

长安福特 新年多屏联动灯光秀

- ◆ 品牌名称：长安福特
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2025.01.29-02.12
- ◆ 参选类别：节日/事件营销类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.douyin.com/LNFZ2Q4styw/>

<https://v.douyin.com/t68AEHtiEo0/>

<https://v.douyin.com/BttHkS1eVIY/>

https://v.douyin.com/M_f5VaQoWE0/



背景&目标

长安福特作为重庆的标志性企业，在2025年新春伊始要彰显品牌的形象和地位
激发社会关注和讨论

同时赋能和重点展示旗下三款核心车型
探险者、蒙迪欧、锐界L

在新春黄金周期，通过大型户外广告，打造线下大型品牌事件，并借助达人进行线上传播扩散





洞察&创意

策略思考-1

长安福特作为重庆的标志性企业，在2025年新春伊始
不仅要彰显品牌的形象和地位

**更需借助重庆地标性建筑，以更具声势的线上线下营销行动
开启长安福特品牌的新春营销“第一响”**

策略思考-2

探险者、蒙迪欧、锐界L作为长安福特三款核心车型
不仅要重视车型卖点的重点展示

**更需借助春节期间重庆的高人流、客流
对本地居民和旅游出行消费者进行户外地标场景拦截**



以【品牌】新春祝福+【三大车型】卖点作为传播内容，锁定重庆本地高人流、标志性的地标建筑
以巨幅广告画面+多屏联动曝光+核心卖点诠释，有效拦截春节期间重庆的线下高流量
打造具有重庆属地特色的【长安福特新春营销事件】

媒介行动

线下地标联动【灯光秀】

重庆江北嘴金融中心十联屏

重庆WFC灯幕

线上达人打卡传播，扩大新春影响力

重庆地标景点户外资源，匹配品牌+三车型差异化文案，展示品牌实力和产品力

重庆江北嘴金融中心十联屏



重庆WFC中心



- 福特logo+长安福特 新春纳福

- 探险者轮次同屏文案——福特探险者 /敢越野 /能穿越 /又快又稳/ 豪华舒适
- 蒙迪欧轮次同屏文案——福特蒙迪欧/开着爽/用着省/超高颜值/超强性能
- 锐界L轮次同屏文案——福特锐界L/大七座/动力强/超低油耗/超大空间



效果&反馈

2025.1.29-2.12期间，重庆线下春节黄金期上线。

福特官方账号发布品牌+三车型视频内容，线下曝光达2800万+。



年轻进阶一部到位
福特蒙迪欧登陆魔幻山城

全家安心出游神器
福特锐界L登陆魔幻山城



效果&反馈

筛选和使用重庆本地达人+摄影达人，多平台内容发布，融入重庆8D魔幻城市形象名片
进一步提升灯光秀在春节期间传播力



共达成172万曝光，5.6万互动



焱摄影

摄影博主 1个朋友关注

粉丝量：10w



好看重庆城

摄影自媒体

粉丝量：50w



雾都重庆

摄影师

粉丝量：10w



航拍摄影ShanHe

摄影博主

粉丝量：7w



8D城市重庆

山水之城，美丽之地！ 8...

粉丝量：30w



逐影河山

摄影师

粉丝量：3w