

《保险夜话小馆》 “大咖说保险” 科普系列视频营销

- ◆ 品牌名称：中国人寿
- ◆ 所属行业：保险行业
- ◆ 执行时间：2025.09.20-10.11
- ◆ 参选类别：内容营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

发布内容	发布平台	账号名称	链接
税优险	抖音	温义飞的急救财经	https://v.douyin.com/iko9BEg3/
重疾险	抖音	温义飞的急救财经	https://v.douyin.com/iB1MaEFJ/
大额保单	抖音	楠哥有才气	https://www.douyin.com/video/7418767461496999178
全额退保	抖音	楠哥有才气	https://www.douyin.com/video/7418768111148535066
两全保险	抖音	璐哥看透彻	https://www.douyin.com/video/7423643533199871273
年金保险	抖音	璐哥看透彻	https://www.douyin.com/video/7423644014429080886



背景&目标

项目背景

中国人寿-中国保险行业“领头雁”

2024全球保险品牌价值100强第**3**位

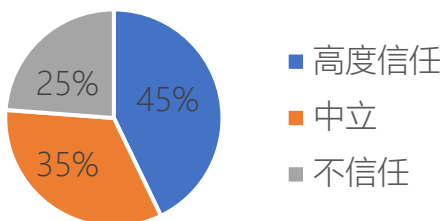
《财富》世界500强第**59**位

荣获《机构投资者》“**亚洲最受尊敬企业**(保险行业)”

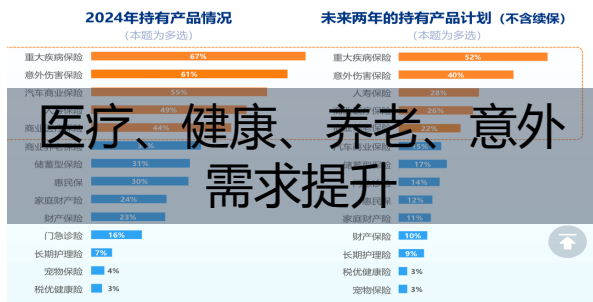




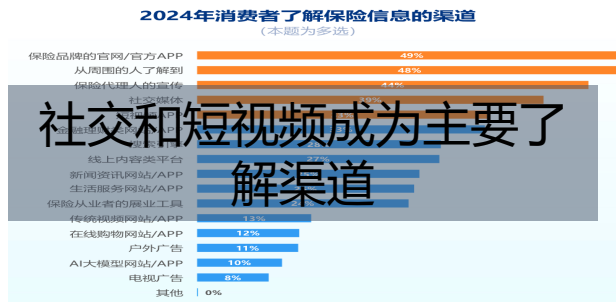
保险信任基础较弱



保险需求稳中有变



触达保险信息渠道转变



如何在新时代下通过营销，强化中国人寿“行业头雁”的地位？

中国人寿借势短视频社交平台的微短剧影响力，聚焦用户高度关注的险种内容科普，精准触达多元受众群体，提升品牌心智认知和好感度。



“大咖说保险” 科普系列 《保险夜话小馆》

中国人寿“大咖说保险” 科普系列轻综艺



项目周期：2024 年 6月末-10月中旬

传播方式

- 结合当下消费者对于金融保险的疑惑和热议话题，邀请抖音达人和国寿内部优秀员工，提供专业的视角和理性的解读，
- 推动金融保险知识的科普，提升公司品牌形象并助力业务产品转化。

