

## 从沙漠到城市：共创户外新叙事，以野行逆袭红海市场

- ◆ 品牌名称：Nike
- ◆ 所属行业：服饰类
- ◆ 执行时间：2024.09-10
- ◆ 参选类别：服饰类



## 案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://pan.baidu.com/s/1-MnTuFAUw-kX5GXF06H9Jg?pwd=41q7>

提取码: 41q7



# 背景&目标

## 看市场：户外运动生活方式在小红书蓬勃生长，推动户外品类热度持续攀升

# 1.3亿

小红书户外运动兴趣用户

# +76%

户外运动类目搜索年增速

# 100+

户外运动生活方式在此诞生





# 背景&目标

看品类：冲锋衣品类高热，赛道内卷严重，品牌声量不足，亟需突围；

## 户外赛道金字塔

冲锋衣赛道竞争白热化

2800+ 品牌陷入混战



# 2.2亿+

品类年搜索量

# +52%

YOY增速

# NO.263

NIKE 品牌占位



# 背景&目标

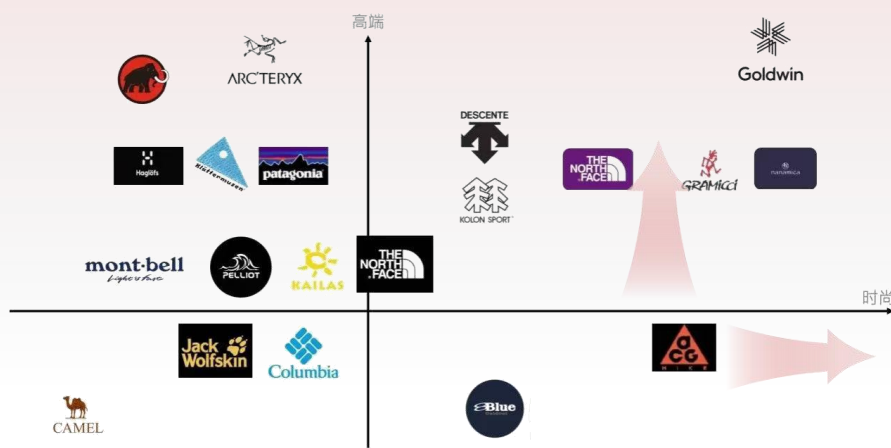
## 构建品牌“超级符号”，抢占户外心智高地，深化年轻圈层情感共鸣

### 打造品牌超级符号



### 提升品牌占位

提高品牌在户外赛道下的排名



### 焕新品牌人群

巩固品牌在年轻群体的影响力与代表性





## 线下体验+线上传播双域共振，以沉浸式互动深化'野行态度' 用户感知



线下体验场：以全天候防护功能为核心，首创沙漠场景营销，双场景触达更多受众

NIKE ACG携手小红书外人节，打造沙漠徒步和城市绿洲两大徒步路线，点燃用户探索热情。

### 腾格里沙漠 X 野趣探险家



喜欢解锁热门徒步场景  
装备需求更专业化



凸显产品性能和户外精神

### 安吉绿洲 X 户外显眼包



在徒步场景中，解锁自我风格  
更看重产品的颜值



强调趣味互动与产品展示

# 线下体验场：从沙漠到城市，ACG全地形装备无界征服，双会场实测见证极限性能

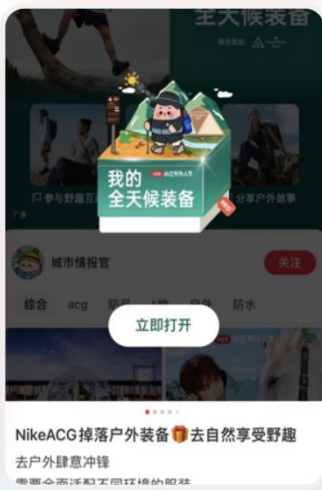


## 主会场

小红书外人节沙漠营地 x NIKE ACG野行驿站



邀探险家穿着ACG装备体验沙漠野行  
11位KOL领衔打卡



## 分会场

绿鸦户外俱乐部 x NIKE ACG野性驿站



邀请徒步者打卡ACG全天候快闪 & 新品  
39位KOC、游客线下打卡一起体验

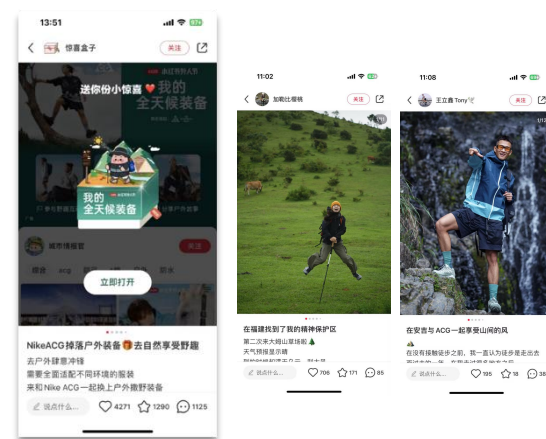
# 线上造势场：全域传播引擎，自上而下引爆，专业内容深度种草，社交裂变广泛触达

外人节品牌矩阵账号

定制H5头图

优质KOL

UGC共创挑战



小红书 小红书外人节

野门召集令  
开局即掀户外的天花板

#我的全天候装备  
#户外是我的精神保护区

沙漠徒步活动打卡  
品牌装备分享

共创话题#我的全天候装备  
惊喜盒子掉落吸引UGC互动

多账号覆盖不同圈层  
扩大传播范围

视觉吸引用户  
提升活动点击率

借力达人影响，  
精准触达目标人群

激发用户创作  
用真实内容增强互动

火焰热搜

品牌专区

全面承接并转化流量



# 效果&反馈

## 全网热议引爆品牌年轻化转型，KOL种草+UGC二创合力助推，活动曝光直冲亿级

### 全网引爆

小红书外人节，携手九大品牌打造「人感营销」新范式

会玩！小红书在腾格里沙漠打造「第三届外人节」

小红书外人节3.0 | 在沙漠无人区造了一个“乌托邦”……

活动情报局 2024年10月22日 15:58 浙江

6+ 公众号报道

#我的全天候装备

😊 3.87kw+  
总浏览量

### 自发分享

📝 2.7w+  
UGC笔记产出

😊 3.14kw  
KOL曝光

❤️ 5.7E  
活动总曝光

### 人群焕新

+2.4%

活动前 活动后  
GEN-Z人群渗透率

4000w+

GEN-Z人群量





## 效果&反馈

活动有效提升品牌声量，带动品牌赛道热度攀升，促进多品类SPU出线

### 品牌高热

活动期间，品牌小红书站内搜索  
同比增长**873.8%**

### 赛道高热

【户外】赛道下NIKE排名  
从**第263名**飙升至**第20名**

NO.263

TOP 20

### 产品高热

冲锋衣排名**第100+**一骑绝尘至**第14名**

NO.100+

TOP 14

越野跑鞋上升至**第25名**

未上榜

TOP 25





## 场景破局x人群破圈x生态联动，打造高卷赛道突围新范式

### 场景破局

首创「沙漠场景营销」  
打破户外赛道同质化竞争

X

### 人群破圈

精准分层，实现  
「硬核人群」渗透  
「泛人群」破圈

X

### 生态联动

「平台+KOL+UGC」  
三维联动，造势引爆活动

打造品牌超级符号