

从一万人的线下体验到5000万人的精神向往， 始祖鸟在小红书开设山地课堂

- ◆ 品牌名称：始祖鸟
- ◆ 所属行业：服饰类
- ◆ 执行时间：2024.09-11
- ◆ 参选类别：内容营销类



案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://pan.baidu.com/s/19Ga7_5EM48oth75QTOc4bQ?pwd=nm2c

提取码：nm2c



背景&目标

走在攀岩先锋的始祖鸟，为啥还会需要小红书？



ARC'TERYX

山地课堂



12+全球合作基地
北京/上海/成都/深圳等8个城市
定期举办线下攀岩活动
触达存量会员人群



签约56名国际运动员/登山向导
中国区年培训超4000人



23项专业户外装备专利

场地+装备+教员三位一体，已构建专业攀登闭环体系



走在攀岩先峰的始祖鸟，为啥还会需要小红书？

**！再专业的线下体验
能触达的只有参与的一小波人群**

12+全球合作基地
北京/上海/成都/深圳等8个城市
定期举办线下攀岩活动

23项专业户外装备专利

如何提高效率
让一场线下山地课堂
影响更广泛的人群？

场地+装备+教员三位一体，已构建专业攀登闭环体系



在小红书

2019-2023,
攀岩内容数量增长

30倍+

攀岩内容阅读量

43.6亿

攀岩新人涌入，相关场景飙升



攀岩运动高增长,而小红书

可以帮助始祖鸟抓住**新入局用户**



背景&目标

打造小红书“第二现场” 将1万人的线下体验转化为5000万人的精神向往



专业级
玩家



进阶
爱好者



泛户外
人群

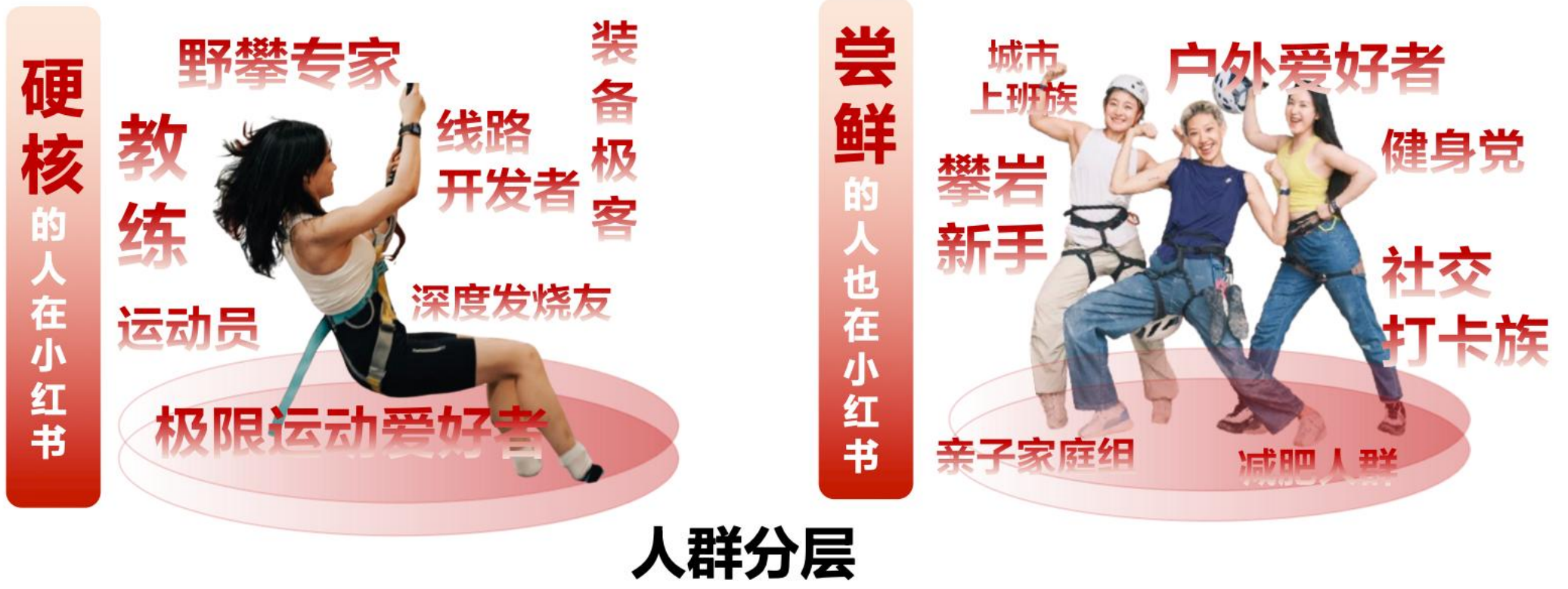
快速渗透更多
攀岩爱好者

5000万人
的精神向往

形成效率翻倍



在小红书，攀岩这件事很火……



撬动硬核攀岩圈层，点燃进阶人群向往



不同人群的偏好关注点构成了我们差异化的内容策略

硬核人群



TA们在关注

- 全国野攀地推荐
- 野攀线路攻略
- 装备极限测试
- 小众社群招募
-

进阶人群



TA们在关注

- 攀岩场馆推荐
- 新手入门装备
- 攀岩基础动作教学
- 攀岩线路解析
-



如何触达

垂类社群触达/搜索词精准定向/专业导师背书...



如何触达

搜索词定向/平台户外薯发布/品牌官方账号...