业务赋能

个养组合税优健康、重大疾病险、两全保险、年金保险

系列短剧内容构建

结合社交词云和保险消费洞察，围绕中国人寿核心业务，构建短剧主题内容



普惠保险普及

个养组合税优健康险：税优全攻略，教你薅羊毛！
重大疾病保险：惜命年轻人要不要买重大疾病保险

保险知识科普

全额退保：“全额退保”靠谱吗？
新型保险骗局：揭秘！保险诈骗新套路

理念教育

两全保险：世事难两全？两全保险超给力！
年金保险：你对年金保险有哪些刻板印象

达人嘉宾组合筛选

筛选抖音头部达人，匹配主题内容
邀请中国人寿优秀员工作为嘉宾
共同探讨话题内容



温义飞的急救财经

粉丝量：1236.8w
阿尔伯特大学经济学学士，
伦敦政治经济学院经济史硕士；
性格认真沉稳

+



马文婧

性格活泼灵动



楠哥有才气

粉丝量：842.5w
浙江大学管理学院MBA专家导师，
复旦大学研究生院专家讲师，
北大硕士；强亲和力

+



刘天舒

性格幽默健谈



璐哥看透彻

粉丝量：649.6w
十年媒体从业经验
曾任东方卫视主持人
性格幽默风趣

+



赵颖燕

性格理性冷静

系列短剧创意形式

以用户偏好的访谈类形式
传递真实有用的信息和价值

氛围场景 | 网感文案 | 热议话题

真实 | 真诚 | 有用





效果&反馈

中国人寿《保险夜话小馆》共6集，达成6800万+的播放量

6806.1W

抖音播放量
1144.1w

第一期

个养组合税优健康险

以个人养老金与税优健康险的“税收福利”为切入点，输出保险干货。将“智慧保障”与“贴心陪伴”融入观众的生活场景中。

抖音播放量

1176.1 w

第二期

重大疾病险

通过00后国寿小姐姐视角带出“年轻人的健康焦虑”话题。展示公司保险以强大的保障能力和贴心服务守护年轻人。

抖音播放量

1097.8 w

第三期

消费者权益保护篇-全额退保

以中年失业时的经济压力切入，通过解读全额退保的风险和续保的替代方案，呈现出公司保险服务的贴心陪伴与支持。

抖音播放量

1072 w

第四期

消费者权益保护篇-新型保险骗局

通过生动的场景问答互动，引出“新型保险诈骗”情景，科普实用的防骗知识。

抖音播放量

1174.9 w

第五期

两全保险

巧用“卡片身份”展示两全保险在不同人生阶段的优势，突出两全保险的灵活性与普适性

抖音播放量

1141.2 w

第六期

年金保险

从热点理财话题切入，突出年金险带来的财务自由感。通过结合年轻群体求稳的财务观念



效果&反馈

用户观看后反馈正向积极，提升品牌信任度和认知度。

话题引爆

-  hou
 我这两年买的最值的是黄金，赚了差不多10个🤔
 9-24·山东 回复 ❤️ 6
-  1222
 正常理赔应该到柜台才能进行理赔啊
 9-28·山东 回复 ❤️ 2
-  小刘哥
 我如果中了一个亿，一定全部捐给国家，国家强则民族强，民族强则家庭强，家庭强则我强👉
 10-11·河南 回复 ❤️ 323
-  胡巴
 我要是彩票中奖一个亿的话，我就留几百万把生活中需要的安排好，把保险之类的安排好，剩下的钱阶梯式捐出去，帮助更多有需要的人
 10-12·吉林 回复 ❤️ 2
-  可乐乐
 如果我中了一个亿，先把亲人生活都安顿好，再拿去做生意。🤔
 10-12·上海 回复 ❤️ 2

价值升华

-  瓦工哥哥
 很多人上上当，是因为不懂保险知识，其实保险真的很重要，尤其是条件不好的家庭更加要买保险，如果碰到突发情况，保险真的可以救命。
 10-12·湖南 回复 ❤️ 3
-  不小心长帅了le
 保险还是有必要的，家庭需要就买，有钱的重疾，意外，医疗三大件都配齐，预算不够的，消费型的医疗险必要配着，几百块钱，便宜翘杠杆高，因为保额高！
 10-12·江苏 回复 ❤️ 2
-  李太不爱说话
 意外和住院医疗很有用的，我和孩子一共报销三次了，现在一个小手术动不动就一万多，有保险公司给你垫底，自己出的部分很少
 9-28·河北 回复 ❤️ 5
-  ...
 我90后也买了各种保险惜命🤔
 9-20·四川 回复 ❤️ 11
-  是娜姐
 我也是🤔🤔
 9-21·云南 回复 ❤️ 1
-  南南自语 ▶ 是娜姐
 买保险也有瘾🤔
 9-23·湖北 回复 ❤️ 1

