

## 优博盖诺安《从新生到掌声》品牌焕新项目

- ◆ 品牌名称：优博盖诺安
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2024.12.01-2025.01.31
- ◆ 参选类别：整合营销类



## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1ttYPzxEnh/?vd\\_source=4ac4759024244566f6f45846b4579b84](https://www.bilibili.com/video/BV1ttYPzxEnh/?vd_source=4ac4759024244566f6f45846b4579b84)



## 背景&目标



### 背景

优博盖诺安正处于品牌成长关键期，在母婴营养赛道中面临高度同质化竞争。如何打破品牌感知模糊、构建差异化心智，并建立可持续、系统化的传播体系，成为品牌下一阶段发展的核心课题。



### 目标

优博盖诺安希望通过系统化的品牌焕新行动：明确差异定位、统一视觉语言、强化内容表达精准触达妈妈群体的核心情感诉求，唤起共鸣、增强粘性，最终驱动其对品牌的主动选择与长期认同。



01

## 市场洞察

母婴营养市场竞争日趋激烈，品牌间缺乏明显区隔。同时，新生代消费者在面对“营养、科学”等基础诉求日益理性的同时，也更注重产品背后的价值观、情感共鸣与品牌温度。

02

## 消费者洞察

新一代妈妈不再只是育儿，而是“陪伴者”、“记录者”以及“共成长者”；她们渴望科学营养的加持，但更希望在宝宝成长的每一个瞬间，有品牌陪伴、理解与情感认同。在内容接收上，相较于功能输出，她们更容易被情感共鸣+真实场景所打动；更倾向互动性强、有参与感的内容体验。



# 洞察&创意

创意：围绕宝宝成长关键1000天，我们打造「从新生到掌声」故事线，覆盖情感共鸣+功能传达的双重需求。

**优博** | 盖诺安<sup>®</sup>

xīn shēng zhǎng shēng  
**「从新生到掌声」**

关键1000天  
 关键营养·活力成长

20年独特的配方 3000万宝宝的信任 专利大球蛋白 全球乳蛋白7:3 品牌48\*黄金标准

优博盖诺安<sup>®</sup>  
 3  
 幼儿配方奶粉(12-36月龄,3段)



# 洞察&创意

## 1、品牌TVC

以“掌声”为核心元素，串联宝宝成长的多个“第一次”，通过高质感画面演绎亲子之间的情感张力，打出品牌记忆点。





# 洞察&创意

## 2、系列短视频

围绕真实家庭成长场景打造轻量化短视频内容，强化品牌的真实陪伴感。



# 洞察&创意

- 3、**亲子剧情 IP 共创**：引导用户参与记录“掌声瞬间”，提升情感共建力与UGC参与度。
- 4、**品牌视觉体系升级**：将“掌声”符号化、情境化，并融入TVC、KV、社交传播物料中，形成统一感知；
- 5、**视觉色彩调整**：在原有品牌色基础上，增加“紫色”为主色调，传递“科学+温情”的品牌气质。

优博 | 盖诺安

## 关键营养补给站

如何保护远视储备值？护眼有妙招

新生儿出生时有300左右远视储备  
随着年龄增长会逐渐降低，过早消耗完，意味着更容易近视

# 眼力



优博盖诺安

「从新生到掌声」

3 小配方奶粉(12-36个月龄)

优博 | 盖诺安

## 元气满满 活力成长

# 元气



10倍吸收力 营养素  
10重自护力 营养素  
3大强化功能 营养群

满足阶段宝宝关键需求 助力宝宝成长

优博盖诺安

「从新生到掌声」

3 小配方奶粉(12-36个月龄)

优博 | 盖诺安

## 新生力量 活力成长

给宝宝母乳喂养般呵护



蛋白质  
矿物质  
维生素

优博盖诺安

「从新生到掌声」

3 小配方奶粉(12-36个月龄)

优博 | 盖诺安

## 关键营养 活力成长

揭秘关键阶段、关键营养

**Q:关键阶段指?**

0-3岁是宝宝生长关键期，身体快速成长、大脑快速发育、语言能力发展、社交技能和情感发展。

**Q:什么是关键营养?**

是婴幼儿生长发育关键期不可或缺、无可替代的营养物质。

天然乳脂  
乳清蛋白  
钙铁锌

3大 强化功能 营养群  
10重 自护力 营养素  
10维 营养群

优博盖诺安

「从新生到掌声」

3 小配方奶粉(12-36个月龄)

优博 | 盖诺安

## 科学喂养 新生指南第一课!

0-3岁是宝宝成长发育关键阶段  
这个阶段营养补给一定要到位!



8大乳源 活性蛋白  
钙铁锌  
OPO

3大 强化功能 营养群  
10重 自护力 营养素  
10维 营养群

营养、自护、吸收UP!  
协同增效为宝宝成长保驾护航!

优博盖诺安

「从新生到掌声」

3 小配方奶粉(12-36个月龄)



# 媒介&执行

## 媒介策略:

实现精准触达与内容破圈  
根据用户内容偏好与育儿周期行为节奏  
制定“阶段性沟通+分层内容投放”

传播计划:

01

02

## 投放平台选择:

主阵地聚焦小红书、抖音、微博等;  
实现兴趣+搜索+口碑三端协同。



## 效果&反馈

项目上线后，实现了良好的传播成效：



**播放量**

(较同期增长)

**60%**



**点击量**

(较同期增长)

**70%**



**互动量**

(亲子剧情)

**45%**



**营销效能**

(同比提升)

**48%**

本次品牌重塑行动不仅完成了品牌形象焕新目标，更在用户层面构建起情绪连接和信任基础，为后续品牌资产沉淀与商业转化奠定了坚实基础。