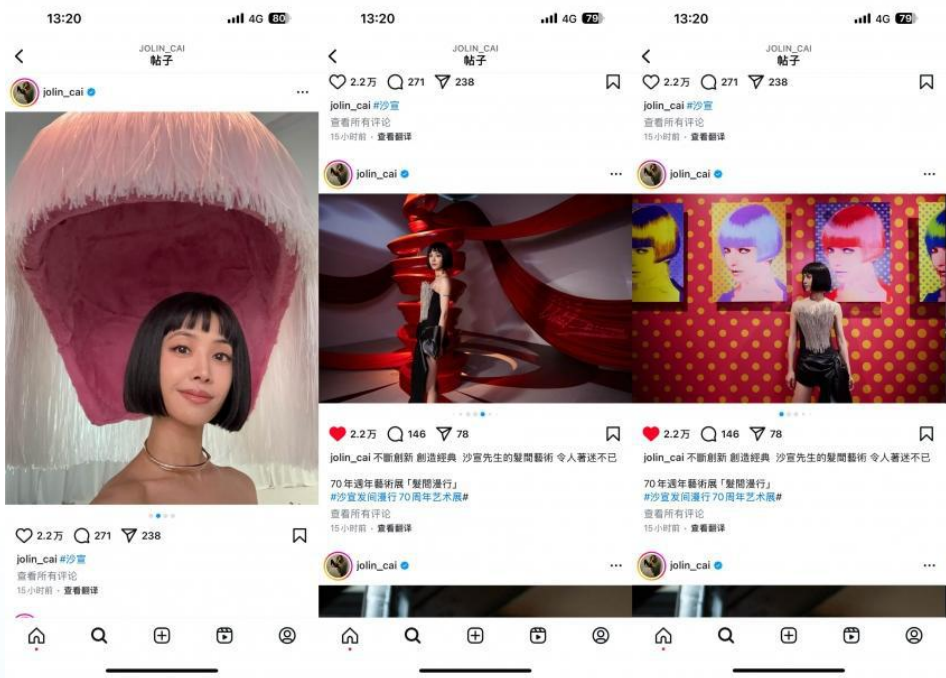
效果&反馈

该项目成为行业首个双语品牌智能体实战应用案例。最终获得共33亿媒体曝光，935万+话题浏览，30万+社媒互动讨论，已有2000+人体验了沙宣先生智能体。



效果&反馈

蔡依林打卡艺术展并体验沙宣先生数字智能体后，自发在Instagram上发布照片和视频，让本次品牌体验事件迅速攀升至各大社媒平台的热议话题，并真正成为上海的城中热事。



本次项目突破了传统“AI+品牌”仅停留在展示层的局限，真正实现了AI技术在人设构建、内容承载、互动沟通与路径引导上的闭环整合。沙宣通过“沙宣先生”AI数字人的人格化演绎，成功打造出一个具备真实情感连接能力的品牌沟通窗口，重构了品牌与年轻消费群体之间的互动方式。这一次深度的品牌AI传播实践，不仅焕新了品牌表达，也为行业提供了具有参考价值的技术范式与可复制路径。

沙宣x百度营销 「让沙宣介绍沙宣」

一场由沙宣先生数字智能体发起的跨时空对话 一场由沙宣先生数字智能体引导的互动式体验





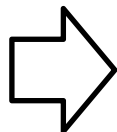
效果&反馈

沙宣70周年 x 百度智能体

线上营销与线下营销的完美联动，通过新颖的互动形式，激发用户的互动欲望。



线下活动引导扫码互动



触发词:

沙宣70周年
维达沙宣数字人
维达数字人
创想季 x 沙宣

.....



通过关键词检索



品牌智能体前卡

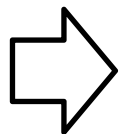


效果&反馈

在沙宣70周年艺术展，通过品牌智能体的能力“复活”了维达·沙宣先生，构筑了一场跨越时空的对话，打造了AI营销的新标的。



品牌智能体前卡



文字互动



语音互动

互动数据:

- 主动对话率: 27%
- 文字版平均对话轮次: 1.52轮/次
- 语音版平均对话轮次: 4.76轮/次
- 总体平均对话轮次: 4.95轮/次

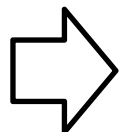


效果&反馈

对话页内多重转化组件，引导用户预约线下活动，或进行更深入的对话互动。



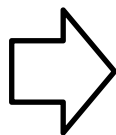
品牌智能体前卡



点击预约展会



点击拨打电话



展会预约页面



电话接通页



电话对话页