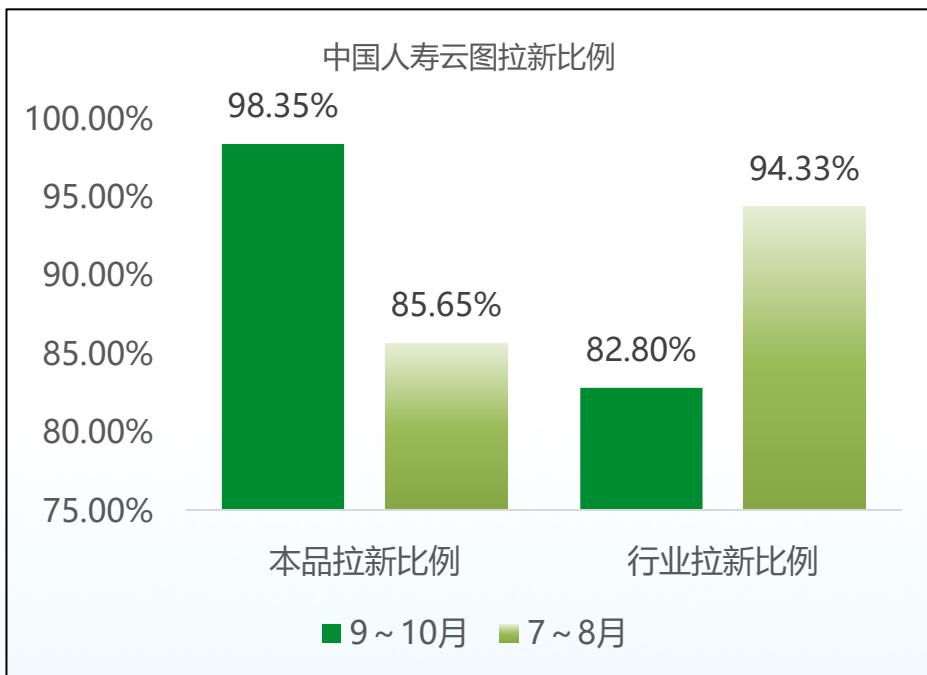
厚植信赖

-  咖啡泡
 给你们拍视频的摄影师要加鸡腿，这视频拍摄满满的技术含量，非常专业，而且还不是的一般的老
❤️ 1
-  咖啡泡
 给你们拍视频的摄影师要加鸡腿，这视频拍摄满满的技术含量，非常专业，而且还不是的一般的老法师能拍出来的👍
 9-28·湖北 回复 ❤️ 60
-  楠哥有才气 作者
 10-10·浙江 回复 ❤️ 2
-  休想乱走消费，妄图口口口口口口。就每年交几千的
 ZL588
 保险就是消费，要明白这个道理。就像每年交几千的车险一样。
 9-28·广东 回复 ❤️ 12
-  @感恩遇见早安吉祥如意郎君谢谢视频工作人员人生
 9-25·江苏 回复 ❤️ 2
-  南门老沈
 @感恩遇见早安吉祥如意郎君谢谢视频工作人员讲述中国人寿个人养老金保险能助安享无忧人生直得推荐
 9-25·江苏 回复 ❤️ 2
-  推荐从来看看
 中国人寿保险是有保障的，没错。👍👍👍👍👍👍
 9-21·河北 回复 ❤️ 13

