

宝贝趴 X 金领冠京东超市品牌日整合营销项目

- ◆ 品牌名称：金领冠
- ◆ 所属行业：母婴
- ◆ 执行时间：2025.03.20-04.30
- ◆ 参选类别：整合营销类



背景&目标

- **背景:**

京东超市宝贝趴活动作为京东母婴全年最重要的S级活动之一，2025年4月，伊利金领冠在宝贝趴期间合作京东超市品牌日整合营销项目，线上小红书达人种草前置，配合店铺定制赠品和机制，同步官宣新晋金领冠品牌大使唐艺昕，结合媒介资源引流落地站内，活动前序打造以28天新鲜购为核心的定制品牌日活动爆发收割，活动bigday当天线下邀请明星唐艺昕参加发布会活动，夯实母婴头部品牌地位，整合营销助力4月份销售达成和突破！

- **目标:**

- 1、站内外全域曝光1.5亿+
- 2、京东自营婴儿粉4月销售目标同比+26%



以“28天新鲜直达+中国专利配方”为核心卖点，整合明星、平台与货品资源，通过京东宝贝趴全链路营销（预热种草-明星直播-线下站台-达人接力），实现品牌声量放大与销量转化双驱动。

- **【蓄水期】** 3月20日 - 4月1日 — 重磅官宣唐艺昕成为金领冠品牌大使，社媒种草+站内预售为活动蓄水
- **【爆发期】** 4月2日 — 京东超品爆发，唐艺昕个人社媒发布+采销联合直播
- **【高潮期】** 4月9日 — 京东宝贝趴发布会启动，高潮活动持续推动销售突破
- **【延续期】** 4月10日 - 4月30日 — 口碑发酵，深化金领冠28天新鲜直达用户认知

多重促销活动机制蓄水预热 多维深度解读28天新鲜到家核心利益点



站内外通过**28天新鲜视觉覆盖**、专题页面承接，态度海报等形式，达成流量、销量双突破
28天新鲜购产品GMV同比增长1698%

携明星宝妈+京东采销“双开大秀” 创新打造28天新鲜到家场景化直播间



唐艺昕化身「28天新鲜直达」见证官，直播间场景复刻“28天新鲜直达”全过程，以趣味互动+明星育儿干货带领观众沉浸式体验金领冠产品28天新鲜到家。
直播当天总观看辆达21万，直播总销售额同比提升157.2%

站内外社媒矩阵联动 总曝光量超1.5亿+





效果&反馈

承接品牌主张“中国专利配方 宝宝超凡守护”，携手京东母婴打造“双开大秀”明星专场直播，由明星宝妈唐艺昕联动京东采销，深度解读金领冠产品及「28天新鲜到家」项目亮点，迅速引发消费者关注并促进购买，实现店内流量爆发及精准人群转化。

直播总观看量21万，直播总销售额同比提升157.2%，主推28天新鲜购产品销售同比增长1698%。活动通过「抢券满199-100、1分钱锁定千元好礼、三孩万元奶粉免费抢」等多重促销活动，全面激发新老客户加购下单热情，显著带动销量转化。本次活动总曝光超1.5亿+，店铺GMV同比增长96%。