让小红书成为山地课堂第二现场，深耕户外核心用户，并吸引大众向往

更多人参与

更多人传递口碑

更多人开启向往

平台IP联合发起
专业用户触达-参与

用户全程分享体验过程
流量定向加推传递更多人

官方下场“讲人的故事”
全年反复渗透垂类人群，扩大影响力



建山地课堂认知



以价值立权威

7000+条
山地课堂UGC笔记



激发社区野攀向往

5000万人的精神向往



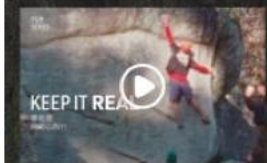
建山地课堂认知

聚合垂圈权威课堂内容 预告山地课堂活动

—— 阵地建设 ——



高点纪录片
建设山地课堂权威认知



活动信息预热
导师阵容背书



三大阶段
课程透传



圈层用户征稿号召
牵引用户发现更多故事





官号发起活动号召，预热线下&回流高光共鸣 —— 官方预热启动 ——

垂圈号召，发起活动

关联阳朔，预热活动

高光内容持续共振

聚合至品牌活动话题页



@运动薯 + @情报官

两大社区官方垂类账号
全线打响活动预热
长线回流活动高光集锦
持续引流品牌话题页



官方薯
笔记累积曝光
198万+



硬核野攀素材建高阶调性认知，引流活动H5

——强势引流品牌主阵地——

开屏

溢出动态开屏

信息流

火焰话题

品牌专区

引流品牌活动H5主阵地



曝光量：523W+
平均CTR：5.37%