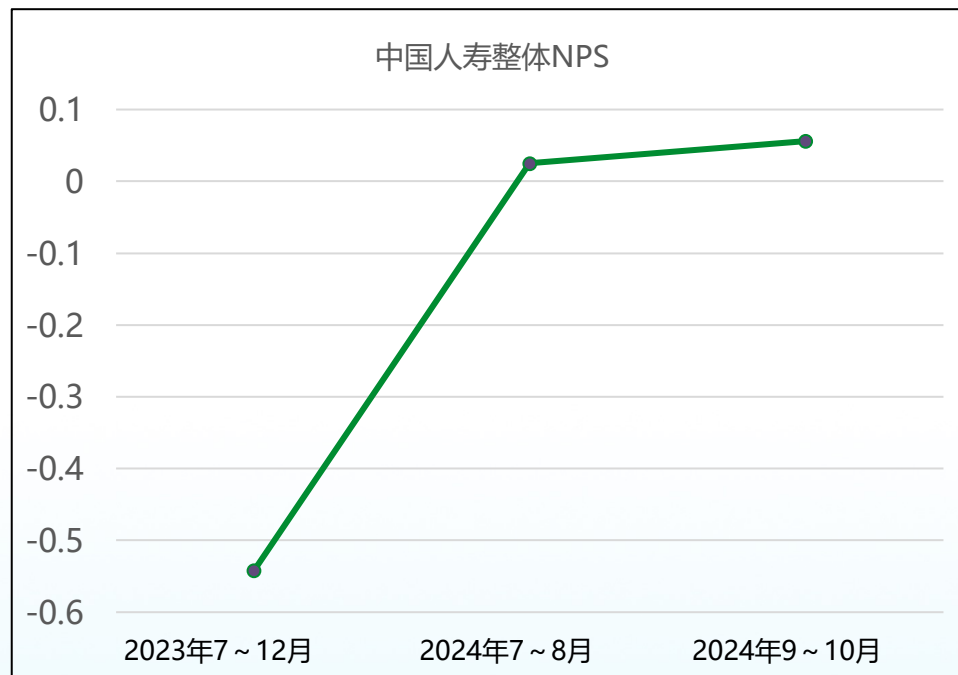


中国人寿《保险夜话小馆》投放后，品牌拉新效果显著，平台舆情环境持续向优，提升业务曝光和转化

中国人寿《保险夜话小馆》拉新比例显著提升，远高于行业拉新比例



中国人寿《保险夜话小馆》投放后拉升NPS值



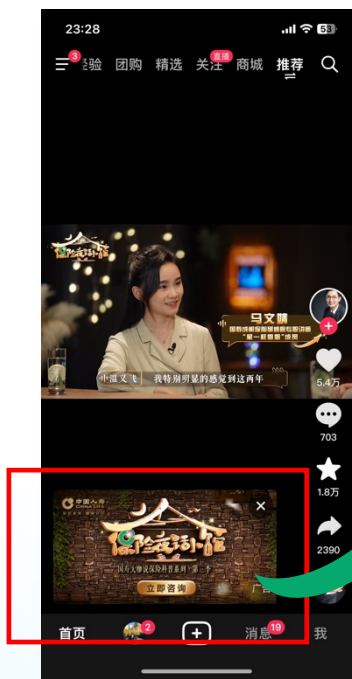
视频上线期配合流量助推，磁贴广告样式引导用户点击跳转。

6支视频信息流推广，计划曝光62500cpm，实际曝光68071cpm，曝光完成率108.91%

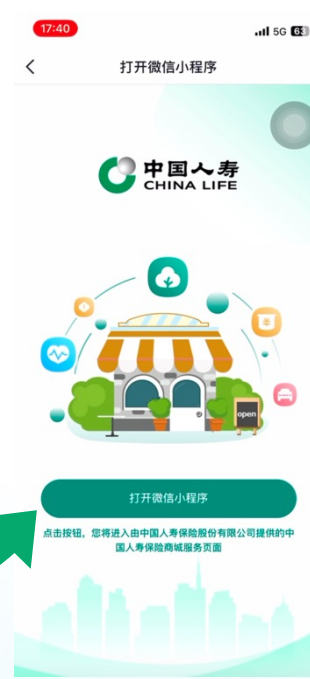
点击跳转中国人寿APP

点击跳转中国人寿小程序

