

“在云端避暑修仙” 从小众目的地到江浙沪避暑胜地的心智占领

- ◆ 品牌名称：云上文旅
- ◆ 所属行业：出行旅游
- ◆ 执行时间：2025.06-08
- ◆ 参选类别：旅游服务类



项目背景

外部因素

小红书成为2025年暑期出游决策的核心阵地：
站内围绕「暑期出游」的话题，浏览量突破**2.17亿**，内容发布量超过**1.51亿**条
同比增长**42.4%**，其中，自6月开始用户对于**避暑游**的搜索环比激增**246.3%**

内部因素

Z世代人群对**仙侠元素**的文化脉搏和消费趋势+**1168米**高山海拔
坐拥青山环抱、云海翻滚的绝景=云上文旅集团**全新景区仙侠镇**

借自身优势，与小红书趋势（避暑、仙侠）深度融合
吃下夏季“避暑游”红利
打造出云上草原“云端修仙”这一具有传播力的新场景

小众目的地到一跃成为**江浙沪的避暑胜地**





策略拆解：战略营销打法4步走

快速抢占仙侠群体 占领暑期出行避暑高峰

01 抢声量
立心智

02 定人群
强渗透

03 趣玩法
塑口碑

04 立政策
助转化



策略拆解：step1 号召在云端避暑修仙

快速抢占仙侠+暑期出行群体

绑定平台节点IP

概念升级

超级明星加持活动热度

抢占暑期出游心智

暑期放假计划



从传统避暑到
修仙式避暑



@车保罗

@马景涛

@鸠摩智



策略拆解：step2 人群渗透承接品牌热度

24年一方人群拓展

轻松舒心派
精英优培家
好味饕客
热门追踪党

IP曝光A人群复投

品牌广告曝光人群
话题页曝光人群
IP溢出曝光人群
活动浅层阅读人群

区域人群定向

上海
浙江
江苏

兴趣人群拓展

国风仙侠人群
二次元人群
沉浸体验人群

定制细分人群修仙攻略

#遛娃党
撒欢修仙

#打工人
躺平修仙

#大学生
出片修仙





策略拆解：step3 调动用户分享为景区代言

仙门招生令话题号召

晒原创古风/仙侠笔记
赢景区门票



NNS流量组件/H5活动奖品激励

用户发布云上草原
体验笔记赢流量/实物奖品激励



口碑通成就好口碑

KOL+KOS+UGC海量内容涌现
筛选正向内容定向放大

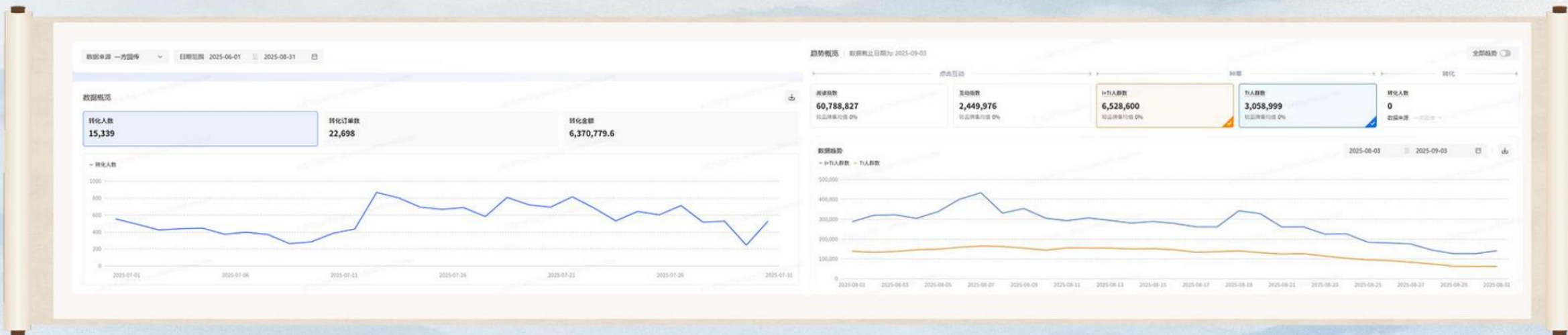




策略拆解：step4 组合营销打法+暑期特惠政策，促进用户线下转化

海拔1168米·温度低9度

一票游三园两日无限次





营销效果

在云端避暑修仙

融合仙侠文化与高山清凉生态，重新定义属于年轻人的避暑旅行新玩法

搜索增长

19倍

品牌内容环比

增长101%

品牌站内NPS同比

提升36%

全域转化

ROI超过6