*动态开屏，点击可播放

曝光量：208W+
平均CTR：14.88%



*含2000cpm溢出扶持资源

曝光量：735W+
平均CTR：2.3%



曝光量：
3565w+



品牌硬广资源
累积曝光量

5033万

*含溢出资源



攀岩人的
/垂直进化/
在攀登的每一步，保持热爱与专注
每一次向上，都是身与心的突破



以价值立权威

线下课堂价值内容回流 供给野攀进阶 价值内容确立品牌权威

—— 课堂内容动态迭代 ——





山地课堂与小红书 共创野攀课程内容范本 ——线下活动横向扩宽圈层传播——



小红书平台攀岩垂类十大KOL
山地课堂多元线下体验回传
放大野攀魅力
扩散山地课堂影响力



许巍演出
产品体验



影展·峰会
主会场体验

社区野攀入门活动发起，品牌衔接进阶心智

——从入门到进阶人群全面围猎——

社区入门活动发起

始祖鸟承接进阶心智，引流品牌阵地

“攀岩”“野攀”大词
搜索拦截，引流社区H5

社区野攀入门活动主阵地
【出发去野攀】

社区野攀入门话题活动
#出发去野攀



① 科普品牌奖品
激励岩友参与投稿

② 野攀进阶指南
强化品牌高阶心智
引流品牌活动H5

③ 野攀活动特别鸣谢
确立品牌调性



效果&反馈

—— 社区野攀入门活动内容及人群贡献 ——

出发去野攀人群
对品牌的搜索环比

+124%

出发去野攀人群
投前搜索词∩品牌