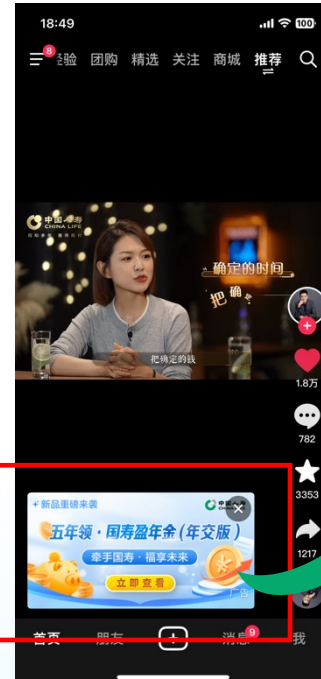
点击跳转支付宝产品页



第一期：个养组合税优健康险
第二期：重大疾病保险



第五期：两全保险



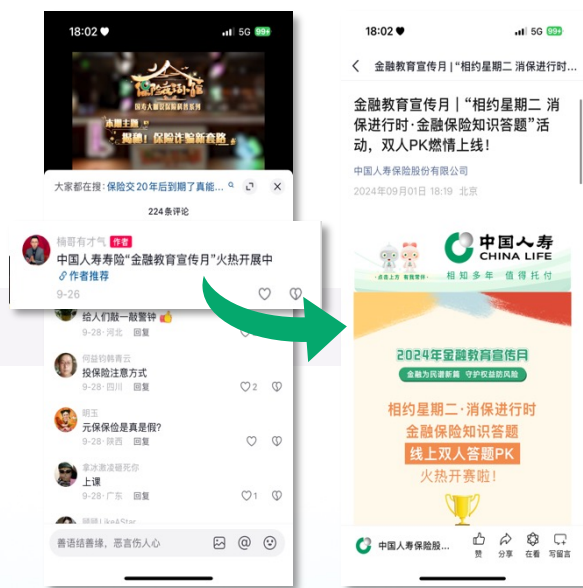
第六期：年金保险

配合当期主题规划及业务宣传需求，置顶评论区匹配跳转链接，赋能业务增长

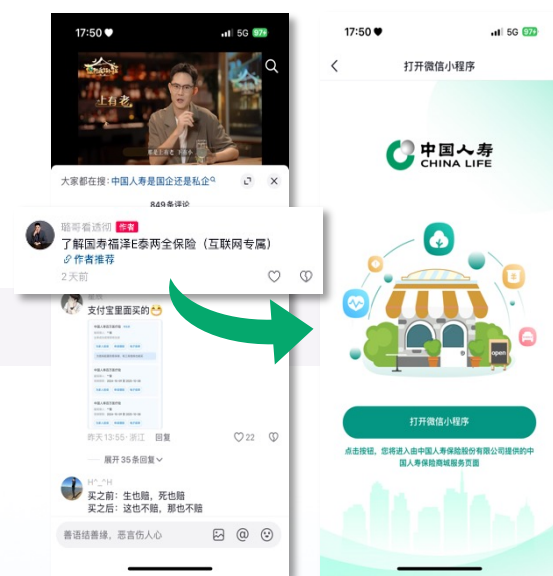
- 中国人寿APP链接 -



- 微信公众号文章 -



- 微信小程序链接 -



- 支付宝产品信息页 -



第一期：个养组合税优健康险
第二期：重大疾病保险

第三期：消费者权益保护篇-全额退保
第四期：消费者权益保护篇-新型保险骗局

第五期：两全保险

第六期：年金保险