出发去野攀人群
投中搜索词∩品牌



投前:
关注品牌时尚咨询
穿搭及veilance新动向

投后:
山地课堂兴趣度崛起
搜索关注区域门店信息

出发去野攀人群
对品牌的阅读量

+188%

出发去野攀人群
投前笔记高TGI词云∩品牌

始祖鸟
始祖鸟山地课堂

出发去野攀人群
投中笔记高TGI词云∩品



投前:
人群对山地课堂有了解
且分享，核心关注集中
在品牌

投后:
与山地课堂相关的多元
野攀垂类词云崛起



效果&反馈

品牌高价值内容激发社区野攀热情

——持续散发影响力的K侧内容，激励用户高参与度——

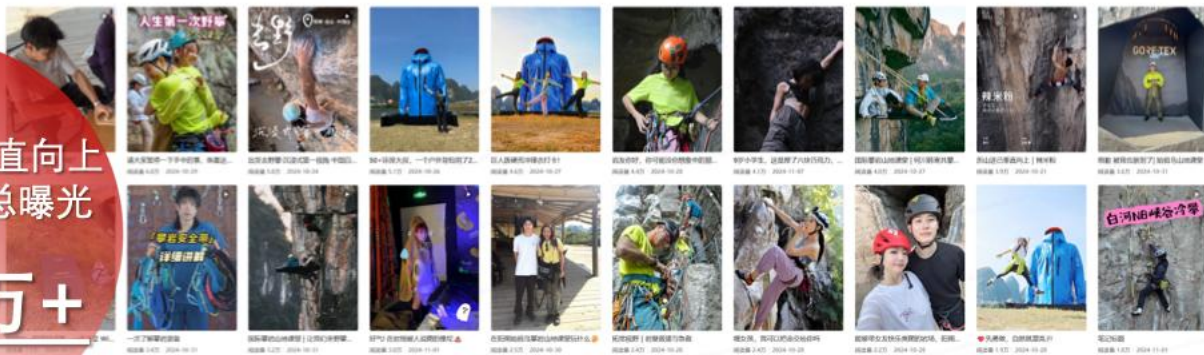


#历山进己垂直向上
品牌话题页总曝光

2592万+

#历山进己垂直向上
话题笔记总曝光

1亿+



话题活动高热卷动

1033篇笔记产出

产出大量优质山地课堂相关笔记

高强度与野攀&攀岩垂类关联

话题活动内容高峰与始祖鸟山地课堂相共鸣

K侧笔记有效带动内容热度增幅





效果&反馈

Awareness 人群渗透

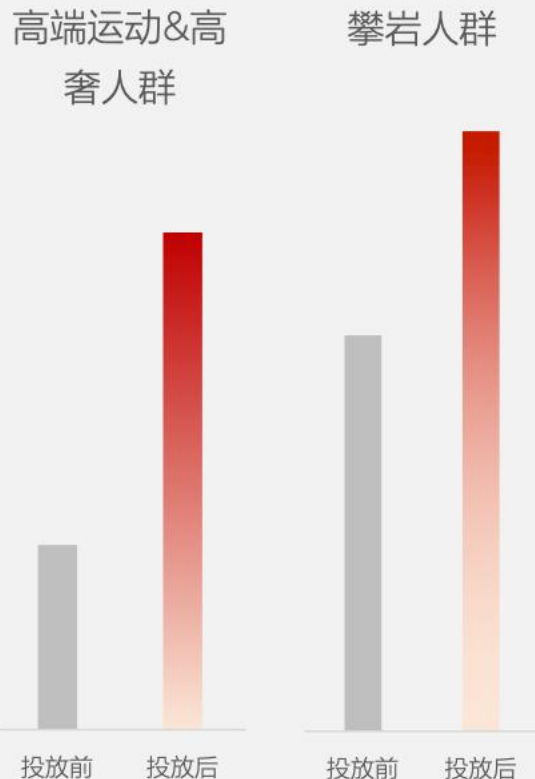
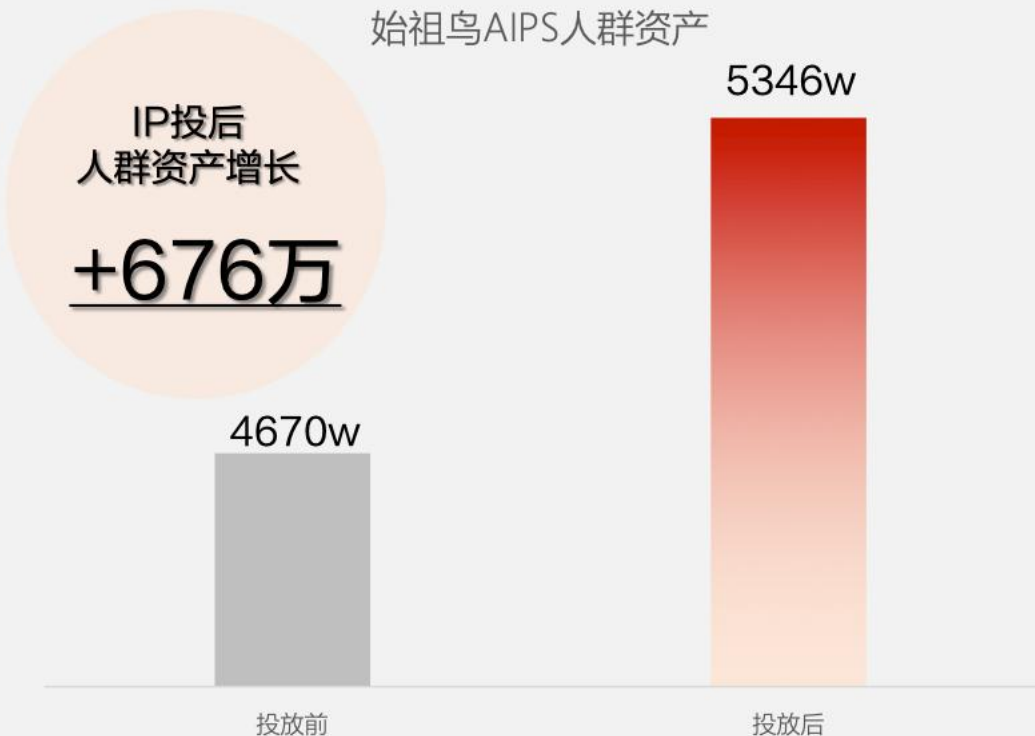
UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

Campaign前后, 品牌AIPS人群环比提升15%

Campaign前后, 品牌IPS人群渗透



攀岩人群
投后渗透人群
+73.17%

攀岩人群渗透率+14pct

高端运动&高奢人群
投后渗透人群
+53.7%

高端运动&高奢人群渗透率+9pct



效果&反馈

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知



#历山进己垂直向上

#历山进己垂直向上
话题累计笔记数

1000+篇



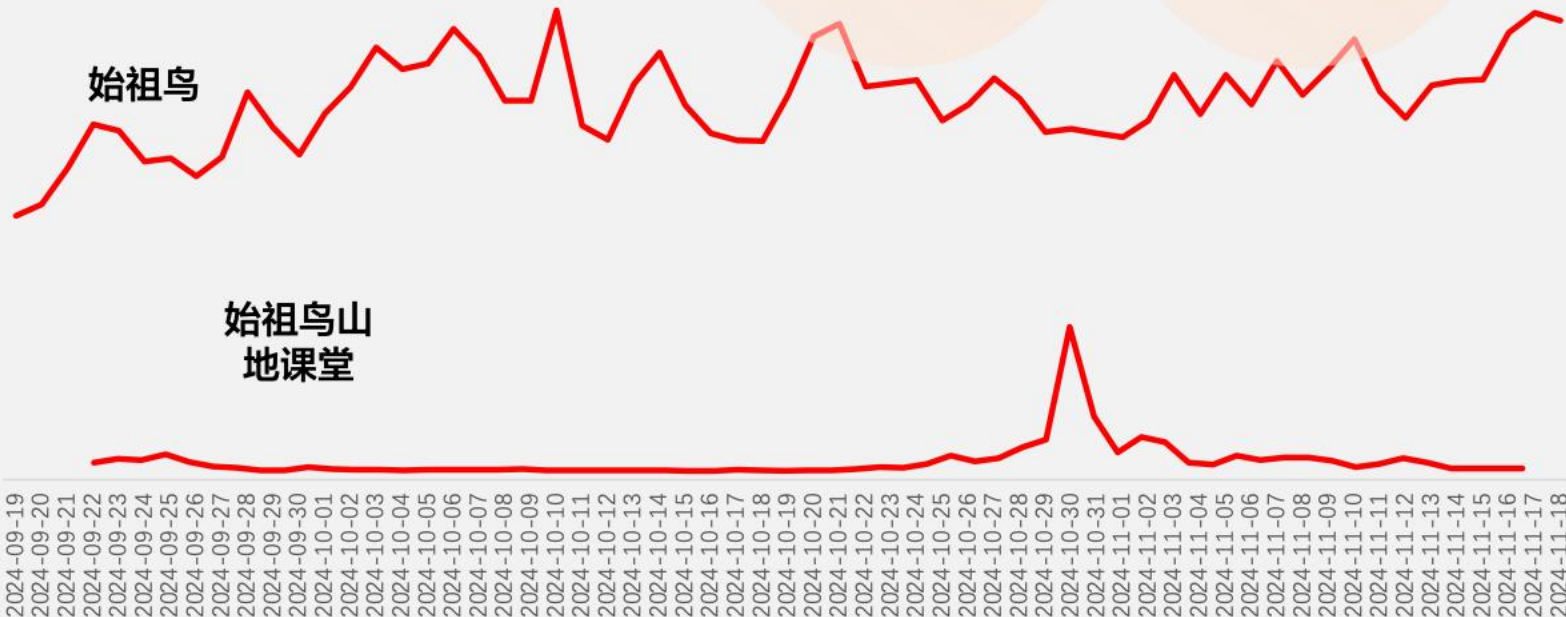
Campaign前后
品牌AIPS人群环比提升15%

IP期间始祖鸟
品牌内容指数同比

+77%

IP期间
山地课堂内容指数同比

+86.6%



活动期间 10.19-11.18



效果&反馈

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

**攀岩场景
内容渗透排名**

活动前品牌排名

始祖鸟TOP1

户外品牌A
户外品牌B
户外品牌C
户外品牌D
户外品牌E
户外品牌F
户外品牌G
户外品牌H
.....



Campaign期间

品牌阅读渗透率峰值

37.33%

活动后品牌排名

始祖鸟TOP1

户外品牌A
户外品牌B
户外品牌C
户外品牌D
户外品牌E
户外品牌F
户外品牌G
户外品牌H
.....

阅读渗透率
+12.4pct



效果&反馈

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

活动前品牌排名

品牌A
品牌B
品牌C
品牌D
品牌E
品牌F
品牌G

.....

始祖鸟 (第17位)

.....



Campaign期间

品牌阅读渗透率峰值
32.8%

活动后品牌排名

始祖鸟TOP1

品牌A
品牌B
品牌C
品牌D
品牌E
品牌F
品牌G
品牌H

.....

野攀场景
内容渗透排名
提升16位

阅读渗透率
+29.8pct



效果&反馈

社群化运营筑基，原生口碑裂变圈层，攀岩热潮全民破圈

一些人体验

很多人入圈

更多人向往

14:58

Le Meng

身为一个刚入坑不到一年的攀岩小白，看到始祖鸟举办的山地课堂便立即报名了而且还是满满的三天三堂课，生怕错过了任何一个好的学习机会，一别特地整个就惊呆了，会场的细节满满，有咖啡有餐食，还有各种不同的活动手作。

第一天是先锋保护课程，由加拿大运动攀大神导师 Alannah Yip亲自教我们各种细节，Alannah老师各种野攀就是她的爱好。

这次先锋课程在酒桶山，爬了兰庭并体验了2次冲坠，平时不敢冲，这次课程，有顶绳保护，可以大胆尝试。

主讲导师Alannah Yip，见到本人，超级nice，已经开始期待明年的阳朔山地课堂了。

Tottophoto

最开始从攀岩赛场上知道了这位美丽的加拿大奥运选手Alannah Yip，在Bird Party上听了她分享自己的经历后被深深感动，第二天惊喜的发现先锋课程的导师竟然也是她，从带热身到演示红线，与其他导师一起手把手教入挂，保护的技巧，攀爬和做保护时也在不断的给出指导，一天的课程下来不光

导师们都非常的专业，讲解也很细致！

实操练习了救援搭档的过程

了解了急救的原则和措施

霞慕尼山地课堂又来了，户外爱好者年度聚会

年年来霞慕尼，第二次参加 #始祖鸟山地课堂

Arc'teryx Academy 2024

这次来山地课堂和Rocker老师岩壁摄影，听导师们分享拍摄经历，真是很佩服...推荐大家一部纪录片《疯狂摄影师》，老师也是其中一位主人公。

找搭子/ 询报名/ 问路线/ 踏攻略

14:47

莫妮卡23点要睡觉 请问如何报名? 网站没有找到

07-26

Le Meng 作者 Arc'teryx academy 官网。现在应该没有了，每年一次，大概三四月份投票

07-26

田田 我7号去，12回来，可以偶遇!

2023-10-31

打了个字啥 哈哈可以的

Johnny 26晚上上海去桂林飞机，拼车去阳朔不

09-22

看看 这贵啊老板请你们去几天吧

09-22

阳朔攀岩求搭档! 10.22-28 10.26去上始祖鸟山地课结组中级。求前后可以一起先锋的小伙伴。

试试文字发笔记 去发布

19 3 18

共 21 条评论

喜悦欢喜悦悦 我也很想学攀岩，不知道该怎么开始

10-21 福建

松灵 这里

10-31

Yanza 宝子，能推荐下俱乐部或者教练么

2024-10-26 回复

行走的小野兽 作者 这次是始祖鸟安排的，我也挺需要的，哈哈哈哈哈

2024-10-26 回复

一根伞绳PARACORD 求带

2024-10-25 回复

Momoko 好棒的始祖鸟活动啊

10-25 广东

阿青在野 作者 始祖鸟山地课堂真的是户外

10-31 北京

瓜游小核桃 贵吗? 姐妹! 想学传统攀

2024-09-17 回复

SEVEN 作者 积分兑换的课程，也可以直接去享学学

2024-09-17 回复

大鲨鱼 真是大神云集，我也想学攀岩

10-25 广东

硬核玩家先入局 原生用户口碑，体验深度分享

圈层兴趣被激发 口碑裂变增长，更多玩家涌入

全民扩散爆发 从围观到入坑，岩友指数级裂变



效果&反馈

以专业权威带社区圈层口碑，将小红书打造成为品牌“第二现场”
 与社区共同打造平台野攀内容范本，高价值内容全面包围硬核野攀玩家，激发大众圈层向往

山地课堂线下内容

高点导师课堂 >>> 圈层KOL体验 >>> 野攀圈层标杆内容房本共建



- 搜索场域：野攀/攀岩 大词拦截
- 浏览场域：社区攀岩圈层高点KOL共创
- 话题场域：以入门话题&内容导流品牌进阶阵地
- 社交裂变：野攀视频模板多元门槛扩散



野攀圈层内容包围

社区入门&始祖鸟多元进阶

野攀人群高度渗透

高点课堂与社区内容精准定向透传

品牌树权威提口碑

价值与人群双向反哺，建绝权威口碑

高阶KOL参与品牌山地课堂内容共创 <<< 野攀进阶 <<< 入门野攀

课堂内容价值反哺社区圈层岩友